

(١) تعتبر استراتيجية تخفيض الأصول إحدى استراتيجيات:

- أ. مرحلة النمو.
- ب. مرحلة النضج.
- ج. مرحلة التدهور.
- د. مرحلة النمو.

(٢) من الأطراف التي تشكل آليات الرقابة من خلال الحوكمة:

- أ. أصحاب الأسهم.
- ب. الإدارة.
- ج. مجلس الإدارة.
- د. كل ما ذكر.

(٣) من خلال الرسائل يمكن:

- أ. تمييز المنظمة عن غيرها.
- ب. توضيح سبب تواجد المنظمة.
- ج. توضيح إطار المنظمة.
- د. كل ما ذكر.

(٤) تشمل القوى الديمغرافية:

- أ. العمر والنوع والطبقة الاجتماعية.
- ب. الأخلاق والقيم الاجتماعية.
- ج. التشريعات والإجراءات والقوانين.
- د. الجوانب الاجتماعية والصحية.

(٥) يتصف نظام الرقابة الاستراتيجية بـ:

- أ. الدقة في الإجراءات.
- ب. القياس المقارن المعياري.
- ج. تقديم المعلومات الصحيحة.
- د. تقديم التغذية الراجعة.

٦) تعتبر استراتيجية التركيز إحدى الاستراتيجيات:

- أ. الدفاعية العامة.
- ب. الهجومية العامة.
- ج. العامة للمنافسة.
- د. الاستقرار.

٧) عند تحليل القوى التكنولوجية يتمحور الاهتمام على:

- أ. إعادة تشكيل الصناعة.
- ب. إعادة تشكيل الانتاج.
- ج. إعادة تشكيل البيئه.
- د. إعادة تشكيل الاقتصاد.

٨) من محاور بطاقة الأداء المتوازن:

- أ. محور الماليه.
- ب. محور الأنظمة.
- ج. محور الزبائن.
- د. كل ما ذكر.

٩) عندما يكون لدى المنظمة قوة ولديها فرص خارجية، فإنه يجب:

- أ. التركيز على معالجة أوجه الضعف.
- ب. التركيز على متابعة تحقيق الفرص.
- ج. التركيز على تلافي التهديدات.
- د. التركيز على تلافي الضعف والتهديدات.

١٠) يعبر عن محفظة الأعمال في شكل:

- أ. دائرة.
- ب. احداثيات.
- ج. مصفوفة.
- د. كل ما ذكر.

(١١) من عوائق دخول منافسين محتملين للصناعة:

- أ. الوضع التنظيمي للشركة.
- ب. التكنولوجيا المتطورة.
- ج. الولاء للماركة.
- د. المنافسة السوقية.

(١٢) يقصد بالصراع التنافسي في صناعة ما:

- أ. الفوز بحصة تسويقية.
- ب. النجاح في تصميم منتج.
- ج. القدرة على تقديم السعر.
- د. القدرات التقنية.

(١٣) من محاور بطاقة الأداء المتوازن BSC:

- أ. التعلم والنمو.
- ب. السوق والأعمال.
- ج. الأعمال والنمو.
- د. الأنشطة والنمو.

(١٤) المقصود بوحدة الأعمال الاستراتيجية:

- أ. قطاع الأعمال.
- ب. قطاع الاستثمار.
- ج. قطاع التجارة.
- د. قطاع المنشآت.

(١٥) يعبر عن محفظة الاعمال في شكل:

- أ. مصفوفة للمنتج والسلع.
- ب. مصفوفة للمنتج والوضع التنافسي.
- ج. مصفوفة للمنتج والوظائف.
- د. مصفوفة للمنتج والأنشطة.

١٦) من الجوانب الهامه في مصفوفه ما كينزي:

- أ. تحديد جاذبيه الصناعات.
- ب. تحديد جاذبيه المنتجات.
- ج. تحديد جاذبيه الأسواق.
- د. تحديد جاذبيه المنافسه.

١٧) يشير مصطلح التحالفات الاستراتيجيه الى:

- أ. صراع بين شركات منافسه.
- ب. تعاون بين شركات منافسه.
- ج. اختلاف بين شركات منافسه.
- د. تنازع بين شركات منافسه.

١٨) من الاستراتيجيات العامه للمنافسه:

- أ. استراتيجيه قياده التكلفة.
- ب. استراتيجيه التركيز.
- ج. استراتيجيه التمييز.
- د. كل ما ذكر.

١٩) يمكن اكتشاف الكثير من نقاط القوه والضعف من خلال:

- أ. تحليل البيئه الداخليه.
- ب. تحليل البيئه التنافسيه.
- ج. تحليل البيئه المهنيه.
- د. تحليل البيئه المعلوماتيه.

٢٠) يستخدم نموذج SWOT بغرض:

- أ. نقاط القوه.
- ب. تحديد المهددات.
- ج. تحديد المخاطر.
- د. كل ما ذكر.

٢١) يحقق التحليل الرباعي SWOT:

- أ. تحديد الموقف الاستراتيجي.
- ب. تحديد الموقف التشغيلي.
- ج. تحديد الموقف العملياتي.
- د. تحديد الموقف التخطيطي.

٢٢) تتمحور أهمية اصحاب المصلحة في:

- أ. خلق الميزة التنافسية.
- ب. قياس قدرة المنظمة.
- ج. الموارد الحيوية للمنظمة.
- د. كل ما ذكر.

٢٣) الى جانب البعد المالي وبعد الموارد البشرية تغطي بطاقة الأداء المتوازن:

- أ. بعد الموردين وبعد الانتاج.
- ب. بعد العمليات وبعد الزبائن.
- ج. بعد العمليات وبعد الانتاج.
- د. بعد التسويق وبعد الزبائن.

٢٤) حسب نموذج السلطة والشرعية والإلحاح فإن اصحاب المصلحة الذين لهم سلطة لكنهم لا

يستعملونها لكونهم لا يملكون الشرعية ولا الطلبات الملحّة وتكون علاقتهم بالمؤسسة قليلة هم:

- أ. النائمون.
- ب. التقديريون.
- ج. المطالبون.
- د. المسيطرون.

٢٥) يقترح نموذج سووت على المنظمة تبني استراتيجية الانتظار حينما يكون لها:

- أ. نقاط قوة وفرص.
- ب. نقاط قوة ومخاطر.
- ج. نقاط ضعف وفرص.
- د. نقاط ضعف ومخاطر.

الاستراتيجية اسئلة المسترين السابقين+اسئلة المراجعة-الاجوبة من المحتوى عذب b الكلام

٢٦) يصطلح على مجموعة المنتجات والخدمات المتجانسة الموجهة الى سوق معينة ذات منافسين

محدودين والذين يمكن ان تعد لهم استراتيجية واحدة باسم:

- أ. التجزئة الاستراتيجية.
- ب. التحليل الاستراتيجي.
- ج. وحدات الأعمال الاستراتيجية.
- د. دورة حياة المنتج.

٢٧) حوكمة الشركات هي مجموعة من الأطر التنظيمية والإدارية والقانونية والمالية التي

تنظم العلاقة بين:

- أ. الإدارة والملاك واصحاب المصالح الاخرى..
- ب. الادارة والملاك.
- ج. الادارة والموظفين.
- د. الادارة والممولين.

٢٨) يعرف بأنه تقديم منتجات موازية للمنتجات الحالية قد تكون مكملتها أو مشتقة منها أو

منافسة لها:

- أ. التكامل الرأسي الى الأمام.
- ب. التكامل الرأسي الى الخلف.
- ج. التنوع غير المترابط.
- د. التكامل الأفقي.

٢٩) بطاقة الأداء المتوازن هي طريقة قدمها كل من نورتن وكابلن بهدف:

- أ. تحديد المزايا التنافسية للمنظمة.
- ب. تقييم أداء المنظمة.
- ج. إجراء المراجعة الاستراتيجية للمنظمة.
- د. التقييم المالي للمنظمة.

٣٠) من مزايا استراتيجية التخصص:

- أ. ثقافة أحادية وغياب المنافسة داخل المنظمة.
- ب. خطر زوال مجال النشاط.
- ج. هياكل تنظيمية بسيطة وسهولة تحديد الأفضلية التنافسية.
- د. مرونة ضعيفة وامكانات تكيف محدودة.

٣١) يقوم التحليل المصفوفي على مبدأ تمثيل أنشطة المنظمة بناء على:

أ. تقاطع بعدي التحليل الاستراتيجي الداخلي والخارجي.

ب. تحليل وضعيت المنظمة في السوق.

ج. القدرات الاستراتيجية المتاحة للمنظمة

د. الخيارات الاستراتيجية للمنظمة.