

بسم الله الرحمن الرحيم
نموذج إختبار (مبادئ التوريد) للفصل الدراسي الثاني 1435 هـ
[أسئلة اختبار - مبادئ التوريد - د. جهاد عفانه]

(1) من العوامل التي يجب أن تُبنى عليها الإستراتيجية العالمية للوجستك وسلاسل التوريد: (المحاضرة 7)

- خدمات محدودة.
- حلقات توزيعية قصيرة.
- التركيز على الإنتاج أكثر من السوق.
- البطء في تقديم المنتج.

(2) من العوامل التي لا يمكن السيطرة عليها ضمن سلسلة التوريد عالمياً: (المحاضرة 7)

- خدمة الزبون.
- طرق النقل.
- إجراءات التغليف.
- مستوى تكنولوجيا التوزيع.

(3) أحد المستويات المؤثرة على أنظمة التوزيع العالمي الذي يستوجب التركيز على العامل المهم الذي يضم المجهزون ، والشركاء ، والمنافسين هو: (المحاضرة 7)

- المستوى الكلي العالمي.
- شبكة القيمة.
- الشركة.
- مستوى التقديم.

(4) من الإستراتيجيات التي تتبعها الشركات لدخول الأسواق العالمية: (المحاضرة 7)

- التملك/الإستحواذ.
- المشاريع المشتركة.
- التجارة التبادلية.
- جميع ما ذكر.

(5) من أبرز التحديات التي تواجه التسويق في القرن الحالي كما أوجزها فيليب كوتلر: (المحاضرة 7)

- بروز موضوع المسؤولية الإجتماعية.
- تراجع ظاهرة العولمة.
- إختفاء التسويق غير الربحي.
- إنحصار دور تكنولوجيا المعلومات.

(6) من الأسباب التي تؤدي إلى إطالة زمن الدورة في سلسلة التوريد: (المحاضرة 8)

- وجود إنسيابية في حركة المواد.

- استخدام التكنولوجيا المتقدمة.

- الشحن بالدفعات.

- الفعاليات التي تضيف قيمة وظيفية.

(7) يتمثل الجزء الإبداعي للفريق المتخصص بتقليل زمن الدورة في سلاسل التوريد: (المحاضرة 8)

- قياس أداء عملية زمن الدورة.

- تحديد فرص تقليل زمن الدورة.

- تطوير وتنفيذ المقترحات الهادفة لتقليل زمن الدورة.

- تحديد جهود التحسين المستمر لتقليل زمن دورة العملية.

(8) واحدة من التالي ليست من عوامل النجاح الحرجة لتقليل زمن دورة سلسلة التوريد: (المحاضرة 8)

- مساندة الإدارة العليا.

- تجنب استخدام الفرق متعددة الوظائف.

- تقديم التقارير المستمرة حول معايير قياس زمن الدورة.

- تطبيقات إدارة الجودة الشاملة.

(9) سلسلة منطقية من الإجراءات ذات الصلة التي تحول المدخلات إلى مخرجات ، كما وتعتبر الأساس في فهم سلاسل التوريد " مفهوم يشير إلى: (المحاضرة 8)

- الطلب المثالي.

- خارطة العمليات.

- بُعد التعلم والنمو.

- معيار التكلفة الكلية.

(10) واحدة من العبارات التالية <u>خاطئة</u> حول سلاسل التوريد والإستجابة الفاعلة للزبائن وهي: (المحاضرة 9)

- تعمل الإدارة اللوجستية على خلق الإستقرار السعري عن طريق مخازنها.

- تتمثل الخطوة الأولى لأنظمة التوزيع المادي بتلبية الطلبات بالسرعة والدقة.

- تساهم الجدولة الزمنية لأولويات الطلب بتحديد حجم المخزون.

- تخدم شبكة المناطق المحلية (LANs) العمليات التسويقية بمساحة جغرافية كبيرة تشمل عموم البلد.

(11) واحدة من التالي ليست من سمات التجارة الإلكترونية وهي: (المحاضرة 9)

- عدم حاجة الشركات إلى رأس مال ضخ.

- عدم الحاجة لمساحات شاسعة لإقامة معارض الشركة.

- زيادة التكاليف التشغيلية للشركات.

- زيادة الضغط على الشركات لإعادة النظر في العمليات التي يتم بموجبها إيصال القيمة للزبون.

(12) نمط المخزون الذي يهدف إلى تغطية الإنحرافات غير المتوقعة في التوريد والطلب هو: (المحاضرة 10)

- نقطة إعادة الطلب.

- مخزون الأمان.

- المخزون بالدفعات الكبيرة.

- المخزون الواسع.

(13) من الأهداف البارزة لإدارة المخزون: (المحاضرة 10)

- تحقيق التكلفة الأقل للعمليات.

- الإحتفاظ المستمر بكميات كبيرة من المخزون.

- إستثمار الجزء الأكبر من رأس المال في المخزون.

- جميع ما ذكر.

(14) إحدى طرق تقييم المخزون التي تفترض بأن بيع السلع يتم بالأسعار الجارية ، كما ويتم بموجبها تقييم

الوحدات بأخر سعر تم بموجبه شراء الكميات الأخيرة وهي : (المحاضرة 10)

- قاعدة ما يدخل أولاً يخرج أولاً.

- قاعدة ما يدخل أخيراً يخرج أولاً.

- طريقة التكلفة المحددة.

- طريقة متوسط (معدل) التكلفة.

(15) تؤدي قيود التخزين غير الدقيقة إلى: (المحاضرة 10)

- تشويش الجدولة.

- زيادة فرص البيع.

- المتابعة القليلة.

- زيادة في مؤشرات الإنتاجية.

(16) إذا علمت بأن مخزون الأمان يساوي 1350 وحدة ، وأن معدل الطلب على المواد يعادل 510 وحدة

يوميًا. وفي كون المدة الزمنية اللازمة لوصول المواد من الموردين ثمانية أيام ، فإن نقطة إعادة الطلب: (

المحاضرة 11)

- 2730 وحدة

- 5430 وحدة

- 10290 وحدة

- 11310 وحدة

(17) جميع العبارات التالية صحيحة حول المخزون عدا واحدة <u>خاطئة</u> وهي : (المحاضرة 11)

- عند ارتفاع مستوى مخزون الأمان تزداد كلف نفاذ المخزون.

- عندما يكون التوريد من مصدر داخلي يصبح من السهولة السيطرة على مدة التوريد.

- يثير مفهوم "الكمية الإقتصادية للمخزون" إلى كمية الطلب المتعلقة بنقطة تعادل كلف الإحتفاظ بالمخزون و كلف أمر الشراء.

- تعتبر كلف نفاذ المخزون من أكثر كلف المخزون تعقيداً ومن أصعبها تحديداً.

18) إحدى حالات كلف نفاذ المخزون التي تتخذ قرارات المخزون عندها تحت ظروف التأكد أو اليقين هي (المحاضرة 11) :

- حالة الطلب المرتد.
- ثبات الطلب مع تغير فترة التوريد.
- ثبات الطلب مع ثبات فترة التوريد.
- تغير الطلب مع ثبات فترة التوريد.

19) جميع ما يلي من صور نفاذ المخزون <u>عدا</u> واحدة وهي : (المحاضرة 11)

- إنخفاض الطلبات المرتدة.
- الغرامات بسبب الإخلال بالعقود المبرمة.
- فقدان المبيعات المستقبلية.
- فقدان الزبون.

20) يمكن إحتساب كمية الطلب في ظل نظام المراجعة الدورية للمخزون وفقاً للمعادلة : (المحاضرة 12)

- الطلب في وحدة الزمن (مخزون الأمان*مدة التوريد) * فترة المراجعة الدورية.
- المبيعات / متوسط القيمة الكلية للمخزون.
- المستوى المستهدف - المخزون الفعلي.
- الطلب في وحدة الزمن (مدة المراجعة الدورية + مدة التوريد) + مخزون الأمان.

21) أحد أنواع كلف المخزون التي تشمل كلف الإندثار ، والتقادم ، والتخريب ، وكلف الفرص البديلة (المحاضرة 11) هي:

- تكلفة أمر الشراء.
- تكلفة نفاذ المخزون.
- تكلفة الإحتفاظ بالمخزون.
- تكلفة إعادة الطلب.

22) من الأهداف الكامنة وراء إدارة توزيع المخزون : (المحاضرة 12)

- عدم التعاون مع الموردين بخصوص مشاكل الجدولة.
- تقليل كلف النقل.
- زيادة كلف المناولة.
- أ + ب

23) من الفروض التي تقوم عليها نقطة إعادة الطلب : (المحاضرة 12)

- عدم ثبات الفاصل الزمني بين حالات إعادة الطلب.
- ثبات كمية الشراء.
- عدم إحتساب النقطة بواسطة معدل الطلب خلال فترة التوريد.
- جميع ما ذكر.

24) من الفوائد الناجمة عن تطبيق نظام الجدولة الفورية (JIT) : (المحاضرة 13)

- زيادة المهل الزمنية للتصنيع.
- زيادة مستويات المخزون.
- البُعد عن المرونة في العمل.
- تقليص المساحات المخصصة للتخزين.

25) من سمات نظام الجدولة الفورية (JIT) مقارنة بعمليات الشراء التقليدية : (المحاضرة 13)

- التعامل مع عدد قليل من الموردين.
- يستغرق وصول الشحنات وقتاً طويلاً نسبياً.
- حجم دفعات كبير بفترات زمنية طويلة.
- عقود شراء قصيرة الأجل.

26) من معوقات تطبيق نظام الجدولة الفورية (JIT) : (المحاضرة 13)

- العقلية الراغبة بالتغيير.
- الحاجة إلى إستثماراً عالياً وخبرة متراكمة.
- إتصاف العمليات التشغيلية للمنظمة بالحدثة.
- توافق أهداف المشتري والبائع.

27) من أهم مجالات التحسين المستمر في أداء المنظمة جراء إستخدام نظام الجدولة الفورية (JIT) : (المحاضرة 13)

- زيادة عدد الأفراد العاملين في إدارة المخزون.
- عدم إنسيابية الأجزاء عبر محطات العمل.
- تخفيض حجم رأس المال المستثمر في المخزون.
- زيادة الزمن المستغرق لتهيئة المكائن.

28) من العوامل المؤثرة على كلف النقل والتسعير والتي تعود إلى السوق : (المحاضرة 14)

- موسمية نقل المنتج.
- التخزين.
- الكثافة
- سهولة أو صعوبة المناولة.

29) واحدة من التالي ليست من مزايا النقل الجوي وهي : (المحاضرة 14)

- المساهمة في تخفيض تكاليف التقادم والتلف.
- أكبر تكلفة في التغليف الحمائي.
- محافظة أكبر على سلامة البضاعة المنقولة.
- إنخفاض العناية الفائقة في المناولة.

(30) واحدة من العبارات التالية <u>خاطئة</u> حول النقل وهي : (المحاضرة 14)

- يُشكل النقل الجزء الأكبر من كلف عناصر اللوجستك.
- يُضيف النقل قيمة مضافة للمنتج.
- ينبغي تحديد طرق ومسالك النقل بشكل مسبق.
- يُشكل النقل الجوي الجزء الأكبر من إجمالي النقل.

(31) ينصب التركيز على قيادة الكلفة لتحقيق النجاح السوقي في العلاقة بين : (المحاضرة 1)

- الزبائن والنافسين.
- الزبائن والشركة.
- المنافسين والشركة.
- أ + ب.

(32) جميع العبارات التالية صحيحة حول الترميز السلعي (BC) <u>عد واحدة خاطئة</u> وهي : (المحاضرة 1)

- يعتبر الترميز السلعي أحد وسائل الإتصال الحديثة التي تظهر أهميتها في أعمال اللوجستك.
- يعتبر الترميز السلعي صعب التمييز بين الكم الهائل من السلع.
- سهل الترميز السلعي على المتاجر عملهم لإتمام العملية البيعية وتعويض الأرفف.
- تشترط بعض الدول تثبيت الترميز السلعي على مشترياتها الدولية.

(33) واحدة من العبارات التالية <u>خاطئة</u> حول اللوجستك وهي : (المحاضرة 1)

- تعتبر مناولة المواد من الأنشطة الأساسية لإدارة العمليات اللوجستية.
- تقود الميزة القيمة إلى إضافة قيمة تفاضلية للمنتج إعتماً على مدخل تجزئة السوق.
- تعتبر القوة المتساوية من وسائل القيمة المضافة في الخدمة.
- تعتبر " مرونة التسعير " من العوامل التي تُبرز أهمية إدارة المواد ضمن سلسلة التوريد.

(34) أحد أبعاد اللوجستك الأساسية الموجهة لخدمة الزبون والتي تقوم على إدراك المتطلبات المختلفة للزبائن والعمل على تلبيتها إستناداً لرغباتهم أو حجم مشترياتهم هي : (المحاضرة 2)

- الإتصالات
- الإعتماية.
- الملائمة.
- شحن الطلب.

(35) من العوامل الأساسية التي يجب مراعاتها لضمان نجاح برنامج خدمة الزبون : (المحاضرة 2)

- إتصاف الأنظمة والإجراءات باثبات وعدم التغيير.
- إلتزام الإدارة العليا في المنظمة تجاه البرنامج.
- عدم إجراء تغيير ثقافي لدى العاملين.
- جميع ما ذكر.

- (36) واحدة من العبارات التالية <u>خاطئة</u> حول اللوجستك وخدمة الزبون وهي: (المحاضرة 2)
- يعتبر تجانس ممثلي المبيعات أحد أشكال خدمة الزبون.
 - تقوم قاعدة "خدمة الزبون كنشاط" على تعهد واسع لتوفير قناعة الزبون بأعلى المستويات.
 - يعتبر "ولاء الزبون" أحد العوامل التي يمكن أن تحدد شكل إستراتيجية إدارة خدمة الزبون.
 - تعتبر خدمة الزبون مقياس أداء لمدى فاعلية نظام اللوجستك وكيفية أداء عمله.

- (37) يبرز الدور الإستراتيجي للتوزيع المادي من خلال عدة نقاط هي: (المحاضرة 3)
- خفض كلف التوزيع.
 - التأثير على قرارات القنوات التوزيعية.
 - توليد المنافع المكانية دون الزمانية.
 - أ + ب.

- (38) يقود الإمداد المنتظم عبر التوزيع المادي إلى: (المحاضرة 3)
- إستقرار نسبي في الأسعار.
 - عدم توازن الطلب.
 - سيادة سوق البائع أو سوق المشتري بشكل مطلق.
 - جميع ما ذكر.

- (39) واحدة من العبارات التالية <u>خاطئة</u> حول التوزيع المادي وهي: (المحاضرة 3)
- من الأفضل إسناد مسؤولية التوزيع المادي لبعض وحدات المنظمة المختلفة.
 - يشكل تدفق المواد الركيزة الأساسية الأولى ضمن كلف اللوجستك.
 - إن إسناد بعض وظائف الإمداد لجهات خارجية يسمح للشركة الأم بالتفرغ لمهام أخرى مهمة.
 - يؤدي التوجه نحو القنوات التوزيعية إلى تقليص المخزون المركزي لدى الشركة.

- (40) تعتمد فلسفة نظام إدارة الجودة الشاملة على عدة مبادئ أساسية منها: (المحاضرة 4)
- الجودة الفردية في العمل.
 - التحسينات المستمرة.
 - عدم التركيز على رضا الزبائن تجاه المخرجات.
 - أ + ب.

- (41) تعتبر المجموعة " C " أحد تصنيفات المخزون وفقاً لمعيار: (المحاضرة 4)
- المساحة المخزنية.
 - الأهمية.
 - معدلات الطلب.
 - قيمة المخزون.

- (42) واحدة من التالي ليست من سمات المصادر الإستراتيجية لمعلومات التوريد وهي: (المحاضرة 4)

- لا ترتبط بنقاط الإختناقات في سلسلة التوريد.

- دورها الفاعل عند إتخاذ قرارات الشراكة مع الموردين.

- بروز أهميتها عند صياغة القرارات المتعلقة بالصنع أم الشراء.

- أهميتها عند صياغة القرارات المتعلقة بالجدارات المحورية.

(43) واحدة من العبارات التالية <u>خاطئة</u> حول إدارة الجودة الشاملة وهي : (المحاضرة 4)

- يتطلب نظام إدارة الجودة الشاملة جهوداً كبيرة على المدى الطويل.

- لا تعتبر إدارة الجودة الشاملة العلاج الناجح لجميع مشاكل الإنتاجية , بل أنها تقدم أنماط التغيير الضرورية.

- يتحدد هدف إدارة الجودة الشاملة بمعالجة المشاكل مباشرة بعد وقوعها.

- يعتبر التغيير الثقافي من ضمن إجراءات التنفيذ لإدارة الجودة الشاملة.

(44) من مزايا المعدات الرأسمالية : (المحاضرة 5)

- لا تعتبر جزء من المنتج النهائي.

- لا تعتمد قرارات شراؤها على أسس المبيعات والمخرجات.

- لا تخضع لمعايير ضريبية خاصة.

- لا تقوم الحكومة عادةً بالمساعدة في تمويلها وشرائها.

(45) تبدأ دورة المشتريات بـ : (المحاضرة 5)

- تحديد السعر المناسب.

- إختيار الموردين.

- إطلاق أمر الشراء.

- إستلام طلبات الشراء.

(46) إذا كانت التكلفة المتغيرة للوحدة \$16.5 والتكلفة الثابتة السنوية \$13600 , وفي ظل كون سعر البيع

للمنتج هو \$42 فإن العائد المنتظر من تصنيع 1020 وحده هو: (المحاضرة 5)

\$29224 -

\$12410 -

\$29240 -

\$28280 -

(47) من الأمور التي ينبغي دراستها بـغية التحديد الدقيق للمواصفات والتي تمثل الأهمية الأكبر بين

المتطلبات ، كما وتعتبر الأكثر صعوبة في التحديد ، هي : (المحاضرة 5)

- متطلبات السعر.

- متطلبات الكمية.

- المتطلبات الوظيفية.

- متطلبات الوقت.

(48) من الخطوات الرئيسة في تنمية أو تطوير إستراتيجية التفاوض في الشراء : (المحاضرة 6)

- تحديد القضايا التي يتوقع عدم الموافقة عليها.
- تحليل الكلف من خلال جمع المعلومات ذات الصلة.
- تطوير العديد من الأهداف العامة للتفاوض.
- أ + ب.

(49) إحدى الموضوعات المحددة للبحث ضمن إدارة الشراء ، والتي تقوم على إستخدام الخبرة في زيادة الإنتاج الذي يؤدي إلى تخفيض تكلفة الوحدة الواحدة ، هي : (المحاضرة 6)

- تخطيط المتطلبات المادية MRP

- الكلف الإجمالية للمالك.

- منحني التعلم.

- صيغة مؤشر السعر.

(50) واحدة من العبارات التالية خاطئة حول إدارة المرتجعات وهي : (المحاضرة 6)

- لا تستوجب المرتجعات التجارية غير المجازة مزيد من التخطيط والتصميم والبرمجة.

- تستوجب الخطوة النهائية لإدارة المرتجعات إستخدام بياناتها في تحسين عمليات المنتج.

- تتطلب الإدارة الكفؤة للمرتجعات إجراء عملية المعاينة والفحص بالسرعة الممكنة.

- تتحقق إنسيابية التدفق العكسي للمرتجعات من خلال التبويب الصحيح.