

(١) تعتبر استراتيجية تخفيض الأصول إحدى استراتيجيات:

- أ. مرحلة النمو.
- ب. مرحلة النضج.
- ج. مرحلة التدهور.
- د. مرحلة النمو.

(٢) من الأطراف التي تشكل آليات الرقابة من خلال الحوكمة:

- أ. أصحاب الأسهم.
- ب. الإدارة.
- ج. مجلس الإدارة.
- د. كل ما ذكر.

(٣) من خلال الرسائل يمكن:

- أ. تمييز المنظمة عن غيرها.
- ب. توضيح سبب تواجد المنظمة.
- ج. توضيح إطار المنظمة.
- د. كل ما ذكر.

(٤) تشمل القوى الديمغرافية:

- أ. العمر والنوع والطبقة الاجتماعية.
- ب. الأخلاق والقيم الاجتماعية.
- ج. التشريعات والإجراءات والقوانين.
- د. الجوانب الاجتماعية والصحية.

(٥) يتصف نظام الرقابة الاستراتيجية ب:

- أ. الدقة في الإجراءات.
- ب. القياس المقارن المعياري.
- ج. تقديم المعلومات الصحيحة.
- د. تقديم التغذية الراجعة.

(٦) تعتبر استراتيجية التركيز إحدى الاستراتيجيات:

- أ. الدفاعية العامة.
- ب. الهجومية العامة.
- ج. العامة للمنافسة.
- د. الاستقرار.

(٧) عند تحليل القوى التكنولوجية يتمحور الاهتمام على:

- أ. إعادة تشكيل الصناعة.
- ب. إعادة تشكيل الانتاج.
- ج. إعادة تشكيل البيئة.
- د. إعادة تشكيل الاقتصاد.

(٨) من محاور بطاقة الأداء المتوازن:

أ. محور المائيه.

ب. محور الأنظمة. ٧٥ص١

ج. محور الزبائن.

د. كل ما ذكر.

(٩) عندما يكون لدى المنظمة قوة ولديها فرص خارجية، فإنه يجب:

أ. التركيز على معالجة أوجه الضعف. ٣٢ص١

ب. التركيز على متابعة تحقيق الفرص.

ج. التركيز على تلافي التهديدات.

د. التركيز على تلافي الضعف والتهديدات.

(١٠) يعبر عن محفظة الأعمال في شكل:

أ. دائرة.

ب. احداثيات. ٣٨ص١

ج. مصفوفة.

د. كل ما ذكر.

(١١) من عوائق دخول منافسين محتملين للصناعة:

أ. الوضع التنظيمي للشركة.

ب. التكنولوجيا المتطورة. ١٩ص١

ج. الولاء للماركة.

د. المنافسة السوقية.

(١٢) يقصد بالصراع التنافسي في صناعة ما:

أ. الفوز بحصة تسويقية.

ب. النجاح في تصميم منتج. ١٨ص١

ج. القدرة على تقديم السعر.

د. القدرات التقنية.

(١٣) من محاور بطاقة الأداء المتوازن BSC:

أ. التعلم والنمو.

ب. السوق والأعمال. ٧٦ص١

ج. الأعمال والنمو.

د. الأنشطة والنمو.

(١٤) المقصود بوحدة الأعمال الاستراتيجية:

أ. قطاع الأعمال.

ب. قطاع الاستثمار. ٢٤ص١

ج. قطاع التجارة.

د. قطاع المنشآت.

١٥) يعبر عن محفظة الاعمال في شكل:

- أ. مصفوفة للمنتج والسلع. ٢٨ص٨  
ب. مصفوفة للمنتج والوضع التنافسي.  
ج. مصفوفة للمنتج والوظائف.  
د. مصفوفة للمنتج والأنشطة.

١٦) من الجوانب الهامة في مصفوفة ما كينزي:

- أ. تحديد جاذبية الصناعة.  
ب. تحديد جاذبية المنتجات. ٤١ص٨  
ج. تحديد جاذبية الأسواق.  
د. تحديد جاذبية المنافسة.

١٧) يشير مصطلح التحالفات الاستراتيجية الى:

- أ. صراع بين شركات متنافسة. ٥١ص١٠  
ب. تعاون بين شركات متنافسة.  
ج. اختلاف بين شركات متنافسة.  
د. تنازع بين شركات متنافسة.

١٨) من الاستراتيجيات العامة للمنافسة:

- أ. استراتيجية قيادة التكلفة.  
ب. استراتيجية التركيز. ٤٥ص٩  
ج. استراتيجية التمييز.  
د. كل ما ذكر.

١٩) يمكن اكتشاف الكثير من نقاط القوة والضعف من خلال:

- أ. تحليل البيئة الداخلية.  
ب. تحليل البيئة التنافسية. ٣١ص٦  
ج. تحليل البيئة المهنية.  
د. تحليل البيئة المعلوماتية.

٢٠) يستخدم نموذج SWOT بغرض:

- أ. نقاط القوة.  
ب. تحديد المهددات. ٦٠ص١٢  
ج. تحديد المخاطر.  
د. كل ما ذكر.

٢١) يحقق التحليل الرباعي SWOT:

- أ. تحديد الموقف الاستراتيجي.  
ب. تحديد الموقف التشغيلي. ٣١ص٦  
ج. تحديد الموقف العملي.  
د. تحديد الموقف التخطيطي.

٢٢) تتمحور أهمية اصحاب المصلحة في:

- أ. خلق الميزة التنافسية.  
ب. قياس قدرة المنظمة.  
ج. الموارد الحيوية للمنظمة.  
د. كل ما ذكر.

٢٨ص

٢٣) الى جانب البعد المالي وبعد الموارد البشرية تغطي بطاقة الأداء المتوازن:

- أ. بعد الموردين وبعد الانتاج.  
ب. بعد العمليات وبعد الزبائن.  
ج. بعد العمليات وبعد الانتاج.  
د. بعد التسويق وبعد الزبائن.

٧٤ص

٢٤) حسب نموذج السلطة والشرعية والإلحاح فإن اصحاب المصلحة الذين لهم سلطة لكنهم لا يستعملونها لكونهم لا يملكون الشرعية ولا الطلبات الملحّة وتكون علاقتهم بالمؤسسة قليلة هم:

- أ. النائمون.  
ب. التقديريون.  
ج. المطالبون.  
د. المسيطرون.

٣١ص

٢٥) يقترح نموذج سووت على المنظمة تبني استراتيجية الانتظار حينما يكون لها:

- أ. نقاط قوة وفرص.  
ب. نقاط قوة ومخاطر.  
ج. نقاط ضعف وفرص.  
د. نقاط ضعف ومخاطر.

٢٢ص

٢٦) يصطلح على مجموعة المنتجات والخدمات المتجانسة الموجهة الى سوق معينة ذات منافسين محدودين والذين يمكن ان تعد لهم استراتيجية واحدة باسم:

- أ. التجزئة الاستراتيجية.  
ب. التحليل الاستراتيجي.  
ج. وحدات الأعمال الاستراتيجية.  
د. دورة حياة المنتج.

٢٤ص

٢٧) حوكمة الشركات هي مجموعة من الأطر التنظيمية والإدارية والقانونية والمالية التي تنظم العلاقة بين:

- أ. الإدارة والملاك واصحاب المصالح الاخرى..  
ب. الادارة والملاك.  
ج. الادارة والموظفين.  
د. الادارة والممولين.

٧٢ص

الاستراتيجية اسئلة المسئرين السابقين+اسئلة المراجعة-الاجوبه من المحتوى عذب b الكلام

٢٨) يعرف بأنه تقديم منتجات موازية للمنتجات الحالية قد تكون مكملتها أو مشتقتها منها أو منافستها لها:

- أ. التكامل الرأسي الى الأمام.
- ب. التكامل الرأسي الى الخلف. م١٠ص٤٩
- ج. التنوع غير المترابط.
- د. التكامل الأفقي.

٢٩) بطاقة الأداء المتوازن هي طريقة قدمها كل من نورتن وكابلن بهدف:

- أ. تحديد المزايا التنافسية للمنظمة.
- ب. تقييم أداء المنظمة.
- ج. إجراء المراجعة الاستراتيجية للمنظمة. م١٤ص٧٤
- د. التقييم المالي للمنظمة.

٣٠) من مزايا استراتيجية التخصص:

- أ. ثقافة أحادية وغياب المنافسة داخل المنظمة.
- ب. خطر زوال مجال النشاط. م٩ص٤٥
- ج. هياكل تنظيمية بسيطة وسهولة تحديد الأفضلية التنافسية.
- د. مرونة ضعيفة وامكانات تكيف محدودة.

٣١) يقوم التحليل المصفوفي على مبدأ تمثيل أنشطة المنظمة بناء على:

- أ. تقاطع بعدي التحليل الاستراتيجي الداخلي والخارجي.
- ب. تحليل وضعيت المنظمة في السوق. م٨ص٣٨
- ج. القدرات الاستراتيجية المتاحة للمنظمة
- د. الخيارات الاستراتيجية للمنظمة.