

الكويز: * نموذج امتحان تجريبي شامل لمادة الإدارة الإستراتيجية - هامة جدا -
عدد الأسئلة: 60
تم إنشاءه بواسطة: **أبو غسان**

(1) هي عبارة عن جملة أو عدة جمل تتضمن بيانات خاصة بالمنظمة وتوضح سبب تواجد المنظمة
- التخطيط الاستراتيجي
- الرسالة ✓
- الرؤية
- لاشيء مما سبق

(2) تعبر الرؤية الاستراتيجية عن:
- الخصائص المميزة للمنظمة
- آمال وتطلعات المنظمة ✓
- المهددات والفرص أمام المنظمة
- أوضاع وإمكانات المنظمة

(3) يرجع كلمة استراتيجية إلى أصل يوناني وتعني
- فن تطبيق التجارة
- فن الاستثمار
- فن التعاملات الاقتصادية
- فن استخدام القوى ✓

(4) تقسم بيئة الأعمال الى ثلاثة مستويات هي
- المستوى الدولي والمستوى المحلي والمستوى التجاري
- المستوى الدولي والمستوى القومي والمستوى التجاري
- المستوى الدولي والمستوى المحلي والمستوى الصناعي
- المستوى الدولي والمستوى القومي والمستوى الصناعي ✓

(5) تتم التجزئة الاستراتيجية:
- بعد الاختيار الاستراتيجي

- بالتوازي مع الاختيار الاستراتيجي

✓ قبل الاختيار الاستراتيجي

- بغض النظر عن الاختيار الاستراتيجي

(6) الى جانب البعد المالي وبعد الموارد البشرية تغطي بطاقة الأداء المتوازن

- بعد الموردين وبعد الانتاج

✓ بعد العمليات وبعد الزبائن

- بعد العمليات وبعد الانتاج

- بعد التسويق وبعد الزبائن

(7) يصنف معدل النمو الاقتصادي ضمن

✓ - العوامل الاقتصادية

- العوامل السياسية

- العوامل الاجتماعية

- العوامل المالية

(8) ترتبط الرقابة الاستراتيجية بشكل قوي مع

- أصحاب المصلحة

- نظم التسعير

- الهيكل التنظيمي

✓ - التخطيط الاستراتيجي

(9) حسب نموذج السلطة والشرعية والإلحاح فإن أصحاب المصلحة الذين لهم سلطة لكنهم لا يستعملونها لكونهم لا يملكون الشرعية ولا الطلبات الملحة وتكون علاقتهم بالمؤسسة قليلة هم

✓ - النائمون

- التقديرون

- المطالبون

- المسيطرون

(10) يقترح نموذج سووت على المنظمة تبني استراتيجية الانتظار حينما يكون لها

- نقاط قوة وفرص

- نقاط قوة ومخاطر

✓ - نقاط ضعف و فرص

- نقاط ضعف ومخاطر

(11) يعرف Mintzberg الاستراتيجية بأنها

- خطة

- وضعية

- نموذج

✓ - كل مركب

(12) يصف على مجموعة المنتجات والخدمات المتجانسة الموجهة إلى سوق معينة ذات منافسين محددين والذين يمكن أن تعد لهم استراتيجية واحدة باسم

- التجزئة الاستراتيجية

- التحليل الاستراتيجي

✓ - وحدات الأعمال الاستراتيجية

- دورة حياة المنتج

(13) لتحديد رسالة المنظمة نسأل عن

✓ - طبيعة الأعمال (Business) التي تقوم بها المنظمة

- ممولي المنظمة

- المدى الذي تخطط له المنظمة

- طبيعة موارد المنظمة

(14) حوكمة الشركات هي مجموعة من الأطر التنظيمية والإدارية والقانونية والمالية التي تنظم العلاقة بين:

✓ - الإدارة والملاك وأصحاب المصالح الأخرى

- الإدارة والملاك

- الإدارة والموظفين

- الإدارة والممولين

(15) يهدف تحليل أصحاب المصلحة إلى معرفة:

- الامكانيات والقدرات المالية لأصحاب المصلحة

- موقف وسلوك أصحاب المصلحة تجاه استراتيجية المنظمة ✓

- قدرة تأثير أصحاب المصلحة على سوق المنظمة

- دور مختلف أصحاب المصلحة في تحقيق الربح بالمنظمة

16) يعرف بأنه تقديم منتجات موازية للمنتجات الحالية قد تكون مكملتها أو مشتقة منها أو منافسة لها

- التكامل الرأسي الى الأمام

- التكامل الراسي الى الخلف

- التنوع غير المترابط

- التكامل الأفقي ✓

17) بطاقة الأداء المتوازن هي طريقة قدمها كل من نورتن وكابلن بهدف

- تحديد المزايا التنافسية للمنظمة

- تقييم أداء المنظمة ✓

- إجراء المراجعة الاستراتيجية للمنظمة

- التقييم المالي للمنظمة

18) من بين متغيرات اعتماد الهيكلية التي يتم استخدامها لتحديد الخيارات التنظيمية الأساسية

- الربحية

- مدى التخصص في العمل ✓

- المزايا التنافسية

- رأس المال

19) من مزايا استراتيجية التخصص

- ثقافة أحادية و غياب المنافسة داخل المنظمة

- خطر زوال مجال النشاط

- هياكل تنظيمية بسيطة وسهولة تحديد الأفضلية التنافسية ✓

- مرونة ضعيفة وإمكانيات تكيف محدودة

20) ينتهي التخطيط الاستراتيجي ب

- إعداد الخطط التنفيذية

- اعداد الخطط الاستراتيجية

- إعداد خطط التعامل مع أصحاب المصلحة ✓

- إعداد جميع أنواع الخطط بالمنظمة

21) يعرف بأنه الدراسة التحليلية لمختلف العوامل والمتغيرات التي تؤثر على استراتيجية المنظمة ومزاياها التنافسية وترهن استمرارها

- التحليل الاستراتيجي ✓

- تحليل أصحاب المصلحة

- التحليل التشغيلي

- تحليل المزايا التنافسية

22) يقوم التحليل المصغوفي على مبدأ تمثيل أنشطة المنظمة بناء على

- تقاطع بعدي التحليل الاستراتيجي الداخلي والخارجي ✓

- تحليل وضعية المنظمة في السوق

- القدرات الاستراتيجية المتاحة للمنظمة

- الخيارات الاستراتيجية للمنظمة

23) حسب نموذج الساعة الاستراتيجية، حينما يكون عرض المنظمة أفضل قيمة من عرض المنافسة وأسعار أكثر فإنها تتبنى

- استراتيجية التمييز نحو الأسفل

- استراتيجية هجينة

- استراتيجية التفخيم دون زيادة السعر

- استراتيجية التفخيم بتمييز نحو الأعلى ✓

24) حسب نموذج سلسلة القيمة ل Porter الوظائف التي تخلق القيمة في المنظمة هي:

- وظائف الدعم فقط

- الوظائف الأساسية فقط ✓

- وظائف الدعم والوظائف الأساسية معا

- الوظائف الثانوية

25) هي تلك التي تصاحب انتاج وتقديم خدمات أكر للعملاء بحيث تكون أفضل من خدمات المنافسين

- الأنشطة السياسية

- الأنشطة الأساسية ✓

- الأنشطة الداعمة
- الأنشطة الاستراتيجية

(26) هي التي توفر البنية التحتية التي تسمح بحدوث أنشطة القيمة الأولية

- الأنشطة السياسية
- الأنشطة الأساسية
- الأنشطة الداعمة ✓
- الأنشطة الاستراتيجية

(27) هي طريقة ينظر من خلالها الى سلسلة الأنشطة التي تؤديها المنظمة ويمكن من خلالها فهم المصادر الحالية والمحتملة للميزة التي تحققها الشركة على منافسيها

- سلسلة القيمة ✓
- بطاقة الأداء المتوازن
- المدخل الوظيفي
- النسب المالية

(28) تعتبر بطاقة الأداء المتوازن وسيلة

- للربط بين الاستراتيجية والأهداف ✓
- للربط بين التنظيم والأسواق
- للربط بين الإدارة والأسواق
- للربط بين العاملين والتنظيم

(29) يمكن تقسيم النشاط في سلسلة القيمة إلى:

- الأنشطة الرئيسية والأنشطة الأساسية
- الأنشطة الداعمة والأنشطة المساعدة
- الأنشطة الرئيسية والأنشطة الداعمة ✓
- لاشيء مما سبق

(30) تعد من أهم الاستراتيجيات في ظل مستوى وحدة الأعمال

- استراتيجية التنافس ✓
- استراتيجية التمويل

- استراتيجية الشراء
- استراتيجية التسويق

(31) تعرف استراتيجية التنافس على أنها

- مجموعة متكاملة من التصرفات التي تؤدي الى تحقيق ميزة محدودة عن المنافسين
- مجموعة متكاملة من التصرفات التي تؤدي الى تحقيق ميزة مستمرة عن المنافسين ✓
- مجموعة متكاملة من التصرفات التي تؤدي الى تحقيق ميزة محدودة عن الموردين
- مجموعة متكاملة من التصرفات التي تؤدي الى تحقيق ميزة مستمرة عن الموردين

(32) تشمل الاستراتيجيات العامة على عدة استراتيجيات منها

- استراتيجيات قيادة التكلفة
- استراتيجيات التمييز
- استراتيجيات التركيز
- جميع ما سبق ✓

(33) الأساس القوي الذي تستند عليه استراتيجيات الأعمال ويجعلها تستمر في تحقيق نجاحها هو

- الميزة التنافسية ✓
- قيادة التكلفة
- التمييز
- التركيز

(34) تتحقق الميزة التنافسية بإحدى طريقتين منها

- تقديم منتج بسعر أقل
- استخدام بعض اساليب التمييز
- تقديم منتج يعتقد المستهلكين أنه يسحق سعر أعلى
- جميع ما ذكر ✓

(35) تعني استراتيجية قيادة التكلفة

- الإنتاج بأقل تكلفة كلية في الصناعة ✓
- الإنتاج بأكبر تكلفة كلية في الصناعة
- الإنتاج بتكلفة متوسطة في الصناعة

- الإنتاج المحدود

(36) من الدوافع التي تشجع المنظمات على تحقيق التكلفة الأقل

- توافر اقتصاديات الحجم

- الآثار المترتبة على منحى التعلم والخبرة

- وجود فرص مشجعة على تخفيض التكلفة وتحسين الكفاءة

- جميع ما ذكر ✓

(37) من المزايا التي تحققها استراتيجية التكلفة الأقل فيما يتعلق بالمنافسين

- تتمتع المنظمة بحصانة ضد المنافسين الأقوياء

- تكون في مأمن أحيانا ضد المنافسين

- المنظمة تكون في موقع أفضل من حيث المنافسة بالسعر ✓

- استخدام تخفيضات السعر كسلاح ضد المنافسين

(38) من شروط استراتيجية قيادة التكلفة

- وجود طلب ساكن

- نمطية السلع الجديدة

- وجود طرق كثيرة لتمييز المنتج

- محدودية تكاليف التبديل ✓

(39) من أهم مجالات التمييز التي تحقق ميزة تنافسية أفضل ولفترة زمنية أطول

- التمييز على أساس التفوق الفني

- التمييز على أساس الجودة

- التمييز على أساس تقديم خدمات مساعدة أكبر للمستهلك

- جميع ما ذكر ✓

(40) تمييز استراتيجية التركيز في

- تخدم جميع المستهلكين

- سوق جغرافي كبير

- تنوع المنتجات

- لا شيء مما ذكر ✓

41) يعتمد الدخول في استراتيجية التركيز على

- حجم القطاع
- ربحية القطاع
- مدى شدة قوى التنافس الخمس فيه
- جميع ما ذكر ✓

42) من مكونات استراتيجية التمويل

- تقييم الأداء
- الاندماجات والاستحواذ ✓
- الحوافز
- تنمية وتطوير الإدارة

43) من مكونات استراتيجيات الموارد البشرية

- ادارة المخاطر
- موازنة الموارد البشرية
- إدارة العلاقات مع المؤسسات المالية
- تقييم الأداء ✓

44) من مكونات استراتيجية التقنية

- الاستخبار المالي
- الاستراتيجية العمودية للتقنية
- اختيار التقنية ✓
- أ + ج

45) من مكونات استراتيجية الشراء

- الاستخبار الخاص بالشراء
- ادارة الجودة للبضائع المشتراه
- ادارة المواد للبضائع المشتراه
- جميع ما سبق ✓

(46) من مكونات استراتيجية الانتاج والعمليات

- الموارد البشرية
- العلاقات مع الموردين ✓
- ادارة الجودة
- جميع ما سبق

(47) من مكونات استراتيجية التسويق

- الاستخبار الانتاجي
- تقنية العملية
- الموارد البشرية
- استراتيجية السعر ✓

(48) دور مجلس الإدارة في وضع السياسات والنظم الإدارية

- يقررون
- يقدمون النصح
- يوافق على التغييرات الرئيسية
- نادرا ما يتدخل ✓

(49) دور الاستشاريون في تخصيص الموارد والتنظيم

- يقدمون النصح
- نادرا ما يتدخلوا
- يتم الاستعانة بهم احيانا لتقديم النصح ✓
- غالبا ما يتم الاستعانة بهم لتقديم النصح

(50) من مكونات نموذج ماكينزي التي ينبغي على المديرين اخذها في الحسبان عند تنفيذ الاستراتيجية

- الاستراتيجية
- الهيكل
- الأنظمة
- جميع ما سبق ✓

(51) محاور بطاقة الأداء المتوازن

- محور المالية - محور الأنظمة - محور الموردين - محور العمل
- محور المبيعات - محور الأنظمة - محور العملاء - محور التعليم
- محور المشتريات - محور الأنظمة - محور العملاء - محور التعليم
- محور المالية - محور الأنظمة - محور التعليم - محور الزبائن ✓

(52) تتكون الاستراتيجيات من

- أحد عشر استراتيجية
- اثنتي عشر استراتيجية ✓
- خمسة عشر استراتيجية
- ثلاثة عشر استراتيجية

(53) من القوى التي حددها نموذج بورتر

- خطر دخول عملاء جدد
- حدة المنافسة بين الموردين العاملة داخل صناعة ما
- يعف المساومة عند المشتريين
- مدى قرب البدائل من صناعة ما ✓

(54) يشمل تحليل البيئة الإقتصادية

- القوى الاقتصادية
- القوى الاجتماعية
- القوى التكنولوجية
- كل ما سبق ذكره ✓

(55) حدد مايكل بورتر خمس قوى بوصفها تشكل تهديداً ومخاطراً على المنظمة منها

- الاستثمار المالي للشركات
- دخول السلع للأسواق
- دخول منافسين جدد للصناعة ✓
- إصدار الصكوك الإستثمارية

(56) من المفاهيم الأساسية التي يطرحها مدخل الموارد

- القدرات والكفاءات المحورية ✓

- الاحتفاظ بالإنتاجية والجودة
- المنتجات سهلة الاستخدام
- تقييم الأداء الإستراتيجي

(57) من الأدوات التي تساعد الإدارة على اختيار الاستراتيجية

- القوى التنافسية العامة
- الإبتكار والتعلم التنظيمي
- مصفوفة جنرال اليكتريك ✓
- مصفوفة العمل التنظيمي

(58) تحقق اللامركزية الإدارية عدة فوائد منها

- عدم إمكانية التفويض لصنع القرارات الإستراتيجية
- عدم إمكانية إتخاذ جميع القرارات الإستراتيجية
- إعطاء وقت أطول لصنع القرارات الإستراتيجية ✓
- إمكانية تركيز القرارات الإستراتيجية

(59) يساعد التوافق بين الاستراتيجية والسياسات والإجراءات على

- البناء التنظيمي القوي نحو تنفيذ الإستراتيجية ✓
- البناء الداعم للقوى العامة للإستراتيجية
- البناء الرقابي لتقييم البيئة الإستراتيجية
- البناء الداعم لوحدة الأعمال الإستراتيجية

(60) من الأدوات المستخدمة لتحقيق الرقابة الإستراتيجية

- المراجعة العامة
- المراجعة الإدارية
- المراجعة الإستراتيجية ✓
- المراجعة المرحلية