

منقول .. شهد وكريم

سأقدم لك 10 أسئلة هديه على أسلوبه

1- بنفذ كغاية نهائية للأهداف

1- البعد المالي

2- بعد العمليات

3- بعد الموارد البشرية

4- بعد العملاء

كيف ننظر الى تطلعات الملاك هذا السؤال يمثل ؟ *

1- البعد المالي

2- بعد العمليات

3- بعد الموارد البشرية

4- بعد العملاء

عرف الادارة الاستراتيجية على أنها عبارة عن علاقة المنظمة مع بيئتها *

1- Ansoff

2- chandler

يعود التطبيق الاول لكلمة الاستراتيجية في مجال الاعمال للعالم *

1- Newman

2- ph. kotler

يعتبر عملية تنبؤ وتوقع لما سيحدث لفترة طويلة الاجل *

1- التخطيط الاستراتيجي

2- الميزة التنافسية

3- الادارة الاستراتيجية

تتصف القرارات الاستراتيجية عن القرارات التشغيلية من حيث الاهداف *

1- غامضة غالبا

2- غامضة

3- واضحة

توضح سبب تواجد المنظمة ؟ *

1- الرسالة

2- بيان الرسالة

3- بيان الرؤية

-: يقترح ديريك أبل تحديد العمل من خلال *

1- التوجه بالمستهلك بدلا من التوجه بالمنتج

التوجه المنتج بدلا من التوجه بالمستهلك-2

-: تحدد قيم المنظمة سلوك المديرين والموظفين *

1- داخلها

2- خارجها

-: ينتهي تحليل البيئة الخارجية العامة والتنافسية بـ *

1- تحديد الفرص والمخاطر

2- تحديد نقاط القوة والضعف

-: تضم البيئة الخارجية مختلف المتغيرات التي تؤثر على المنظمة بشكل *

1- غير مباشر

2- مباشر

-: أن قوة مساومة الزبائن تتحقق وتشدد مع تحقق الشرط *

1- أن تكون لديهم امكانيات التكامل الأمامي

2- أن تكون لديهم امكانيات التكامل الخلفي

انتهت الاسئلة

هنا معلومات مهمة جدا ""

لا يمكن اليوم الحديث عن تصميم استراتيجيه للمنظمة الا بمراعاة مسؤوليتها

1- الاجتماعية

2- الاقتصادية

يصنف اصحاب المصلح حسب توأجدهم وانتمائهم

اصحاب مصلحة داخليين

اصحاب مصلحة خارجيين

كلاهما

(اصحاب مصلحة داخليين مثل (عمال , ادارة

(اصحاب مصلحة خارجيين (موردين عملاء

-: يصنف اصحاب المصلحة حسب الاهمية الى
اصحاب مصلحة اوليين مثل موظفين , دائنون
(اصحاب مصلحة ثانويين مثل (الحكومه والجمعيات

اصحاب المصالح المتعاقدة هم

1- الاوليون

2- الثانويين

يراهنون بشكل كبير على زوال او بقاء المنظمة

1- الاوليون

2- الثانويين

عدد مقتضيات اصحاب المصلحه

3

4

نموذج التحليل حسب القدرة والشرعية والالاح

1- حديث نسبيا

2- حديث

3- قديم

سؤال

(من توفرت به خاصية واحدة من الخصائص الثلاث (القدره - الشرعيه - الالاح

(اعتبروا شركاء كامنيين (متستريين خاصيه واحده

شركاء متأهين **خاصيتين**
شركاء نهائين **الخصائص الثلاث**

استراتيجية الانتظار = فرصه وضعيف

استراتيجية هجوم = فرصه وقوي

يهدد وضعيف = اعاده تموقع

يهدد وقوي = استراتيجية دفاع

تعني حصر وجرّد جميع أنشطة المنظمه

تجزئه استراتيجيه -1

تجزئه سوقيه -2

-: عند ممارسة المنظمه لآعماله عادة ما تمتلك مجموعه أنشطة

غير متجانسه -1

متجانسه -2

اشكال ادارة التغيير لها 4 أشكال

وهي

الاتصال -1

المشاركه وبهما يحدث تغيير **تدرجي** -2

(بين التغييرين) التدرجي والانتقالي **وسط** تدخل أسلوب -3

(انتقالي اكراه) تغيير -4

سؤال

-:التغيير الاستراتيجي يحدث

1- تلقائي

2- تدريجي وهذا اكثر فاعليه لتقبل الافراد له

/ سؤال

-: استراتيجية المحيط الازرق من نماذج استراتيجيات

1- القطيعه

2- المشوشه

هام جدا

تفسير المصفوفة

1- (الطفل المدلل) خانة علامة الاستفهام

الانطلاق يظهر في هذه الخانه الانشطة في مرحلة

2- خانة النجوم

ترمز للاسواق الواعده , لها حصه عايه بالسوق

3- خانة البقرة الحلوب

الاستقرار تتجه الانشطة الى

4- خانة الكلاب

وتتناسب مع المرحلة الرابعه لدورة حياة المنتج انشطة تؤول الى الزوال

في مصفوفة المكانة التنافسيه / جاذبية الصنائه

من أولويات الاستثمار مرتفعه يشبر الى :- درجة الاخضر اللون

من أولويات الاستثمار متوسطه يشبر الى درجة الاصفر اللون

من أولويات الاستثمار منخفضه شبر الى درجة اللون الاحمر

تترجيح معايير الجاذبيه وقوة التنافسية بحيث يكون المجموع لكل بعد يساوي

واحد

صفر

-: حسب المعايير أو العوامل المقترحة بنقطة تتراوح من sbu تقييم كل

1 الى 5

1 الى 10

-: القرار الاستراتيجي يتكون من

عناصر 3

عناصر 4

استراتيجية قيادة التكلفة تستهدف الحصول على ميزة التكلفة

الاقبل

الاكثر

: استراتيجية التركيز تهدف الى

التموقع الجيد

الهيمنه

فانه يجب عليها **المسار الحرج** حتى لا تتورط المنظمه في

اساس واحد الا تعتمد الا على استراتيجية

اكثر من اساس

بشرط الهيمنه والتكاليف والتميز يمكن للمنظمه ان تجمع بين porter حسب

المتوسط ان تكون المنافسه في المسار

ان تكون المنافسه في المسار الحرج

يمكن اعتبار مرحلة تقويم البدائل في الجوله الاولى بناءً على اعتبار

المناسبه

القبول

تعني مدى التوافق بين الاستراتيجية المقترحة و خلاصة التحليل الاستراتيجي

المناسبه

القبول

معايير تقييم البدائل الاستراتيجيه

1- المناسبه تجانس ومواءمه

2- القبول الاداء المنتظر من حيثالربحيه والخطر

3- امكانية التغيير تفعيل البديل المناسب

سووت بموجبه يتم **swot** تحليل

1- تقويم الفرص والتهديدات

2-- نقاط القوة والضعف

كلاهما -3

من مستويات الرقابة مستوى المجموعه والوحدة وتسمى

1- رقابه استراتيجيه

2- رقابه تنفيذيه

من مستويات الرقابة مستوى القسم الفرد وتسمى

1- (رقابه تنفيذيه) تشغيليه

رقابة استراتيجيه -2

الرقابه في مستوى المجموعه والوحده تتطلب معلومات

1- عامه

2- محدده

3- عامه ومحدد-3

من اهم مميزات الرقابة الاستراتيجيه

1- تمارسها الادارة العليا-

2- الادارة الدنيا-

سؤال الرقابة الاستراتيجيه ترتبط بشكل قوي مع

1- التخطيط الاستراتيجي-

2- تحليل الاستراتيجي-