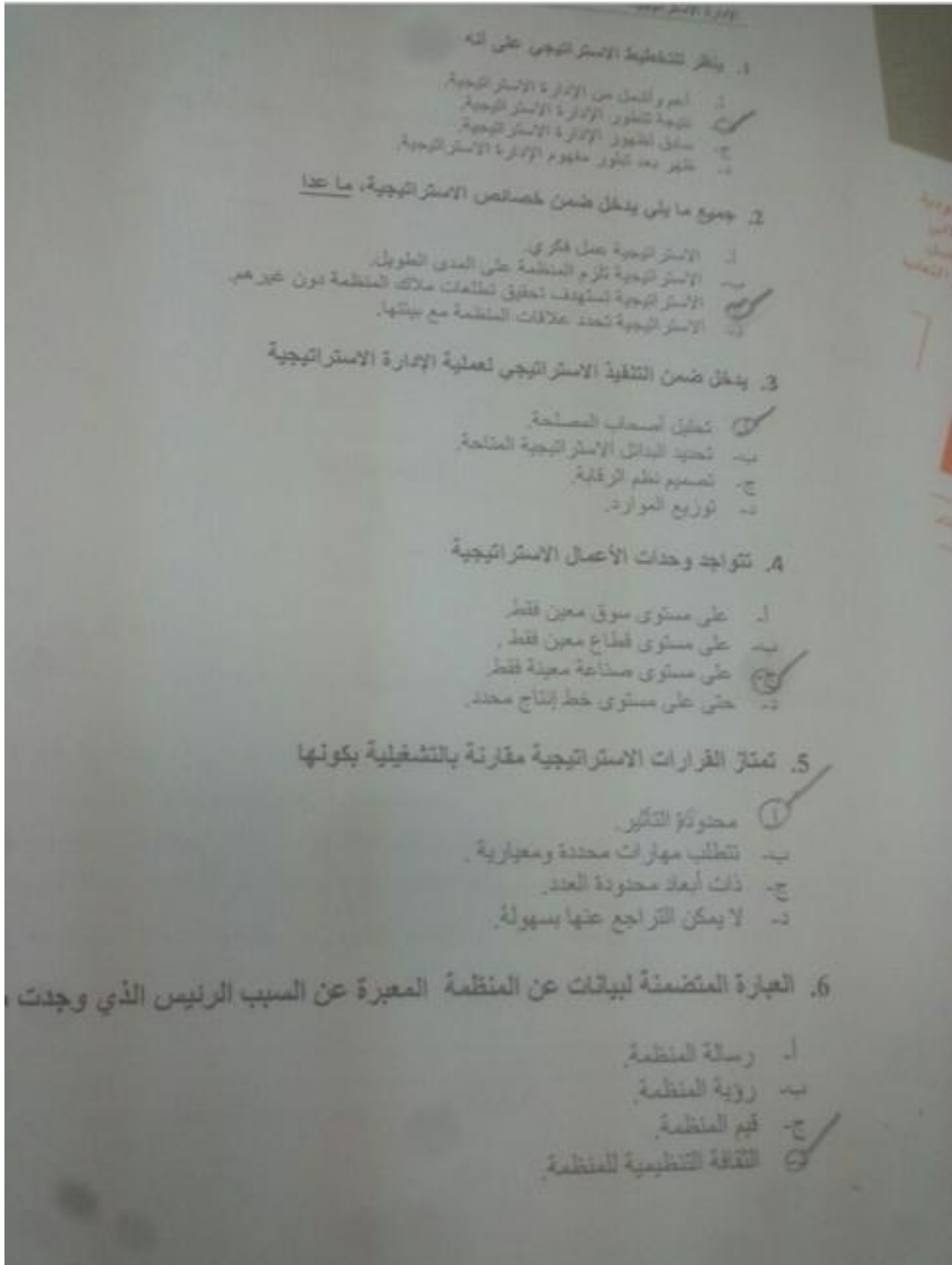


## مع الشكر الجزيل ل شهم خليجي على التصوير



7. تكفي مرحلة صياغة الأهداف في بيان الرسالة

- أ- قبل تحديد الرسالة
- ب- قبل تحديد الرؤية
- ج- قبل تحديد الرسالة والرؤية
- د- بعد صياغة بعض القيم الرئيسة

8. يتم التعرف على نقاط القوة والضعف، من خلال تحليل بيئة المنظمة

- أ- الداخلية
- ب- الخارجية المباشرة
- ج- الخارجية غير المباشرة
- د- التنافسية

9. القرارات طويلة المدى الهادفة الى خلق أو دعم الميزة التنافسية للمنظمة، هي القرارات

- أ- الاستراتيجية
- ب- التكتيكية
- ج- التشغيلية
- د- الوظيفية

10. يدخل ضمن الاختيار الاستراتيجي لعملية الإدارة الاستراتيجية

- أ- تخصيص الموارد
- ب- إدارة التغيير
- ج- تقويم البدائل
- د- إعادة تصميم المنشأة

11. "أن تكون شركتنا هي المنتجة الأولى للمواد الغذائية في الشرق الأوسط"، هو تعبير عن

- أ- الرسالة
- ب- الرؤية
- ج- القيم
- د- الثقافة

12. نستخدم نموذج قوى المنافسة الخمسة لتحليل

- أ- البيئة الداخلية
- ب- بيئة الصناعة
- ج- البيئة العامة
- د- البيئة الخارجية غير المباشرة

13. أحد مكونات البيئة العامة للمنظمة هو

- أ. الزمان
- ب. الموردون
- ج. التكنولوجيا
- د. العمل

14. العامل الأول، حسب (M.Porter)، الذي يحدد مردودية منظمة ما في صناعة معينة، هو

- أ. المركز التنافسي للمنظمة
- ب. حامية الصناعة
- ج. الزمان
- د. الموردون

15. تعكس مؤونة أن المنظمة يجب أن تعمل لتعظيم أرباحها فحسب، توجه

- أ. نظرية أصحاب المصلحة
- ب. المسؤولية الاجتماعية
- ج. المسؤولية الأخلاقية للمنظمة
- د. المسؤولية الأخلاقية للمنظمة

16. أحد مكونات أصحاب المصلحة الأربعة هو

- أ. المبيعات
- ب. الحكومة
- ج. الموردون
- د. المصنعات

17. التصح المنظمة عند تقاطع نقاط الضغط مع وجود التهديدات، في مصفوفة SWOT، بالتتابع استراتيجي

- أ. دفاعية
- ب. هجومية
- ج. إغلة التوقع
- د. الانتظار

18. يتمثل أحد الأنشطة الداعمة في سلسلة القيمة في

- أ. إدارة الموارد البشرية
- ب. العمليات التشغيلية
- ج. التسويق
- د. الإعدادات الخارجة

19. مجموعة الشركات التي تقدم منتجات يمكن أن تمثل بدائل بقيمة لبعضها البعض، هو تعبير عن

- أ- الصناعة ✓
- ب- القطاع
- ج- السوق
- د- هيكل الصناعة

20. إن قوة المساومة لدى الموردين تتحقق وتشتد، عندما

- أ- تشكل منتجاتهم عناصر تكويناً ضمن منتجات رباتهم.
- ب- لا يكون لديهم زبائن مهتمين من خارج الصناعة.
- ج- يمكن التحول عن منتجاتهم بسهولة. ✓
- د- تكون لديهم إمكانيات التكامل الخلفي.

21. تمثل إحدى خصائص مرحلة تقديم المنتج لدورة حياة المنتج، في

- أ- التوسع في التوزيع والبحث عن أسواق جديدة.
- ب- ارتفاع نسبة الأرباح. ✓
- ج- ارتفاع تكاليف التاج.
- د- زيادة كميات الإنتاج.

22. من مقتضيات تحليل أصحاب المصلحة، الأخذ في الاعتبار بأن

- أ- مصالح أصحاب المصلحة متوافقة في العادة.
- ب- تلبية مطالب جميع أصحاب المصلحة حتمي وضروري للمنظمة.
- ج- أصحاب المصلحة يختلفون من بيئة لأخرى. ✓
- د- رد الفعل المتوقع لأصحاب المصلحة لا يجب أن يشغل الإدارة عند إعداد الاستراتيجية.

23. يشتد الصراع والتنافس بين شركات الصناعة، كلما

- أ- كانت نسبة التكاليف الثابتة إلى القيمة المضافة ضعيفة.
- ب- كانت إمكانية تمييز المنتج كبيرة. ✓
- ج- كانت درجة نمو الصناعة ضعيفة.
- د- قل عدد المنافسين.

24. إن قوة مساومة الزبائن تتحقق وتشتد، عندما

- أ- يكونون أقل حساسية للسعر. ✓
- ب- تكون تكاليف تحولهم إلى منتجات بديلة قوية.
- ج- تمثل المشتريات جزء هاماً من تكاليفهم.
- د- تمثل مشترياتهم كميات ضعيفة من مبيعات الصناعة.

25. وفقا لمصفوفة السلطة والاهتمام فإنه يتم بذل أكثر جهد مع صاحب المصلحة، إذا كان اهتمامه

- أ- كبيرا وسلطته ضعيفة
- ب- ضعيفا وسلطته كبيرة
- ج- كبيرا وسلطته كبيرة
- د- ضعيفا وسلطته ضعيفة

26. الاستراتيجية الملائمة عند تقاطع الفرص مع نقاط الضعف في مصفوفة Swot، هي

- أ- الاستراتيجية الهجومية
- ب- الاستراتيجية الدفاعية
- ج- استراتيجية الانتظار
- د- استراتيجية إعادة التراجع

27. إن توفر أكبر ربحية لمعظم المتنافسين في الصناعة، تتحقق بفعل توفر جميع ما يلي ما

- أ- انخفاض نسبة التكاليف الثابتة إلى القيمة المضافة.
- ب- كثرة أعداد المتنافسين داخل الصناعة.
- ج- ارتفاع درجة نمو الصناعة.
- د- وجود مدى واسع لإمكانية تميز المنتج.

28. الشركاء الذين تتوفر لديهم خاصيتا السلطة (أو القدرة) والإلحاح، يسمون بالشركاء

- أ- التقديرين
- ب- الخطرين
- ج- التابعين
- د- المطالبين

29. تسمى الرقابة التي تتعلق بقياس الأداء العام للمنظمة ومدى تحقق المزايا التنافسية

- أ- التشغيلية
- ب- العملية
- ج- الاستراتيجية
- د- التكتيكية

30. من توفرت فيهم خاصيتان من خصائص نموذج الشرعية والقدرة والإلحاح، ا

- أ- نهائين
- ب- كلمتين
- ج- مستترين
- د- متأهين

31. معيار تقييم البدائل الاستراتيجية المتعلق بالأداء المتكامل من حيث الربحية والقطورة، هو معيار

- أ. التوازن
- ب. إمكانية التنفيذ
- ج. أن يكون الهدف متسلسل
- د. المتعلق الاستراتيجية

32. يتجسد الإبداع الاستراتيجي من خلال

- أ. تقديم مفاهيم مألوفة
- ب. تحقيق أرباح معتبرة عبر أساليب عمل قائمة
- ج. خلق قيم جديدة لأصحاب المصلحة
- د. تحقيق ميزة تنافسية للمنظمة

33. تتميز استراتيجية المحيط الأزرق عن استراتيجية المحيط الأحمر بكونها

- أ. تعتمد التنافس في الأسواق القائمة
- ب. قائمة على أسس هزيمة المنافسين
- ج. تقوم على أسس امتيازات قائمة
- د. تستهدف مساحة سوق بعيدة عن متناول المنافسين

34. تدرج دراسة النمو الاقتصادي للبلد ضمن تحليل بيئة المنظمة

- أ. الداخلية
- ب. التنافسية
- ج. الخارجية المباشرة
- د. الخارجية العامة

35. يمثل أحد المكونات الهامة لبيئة الصناعة، في

- أ. الزبائن
- ب. الثقافة السائدة
- ج. الأعراف والتقاليد
- د. موظفي الشركة

36. جميع ما يلي يدخل ضمن مقتضيات نظرية أصحاب المصلحة، ما عدا

- أ. على منظمات الأعمال أن تلتزم فقط بتحقيق الربح وليس عليها أن تهتم بمصالح الآخرين
- ب. توسيع دور مسؤولية المدير ليشمل حقوق ومصالح من ليسوا بعملة الأسهم في المنظمة
- ج. على منظمات الأعمال أن تسعى لتحقيق أهدافها وأهداف أصحاب المصلحة
- د. من مسؤوليات المنظمة التوفيق بين مصالح أصحاب المصلحة

37. أهداف تحليل البيئة الخارجية للمنظمة إلى تحليل

- أ- نقاط القوة والضعف
- ب- الفرص والتحديات
- ج- الموارد الاستراتيجية
- د- الكفاءات المعنوية

38. تتكون مصفوفة BCG من

- أ- أربعة خلاصات
- ب- ستة خلاصات
- ج- ثمانية خلاصات
- د- عشرة خلاصات

39. تمثل أية قياس الأداء الذي يغطي جملة الأبعاد التي تساهم بقاعية في خلق القيمة والميزة التنافسية للمنظمة، في

- أ- المقارنات المرجعية
- ب- الرقابة المالية
- ج- بطاقة الأداء المتوازن
- د- المراجعة الاستراتيجية

40. "تحديد المنظمة لأهدافها الرئيسية وغاياتها على المدى البعيد، وتخصيص الموارد المطلوبة لتحقيق هذه الأهداف والغايات"، هو تعبير عن مفهوم

- أ- الاستراتيجية
- ب- الصلة التكتيكية
- ج- القرار الاستراتيجي
- د- الخطة التشغيلية

41. من خصائص الاستراتيجية، كونها

- أ- تركز على تحليل العوامل الداخلية للمنظمة
- ب- تختص بتوفير التمويل اللازم للمنظمة
- ج- تحدد علاقات المنظمة ببيئتها
- د- لا تهتم إلا بمصالح ملاك المنظمة

42. مؤشرات القياس المستخدمة في الرقابة الاستراتيجية، تستهدف

- أ- قياس الكفاءة فقط
- ب- قياس الفعالية فقط
- ج- قياس الأداء المالي فقط
- د- قياس الكفاءة والفعالية

43. تصلف استراتيجية الإنتاج والتسويق، حسب مستويات الإدارة الاستراتيجية ضمن

- أ. الاستراتيجية الكلية للمنظمة.
- ب. الاستراتيجية الوظيفية للمنظمة.
- ج. استراتيجيات وحدات الأعمال.
- د. استراتيجيات النمو.

44. النموذج المستخدم لتحليل البيئة الخارجية العامة (الكلية)، هو نموذج

- أ. قوى المنافسة الخمسة.
- ب. BCG.
- ج. PEST.
- د. سلسلة القيمة.

45. يعبر الإطار الزمني الذي يظهر فيه اتجاه الطلب على المنتج منذ تقديمه للسوق والتي غاية استبعاده وخروجه منها، عن

- أ. استراتيجية المنتج.
- ب. دورة حياة المنتج.
- ج. أسواق المنتج.
- د. الطلب على المنتج.

46. من خصائص الأهداف الاستراتيجية للمنظمة، كونها

- أ. مستمدة من الأهداف التشغيلية.
- ب. مستمدة من الأهداف التكتيكية.
- ج. غير قابلة للقياس.
- د. واقعية وفيها نوع من التحدي.

47. استهداف المنظمة بشكل أساسي لشريحة من السوق، يعبر عن استراتيجية

- أ. التنوع.
- ب. التركيز.
- ج. التميز.
- د. الهيمنة بالتكاليف.

48. القرار الوظيفي متوسط المدى المتعلق بتنفيذ القرارات الاستراتيجية، هو قرار

- أ. تكتيكي.
- ب. تشغيلي.
- ج. استراتيجي.
- د. متعلق بمستوى العمليات.



49. عندما تقدم المنظمة عرضاً جديداً للإبداع بالتعديل في سلسلة القيمة، تكون أد التبعات استراتيجية

- أ. القطعية
- ب. متوشة
- ج. التمسك للتدرجي
- د. التركيز

50. يسمى مجال النشاط العادي للمنظمة الذي يضم مجموعة من المنتجات المتجانسة الموجهة إلى سوق معينة ذات منافسين محددين والذين يمكن أن تعد لهم استراتيجية واحدة

- أ. منظمة أعمال
- ب. وحدة أعمال استراتيجية
- ج. سوق مستهدف
- د. قطاع سوق

مع التمنيات الطيبة بالتوفيق