

بسم الله الرحمن الرحيم

إختبار مادة موضوعات خاصة في الإدارة (الفصل الدراسي الثاني) 1434/1435

[أسئلة اختبار - موضوعات خاصة في الإدارة - مصدق أحمد حسن]

- (1) من خصائص المستهلك الأخضر (المحاضرة الثامنة) مكرر من اسئلة الفصل السابق
- قبول الممارسات التي تلحق ضرراً بالبيئة
 - القدرة العالية على الشراء
 - رفض الممارسات التي تلحق ضرراً بالبيئة
 - ليس لديه ثقافة شرائية

- (2) التسويق الإلكتروني هو التسويق عبر الأنترنت ويسمى ب..... (المحاضرة التاسعة)
- التسويق المباشر
 - التسويق الرقمي
 - التسويق الأخضر
 - جميع ما ذكر صحيح

- (3) هي القيم والعادات والمعتقدات السائدة في مجتمع ما وكذلك الإنتاج المادي الذي يعكس تلك القيم (المحاضرة العاشرة) مكرر من اسئلة الفصل السابق
- الحضارة
 - الثقافة
 - المدنية
 - المشاركة

- (4) من مجالات التسويق الإلكتروني مايلي (المحاضرة التاسعة) مكرر
- الإعلان عن المنظمة وعن منتجاتها وخدماتها
 - البيع
 - خدمة الزبائن
 - جميع ما ذكر صحيح

- (5) يختلف التسويق الإلكتروني عن التسويق التقليدي في (المحاضرة التاسعة)
- إمكانية اتصال المنظمة بأعداد كبيرة من الزبائن
 - اعتماد التسويق الإلكتروني على رجال بيع مهرة
 - اعتماد التسويق الإلكتروني على اسواق جماهيرية
 - اعتماد التسويق التقليدي على الانترنت

- (6) من أهداف التسويق الإلكتروني مايلي (المحاضرة التاسعة)
- زيادة الأرباح دون مراعاة للمنتج وذوق المستهلك
 - عدم الاهتمام بشكاوي الزبائن

- عدم تقديم خدمات مابعد البيع
- البحث عن المستهلكين الجدد

(7) من التحديات التي تواجه التسويق الالكتروني....(المحاضرة التاسعة)

- قلة الزبائن
- حذر الزبائن
- قلة السلع
- كل ماذكر خطأ

(8) الشركات متعددة الثقافات هي الشركات التي(المحاضرة العاشرة) مكرر

- تعمل في المجال الثقافي
- تمتلك موارد بشرية من خلفيات وخبرات وثقافات متنوعة
- تركز على توظيف النساء فقط
- كل ماذكر صحيح

(9) من خصائص الشركات متعددة الثقافات مايلي.....(المحاضرة العاشرة)

- تنوع الموارد البشرية
- التمييز بين العاملين
- عدم التكامل الهيكلي
- ارتفاع الصراعات الداخلية

(10) الثقافة التي تتميز بخاصية سيطرة المديرين ذوي النفوذ ومقاومة التغيير وإظهار العداء لمن يناصر أسلوب العمل الجديد هي(المحاضرة العاشرة)

- الثقافة القوية
- الثقافة غير السوية
- الثقافة غير المتكيفة
- الثقافة الضعيفة

(11) إن الفرق بين التعلم الفردي والتعلم التنظيمي هو ان التعلم الفردي....(المحاضرة الأولى)

- يتصل بالرؤية الجماعية المشتركة
- يرتبط باحتياجات الفرد ودوافعه وقيمه
- يشتمل على واقع مشترك لحاجات ودوافع وقيم أفراد التنظيم
- يهتم بالتعليم الجماعي

(12) تعتبر التطورات التقنية الهائلة التي فرضت وجود عاملين متعلمين لديهم مهارات معرفية من مبررات دراسة... (المحاضرة الأولى)

- السلوك التنظيمي
- المنظمة المتعلمة

- التعلم التنظيمي

- البيئة الخارجية

(13) ساهمت سرعة التطور في زيادة اهتمام الشركات ب....(المحاضرة الأولى)

- حل المشكلات

- التعلم

- التنوع

- غزو الأسواق الجديدة

(14) تعمل....على تحويل التابعين إلى قادة متحكمين بقدراتهم أو إلى قادة التغيير (المحاضرة الثانية) مكرر

- إدارة الأزمات

- القيادة التحويلية

- الإدارة بالأهداف

- عملية التحسين المستمر

(15) من مبررات دراسة التعلم التنظيمي مايلي ... (المحاضرة الأولى)مكرر

- ارتفاع حدة المنافسة

- ضعف التقدم التكنولوجي

- ضعف كفاءة الموظفين

- جميع ما ذكر خطأ

(16) يعني قدرة القائد على اظهار مواهب غير عادية واللجوء إلى المخاطرة (المحاضرة الثانية)

- التأثير المثالي أو الكاريزما

- قدرة الموهبة

- الذكاء

- الإبداع

(17)يمتلك قدرات فائقة في التأثير بالمرؤوسين بحيث يصبح بالنسبة لهم نموذجاً يقتدى به(المحاضرة الثانية)

- المدير العام

- القائد التحويلي

- الرئيس المباشر

- الرئيس التنفيذي

(18)يتمثل في قدرة القائد على اىصال توقعاته العالية الي الآخريذ(المحاضرة الثانية)

- الدفع والإلهام

- التشجيع الإبداعي

- التركيز على الأداء

19) تعتبر التنظيمات الافتراضية إحدى التحديات التي تواجهه....(المحاضرة الثالثة)

- القيادة والموارد البشرية

- هندسة المعمارية التنظيمية

- أصحاب المصالح بالمنظمة

- جميع ماذكر خطأ

20) إذ....يعتبر من نتائج إعتبار الإدارة عقل المنظمة(المحاضرة الثالثة)

- تأسيس منظمة متطورة إدارياً

- السرعة

- التنافس

- الإفلاس

21) هو القدرة على التفكير والاستنتاج المنطقي والتوجه العقلي والألمعية وخزن المعلومات والتوصل إليها بهدف مراجعة الصعوبات والتكيف مع الظروف الطارئة وحل المشكلات(المحاضرة الثالثة)

- العقل

- الذكاء

- التفكير السليم

- الحدس

22) تعد الإدارة عقل المنظمة لأن الإدارة هي(المحاضرة الثالثة) مكرر

- التخمين

- إتخاذ القرارات

- المخاطرة

- قلب المنظمة

23) من أهداف الذكاء الاستراتيجي ... (المحاضرة الرابعة)

- تقديم أفكار غير هادفة

- دفع العمال لزيادة الإنتاج

- زيادة وتوطيد علاقات العاملين ببعضهم البعض

- جميع ماذكر خطأ

24) من عناصر الذكاء الاستراتيجي... (المحاضرة الرابعة)

- القدرة التكنولوجية

- الشراكة

- القدرة المالية

- جميع ماذكر صحيح

25) يعبر... عن القدرة على توليف ودمج العناصر أكثر من فصلها إلى أجزاء ثم تحليلها (المحاضرة الرابعة)

- التفكير بمنطق النظم

- الإستشراف

- الرؤية المستقبلية

- الرؤية المنامية

26) تعبر....على قدرة القائد على إقامة تحالفات استراتيجية (المحاضرة الرابعة)

- الإستشراف

- الشراكة

- الدعاية

- الرؤية

27) هي خلل مفاجئ نتيجة لأوضاع غير مستقره يترتب عليها تطورات غير متوقعة نتيجة عدم القدرة على احتوائها من قبل الأطراف المعنية وغالباً ماتكون بفعل الإنسان (المحاضرة الخامسة)

- الحالة البركانية

- الانفجار

- التقلبات البيئية

- جميع ما ذكر خطأ

28) يعرف التسويق الأخضر على أنه مدخل إداري مبدع يهدف الى تحقيق الموازنة ما بين حاجلات الزبائن ومتطلبات...وهدف الربحية (المحاضرة السابعة)

- العمال

- أصحاب المصالح

- البيئة

- السوق

29) من أهم خصائص الأزمات....(المحاضرة الخامسة) مكرر

- المفاجأة في حدوثها

- التأخر في حدوثها

- التنبؤ قبل حدوثها

- التكرار

30) من أهم أسباب الأزمات مايلي...(المحاضرة الخامسة)

- الحماس

- سوء التقدير والتقييم

- الإدارة الرشيدة

- جميع ما ذكر خطأ

31)....للأزمة يؤدي بمتخذ القرار الي الحيرة البالغة والعجز في مجابهة الأحداث المتسارعة لنقص المعلومات أو عدم دقتها(المحاضرة الخامسة)

- التصاعد المفاجئ

- التهديد

- الصدمة

- الضغط

32) من أهم مواصفات الإدارة بالأزمات...(المحاضرة السادسة)

- عدم الجاهزية

- الضعف في توزيع الأدوار

- تهيئة المسرح الأزموي

- جميع ماذكر خطأ

33) من أنواع الأزمات المعنوية...(المحاضرة الخامسة)

- أزمة الديون

- تدهور الإلتماء

- ظهور وباء

- أزمة العمالة

34) عرفت...التسويق الأخضر بأنه تسويق المنتجات التي تعتبر صديقة للبيئة وان تكون آمنة (المحاضرة السابعة)

- جمعية التسويق الأمريكية

- جمعية التسويق الأوروبية

- الجمعية السعودية للتسويق

- جميع ماذكر خطأ

35) من معوقات تطبيق التسويق الأخضر مايلي...(المحاضرة السابعة)مكرر

- قلة خبرة رجال البيع

- الإرتفاع النسبي لأسعار المنتجات الخضراء بسبب اعتمادها على الموارد الطبيعية

- عدم وجود موزعين

- عدم وجود مروجين

36) هناك عدد من الأشياء التي دفعت أنصار البيئة الي أخذ دور مهم في حماية البيئة منها... (المحاضرة السابعة)

- إهتمام أصحاب الشركات بالبيئة

- الإستهلاك الفاحش وغير المنظم للموارد الطبيعية

- الإستهلاك المنظم للموارد الطبيعية

- غير موجود في تصوير الاسئلة

(37) ... هو ذلك الشخص الذي يكون مهتم بالبيئة وملتزم بالقضايا التي تتناولها (المحاضرة الثامنة)

- المستهلك المرتقب

- المستهلك الأخضر

- مدير المبيعات

- المستهلك الأسمر

(38)....يصنفون بالمستهلك الأسمر, فهم يبتعدون عن اللون الأخضر تماما, ولا يهتمون بقضايا البيئة (المحاضرة الثامنة) مكرر

- البراعم

- الأخضر شديد الإخلاص

- اللا مبالون

- المتذمرون

(39) من أسباب ظهور الشائعات ما يلي... (المحاضرة الخامسة) مكرر

- انعدام الحقائق لدى الناس

- وجود اطماع لدى الغير

- سوء الإدارة

- جميع ما ذكر صحيح

(40) تعتبر الثقافة من العوامل التي تؤثر على بيئة الأعمال , وتتميز الثقافة بأنها.. (المحاضرة العاشرة)

- لا يتم نقلها من جيل لآخر

- غير قابلة للتعديل أو التغيير

- غير مهمة في بيئة الأعمال

- تنشأ عن الحياة الاجتماعية البشرية

(41) تعرف الشركة العائلية على انها.... (المحاضرة 11)

- الشركة التي تكون للأبن الأكبر في العائلة

- الشركة التي تكون مملوكة للجيل الثاني من أفراد العائلة

- الشركة المندمجة مع شركات أخرى

- الشركة كبيرة الحجم

(42) تتمتع الشركات العائلية التقليدية بما يلي... (المحاضرة 11)

- النمو المطرد البطيء

- التمتع بالتأثير الاجتماعي البارز لأفراد العائلة

- قدرتها على التخطيط لاستمرارها لفترات طويلة

- جميع ما ذكر صحيح

43) تنبع....عندما يرغب الأفراد القداماء في استمرار وتكثيف الجهود في نفس المنتجات أو الخدمات رغم تقادمها وتدهور مبيعاتها،بينما نجد أفراد آخرين من الجيل الثاني يرغبون في ممارسة أسلوب إداري آخر(المحاضرة 11)

- الشركات العائلية الريادية
- الشركات العائلية التقليدية
- الشركات العائلية الصراعية
- الشركات الحديثة

44) من الأطراف المعنية بتطبيق مفهوم حوكمة الشركات (المحاضرة 12)

- الدفاع المدني
- الجامعات
- مجلس الإدارة
- الجمعيات الخيرية

45) من أبعاد المسؤولية الاجتماعية... (المحاضرة 13)

- البعد النفسي
- البعد السياسي
- البعد الاقتصادي
- جميع ما ذكر خطأ

46) من مزايا ومنافع حوكمة الشركات ... (المحاضرة 12)

- تخفيض المخاطر المتعلقة بالفساد
- زيادة المخاطر المتعلقة بالفساد
- إضعاف المنافسين الجدد
- ضعف الأداء العام للشركات

47) تعرف...بأنها إلتزام منظمة الأعمال تجاه المجتمع الذي تعمل فيه(المحاضرة 13)مكرر

- الأنشطة التطوعية
- المسؤولية الإجتماعية
- الأنشطة الجماعية
- المسؤولية الفردية

48) من المبادئ الأساسية لحوكمة الشركات.. (المحاضرة 12)

- التمييز في المعاملة بين المساهمين القدامى والجدد
- انعدام الشفافية
- مسئوليات مجلس الإدارة
- جميع ما ذكر خطأ

49) من ضمن العناصر الفرعية للبعد الأخلاقي للمسؤولية الاجتماعية مايلي...(المحاضرة 13) مكرر

- عدم مراعاة الجوانب الأخلاقية في الاستهلاك

- مراعاة حقوق الإنسان

- عدم مراعاة مبدأ تكافؤ الفرص في التوظيف

- جميع ماذكر صحيح

50) تأتي أهمية المسؤولية الاجتماعية من حيث أنها...(المحاضرة 13) مكرر

- تساهم في زيادة الربح على حساب المصالح الأخرى

- تساهم في زيادة الإنتاج على حساب الجودة

- تعمل على تحسين نوعية الحياة في المجتمع سواء من ناحية البنية التحتية أو الناحية الثقافية

- تساهم في إرضاء العاملين على حساب الإدارة