

whiteberry

1. من خصائص المستهلك الأخضر.....
- أ- قبول الممارسات التي تلحق ضرراً بالبيئة .
 ب- القدرة العالية على الشراء.
 ج- رفض الممارسات التي تلحق ضرراً بالبيئة. →
 د- ليس لديه ثقافة شرائية.
2. التسويق الإلكتروني هو التسويق عبر الإنترنت ويسمى ب.....
- أ- التسويق المباشر .
 ب- التسويق الرقمي →
 ج- التسويق الأخضر .
 د- جميع ما ذكر صحيح .
3. ----- هي القيم والعادات والمعتقدات السائدة في مجتمع ما وكذلك الإنتاج المادي الذي يعكس تلك القيم.
- أ- الحضارة.
 ب- الثقافة →
 ج- المدنية.
 د- المشاركة.
4. من مجالات التسويق الإلكتروني ما يلي.....
- أ- الإعلان عن المنظمة وعن منتجاتها وخدماتها.
 ب- البيع .
 ج- خدمة الزبائن .
 د- جميع ما ذكر صحيح. →
5. يختلف التسويق الإلكتروني عن التسويق التقليدي في.....
- أ- إمكانية إتصال المنظمة بأعداد كبيرة من الزائرين. →
 ب- اعتماد التسويق الإلكتروني على رجال بيع مهرة .
 ج- اعتماد التسويق الإلكتروني على أسواق جماهيرية.
 د- اعتماد التسويق التقليدي على الإنترنت.
6. من أهداف التسويق الإلكتروني ما يلي.....
- أ- زيادة الأرباح دون مراعاة للمنتج وذوق المستهلك .
 ب- عدم الإهتمام بشكاوي الزبائن.
 ج- عدم تقديم خدمات ما بعد البيع.
 د- البحث عن المستهلكين الجدد. →

7. من التحديات التي تواجه التسويق الإلكتروني.....

- أ- قلة الزبائن .
- ب- حذر الزبائن .
- ج- قلة السلع .
- د- كل ما ذكر خطأ .

8. الشركات متعددة الثقافات هي الشركات التي.....

- أ- تعمل في المجال الثقافي .
- ب- تمتلك موارد بشرية من خلفيات وخبرات وثقافات متنوعة .
- ج- تركز على توظيف النساء فقط .
- د- كل ما ذكر صحيح .

9. من خصائص الشركات متعددة الثقافات ما يلي.....

- أ- تنوع الموارد البشرية .
- ب- التمييز بين العاملين .
- ج- عدم التكامل الهيكلي .
- د- ارتفاع الصراعات الداخلية .

10. الثقافة التي تتميز بخاصية سيطرة المديرين ذوي النفوذ، ومقاومة التغيير وإظهار العداء لمن يناصر أسلوب العمل الجديد هي.....

- أ- الثقافة القوية .
- ب- الثقافية غير السوية .
- ج- الثقافة غير المتكيفة .
- د- الثقافة الضعيفة .

11. إن الفرق بين التعلم الفردي والتعلم التنظيمي هو أن التعلم الفردي.....

- أ- يتصل بالرؤية الجماعية المشتركة .
- ب- يرتبط باحتياجات الفرد ودوافعه وقيمه .
- ج- يشتمل على واقع مشترك لحاجات ودوافع وقيم أفراد التنظيم .
- د- يهتم بالتعليم الجماعي .

12. تعتبر التطورات التقنية الهائلة التي فرضت وجود عاملين متعلمين لديهم مهارات معرفية من مبررات دراسة...

- أ- السلوك التنظيمي .
- ب- المنظمة المتعلمة .
- ج- التعلم التنظيمي .
- د- البيئة الخارجية .

white berry

13. ساهمت سرعة التطور في زيادة اهتمام الشركات ب.....

- أ- حل المشكلات.
- ب- التعلم. →
- ج- التنوع.
- د- غزو الأسواق الجديدة.

14. تعمل..... على تحويل التابعين إلى قادة متحكمين بقدراتهم أو إلى قادة التغيير.

- أ- إدارة الأزمات .
- ب- القيادة التحويلية. →
- ج- الإدارة بالأهداف.
- د- عملية التحسين المستمر.

15. من مبررات دراسة التعلم التنظيمي ما يلي.....

- أ- إرتفاع حدة المنافسة. →
- ب- ضعف التقدم التكنولوجي.
- ج- ضعف كفاءة الموظفين.
- د- جميع ما ذكر خطأ.

16..... يعني قدرة القائد على إظهار مواهب غير عادية، واللجوء إلى المخاطرة.

- أ- التأثير المثالي أو الكاريزما. →
- ب- قدرة الموهبة.
- ج- الذكاء.
- د- الإبداع.

17..... يمتلك قدرات فائقة في التأثير بالمرؤوسين بحيث يصبح بالنسبة لهم نموذجاً يقتدى به.

- أ- المدير العام .
- ب- القائد التحويلي. →
- ج- الرئيس المباشر.
- د- الرئيس التنفيذي.

18..... يتمثل في قدرة القائد على إيصال توقعاته العالية الى الآخرين.

- أ- الدفع والإلهام. →
- ب- التشجيع الإبداعي .
- ج- التركيز على الأداء.
- د- المشاركة .

19. تعتبر التنظيمات الافتراضية إحدى التحديات التي تواجه.....

- أ- القيادة والموارد البشرية.
- ب- هندسة المعمارية التنظيمية. →
- ج- أصحاب المصالح بالمنظمة.
- د- جميع ما ذكر خطأ.

20. أن----- يعتبر من نتائج إعتبار الإدارة عقل المنظمة.

- أ- تأسيس منظمة متطورة إدارياً →
- ب- السرعة.
- ج- التنافس.
- د- الإفلاس.

21. ----- هو القدرة على التفكير والإستنتاج المنطقي والتوجه العقلي والألمعية وخزن المعلومات والتوصل إليها بهدف مراجعة الصعوبات والتكيف مع الظروف الطارئة وحل المشكلات.

- أ- العقل.
- ب- الذكاء →
- ج- التفكير السليم.
- د- الحدس.

22. تعد الإدارة عقل المنظمة لأن الإدارة هي.....

- أ- التخمين .
- ب- إتخاذ القرارات →
- ج- المخاطرة.
- د- قلب المنظمة.

23. من أهداف الذكاء الإستراتيجي ---

- أ- تقديم أفكار غير هادفة.
- ب- دفع العمال لزيادة الإنتاج.
- ج- زيادة وتوطيد علاقات العاملين ببعضهم البعض.
- د- جميع ما ذكر خطأ →

24. من عناصر الذكاء الإستراتيجي...

- أ- القدرة التكنولوجية .
- ب- الشراكة. →
- ج- القدرة المالية.
- د- جميع ما ذكر صحيح.

whiteberry

25. يعبر..... عن القدرة على توليف ودمج العناصر أكثر من فصلها الى اجزاء ثم تحليلها.

- أ- التفكير بمنطق النظم .
- ب- الإستشراف.
- ج- الرؤية المستقبلية.
- د- الرؤية المتنامية.

26. تعبر على قدرة القائد على اقامة تحالفات استراتيجية.

- أ- الإستشراف.
- ب- الشراكة
- ج- الدعاية.
- د- الرؤية.

27. ----- هي خلل مفاجئ نتيجة لأوضاع غير مستقرة يترتب عليها تطورات غير متوقعة نتيجة عدم القدرة على احتوائها من قبل الاطراف المعنية وغالبا ما تكون بفعل الانسان .

- أ- الحالة البركانية .
- ب- الإنفجار.
- ج- التقلبات البيئية.
- د- جميع ما ذكر خطأ

28. يعرف التسويق الأخضر على أنه مدخل اداري مبدع يهدف الى تحقيق الموازنة ما بين حاجات الزبائن ومتطلبات وهدف الربحية.

- أ- العمال.
- ب- أصحاب المصالح .
- ج- البيئة
- د- السوق .

29. من أهم خصائص الأزمات ما يلي.....

- أ- المفاجأة في حدوثها
- ب- التأخر في حدوثها.
- ج- التنبؤ قبل حدوثها.
- د- التكرار.

30. من أهم أسباب الأزمات ما يلي.....

- أ- الحماس .
- ب- سوء التقدير والتقييم
- ج- الإدارة الرشيدة .
- د- جميع ما ذكر خطأ.

31..... للأزمة يودي بمتخذ القرار الى الحيرة البالغة و العجز في مجابهة الاحداث المتسارعة لنقص المعلومات او عدم دقتها.

- أ- التصاعد المفاجئ. →
- ب- التهديد .
- ج- الصدمة.
- د- الضغط.

32. من أهم مواصفات الإدارة بالأزمات.....

- أ- عدم الجاهزية.
- ب- الضعف في توزيع الأدوار .
- ج- تهيئة المسرح الأزموي →
- د- جميع ما ذكر خطأ.

33. من أنواع الأزمات المعنوية.....

- أ- أزمة الديون .
- ب- تدهور الإلتفاء. →
- ج- ظهور وباء.
- د- أزمة العمالة .

34. عرفت التسويق الأخضر بأنه تسويق المنتجات التي تعتبر صديقة للبيئة وان تكون امنه.

- أ- جمعية التسويق الأمريكية. →
- ب- جمعية التسويق الأوروبية.
- ج- الجمعية السعودية للتسويق .
- د- جميع ما ذكر خطأ .

35. من معوقات تطبيق التسويق الأخضر ما يلي.....

- أ- قلة خبرة رجال البيع .
- ب- الإرتفاع النسبي لأسعار المنتجات الخضراء بسبب إعتمادها على الموارد الطبيعية. →
- ج- عدم وجود موزعين.
- د- عدم وجود مروجين.

36. هنالك عدد من الأشياء التي دفعت انصار البيئة الى أخذ دور مهم في حماية البيئة منها....

- أ- إهتمام أصحاب الشركات بالبيئة .
- ب- الإستهلاك الفاحش وغير المنظم للموارد الطبيعية. →
- ج- الإستهلاك المنظم للموارد الطبيعية.

37. ----- هو ذلك الشخص الذي يكون مهتم بالبيئة وملتزم بالقضايا التي تتناولها.

- أ- المستهلك المرتقب.
- ب- المستهلك الأخضر. →
- ج- مدير المبيعات.
- د- المستهلك الأسمر.

38. ----- يصفون بالمستهلك الأسمر، فهم يتعدون عن اللون الأخضر تماما" ولا يهتمون بقضايا البيئة.

- أ- البراعم.
- ب- الخضر شديد الإخلاص.
- ج- اللامبالون. →
- د- المتكثرون.

39. من أسباب ظهور الشائعات ما يلي.....

- أ- إنعدام الحقائق لدى الناس.
- ب- وجود أطماع لدى الغير.
- ج- سوء الإدارة.
- د- جميع ما ذكر صحيح. →

40. تعتبر الثقافة من العوامل التي تؤثر على بيئة الأعمال ، وتتميز الثقافة بأنها.....

- أ- لا يتم نقلها من جيل إلى آخر .
- ب- غير قابلة للتعديل أو التغيير.
- ج- غير مهمة في بيئة الأعمال.
- د- تنشأ عن الحياة الاجتماعية البشرية. →

41. تعرف الشركة العائلية على أنها.....

- أ- الشركة التي تكون للأب الأكبر في العائلة.
- ب- الشركة التي تكون مملوكة للجيل الثاني من أفراد العائلة. →
- ج- الشركة المندمجة مع شركات أخرى.
- د- الشركة كبيرة الحجم .

42. تتمتع الشركات العائلية التقليدية بما يلي.....

- أ- النمو المطرد البطئ .
- ب- التمتع بالتأثير الاجتماعي البارز لأفراد العائلة .
- ج- قدرتها على التخطيط لاستمرارها لفترات طويلة .
- د- جميع ما ذكر صحيح . →

43. تتبع..... عندما يرغب الافراد القدماء في استمرار وتكثيف الجهود في نفس المنتجات او الخدمات رغم تقدمها وتدهور مبيعاتها، بينما نجد افراد اخرين من الجيل الثاني يرغبون في ممارسة اسلوب اداري اخر.

- ا- الشركات العائلية الريادية.
- ب- الشركات العائلية التقليدية. →
- ج- الشركات العائلية الصراعية.
- د- الشركات الحديثة.

44. من الأطراف المعنية بتطبيق مفهوم حوكمة الشركات.....

- ا- الدفاع المدني .
- ب- الجامعات.
- ج- مجلس الإدارة →
- د- الجمعيات الخيرية.

45. من أبعاد المسؤولية الإجتماعية.....

- ا- البعد النفسي.
- ب- البعد السياسي.
- ج- البعد الإقتصادي. →
- د- جميع ما ذكر خطأ.

46. من مزايا ومنافع حوكمة الشركات.....

- ا- تخفيض المخاطر المتعلقة بالفساد. →
- ب- زيادة المخاطر المتعلقة بالفساد.
- ج- إضعاف المنافسين الجدد.
- د- ضعف الأداء العام للشركات.

47. تعرف..... بأنها التزام منظمة الأعمال تجاه المجتمع الذي تعمل فيه.

- ا- الأنشطة التطوعية .
- ب- المسؤولية الإجتماعية. →
- ج- الأنشطة الجماعية.
- د- المسؤولية الفردية.

48. من المبادئ الأساسية لحوكمة الشركات.....

- ا- التمييز في المعاملة بين المساهمين القدامى والجدد .
- ب- إنعدام الشفافية .
- ج- مسؤوليات مجلس الإدارة. →
- د- جميع ما ذكر خطأ.

49. من ضمن العناصر الفرعية للبعد الأخلاقي للمسئولية الإجتماعية ما يلي.....

- أ- عدم مراعاة الجوانب الأخلاقية في الاستهلاك.
- ب- مراعاة حقوق الإنسان . →
- ج- عدم مراعاة مبدأ تكافؤ الفرص في التوظيف.
- د- جميع ما ذكر صحيح.

50. تأتي أهمية المسئولية الإجتماعية من حيث أنها.....

- أ- تساهم في زيادة الربح على حساب المصالح الأخرى.
- ب- تساهم في زيادة الإنتاج على حساب الجودة.
- ج- تعمل على تحسين نوعية الحياة في المجتمع سواء من ناحية البنية التحتية أو الناحية الثقافية. →
- د- تساهم في إرضاء العاملين على حساب الإدارة .

مع التمنيات الطيبة بالتوفيق

white berry

شكر خاص للي صور الاسنله

تقبلوا تحياتي : Igl3enk