

العصف الذهني : طريقة عملية جماعية ابداعية حيث بها تحاول المجموعة إيجاد حل لمشكلة معينة بتجميع قائمة من الأفكار العفوية التي يساهم بها أفراد المجموعة.

مفهوم المسؤولية الاجتماعية لمنظمات الاعمال:

عرفها البند الدولي بأنها التزام اصحاب النشاطات التجارية بالمساهمة في التنمية المستدامة من خلال العمل مع موظفيهم وعائلاتهم والمجتمع المحلي لتحسين مستوى معيشة الناس بأسلوب يخدم التجارة ويخدم التنمية في آن واحد

اخلاقيات الباحث:

-الوفاء - التواضع - الصبر والدقة والصدق - الحفاظ على اسرار الغير

منهج البحث العلمي:

هو استخدام طريقة علمية منظمة في مواجهة مشكلاتنا اليومية ومشكلاتنا العامة ونكون قادرين على **تحديد مشكلاتنا بدقة ووضع فروض مبدئية** تساعد في حل المشاكل.

-إن المعرفة العلمية والخبرة العلمية هي سر نجاح الانسان والدولة الحديثة.

تعريف المعرفة العلمية:

هي الوسيلة التي يستطيع بواسطتها الانسان من اجتياز العقبات والتخطيط للمستقبل وتفادي الاخطاء.

تنقسم المعرفة العلمية إلى قسمين:

المعرفة العامة : تكتسب من خلال المعاشرة والمشاهدة اليومية.

المعرفة الخاصة : تكتسب بالتعلم والتحليل المنهجي.

تعريف البحث العلمي:

اسلوب منظم للتفكير يعتمد على الملاحظة العلمية والحقائق والبيانات لدراسة الظواهر الاجتماعية والاقتصادية دراسة موضوعية بعيدة عن الميول للوصول إلى حقائق علمية يمكن تعميمها والقياس عليها.

أهم مميزات المنهج العلمي:

-الموضوعية والبعد عن الاهواء الشخصية.

-قابلية للاثبات.

-قابلية للتعميم.

-قابلية للتنبؤ : يكون اكثر دقة في العلوم الطبيعية اكثر من العلوم الاجتماعية.

-المرونة.

الصعوبات التي تواجه الباحث في العلوم الإدارية الاجتماعية:

-تعقيد الظواهر الاجتماعية : لارتباطها بالانسان.

-التأثر بالميول والأهواء والعواطف.

-عدم مقدرة الدراسات الاجتماعية استخدام الطرق المخبرية.

-عدم إمكانية تعميم النتائج.

العلوم الطبيعية : مثل الفيزياء والكيمياء والاحياء (تتصف بالدقة و يمكن عزل مكوناتها وتعتمد على التجربة المخبرية والقياس).
العلوم الاجتماعية : مثل علم النفس الاقتصاد والفلسفة (تعتمد على الكيف والنوع).

البحث العلمي : نشاط إنساني هادف يمكن ادارته ويمكن تطبيق مفاهيم ووظائف الادارة عليه .

مصادر المعلومات لبحوث الاعمال:

مصادر المعلومات للمستهلك النهائي:

- الشخصية : الاقارب.
- التجارية : الاعلانات التجارية.
- المحايدة : الجهات الحكومية.
- الخبرة.

مصادر المعلومات الخارجية للأعمال (من المنظمات)

- العملاء.
- المنافسين.
- الموزعين.
- الموردين.
- المقاولين.
- المعارض.
- الخبراء والمستشارين.
- المكاتب الاستشارية.
- الدراسات والابحاث المعتمدة.
- المجلات ذات العلاقة.
- رسائل الماچستر والدكتوراه.
- العطاءات والمنافسات.
- الاحصاءات والمعلومات الحكومية.
- الادلة التجارية والصناعية.
- التقارير السنوية.
- قواعد المعلومات والبيانات.
- الجمعيات والهيئات الاحترافية.
- المؤتمرات والندوات.

مفهوم العلم:

- هو المعرفة التي تتعلق بإدراك الروابط والعلاقات القائمة بين الظواهر لا بالظواهر في حد ذاتها.
- هو تراكم المعرفة المنظمة.
- هو وسيلة للحصول على المعرفة المضبوطة حول الظواهر وتطبيقها في علمية التنبؤ.

يهدف العلم إلى فهم الظواهر والتنبؤ والتحكم بها.

الفهم : العلمية الأساسية التي نستند عليها للوصول إلى إدراك واع للظاهرة.

التنبؤ : فهم ما سوف يحدث في المستقبل.

التنبؤ : اختيار لمجموعة من العلاقات القائمة بين متغيرات او ظواهر او احداث تقبل الملاحظة.

تكون التنبؤات مصاغة بشكل قانون أو نظرية علمية معلنة.

النظرية : هي نظام مفاهيم أي العلاقات بين المفاهيم والمتغيرات المختلفة.

النظرية : تعتبر أولية ومبدئية ونحن غير متأكدون منها.

النظرية : عبارة عن نموذج تطبيقي قابل للتغير والتطور وخاصة في العلوم الاجتماعية.

النظرية : تداخل مجموعة من الاقتراحات.

النظرية : قابلة للفحص.

انواع المقترحات (النظريات):

-الفرضية : عبارة مصاغة بشكل قابل للقياس تنبأ بوجود علاقة بين متغيرين على الأقل وتقوم باختبار صحتها.

-التعميم التجريبي : عبارة عن علاقة تمثل الأسلوب الاستقرائي بمعنى تتبع الجزئيات للوصول إلى حكم كلي

-الحقيقة البديهية : تعبر عن العلاقات الشائعة جداً والمترابطة والمتداخلة حيث تستخدم الأسلوب الاستدلالي بمعنى استخلاص النتائج من مقدمات معروفة او مبادئ عامة.

النزعة الموضوعية والنزعة الذاتية:

النزعة الموضوعية : هي التي يمكن قياسها وملاحظتها وإقامة الرابطة فيما بينها ولا يوجد بديل لها لتوفير المعرفة العلمية حول السلوك البشري.

النزعة الذاتية : هو صياغة تصويرية للخبرة الداخلية التي يمكن تعيين وجودها بوصفها للآخرين دون برهنتها كشيء واقعي عندها يمكن للباحث التحكم بها وإخضاعها للقياس.

العوامل المؤثرة على الباحثين في المجالات السلوكية والاجتماعية:

-الدوافع الخاصة.

-العادات والتقاليد.

-القيم.

المذهب الذاتي للمعرفة:

هو اتجاه جديد في نظرية المعرفة.

هناك نقطتان رئيسيتان في تفسير المعرفة البشرية.

-تحديد المصدر الأساسي للمعرفة:

عند التجريبيون التجربة والخبرة الحسية هي المصدر الوحيد للمعرفة.

عند العقليون هناك قضايا ومعارف يدركها الانسان بصورة قبلية ومستقلة عن الحس والتجربة هي اساس المعرفة البشرية.

-تفسير نمو المعرفة:

عند المذهب العقلي عن طريق التوالد الموضوعي.

عند المذهب الذاتي عن طريق التوالد الموضوعي والتوالد الذاتي.

نقاط من المحاضرة رقم (4)

مراحل البحث العلمي:

1-الشعور بالمشكلة:

-سبب فضول لدى الباحث.

-لزيادة المعرفة.

-لحل مشكلة معينة تواجه الباحث.

-يتم الباحث موضوع بحثه عن طريق (الخبرة الشخصية ، السلطة ، الاستدلال ، العادات والتقاليد).

القواعد الواجب مراعاتها في تقويم مشكلة البحث:

-أن تكون المشكلة قابلة للبحث.

-الأصالة في المشكلة.

-أن تكون الدراسة ضمن امكانيات الباحث الحالية والتخصصية.

-أن تكون مشكلة البحث متبلورة في ذهن الباحث.

2-تحديد أهداف البحث وأبعاده:

-من المستفيد.

-لماذا نقوم بالبحث.

-متى ستقوم بالبحث.

-مدى مساهمة البحث في المعرفة.

3-استعراض ادبيات الدراسة:

عن طريق زيارة المكتبات والحصول على الكتب والدوريات والنشرات المتعلقة بموضوع البحث لمناقشة وتلخيص الأفكار الهامة الواردة في تلك

الدراسات . ومن فوائد استطلاع الدارسات السابقة:

-توضيح وشرح خلفية الموضوع.

-بيان أصالة البحث واغناؤه.

-عدم الوقوع في الاخطاء السابقة التي وقع بها الآخرون.

-4فرضيات الدراسة:

تعني أن على الباحث وضع بعض التصورات الأولية حول العلاقات التي يتوقع الحصول عليها.

-5تصميم البحث:

هي خطة جمع المعلومات والبيانات بهدف تحليلها وتفسيرها واختبار صحتها ، وتشمل هذه المرحلة:

-تحديد منهج الدراسة.

-مصادر المعلومات المراد جمعها.

-تحديد طرق جمع البيانات.

-6جمع البيانات:

-مصادر أولية : تسجيل الملاحظات ، إجراء المقابلات ، توزيع الاستبيانات ، الأساليب الاسقاطية.

-مصادر ثانوية : الوثائق ، الدوريات ، الكتب.

-7تصنيف وتبويب البيانات:

لتسهيل قراءة البيانات وتحليلها لابد من تصنيفها وتبويبها بالطرق العلمية ، ويمكن ان تعرض المعلومات المجمعة بصيغة مقالة أو جداول أو مخططات ومنحنيات.

-8تحليل وتفسير البيانات:

يقوم الباحث باستخدام الاساليب الإحصائية الوصفية (كمقاييس التوسط ، والتشتت ، والالتواء ، والتضخم ، ومعامل الارتباط ، معامل الانحدار) لاختبار صحة الفرضية التي صاغها.

-9كتابة التقرير:

هي المرحلة الاخيرة ، ويجب فيها مراعاة هيكل وتنظيم البحث .

نقاط من المحاضرة رقم (5)

البحث العلمي : يهدف إلى:

-زيادة المعرفة.

-التنقيب عن الحقائق.

-استخلاص افكار جديدة حول ظاهرة معينة.

أنواع البحث العلمي:

1-البحث التطبيقي) : نتائجه تطبق لحل المشكلة الفعلية)

يعرف على انه ذلك النوع من الدراسات التي يقوم بها الباحث بهدف تطبيق نتائجها لحل المشاكل الحالية ، وهو يبدأ عادة بمشكلة عملية.

2-البحث النظري) : للإثراء والاستكشاف)

يتعلق هذا البحث بفضول الباحث أو لتوضيح غموض معين يحيط بظاهرة ما . وهو يعتمد على التحليل والتفكير المجرد والمتخصص ، ويهدف إلى الوصول للحقيقة وتطوير مفاهيم ومحاولة تعميم نتائجها.

3-البحث الاستكشافي) : ليس مصمما ليعطي نتائج نهائية)

يعتبر الخطوة الاساسية لتزويد صانع القرار بالمعلومات المناسبة ، والهدف منه تشكيل فرضيات تساعد اوليا على المشكلة القائمة ويجب ان يكون تصميمه يتميز بالمرونة وله اجراءات تساعد في عمل هذا البحث هي:

-البحث في المصادر الثانوية.

-استخدام أسلوب المقابلة.

-دراسة الحالات السابقة.

4-البحث التجريبي:

هو البحث الذي يستخدم عند البدء وقائع خارجة عن العقل سواء كانت خارجة عن النفس أو باطنة فيها ، وعادة عند عدم معرفة الاسباب او النتائج يسمى البحث تجريبياً.

عناصر (خطوات) البحث التجريبي:

-تمثيل في ملاحظة الاحداث والتعرف عليها (الوصف البسيط)وان يكون تسجيل الملاحظة بأمانة وصدق وان تكون كاملة.

-صياغة الفروض حول هذه الاحداث.

-التأكد من صحة الفروض المصاغة.

5-البحث التطويري): يتعامل مع حالة ايجابية(

يتناول التغيرات التي تحدث في بعض المتغيرات نتيجة مرور الزمن وذلك من خلال:

-قياس الصفة او المتغير.

-الدراسات التطويرية.

-دراسة التوجيهات.

-تحليل البيانات المدونة.

نقاط من المحاضرة رقم (6)

من خصائص المنهج العلمي أنه يجمع بين أسلوبي الاستقراء والاستدلال.

كلمة استقراء : ترجمة لكلمة يونانية تعني (القيادة).

تعريف الاستقراء:

هو قيادة العقل للقيام بعمل يؤدي إلى الوصول إلى قانون أو مبدأ أو قضية كلية تحكم الجزئيات.
أو

هو عملية ملاحظة الظواهر وتجميع بيانات عنها للتوصل إلى مبادئ عامة وعلاقات كلية.

المنهج الاستقرائي:

جمع الأدلة الكافية التي تساعد الباحث على اصدار التعميمات ، ويبدأ بملاحظة الجزئيات ثم تعميم النتائج إلى الحالة العامة أو الظاهرة العامة.

انواع الاستقراء:

1-الاستقراء الكامل:

هو استقراء يقيني يقوم على ملاحظة جميع المفردات الخاصة بالظاهرة لإصدار الحكم الكلي على مفردات الظاهرة
(-هذا النوع عرضة للخطأ) ففي حالة اختلاف حالة او جزئية معينة تكون النتيجة فشل الحكم الكلي.

2-الاستقراء الناقص:

هو استقراء غير يقيني يستند فيه الباحث على دراسة بعض النماذج والكشف عن القواعد العامة التي تحكمها والتي على ضوءها يتنبأ بما يمكن ان يحدث للحالات الاخرى المماثلة . فهو ينتقل من الحالات المعلومة إلى الحالات المجهولة.

-الاستقراء الناقص هو الاساس المنهجي الذي يستند إليه العلم لانه يقوم على التعميم الذي يستهدف كشف المجهول.

-الاستقراء الناقص يساعد في عملية التنبؤ في مستقبل الظاهرة والاحداث.

-الاستقراء هو الوسيلة لجعل المعرفة حول ظواهر الواقع ذات طبيعة علمية.

الاستدلال او الاستنباط:

هو البرهان الذي يبدأ من قضايا مسلم بها ويسير إلى قضايا أخرى تنتج عنها بالضرورة دون اللجوء إلى التجربة. أو هو

عملية منطقية تنتقل بها من قضايا منظور إليها في ذاتها إلى قضايا أخرى ناتجة عنها بالضرورة.

-يعتمد الاستدلال على منهج الاستقراء

الاستنباط:

يبدأ بالنظريات ويستنبط منها الفرضيات ثم تنتقل إلى البيانات لاختبار صحة الفرضيات.

-عند مزج الاستقراء والاستنباط : يتم الحصول على اسلوب يسمى (البحث العلمي).

تعريف المفاهيم:

بناءات منطقية تتولد عن الانطباعات والإدراك والخبرة المعقدة.

اسباب صعوبة تحديد المفاهيم:

1-تنشأ المفاهيم نتيجة لخبرة اجتماعية مشتركة (المصطلحات تختلف من فرد لآخر).

2-قد يكون لبعض المفاهيم أكثر من معنى (مثل مفهوم الثقافة).

3-هناك الفاظ عامضة وغير محددة (مثل جيد ، رديء).

4-بعض الالفاظ لها أكثر من معنى .

5-هناك الفاظ تتغير بمرور الوقت .

المفاهيم التجريدية والإجرائية:

(المفاهيم التجريدية): تتناول موضوع النظرية)

((تعتبر كالعنوان الرئيسي ==> ((هذي من كيسي

(المفاهيم الإجرائية) : تتناول السمات الواقعية او المتغيرات)

((تعتبر كالدخول في التفاصيل ==> ((هذي بعد من كيسي

-إن التعريفات الاجرائية للمصطلحات هي بمثابة إعادة تعريف للمفاهيم التجريدية بالصورة التي تجعلها قابلة للعمل الاجرائي .

هناك اخطاء تحدث حين صياغة المصطلحات والمفاهيم الإجرائية:

1-ان يكون المفهوم ذو معنى واسع .

2-ان يكون اوسع مدى من المعنى المتضمن بواسطة المفهوم .

3-ان يكون هناك التقاء في المعنى بين المتغيرين في حين ان هناك اختلاف كبير بينهما .

المقدمات والنتائج:

المقدمة:

عادة ما يبدأ البحث بمقدمة عامة يتناول فيها الباحث الجوانب الاساسية لموضوع الدراسة باختصار .

-اهمية المقدمة : واجهة الدراسة - فاتحتها - اول ما يصادف القارئ .

تشمل المقدمة (الملخص الاداري) الجوانب التالية:

- 1-مدخل إلى موضوع البحث.
- 2-مشكلة البحث.
- 3-أهداف البحث.
- 4-الدوافع الرئيسية وراء إجراء الدراسة.
- 5-خلفية تاريخية عن الموضوع.
- 6-إشارة موجزة لنوع الدراسة والمنهج المستخدم.
- 7-الصعوبات التي واجهت الباحث.
- 8-عرض مختصر للمحتويات والفصول.

النتائج:

تعتبر المرحلة النهائية في البحث العلمي.

-يستعرض فيها الباحث ما تم في دراسته كما يلي:

- 1-الاشارة الموجزة إلى كل من مرحلة تفريغ البيانات وتحليلها وتفسيرها وأسلوب معالجتها إحصائياً.
- 2-القضايا التي اثارها مشكلة البحث وأهم الاستنتاجات.
- 3-أهم النتائج التي تم التوصل إليها من خلال البحث.
- 4-الخلاصة والتوصيات او المقترحات وغير ذلك.

نقاط من المحاضرة رقم (7)

تعريف الفرضية:

تخمين او استنتاج ذكي يصوغه ويتبناه الباحث مؤقتا لشرح ما يلاحظه من الحقائق والظواهر ليكون هذا الفرض بمثابة مرشد للباحث في معالجته لمشكلة الدراسة.

- للتغلب على مشكلة بساطة الملاحظة الاولى يلجأ الباحث لصياغة بعض الفرضيات على شكل اسئلة او حلول يحاول اختبار صحتها.
- الفرضية يجب أن تكون واقعية ومبنية على اسس وقواعد.

فوائد استخدام الفرضية:

- 1-إعطاء الباحث تفسيراً أولياً للظاهرة الملاحظة.
- 2-تسيير مجرى البحث.
- 3-تقييم درجة معنوية البيانات.
- 4-توفير الوقت.
- 5-تفسير العلاقات بين المتغيرات.

- إذا كان هدف الدراسة الوصول للحقائق فلا حاجة للفرضيات.
- إذا كان هدف الدراسة تفسير الحقائق فلا بد من وجود الفرضيات.

أنواع الفرضيات:

1-فرضية الإثبات:

تشير إلى علاقة طردية او عكسية بين المتغيرات ، او الفرق المتوقع بين متغيرين.

2-فرضية النفي:

تشير إلى نفي وجود علاقة بين متغيرين.

مصادر الفرضيات:

تتبع الفرضيات من نفس الخلفية التي تنكشف عنها المشاكل وهي:

1-المعرفة.

2-الاستنباط.

3-التصور.

4-المجال التخصصي للباحث.

5-خبرة الباحث.

6-خيال الباحث.

شروط الفرضيات العلمية:

1-ان تتماشى الفرضية مع الحقائق النظرية والعلمية المعروفة.

2-ان تكون الفرضية قابلة للقياس.

3-سهولة ووضوح الالفاظ.

4-ان تكون الفروض خالية من التناقض لوقائع معروفة.

5-ان لا تكون الفروض تحت رحمة انحياز الباحث.

6-ان تصاغ الفرضية على نحو يسمح بدحضها.

7-تناسق الفرضية مع هدف البحث.

أختبار الفرضيات:

تعتبر مرحلة اختبار الفرضيات عن بدء عملية التجريب بالمعنى الدقيق.

-الفرض تخمين مؤقت (أولي) كما يلي:

1-يستخدم الباحث التبرير العقلي الاستقرائي للوصول إلى نتيجة اولية.

2-عند تبني الباحث لفرضية كإجابة محتملة أكثر من غيرها يستخدم عندها التبرير العقلي الاستنتاجي لتقرير البيانات المتوقع الحصول عليها إذا كان الفرض صحيحاً.

3-عندما يقرر الباحث ويحدد المعلومات والبيانات التي سيبحث عنها يقوم باختيار الفرض الذي صاغه.

4-إذا عجز الدليل الذي أوجده الباحث في تأييد الفرض الاصيل فعلى الباحث أن يرفض ذلك الفرض ، ويبحث في فرض آخر.

-الهدف من الفرضيات ليس تقديم اجابة جاهزة لسؤال الباحث وانما مفيد في اقتراح خطوط جديدة للملاحظة والتجربة.

نقاط من المحاضرة رقم (8)

تصميم البحث ومصادر جمع البيانات:

تصميم البحث:

هو تحديد لمنهجية الدراسة وترتيب الظروف لعملية جمع البيانات وتحليلها بطريقة تناسب هدف البحث.

العناصر الاساسية في علمية تصميم البحث:

1-تحديد منهج الدراسة:

يعتبر المنهج العمود الفقري في تصميم البحوث.

2-تعريف منهج الدراسة:

تحديد مصادر المعلومات المراد تجميعها.

3-تحديد طرق جمع البيانات:

استمارة - ملاحظة - مقابلة شخصية - استبيان.

-ان اختيار تصميم البحث يجب ان يتناسب مع هدف البحث.

اصول المنهجية العلمية.

أنواع البيانات:

1-طبيعة البيانات : حقائق - اتجاهات.

2-مصادر البيانات : اولية - ثانوية.

3-القياس : إسمية - ترتيبية - فئوية - نسبية.

4-المستوى : داخلية - خارجية.

جمع البيانات:

خطوات جمع البيانات

-تحديد مجتمع الدراسة.

-وضع هياكل الجداول الاحصائية.

-تحديد وتجميع مصادر البيانات.

المصادر الاولى والثانوية:

الاولية : تقود الباحث إلى معلومات اولية ومباشرة مثل (الاستبيان - المقابلة - الملاحظة).

الثانوية : تتمثل بالمراجع المنشورة وغير المنشورة والتي تعد بدورها الاساس في الحصول على مواد البحث.

شبكة الانترنت تستخدم في مرافق المعلومات بثلاث طرق:

1-كوسيلة اتصال:

مثل البريد الالكتروني في التراسل مع الناشرين.

2-كأداة إتاحة:

تقدم عن طريقها مرافق المعلومات خدماتها للمستخدمين مثل نشرات الإحاطة الجارية.

3-كقناة للنشر:

تستفيد منها مرافق المعلومات لتساعد على اداء العمل مثل مواقع المعايير.

مصادر البحث المطبوعة الأخرى : (الثانوية)

1-التقارير الفنية.

2-وقائع المؤتمرات.

3-براءات الاختراع.

4-المواصفات والمقاييس.

5-الكتيبات والنشرات.

6-الوثائق الجارية والوثائق التاريخية والمخطوطات.

استخدامات وتطبيقات الانترنت في البحث العلمي:

1-البريد الالكتروني.

2-النشر الالكتروني.

3-خدمات نقل او تحميل الوثائق والملفات.

4-المجموعات الاخبارية.

5-الجامعة المفتوحة والتعليم عن بعد.

6-تسويق الكتب.

7-فهارس المكتبات.

8-الاتصال والارتباط بالحواسيب.

مصادر المعلومات للمستهلك النهائي >==> اخذنها في المحاضرة الثانية.

مصادر المعلومات الخارجية للاعمال >==> اخذنها في المحاضرة الثانية

نقاط من المحاضرة رقم (9)

انواع مناهج البحث:

اولاً : المنهج الوصفي:

هو محاولة الوصول إلى المعرفة الدقيقة والتفصيلية لعناصر مشكلة او ظاهرة قائمة.

-يلجأ له الباحث عند معرفته المسبقة بجوانب وابعاد الظاهرة موضع الدراسة.

الهدف من المنهج الوصفي:

توفير البيانات والحقائق عن المشكلة موضوع البحث لتفسيرها والوقوف على دلالاتها ولا يكتفى بالسرد فقط.

القضايا التي تأخذ بعين الاعتبار عند استخدام المنهج الوصفي:

-الحصول على البيانات والمعلومات المتوفرة.

-الإحاطة بالادوات القياسية المختلفة.

-المعرفة المسبقة حول الظاهرة ووصفها وتشخيصها بشكل دقيق ومقبول.

انماط البحوث الوصفية:

الفرضيات الوصفية يتم اختبارها والتحقق منها عن طريق البحث الوصفي.

1-دراسات المسح:

يعتبر من المناهج الاساسية في البحوث الوصفية ويهتم بدراسة الظروف الاجتماعية والسياسية والاقتصادية وغيرها في مجتمع معين بقصد تجميع

الحقائق واستخلاص النتائج اللازمة. وتعتمد على تجميع الحقائق والبيانات من اكبر عدد من الحالات.

-المسح الاجتماعي:

يستخدم لوصف الظاهرة وتصويرها كميأ ، وتقيد مثل هذه الدراسات في عملية التخطيط الاقتصادي والتنمية الاقتصادية والبشرية.

-مسح الرأي العام:

يكشف رأي الجمهور في موضوع معين ، وتساهم هذه الدراسات في عملية التخطيط وتوجيه القيادة اي انها تعمل كقوة تصحيحية تهتم اصحاب

القرار ، من عيوبه ان العينة قد لا تكون ممثلة للمجتمع ، او ان العينة لا تكون ذا صلة بالبحث ، او احتمالية عدم وضوح الاسئلة المطروحة.

-مسح العمل:

شائع جداً في دراسة الإدارة وهو يدرس ضمن إدارة الموارد البشرية.

-مسح المضمون او المحتوى:

ترتبط بمصدر المعلومة بشكل غير مباشر من خلال الرجوع الى الوثائق.

2-دراسة الروابط والعلاقات:

تصل إلى ابعاد من الوصف والتفسير من خلال دراسة العلاقات بين هذه الظواهر وتحليلها والتعمق بها للوصول إلى معرفة الارتباطات الداخلية

للظاهرة وكذلك الارتباطات الخارجية.

-دراسة الحالة:

تركز الاهتمام على حالة واحدة قائمة بحد ذاتها تتعلق بفرد او جماعة او شركة.

عيوب منهج دراسة الحالة:

1-وجود العامل الذاتي والحكم الشخصي.

2-لا يمكن تعميم النتائج على حالات اخرى.

3-عدم دقة المعلومات التي يقدمها الفرد.

-الدراسة العلمية:

عن طريق إجراء مقارنات بين الظواهر المختلفة لاكتشاف اسباب الحدوث.

تتضح الحاجة إلى الدراسات المقارنة من خلال:

1-عدم اضطرار الباحث إلى إجراء تغيير في واقع الظاهرة.

2-عدم خضوع الكثير من الظواهر الإنسانية إلى المنهج التجريبي.

3-لا تتطلب جهداً طويلاً ونفقات كثيرة.

3-اسلوب الدراسات الارتباطية:

يهتم بالكشف عن العلاقة بين متغيرين او اكثر والتعبير عنها بصورة رقمية.

ايجابيات المنهج الوصفي:

1-اتساع النطاق وتعدد الطرق امام الباحث.

2-القاء الضوء على العلاقات بين الظواهر المختلفة.

3-تقديم التفسيرات للظواهر المختلفة.

4-تتناول البحوث الوصفية الظواهر كما هي عليه في الواقع فلا تتطلب اجراءات متميزة.

انتقادات المنهج الوصفي:

1-الاصطدام بتعقيد الظواهر وتشابك العلاقات بين الظواهر.

2-احتمالية اعتماد الباحث على معلومات خاطئة مقصودة او غير مقصودة.

3-هناك مجال لتحيز الباحث.

4-صدق المعلومات يعتمد على صدق الافراد المتعاونين.

5-صعوبة اثبات الفرضيات في الدراسات الوصفية.

6-ارتباط الدراسات الوصفية بظواهر محدودة بزمان ومكان معين.

7-محدودة امكانية التنبؤ في الدراسات الوصفية.

ثانياً : المنهج التجريبي:

يقوم على استخدام التجربة في قياس متغيرات الظاهرة.

-يتم التحكم بجميع المتغيرات التي تؤثر على ظاهرة معينة باستثناء المتغير التجريبي.

مرتكزات المنهج التجريبي:

1-العامل التجريبي او المستقل.

2-العامل التابع.

3-المتغيرات المتداخلة.

4-الضبط والتحكم : عن طريق الوسائل التالية:

-عزل المتغيرات.

-التحكم في مقدار التغير التجريبي.

5-مجموعات الدراسة : وتنقسم إلى قسمين:

-المجموعة التجريبية.

-المجموعة الضابطة.

خطوات المنهج التجريبي:

- 1- صياغة مشكلة البحث وتحديد ابعادها.
- 2- صياغة فرضيات الدراسة واستنباط ما يترتب عليها.
- 3- إعداد تصميم تجريبي واختيار عينة الدراسة.
- 4- تحديد العوامل المستقلة التي ينوي اخضاعها للتجربة.
- 5- تحديد الوسائل للتأكد من صحتها.
- 6- إجراء الاختبارات الأولية.
- 7- تحديد مكان وموعد وزمان إجراء التجربة.
- 8- التأكد من مدى الثقة بالنتائج.

انواع التجارب:

1-طريقة إجراء التجربة : وتنقسم إلى قسمين:

- تجارب معملية (مخبرية): تتميز بانها معزولة عن كثير من العوامل الخارجية.
- تجارب غير مخبرية : تتميز بسهولة الحصول على نتائجها ، كما انها اكثر صعوبة واطل دقة.

2-عدد المجموعات الخاضعة للتجربة : وتشمل:

- تجارب على مجموعة واحدة.
- تجارب على عدة مجموعات : يتم اجراء التجربة على مجموعتين احدهما تجريبية والاخرى ضابطة.

مزايا المنهج التجريبي:

- 1- إيجاد السببية.
- 2- القدرة على الضبط والتحكم.
- 3- إمكانية تكرار التجربة.

انتقادات المنهج التجريبي:

- 1- البيئة الاصطناعية.
- 2- صعوبة تعميم النتائج.
- 3- تعقيد الاجراءات الادارية.
- 4- دقة النتائج تعتمد على الادوات المستخدمة.
- 5- احتمالية ارتباط العوامل وبالتالي يصعب عزل اثر عامل معين على افراد..

نقاط من المحاضرة رقم (10)

العينات:

تعريف العينة:

هي مجموعة الوحدات المختارة من مجتمع الدارسة.

عناصر اختيار العينات:

- نوع العينة وحجمها.
- مجتمع الدارسة.
- درجة الدقة المطلوبة في تمثيل العينة.
- الثقة بالنتائج التي يرغب الباحث الحصول عليها.

انواع تصاميم العينات:

-العينه الاحتمالية : تعطي كل وحدة من المجتمع فرصة متكافئة للاختيار.

-العينه غير الاحتمالية : احتمالية اختيار المفردات غير متساوية وقد يكون فيها تحيز.

انواع العينات:

1-العينه العشوائية البسيطة : تعتبر من اكثر الانواع استخداماً ، ومن عيوب هذه الطريقة: قد لا تمثل المجتمع تمثيلاً صادقاً.

قد تكون مكلفة.

2-العينه العشوائية المنتظمة : عن طريق اخذ المفردة اللامية في المجتمع.

3-العينه الطبقيه : تعتبر من العينات شائعة الاستخدام . ويتم فيها تقسم المجتمع إلى مجتمعات جزئية تسمى (طبقات) بحيث تكون مفردات كل طبقة متجانسة ، وتستخدم عادة عندما يكون المجتمع غير متجانس.

4-عينه المجموعات : يتم فيها تقسيم المجتمع إلى مجموعات ، وتكون من:

-اما من جميع مفردات المجموعات المختارة عشوائياً.

-او من عينات عشوائية جزئية تختار من احد المجموعات.

خصائص عينه المجموعات:

-المفردات داخل كل مجموعه تكون في العادة اكثر تشتتاً.

-كل مجموعه تعتبر صورة مصغرة للمجتمع.

-تمييز بانخفاض تكاليف جمع البيانات.

5-العينه المساحيه (الجغرافيه).

تعتبر واسعة الاستخدام ، وذو اهمية كبيرة في الحصول على المعلومات عن طريق اخذ عينات ممثلة للمناطق الجغرافية المختلفة.

6-العينه الحصصية:

تستخدم في دراسة الرأي العام ، لسهولة تنفيذها وقلة تكاليفها.

-الاختلاف بين العينه الطبقيه والعينه الحصصية:

الطبقيه : لا يترك الاختبار للشخص الذي يجري المقابلة.

الحصصية : الحرية متروكة للشخص الباحث.

انواع الاخطاء التي يجب مراعاتها عند اختيار العينه:

1-اخطاء التحيز .

2-اخطاء ناتجة عن حجم العينه ، وتقل بزيادة حجم العينه.

3-اخطاء ناتجة عن ردود فعل الناس نحو اداة او وسيلة القياس ذاتها.

اساليب العينه غير العشوائية:

1-عينه الصدفة.

2-العينه الغرضية او القصدية.

العناصر التي تحدد حجم العينه الامثل:

1-درجة الدقة المرغوبة.

2-مستوى الثقة المطلوب.

3-درجة تجانس المجتمع.

4-حجم المجتمع.

طرق ووسائل جمع المعلومات:

أولاً : الاستبيان:

تعريف الاستبيان:

هو وسيلة لجمع المعلومات المتعلقة بموضوع بحثي معين عن طريق إعداد استمارة يتم تعبئتها من قبل عينة ممثلة من الافراد ، ويسمى الشخص الذي يعبأ الاستمارة (المستجيب).

كيفية بناء الاستمارة:

إذا استخدم الباحث الطريقة الميدانية فعليه إعداد استمارة توزع على العينات المختارة.

اسباب تحول دون رغبة المستجيب الادلاء برأيه:

- 1-شعور المستجيب بأن المقابلة غير شرعية ، وحيلة لبيع منتج معين.
- 2-شعور المستجيب بأن المعلومات ستستخدم ضده.
- 3-إذا كان المستجيب ذو منصب اجتماعي او سياسي رفيع.
- 4-شعور المستجيب بأن اجابته تعكس نقص في مستواه العلمي.
- 5-شعور المستجيب بأن الاسئلة عامة ويشوبها الغموض.

القواعد العامة في صياغة الاستبيان:

- 1-تجنب ازدواجية الاسئلة.
- 2-البعد عن الاسئلة الغامضة.
- 3-مستوى الكلمات.
- 4-التجريد والحقائق : فالاسئلة الشخصية يجذب ان تأخذ طابع الموافقة او غير الموافقة.
- 5-تفادي الاسئلة الموجهة : لعدم قيادة المستجيب للاجابة التي يريد الباحث.
- 6-تسلسل الاسئلة : وضع الاسئلة الشخصية في النهاية ، البدء بالاسئلة السهلة.

انواع الاسئلة:

- 1-اسئلة النهاية المغلقة : تتميز بـ:
 - اجاباتها موحدة ومحددة.
 - تسهل عملية تصنيف الاجابات.
 - وضوح المعاني والدلالات.
 - اكتمال الاجابات نسبياً.

عيوبها:

-التعامل مع الارقام ، كالعمر ، والدخل والتي قد تخرج المستجيب.

2-اسئلة النهاية المفتوحة:

- تستخدم في حالة صعوبة حصر الاجابات في خيارات متعددة . وتتميز بـ:
- تسهل على المستجيب التعبير عن نفسه.
 - تعطي المجال للإبداع.
 - تشعر المستجيب بأهميته.

عيوبها:

- تتطلب وقتاً.
- اجاباتها غير محددة.
- تتطلب مهارات كتابية.

مزايا الاستبيان:

- 1-اقل وسائل جمع البيانات كلفة.
- 2-الحرية للمستجيب في الاجابة.
- 3-الوقت الكافي للمستجيب.
- 4-لا تحتاج لعدد كبير من جامعي البيانات.
- 5-الاسئلة نهائية وغير قابلة للتغيير.
- 6-امكانية التعرف على اتجاهات ومعتقدات المستجيب.

عيوب الاستبيان:

- 1-احتمالية عدم إعادة جميع الاستبيانات.
- 2-بعض الاسئلة قد تحمل اكثر من معنى.
- 3-عدم تسجيل ردود الفعل للمستجيب مباشرة.
- 4-صعوبة تنفيذها في مجتمع لا يجيد القراءة والكتابة.

ثانياً : المقابلة:

تعريف المقابلة:

لقاء يتم بين الباحث والذي يقوم بطرح مجموعة من الاسئلة على الاشخاص المستجيبين وجهاً لوجه.

كيفية إجراء المقابلة:

- 1-اعداد استمارة المقابلة إعداداً دقيقاً.
- 2-معرفة الباحث بموضوع الدراسة تماماً.
- 3-يجب مقابلة مدير الشركة او القيادة لضمان تعاونهم.
- 4-يقدم الباحث نفسه بطريقة لائقة ومقبولة.
- 5-ان يكون الباحث متواضعاً.
- 6-تهيئة الظروف كالمكان والزمان والسرية.
- 7-اتاحة الفرصة للمستجيب للتعبير عن نفسه.
- 8-عدم اجهاد المستجيب.
- 9-عند توجيه الاسئلة يجب ان يراعي الباحث النقاط التالية:
 - التدرج في طرح الاسئلة بحيث يبدأ بالاسئلة العامة.
 - التدرج بالاسئلة بشكل يزيد من الالفة.
 - استخدام لغة سهلة.
 - الاكثار من عبارات الثناء والشكر.
 - احترام اراء المستجيب.
 - عدم توجيه اكثر من سؤال في نفس الوقت.
 - الامساك بزمام الامور.

انواع المقابلة:

- 1-المقابلة المفتوحة: يقوم الباحث بطرح الاسئلة دون ان يكون هناك حد للاسئلة وتتميز بغزارة المعلومات والبيانات ، من عيوبها عدم امكانية تصنيف البيانات المجمعة.
- 2-المقابلة المغلقة: تكون فيها الاجابات محددة من قبل الباحث ، وتتميز هذه المقابلة بسهولة التصنيف.
- 3-المقابلة المغلقة المفتوحة: هي اكثر المقابلات شيوعاً.

مزايا المقابلة:

- 1-المرونة.
- 2-معدل الاجابة.
- 3-مراقبة السلوك.
- 4-التحكم بالبيئة.
- 5-تسلسل الاسئلة.
- 6-التلقائية.
- 7-تقليل احتمالية نقل الاجابة عن الآخرين.
- 8-توقيت المقابلة.

عيوب المقابلة:

- 1-الكلفة.
- 2-التحيز.
- 3-تقليل فرص التفكير.
- 4-عدم تماثل طريقة طرح الاسئلة.
- 5-احتمالية تعمد الافراد اعطاء اجابات لا تعكس معتقداتهم لإعطاء الباحث انطباع جيد عن ثقافتهم.

ثالثاً : الملاحظة:

احد وسائل جمع المعلومات المتصلة بسلوك الفرد الفعلي ومواقفه واتجاهاته ومشاعره.

انواع الملاحظة:

1-الملاحظة البسيطة :

تعتمد على المشاهدة وتسجيل الملاحظات دون استخدام الادوات كالمسجلات والكاميرات ، وهي مفيدة في الدراسات الاستطلاعية.

تنقسم الملاحظة البسيطة إلى قسمين:

- الملاحظة البسيطة بالمشاركة.
- الملاحظة البسيطة دون المشاركة. (تمتاز بالحيادية).

2-الملاحظة المنتظمة:

يطلق عليها الملاحظة الموجهة فهي علمية ومخططة مسبقاً وتخضع لدرجة عالية من الضبط العلمي ويستعان فيها بالادوات كالمسجلات والكاميرات.

مزايا الملاحظة:

- 1- طريقة مباشرة لدراسة الظواهر كما هي.
- 2- صدق التعبير.
- 3- لا تتطلب كم هائل من الأشخاص لاجراء التجربة.
- 4- تمهد لتسجيل الوقائع والمواقف مباشرة وبالتالي تكون اكثر صدقاً ودقة.
- 5- كم هائل من المعلومات والبيانات.

عيوب الملاحظة:

- 1- قد تقود المستجيب إلى إظهار سلوك وتصرف مغاير للواقع.
- 2- صعوبة تنبأ الباحث المسبق بوقوع حدث معين.
- 3- قد يتأثر الباحث بسبب معاشته للجماعة فترة طويلة.
- 4- التفاوت الزمني في حدوث الملاحظة.
- 5- صعوبة تسجيل بعض الاحداث وملاحظتها.

نقاط من المحاضرة رقم (12)

عرض البيانات:

ادوات عرض البيانات:

أولاً : الجداول الاحصائية:

البيانات الخام تكون معقدة وصعبة الفهم ، فيلجأ الباحث إلى تلخيصها وتجميعها في جداول احصائية لتسهيل فهمها.

انواع الجداول الاحصائية:

- 1- جداول اختلافات النوع.
- 2- جداول اختلافات درجة خاصية معينة . (التصنيف الكمي) ويستخدم في العلوم الادارية.
- 3- جداول حسب التوزيعات الجغرافية.
- 4- جداول السلاسل الزمنية.

القواعد العامة لتكوين الجداول الإحصائية:

- 1- اختصار عدد الفئات.
- 2- تساوي الفئات قدر الامكان.
- 3- شمولية الفئات.
- 4- تحديد اطراف الفئة بعناية فائقة.

ثانياً : الرسوم البيانية:

انواع الرسوم البيانية:

- 1- طريقة المستطيلات (الاعمدة): فعالة للبيانات الاحصائية.
- 2- طريقة الخط البسيط : تستخدم اذا كان هناك قيم على مدى عدة سنوات وتسمى (بالمنحنى التاريخي).
- 3- الاشكال الدائرية : تستخدم لتقسيم الكل إلى اجزاء ابتداء من مركز الدائرة.

تحليل البيانات وتفسيرها:

تلخيص البيانات:

لابد من اختصار المعلومات واختزالها عن طريق استخدام بعض المقاييس الإحصائية مثل:

1-مقاييس النزعة المركزية :

وتشمل:

-الوسط الحسابي : اكثر المقاييس المستخدمة لدى الإحصائيين وهو (مجموع المشاهدات مقسوماً على عددها).

-الوسيط (: قيمة المشاهدات الموجودة في منتصف البيانات بعد ترتيبها تصاعدياً أو تنازلياً).

-المنوال (: القيمة الأكثر تكراراً).

2-مقاييس التشتت:

معنى التشتت هو تباعد القيم عن مركز وسطها ، وينقسم إلى:

-المدى (: الفرق بين أكبر قيمة وأصغر قيمة).

-الانحراف المتوسط (: الوسط الحسابي للقيم المطلقة لانحرافات المفردات عن وسطها).

-الانحراف المعياري (: الجذر التربيعي لمجموع انحرافات القيم عن وسطها مقسوماً على حجم العينة ناقصاً واحد).

اختبار الفرضيات:

الفرض الإحصائي:

صياغة أولية حول واحد أو أكثر من معالم المجتمع المجهولة.

تنقسم اختبارات الفرضيات إلى قسمين :

1-اساليب اختبار وجود علاقة أو ارتباط بين متغيرين أو أكثر.

2-اساليب اختبار وجود اختلاف بين متغيرين أو أكثر.

-تعتبر اختبارات الفرضيات الإحصائية طريقة لتحديد مدى قبول أو رفض الصياغة الأولية لبيانات العينة.

الخطوات الواجب تحديدها لاختبار الفرضيات الإحصائية وهي:

1-تحديد توزيع مجتمع الدراسة الأصلي.

2-صياغة فرضيات الدراسة والمتمثلة في الفرضية العدمية والفرضية البديلة.

3-تحديد مستوى المعنوية.

4-صياغة قاعدة القرار ومن ثم اتخاذ القرار بشأن رفض أو قبول الفرضية العدمية.

الانحدار والارتباط:

(حسب كلام اخوي ابجد الله يجزاه خير ذكر ان الدكتور لم يركز على هذه الصفحة ولم يشرحها) بالتالي سنتجاوزها .. والي يحب يطلع عليها في

الملخص .

إعداد وكتابة التقارير

: النواحي الفنية في كتابة البحث العلمي

- 1- تحديد مشكلة الدراسة
 - 2- الإشارة إلى إجراءات البحث وتصميمه
 - 3- الإشارة إلى نتائج الدراسة
 - 4- الإشارة إلى مضامين ومؤشرات البحث على النحو التالي
- (تحتوي على) عنوان البحث ، اسم الباحث ، الجهة التي يرفع إليها البحث ، تاريخ كتابة البحث : **صفحة العنوان** -
- (تضم عناوين وصفحات كل الأبواب) : **قائمة المحتويات والجداول والملاحق** -
- (تضم لمحة عن خلفية موضوع الدراسة) : **مقدمة البحث** -

:(الخطوة التنفيذية الأولية للبحث (النواحي الفنية

: وهو نوعان : **الاقتباس** 1-

- (. الاقتباس المباشر : (نقل النص بالشكل الذي ورد به -
- (. الاقتباس غير المباشر : (صياغة الأفكار بأسلوب جديد -

: وهو ثلاث أنواع : **الحواشي** 2-

- حاشية المحتوى
- حاشية المصدر
- حاشية متعلقة بتحويل القارئ إلى أفكار أخرى -

. وتشمل : الكتب والدوريات والتقارير ... الخ : **قائمة المصادر** 3-: **كتابة التقارير**

. تعد آخر خطوة يقوم بها الباحث

: **تعريف التقرير**

. وسيلة يقوم الباحث بواسطتها بعرض ما قام به في دراسته والنتائج التي توصل إليها بالنسبة لمشكلة الدراسة

: **أهداف كتابة التقارير**

- 1- استفادة صانع القرار من نتائج الدراسة
- 2- إرساله إلى مجلة أو دورية بهدف نشره
- 3- أو كمتطلب لاستكمال الحصول على الماجستير أو الدكتوراه

: **شروط كتابة التقارير**

- 1- تحديد مواصفات للكتابة للتأكد من سلامة اللغة
- 2- التأكد من صحة المعلومات الواردة في الدراسة
- 3- ملاءمة تنظيم ودقة البحث

:(**أنواع البحوث (التقارير**

- 1- التقرير القصير : شائع في الدراسات الجامعية
- 2- البحث الفصلي
- 3- رسالة الماجستير : يتم معالجة موضوع لم يتم بحثه من قبل
- 4- أطروحة الدكتوراه : تتطلب الرجوع إلى مراجع وابعاث متعددة

الخطوط العامة في كتابة التقارير

- 1- الاتجاه المباشر نحو النقاط الأساسية في الدراسة
- 2- تنظيم المعلومات
- 3- مراعاة جمهور القراء
- 4- الموضوعية والبعد عن التحيز
- 5- أسلوب الكتابة
- 6- الامانة العلمية في الاقتباس

أجزاء التقرير

- 1- صفحة العناوين
- 2- صفحة الشكر
- 3- قائمة المحتويات
- 4- قائمة الجداول
- 5- قائمة الاشكال
- 6- ملخص الرسالة (صفحة او صفحتين تحوي صورة كاملة عن الموضوع
- 7- (متن الدراسة (يحتوي على مقدمة الدراسة ، ادبيات الدراسة ، منهجية البحث ، النتائج ، محددات الدراسة
- 8- الخلاصة والتوصيات
- 9- (المراجع (مصدر المعلومات
- 10- (الملاحق (توضع فيها الاشياء التي من غير المناسب وضعها في اصل البحث

نقاط من المحاضرة (15)

{ 01 } المقدمة

- 1) تعريف بجهة البحث
- 2) عنوان البحث
- 3) هدف البحث
- 4) الباحث وسبل الاتصال

{ 02 } إرشادات

- 1) كيفية تعبئة الأسئلة (الإجابة)
- 2) توضيح المقصود
- 3) تعريفات

{ 03 } الأسئلة المطلوبة

- 1) بحسب اهداف البحث
- 2) مستويات
- 3) أسئلة مغلقة
- 4) أسئلة مفتوحة
- 5) أسئلة أخرى

{ 04 } أسئلة (مستويات) شخصية ، عامة

- 1) شخصية مثل : العمر ، الدخل ، التعليم ، المهنة ...
- 2) عامة مثل : المبيعات ، حجم الأرباح ، صافي الأرباح ..

{ 05 } سؤال الاقتراحات

- 1) مثل : هل لديكم مقترحات أخرى .
- 2) مثل : ماهو رأيكم العام عن الموضوع ؟

3) شكر وتقدير للتعاون وتذكير بالعنوان حيث يتم ارسال الاستبانة

تم بحمد الله وفضله وكرمه ومنته وفضله .. أن اصبت فمن الله ... وإن اخطأت فمن نفسي والشيطان