

القطعتين مع الأسئلة

القطعة الاولى :

- 1 You are out of work.
You hate your job.
You aren't satisfied with your career.
You are looking for your first job. Where do you start?
- 2 If you are like most Americans, you'll probably send your résumé to a lot of companies. You might answer newspaper want ads every Sunday. Or you might go to employment agencies. But experts say you won't have much luck. People find jobs only five to fifteen percent of the time when they use these methods. So, what can you do?
- 3 One thing you can do is read Richard Nelson Bolles's *What Color Is Your Parachute?* A Practical Manual for Job Hunters and Career Changers. Bolles is an expert in the field of job hunting. He has helped thousands of people find jobs and careers. This book is different from other job-hunting manuals. Bolles doesn't help you to find just another job. Instead, he helps you find your ideal job: a job that fits who you are, a job that is satisfying to you. What kind of job is ideal for you? If you don't know the answer, Bolles says, you can't find your ideal job. You need to have a clear picture in your mind of the job you want. The book has many exercises to help you draw this picture.
- 4 Bolles says that you must think about three things:
(1) *Your skills*. What do you like to do? What do you do well? Do you like talking? Helping people? Teaching? Reading and writing? Using computers? Working with your hands? Bolles asks you to think about all your skills, not only "work skills." For example, a mother of four children is

probably good at managing people (children!). She may be a good manager.

(2) *Job setting*. Where do you like to work? Do you like to work outside? At home? In an office? Alone or with others? What kind of people do you like to work with?

(3) *Job rewards*. How much money do you need? How much money do you want? What else do you want from a job? What would make you feel good about a job?

- 5 After Bolles helps you decide on your ideal job, he gives you specific, useful advice on how to find the job. His exercises teach you how to find companies and how to introduce yourself. The chapter on job interviews is full of useful information and suggestions. For example, most people go to interviews asking themselves the question "How do I get the company to hire me?" Bolles thinks this is the wrong question. Instead, he wants you to ask yourself, "Do I really want to work for this company?"

6 There are two small problems with the book. First, Bolles writes too much! He explains some of his ideas over and over again. Second, there is no space to write the answers to the exercises. But these are small problems. *What Color Is Your Parachute?* is the best job-hunting manual available today.

- 7 *What Color Is Your Parachute?* was written in 1970. But the information is updated every year. So, if you are looking for a job, or if you have a job but want a new one, remember: Don't just send out copies of your résumé. Don't just answer want ads. And don't wait for friends to get you a job. Instead, buy this book and do a job hunt the right way.

ترجمة القطعة الاولى :

لمشاركة الأصلية كتبت بواسطة نبراس الأمل

إيجاد الوظيفة المثالية

أنت عاطل عن العمل

أنت تكره وظيفتك

أنت غير راضي عن مهنتك

أنت تبحث عن وظيفتك الأولى . من أين تبدأ ؟

إذا كنت مثل معظم الأمريكيين ، محتمل أنك ستترسل سيرتك الذاتية إلى الكثير من الشركات . وربما أنك ترد على إعلانات التوظيف بالجراند كل يوم أحد . أو ربما تذهب إلى مكاتب التوظيف . لكن الخبراء يقولون أنه لن يكون لديك الحظ الوافر لذلك . الناس يجدون الوظائف فقط من ٥ إلى ١٥ % معظم الوقت عندما يستخدمون

هذه الطرق . لذا ماذا نستطيع أن نفعل؟

شيء واحد باستطاعتك فعله وهو أن تقرا كتاب رتشارد بول ما هو لون مظلتك ؟ بول خبير في شأن البحث عن العمل . هو ساعد الآلاف من الناس لإيجاد وظائفهم ومهنتهم . هذا الكتاب مختلف عن وسائل البحث عن العمل الأخرى . بول لا يساعدك فقط لإيجاد وظيفة أخرى . بدلا من ذلك ، هو يساعدك لإيجاد وظيفتك المثالية : الوظيفة التي تلائمك ، الوظيفة المرضية لك . ما هو نوع الوظيفة المثالية لك ؟ إذا لم تعرف الإجابة ، بول يقول ، يمكنك إيجاد وظيفتك المثالية . أنت بحاجة إلى صورة واضحة براسك عن الوظيفة التي تريدها . الكتاب يحوي العديد من التمرينات لمساعدتك على رسم هذه الصورة .

بول يقول يجب عليك التفكير في ثلاثة أشياء:

(1) مهاراتك . ماذا تحب أن تفعل؟ ما الذي تفعله جيدا ؟ هل تحب الكلام ؟ مساعدة الناس ؟ التدريس ؟ القراءة والكتابة ؟ استخدام الكمبيوترات ؟ العمل بيديك ؟ بول يسألك حتى تفكر بجميع مهاراتك ، ليس فقط "مهارات العمل" . مثلا ، أم لأربعة أطفال فهي ربما تكون جيدة في إدارة الناس (الأطفال) .! هي ربما تكون مديرة جيدة . (2) أوضاع الوظيفة . أين تحب أن تعمل؟ هل تحب العمل بالخارج ؟ بالمنزل ؟ في مكتب ؟ لوحده أو مع آخرين ؟ ما نوع الناس الذين تحب العمل معهم ؟

(3) عوائد الوظيفة . كم من المال أنت بحاجة إليه ؟ كم من المال تريد ؟ ماذا الذي تريده من الوظيفة غير ذلك ؟ ما الذي يشعر بالارتياح بشأن الوظيفة ؟

بعد أن يساعدك بول في أن تقرر وظيفتك المثالية ، فهو يعطيك نصيحة معينة على كيفية إيجاد الوظيفة . تمارينه تعلمك كيف تجد الشركات وكيف تقدم نفسك . الفصل الخاص بمقابلات الوظيفة مليء بالمعلومات والاقتراحات المفيدة . مثلا ، معظم الناس يذهبون للمقابلات يسألون أنفسهم السؤال ، "كيف أدفع هذه الشركة لتوظيفي؟" بول يعتقد أن هذا السؤال الخطأ . بدلا من ذلك ، هو يريدك أن تسأل نفسك "هل أنا حقا أرغب بالعمل لصالح هذه الشركة؟" .

يوجد مشكلتين صغيرتين بالكتاب . الأولى ، بول يكتب كثيرا جدا ! هو يشرح بعض أفكاره مرة ومرة أخرى . ثانياً ، لا يوجد مساحة لكتابة إجابة التمارين . لكن هذه مشكلتين صغيرتين . ما هو لون مظلتك ؟ انه أفضل باحث عن وظيفة يدوي متوفر اليوم .

ما هو لون مظلتك ؟ كتب عام ١٩٧٠ . لكن المعلومات تحدث كل عام . لذا ، إذا أنت تبحث عن وظيفة ، أو إذا كان لديك وظيفة ولكن ترغب بأخرى جديدة ، تذكر : لا ترسل فقط نسخة من سيرتك الذاتية . ولا ترد فقط على إعلانات الوظائف بالجراند . ولا تنتظر أصدقائك ليحضروا لك وظيفة . بدلا من ذلك ، اشتر هذا الكتاب وقم بالبحث عن وظيفة بالطريقة الصحيحة

أسئلة القطعة الأولى :

1_ if you ____ like most Americans, you ll probably send your resume to a lot of companies. You might answer newspaper want ads every Sunday. 2_ Or you might go to employment agencies. But experts say you wont _____ much luck. 3_ People find jobs only five to fifteen percent of the time when they use these methods . So , what can you _____? 4_ One thing you can _____ 5_ is read Richard Bolless what Color _____ your Parachute?

1_ a _are. % B _is. . c _with d _ over

2_a_have.% B _has C _are d_is

3_a_are B _do% C _does D _has

4_a_are B _is C am D _do%

5_a_are b _is% C _with D _over

القطعة الثانية :

Part 1 Before You Write

Exploring Ideas

Marshall McLuhan

Marshall McLuhan (1911–1980) was a Canadian professor and writer interested in modern communications. In his 1967 book *Understanding Media*, McLuhan wrote that "the new electronic interdependence recreates the world in the image of the global village." At that time, McLuhan was referring to how television allowed people all over the world to share information. With the introduction of technologies such as satellite dishes, the Internet, and email, we have moved beyond the idea of the global village to a process many call *globalization*, the movement toward markets and policies that go beyond national borders. Due to technological advances, specifically rapid forms of communication, travel, and e-commerce, the events of one part of the world have a significant impact on the rest of the world.



▲ Marshall McLuhan

Strategy

Expanding a Definition

In this chapter, you are going to write two paragraphs that argue for globalization and its benefits or against globalization and its negative effects. There are many different aspects of globalization: communication, travel, business, health, culture, and environment. Within each of these topics, there are many positive and negative issues related to globalization. To write a good argument for or against globalization, you will first need to choose one aspect of the term and define it.

الترجمة

مارشال ماكلوهان

مارشال ماكلوهان (١٩١١-١٩٨٠) كان بروفيسور وكاتب كندي

مهتم في وسائل الاتصال الحديثة.

في الكتاب الذي نشره في عام ١٩٦٧ باسم فهم وسائل الإعلام

ن

، understanding media ماكلوهان كتب إن " الترابط الالكتروني

الجديد يخلق عالم جديد في صورة القرية العالمية"

في ذلك الوقت، ماكلوهان كان يشير إلى كيف سمح التلفاز

للناس من حول العالم إن يتشاركوا المعلومات.

وبتقدم التقنيات مثل الأقمار الصناعية، الانترنت والايمل، تخطينا فكرة

القرية العالمية إلى عملية يسميها الكثيرون العولمة.

الحركة باتجاه المتاجر والسياسات بشكل

يتخطى حدود الأمم. بسبب التقدم التكنولوجي، السفر والتجارة الالكترونية

والأحداث في جزء واحد من العالم لها اثر واضح على بقية العالم

أسئلة القطعة الثانية :

1_Due_____technological advances. Specifically rapid.

2_forms_____communication,travel,and e _commerce_, 3_the events _____one

4_part_____the world have significant 5_impact_____the rest of the world

1_a_in b _with C _at D _to%

2_a_with B _of% C _toward D _over

3_a_in b _with C _of% D _to

4_a_with B _of% C _toward D _over

5_a_in B _on% C _with D _over

5_it is almost impossible to keep up with all the recent _____"changes

A _am b _is C _are D _technological%