

أسئلة المراجعة العامة

السؤال (1): الغايات تشير إلى الأهداف الوسطي المطلوبة لترجمة مهام المنظمة ورسالتها إلى نواحي محددة ومجردة ويمكن قياسها

A. صواب

B. خطأ

التصحيح: (التعريف هذا خاص بالأهداف وليس الغايات .. أما الغايات فهي تمثل النتائج المراد تحقيقها على مدى زمني طويل نسبياً وهي ترتبط بالاستراتيجية والتخطيط الإستراتيجي على المدى الزمني الطويل ويهتم بوضعها وتحديثها أعلى المستويات الإدارية بالتنظيم)

السؤال (2): تستطيع المنظمة وضع أهدافها التي تسعى إلى الوصول إليها وتحقيقها بناءً على الغايات الخاصة بها

A. صواب

B. خطأ

السؤال (3): قد تشمل الغايات العائد علي الاستثمار ومعدلات الانتاج و معدلات النمو في الاسواق

A. صواب

B. خطأ

التصحيح: (هذه تشمل الأهداف وليس الغايات)

السؤال (4): يتولي المستوي التنظيمي الأعلى وضع الأهداف العامة بينما تتولي المستويات التشغيلية وضع الأهداف بصورة أكثر تفصيلاً

A. صواب

B. خطأ

السؤال (5): يعتبر دراسة وتحليل المستهلكين وتفضيلاتهم وأنماطهم الإستهلاكية من عوامل تحليل البيئة العامة

A. صواب

B. خطأ

التصحيح: (دراسة وتحليل المستهلكين هي من أهداف دراسة البيئة الخارجية ... أما تحليل البيئة العامة هي تختص بالظروف الإقتصادية السائدة أو المناخ السياسي أو بعض المتغيرات الاجتماعية والثقافية والتي تأثيرها عام على جميع المنظمات باختلاف نشاطها وحجمها ومكانتها داخل الدوله)

السؤال (6): يهدف نموذج بورتر إلي إجراء تحليل لعناصر الصناعة ودراسة مختلف الأطراف المؤثرة في مجال نشاط معين

A. صواب

B. خطأ

السؤال (7): إن إعتبار عنصر معين مصدراً من مصادر القوة أو عاملاً من عوامل الضعف إنما يتوقف على علاقتها بالعناصر بالاعناصر الاخرى

A. صواب

B. خطأ

السؤال (8): ان المخاطر ونقاط الضعف تقع في ظل العوامل البيئية الخارجية للمنظمة والتي لا تخضع لسيطرة ورقابة المنظمة

A. صواب

B. خطأ

التصحيح: (المخاطر والفرص هي التي تقع في ظل العوامل البيئية الخارجية ... الخ وليست نقاط الضعف)

السؤال (9): ان المخاطر والفرص تقع في ظل العوامل البيئية الخارجية للمنظمة والتي لا تخضع لسيطرة ورقابة المنظمة

A. صواب

B. خطأ



السؤال (10): ان مواطن القوة والضعف تقع في ظل العوامل البيئية الداخلية للمنظمة والتي لا تخضع لسيطرة ورقابة المنظمة

A. صواب

B. خطأ

التصحيح: (العبارة جزء منها صحيح وهي أن مواطن القوة والضعف تقع في ظل العوامل البيئية الداخلية ولكن الخطأ في أنها لا تخضع ... والصحيح أنها تخضع لسيطرة ورقابة المنظمة)

السؤال (11): تستطيع المنظمة تحقيق ميزة تنافسية إذا استطاعت أن تخفض التكاليف عند مستوي يمكنها من البيع بسعر اقل من المنافسين

A. صواب

B. خطأ

السؤال (12): تعتبر عدم قدرة المنظمة علي توفير التمويل اللازم من الاسباب التي قد تؤدي الي اتباع المنظمة استراتيجيات الابقاء علي الوضع الحالي

A. صواب

B. خطأ

السؤال (13): يعاب علي التنوع غير المرتبط التشتت الذي قد تتسم به عمليات وأنشطة الشركة

A. صواب

B. خطأ

السؤال (14): من مبررات إتباع المنظمات استراتيجيات الإبقاء علي الوضع الحالي قصور الإمكانيات المتاحة لدي المنظمة وعدم قدرتها علي توفير التمويل اللازم

A. صواب

B. خطأ



السؤال (15): تمثل مجموعة الأوامر والتعليمات الخاصة بأحد المجالات الإدارية والتنظيمية التي تقترن بجزءات تفرض على من يخالفونها:

A. السياسات التنظيمية

B. القواعد

C. البرامج

D. الاجراءات

E. ب و د

السؤال (16): تشير المجالات التي يمكن للمنظمة أن تنافس الغير من خلالها بطريقة أكثرفعالية

A. الميزة التافسية

B. الكفاءة الوظيفية

C. العولمة الإدارية

D. القواعد الإدارية

E. جميع ما سبق غير صحيح

السؤال (17): تهتم بمجال وظيفي محدد يعمل علي تنظيم استغلال مورد معين بالمنظمة مادي كان او بشري

A. استراتيجية المنظمة

B. استراتيجية وحدات الاعمال

C. استراتيجية الوظائف

D. جميع ما سبق

E. جميع ما سبق غير صحيح

السؤال (18): من خصائص مديري الاعمال ذوي السمات الابتكاريه و الابداعيه

A. الاستعداد لتبني الافكار الغير مدروسة جيد

B. الاستعداد لتجاهل سياسات المنظمة

C. القدرة علي اصدار قرارات سريعة

D. ارتفاع مهارة الانصات الفعال

E. جميع ما سبق



السؤال (19): "نحن نعتقد أن مسئوليتنا الأولى تجاه الأطباء والممرضين والمرضى والأمهات وكل من يستخدم منتجاتنا ويتسفيد من خدماتنا" رسالة الشركة السابقة تركز على عنصر:

- A. العملاء
- B. الأسواق
- C. الصورة العامة
- D. الفلسفة
- E. جميع مسابق.

السؤال (20): النتائج النهائية للمنظمة و التي ترتبط بتحديد الغرض الذي يميزها عن غيرها من المنظمات المماثلة

- A. الغايات
- B. الأهداف
- C. الرسالة
- D. الفرص

السؤال (21): العوامل التي تؤثر علي كافة المنظمات ولا تخضع لسيطرة المنظمة

- A. البيئة الخاصة
- B. البيئة العامة
- C. الفعالية التنظيمية
- D. الثقافة التنظيمية
- E. جميع ما سبق غير صحيح

السؤال (22): يدخل مستوي الأمية ضمن العوامل

- A. العوامل الإجتماعية
- B. العوامل الإقتصادية
- C. العوامل السياسية
- D. العوامل الثقافية
- E. العوامل القانونية



السؤال (23): يعتبر مالكي الاسهم والمساهمون من امثلة

- A. الوسطاء
- B. الممولون
- C. المنافسون
- D. الموردون
- E. جميع ما سبق

السؤال (24): تعتبر العناصر التالية هي المكونة لنموذج بورتر لتحليل الصناعة ماعدا

- A. قوة الموردين
- B. منتج السلع البديلة
- C. المنافسون الجدد المحتملين
- D. الحكومة
- E. قوة المشترين

السؤال (25): يطلق علي النشاط الذي يتعلق بتخطيط وتنظيم وتوجيه ورقابة الوظائف الخاصة بتدبير وتنمية والمحافظة علي قوة العمل لتحقيق الاهداف الفردية والتنظيمية العامة

- A. إدارة الأفراد
- B. إدارة التسويق
- C. إدارة الإنتاج
- D. إدارة التمويل
- E. جميع ما سبق

السؤال (26): يطلق علي النشاط الانساني الذي يتم ممارسته لإشباع حاجات ورغبات الافراد من خلال عمليات :

- A. التبادل
- B. إدارة التسويق
- C. إدارة الإنتاج
- D. إدارة التمويل
- E. جميع ما سبق



السؤال (27): يطلق علي خلق المنفعة الشكلية حيث يتم ايجاد شيء له قيمة لم تكن موجودة من

قبل

- A. إدارة الأفراد
- B. إدارة التسويق
- C. إدارة الإنتاج
- D. إدارة التمويل
- E. جميع ما سبق

السؤال (28): اداة من ادوات تحليل البيئة الداخلية تعتمد علي التقديرات الشخصية في بعض المجالات

الوصفية والاجتماعية التي يصعب حسابها أو وجود معايير ونسب متفق عليها لقياسها

- A. الأداء التاريخي
- B. التحليل الوظيفي
- C. البيئة الخاصة
- D. تحليل النسب
- E. التقديرات الحكمية

السؤال (29): يعتبر توجيه امكانيات المنظمة في مجال محدد تخصص فيه , فنتج نو واحد من

المنتجات أو تخصص في خدمة نوع معين من العملاء أو تقدم منتجاتها لسوق معين

- A. إستراتيجية التركيز
- B. إستراتيجية التنوع المرتبط
- C. إستراتيجية التنوع الداخلي
- D. إستراتيجية الاندماج

السؤال (30): يتمثل في انضمام شركتان أو أكثر ومزج أعمالهما لتكون منظمة واحدة. ربما باسم جديد

أو باسم أحدهما

- A. إستراتيجية الاندماج
- B. إستراتيجية التركيز
- C. إستراتيجية التنوع المرتبط
- D. إستراتيجية التنوع الداخلي



السؤال (31): عندما تنوع الشركة عملياتها وتتوسع في مراحل الإنتاج متجهة نحو مصادر المواد الخام

- A. إستراتيجية التنوع الراسي الأمامي
- B. إستراتيجية التركيز
- C. إستراتيجية التنوع الأفقي
- D. إستراتيجية التنوع الراسي الخلفي

السؤال (32): عندما تنوع الشركة عملياتها وتتوسع في اتجاه المستهلك

- A. إستراتيجية التنوع الراسي الأمامي
- B. إستراتيجية الإنكماش
- C. إستراتيجية التنوع الأفقي
- D. إستراتيجية التنوع الراسي الخلفي

أسأل الله لي ولكم التوفيق والنجاح

