

1. لدينا العمل التالي لمسكة نظف:

2	1	3
20	50	7
5	6	25
4	5	30

لما هي حادئة المسكة التالي ؟

50 (A)

65 (B)

11 (C)

18 (D)

2. بالنسبة للعمل السابق، هل النسبة المتوفرة لدى الموزع الثالث هي :

55 (A)

30 (B)

14 (C)

11 (D)

3. ليس من مراحل استكمال خريطة Gantt

تحديد الأهداف (A)

رسم النشاط (B)

إظهار حدود العمليات (C)

إظهار تقدم الإنجاز (D)


4. عند رسم الشبكة، يجب الحرص على إظهار


الارتباط العملي بين المراحل (A)


الارتباط العملي بين المسارات (B)


ارتباط المسار الحرج بالعمليات الحرجة (C)



الارتباط العملي بين العمليات (D)


5. المدخل الذي يركز على أهمية الأساليب التحليلية في صنع القرار هو
- (أ) مدخل القرارات 
- (ب) مدخل استراتيجية العمليات
- (ج) مدخل الوظائف الإدارية
- (د) مدخل الأساليب الكمية

6. التصميم هو
- (أ) وظيفة من وظائف إدارة العمليات حسب مدخل الوظائف الإدارية 
- (ب) مرحلة من مراحل إدارة العمليات حسب مدخل دورة الحياة
- (ج) عملية من عمليات إدارة العمليات حسب مدخل النظم
- (د) عملية من عمليات إدارة العمليات حسب مدخل استراتيجيات العمليات

7. من استعمل تسمية "أسبقيات الأداء" هو:
- (أ) Deming
- (ب) Wheelwright 
- (ج) Gantt
- (د) Delphi

8. ليس من عناصر نظام الإنتاج
- (أ) المدخلات
- (ب) العملية التحويلية
- (ج) اليد العاملة 
- (د) التغذية العكسية

9. ليس ضمن من ساهموا في إظهار استراتيجية العمليات
- (أ) Skinner 
- (ب) Hayes
- (ج) Wheelwright
- (د) March 

10. تعني الميزة التنافسية القدرة على
- (أ) إنتاج أكبر كمية ممكنة
- (ب) تحقيق التفوق في المنافسة 
- (ج) التسويق بأسعار مرتفعة نسبياً
- (د) تحسين جودة المنتجات

11. يمثل الإنتاج مجال تنافس كبير

- (أ) بين الأفراد  
(ب) بين المجتمعات  
(ج) بين المؤسسات  
(د) بين المجتمعات وبين المؤسسات

12. العلاقة بين المخرجات والمدخلات تدل على

- (أ) الفعالية  
(ب) الأداء  
(ج) الكفاءة  
(د) الإنتاج

13. ليس من تصنيف عمليات الإنتاج التصنيف

- (أ) حسب نوع القطاع  
(ب) حسب طبيعة عملية الإنتاج  
(ج) حسب الغرض من الإنتاج  
(د) حسب حجم الإنتاج

14. عند تصنيف عمليات الإنتاج حسب الغرض من الإنتاج، لا نجد

- (أ) عملية التصنيع من أجل المخزون  
(ب) عملية التجميع من أجل المخزون  
(ج) عملية التصنيع من أجل الطلب  
(د) عملية التجميع من أجل الطلب

15. في المجتمعات المعاصرة : انتقل مركز الثقل

- (أ) من المعرفة إلى الخدمات  
(ب) من الإنتاج إلى الإنتاجية  
(ج) من الإنتاج إلى الخدمات  
(د) من الخدمات إلى المعرفة

16. ليس من مداخل إدارة العمليات

- (أ) مدخل التخطيط  
(ب) مدخل استراتيجية العمليات  
(ج) مدخل الوظائف الإدارية  
(د) مدخل دورة الحياة

17. من خصائص الخدمة أنها

- (أ) يمكن تخزينها  
 (ب) يمكن إعادة بيعها  
 (ج) يمكن نقلها من مكان إلى مكان  
 (د) غير ملموسة

18. تساهم شدة المنافسة بين المؤسسات في

- (أ) مد دورة حياة المنتج  
 (ب) تقليص دورة حياة المنتجات  
 (ج) عدم تطوير المنتجات  
 (د) تبسيط المنتجات

19. ما يمكن اعتباره "مجموعة من الخصائص المادية والكيميائية المجتمعة في شكل محدد لإشباع حاجات معينة" هو

- (أ) الإنتاج  
 (ب) المنتج  
 (ج) الخدمة  
 (د) الإنتاجية

20. تحسب المنتجات المقلدة ضمن

- (أ) المنتجات التقليدية  
 (ب) المنتجات الجديدة  
 (ج) المنتجات القديمة  
 (د) المنتجات البسيطة

21. ليس من المنتجات الجديدة

- (أ) المنتجات المبتكرة  
 (ب) المنتجات المقلدة  
 (ج) المنتجات القديمة التي أدخل عليها تغيير  
 (د) المنتجات البسيطة

بالنسبة للمؤسسات

بالنسبة للمستهلك

22. الاستراتيجية التي تعتمد على قدرة إدخال التعديلات على المنتج أو الخدمة الحالية وتكييفها هي

- (أ) الاستراتيجية الهجومية
- (ب) استراتيجية القائد
- (ج) الاستراتيجية الموجهة للتطبيق
- (د) استراتيجية التكيف

23. أسلوب تطوير المنتجات الذي تتبناه خاصة المؤسسات الكبرى نظرا لارتفاع التكاليف هو

- (أ) دورة الابتكار
- (ب) دورة الحياة
- (ج) دورة الإنتاج
- (د) استراتيجية القيادة

24. التوسع في منتجات متشابهة و/أو متكاملة باستعمال نفس المعدات والمواد والعمال وقنوات

التوزيع هو

- (أ) التوسع المتشابه
- (ب) التوسع المتكامل
- (ج) التنوع الجانبي
- (د) التنوع الأفقي

25. التوسع خارج مجال الصناعة المحدد من أجل استغلال المواد هو

- (أ) التنوع الجانبي
- (ب) التنوع العمودي
- (ج) التوسع الخارجي
- (د) التنوع الأفقي

26. في البرمجة الخطية يتم تعديل النموذج

- (أ) بالبحث عن المتغيرة الداخلة
- (ب) بتحديد المتغيرة الخارجة
- (ج) بإدخال متغيرات الفوارق
- (د) بحساب دالة الهدف

27. استراتيجية المنتج التي تعتمد فيها المؤسسة على قدرتها التكنولوجية هي

- (أ) الاستراتيجية التكنولوجية  
 (ب) الاستراتيجية الهجومية  
 (ج) استراتيجية اتباع القائد  
 (د) الاستراتيجية الموجهة للتطبيقات

28. الاستراتيجية التي تسمى أيضا استراتيجية قائد السوق هي

- (أ) استراتيجية القيادة  
 (ب) الاستراتيجية الموجهة للتطبيقات  
 (ج) استراتيجية اتباع القائد  
 (د) الاستراتيجية الهجومية

29. الطريقة التجريبية لتطوير المنتجات، هي

- (أ) الطريقة البديهية  
 (ب) طريقة دورة الابتكار  
 (ج) طريقة فرق المغامرة  
 (د) طريقة دورة الحياة

30. ليس من أهم عيوب تنوع المنتجات

- (أ) الإنتاج بكميات صغيرة  
 (ب) التكلفة الكبيرة  
 (ج) زيادة المخزون  
 (د) تخفيض الأسعار

31. يمثل التقييم من وجهة نظر التسويق

- (أ) خطوة من خطوات الطريقة البديهية  
 (ب) مرحلة من مراحل دورة الابتكار  
 (ج) شرطا من شروط تقليد المنتجات  
 (د) طريقة من طرق تطوير المنتجات

32. التبسيط يعني تحديد

- (أ) المستوى الأمثل لسهولة المنتج  
 (ب) المستوى الأمثل للتسويق  
 (ج) الدرجة المثلى لجودة المنتج  
 (د) الدرجة المثلى لتنوع المنتج

33. لحل مسألة البرمجة الخطية نستعمل

(أ) جدول complex

(ب) جدول templex

(ج) جدول pamplex

(د) جدول simplex



34. لديك المسألة التالية

237, 33  
300

$$Z = \text{Max } (40x_1 + 20x_2)$$

$$3x_1 + x_2 \leq 700$$

$$2x_1 + 2x_2 \leq 600$$

$$x_1 \geq 0$$

$$x_2 \geq 0$$

$$Z_{\text{MAX}} - 40x_1 - 20x_2 = 0$$

$$3x_1 + x_2 + s_1 = 700$$

$$2x_1 + 2x_2 + s_2 = 600$$

$$x_1, x_2 \geq 0$$

	$x_1$	$x_2$	$s_1$	$s_2$	ب
$x_1$	1	0.5	0.5	0	233, 33
$s_2$	0	0	-4	-2	
Z	80	53			

	$x_1$	$x_2$	$s_1$	$s_2$	ب
$s_1$	3	1	1	0	700
$s_2$	2	2	0	1	600
Z	-40	-20	0	0	0

ماهي المتغيرة الداخلة في الجدول الأول

e1 (أ)

e2 (ب)

x1 (ج)

x2 (د)



75  
~~320~~  $2x_2 + x_2 = 700$

70

35. ما هي المتغيرة الخارجة في الجدول الثاني من نفس المسألة

e1 (أ)

e2 (ب)

x1 (ج)

x2 (د)



$$40x_2 + 20x_2$$

36. في نفس المسألة، ما هي قيمة  $x_1$  في الحل الأمثل

252 (أ)

200 (ب)

152 (ج)

100 (د)



37. في نفس المسألة، ما هي قيمة  $x_2$  في الحل الأمثل

- (أ) 110
- (ب) 100
- (ج) 90
- (د) 80

38. في نفس المسألة، ما هي قيمة دالة الهدف في الحل الأمثل :

- (أ) 11200
- (ب) 11000
- (ج) 10000
- (د) 6000

$$40 \times 200 + 20 \times 100 =$$

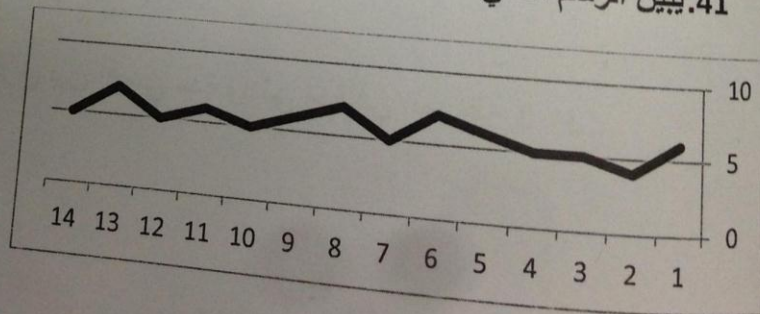
39. مجموعة الملاحظات الإحصائية المرتبة في الوقت، تسمى

- (أ) سلسلة زمنية
- (ب) سلسلة تاريخية
- (ج) سلسلة إحصائية
- (د) سلسلة رياضية

40. ليس من أنماط التغير في الطلب

- (أ) النمط العشوائي
- (ب) النمط الأفقي
- (ج) النمط الإحصائي
- (د) النمط الدوري

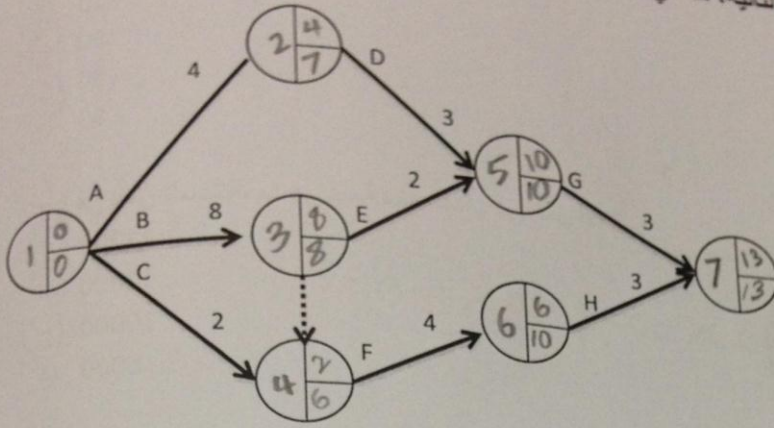
41. يبين الرسم التالي



- (أ) النمط الأفقي
- (ب) النمط المتذبذب
- (ج) النمط العشوائي



42. السببة للشبكة التالية، ما هي أدنى مدة للمشروع



هل أدنى مدة للمشروع هي

- 12 (أ)  
 13 (ب)  
 15 (ج)  
 16 (د)

43. بالنسبة لنفس الشبكة، ما هي أقصى مدة للمشروع

- 18 (أ)  
 16 (ب)  
 15 (ج)  
 14 (د)

44. بالنسبة لنفس الشبكة، هل الفرق بين أقصى مدة وأدنى مدة في المرحلة 3 هو

- 0 (أ)  
 1 (ب)  
 2 (ج)  
 3 (د)

45. نلجأ إلى إدارة المشاريع بالنسبة
- (أ) للمشاريع الصغيرة فقط  
 (ب) للمشاريع العائلية فقط  
 (ج) للمشاريع الكبيرة فقط  
 (د) للمشاريع الكبيرة والمشاريع الصغيرة



46. نلجأ إلى العملية الخيالية (العملية الوهمية) عندما
- (أ) يستحيل إظهار العلاقة الفعلية بين العمليات  
 (ب) لا يمكن حساب أدنى مدة للمشروع  
 (ج) لا نستطيع تحديد المسار الحرج  
 (د) يستحيل ربط المراحل فيما بينها

47. يساعد المتوسط المتحرك على
- (أ) تبسيط التقدير على المدى المتوسط  
 (ب) حساب متوسط الطلب  
 (ج) تحديد متوسط الإنتاج الشهري للمؤسسة  
 (د) تقليص أثر التذبذبات العشوائية الحادة



48. إذا كان الطلب الفعلي على منتجنا (بالآلاف الوحدات) تطور كالتالي:

السنة	2010	2011	2012	2013	2014
الطلب	200	220	300	350	

فما هو تقديرك للطلب على المنتجات بالنسبة للسنة 2014 باستعمال طريقة التهذنة الأسية، علماً بأن  $\alpha = 0.2$  وبأن تقدير 2013 كان 320 وحدة.

$$z = 0.2 \times 350 + 0.8 \times 320$$

(أ) 346

(ب) 336

(ج) 326

(د) 316



49. تكاليف نقل المورد الوهمي تكون دائما

(أ) أقل من تكاليف نقل المستفيد الوهمي

(ب) أكبر من تكاليف نقل المستفيد الوهمي

(ج) تساوي صفرا

(د) تساوي تكاليف أقرب مورد فعلي

50. عندما يكون عدد الخانات المملوءة يساوي  $m+n-1$  ، يكون الحل

(أ) أمثل

(ب) غير أمثل

(ج) قاعدي

(د) غير قاعدي