

3. من خصائص الخدمة أنها
- (أ) يمكن تخزينها
 - (ب) يمكن إنتاجها
 - (ج) يمكن نقلها من مكان إلى مكان
 - (د) غير ملموسة →

2. تساهم شدة المنافسة بين المؤسسات في
- (أ) حدوث دورة حياة المنتج
 - (ب) تكوين دورة حياة المنتجات →
 - (ج) عدم تطوير المنتجات
 - (د) تسليط المنتجات

3. ما يمكن اعتباره "مجموعة من الخصائص المادية والكيميائية للمنتج"
- (أ) الإنتاج
 - (ب) المنتج →
 - (ج) الخدمة
 - (د) الإثباتية

4. تحسب المنتجات المقلدة ضمن
- (أ) المنتجات التقليدية
 - (ب) المنتجات الجديدة →
 - (ج) المنتجات القديمة
 - (د) المنتجات البسيطة

5. ليس من المنتجات الجديدة
- (أ) المنتجات المبتكرة
 - (ب) المنتجات المقلدة
 - (ج) المنتجات القديمة التي أدخل عليها تغيير
 - (د) المنتجات البسيطة →

الاستراتيجية المنتج التي تعتمد فيها المؤسسة على قدرتها التكنولوجية هي

- (أ) الاستراتيجية التكنولوجية
- (ب) الاستراتيجية الهجومية
- (ج) الاستراتيجية الدفاع القائد
- (د) الاستراتيجية الموجهة للمبيعات

الاستراتيجية التي تسمى أيضا استراتيجية قائد السوق هي

- (أ) استراتيجية القيادة
- (ب) الاستراتيجية الموجهة للتطبيقات
- (ج) الاستراتيجية الدفاع القائد
- (د) الاستراتيجية الهجومية

3. الطريقة التجريبية لتطوير المنتجات، هي
- (أ) الطريقة البديهية
 - (ب) طريقة دورة الابتكار
 - (ج) طريقة فرق المعرفة
 - (د) طريقة دورة الحياة

5. ليس من أهم عيوب تنوع المنتجات
- (أ) الإنتاج بكميات صغيرة
 - (ب) التكلفة الكبيرة
 - (ج) زيادة المخزون
 - (د) تخفيض الأسعار

10. يمثل التقييم من وجهة نظر التسويق
- (أ) خطوة من خطوات الطريقة البديهية
 - (ب) مرحلة من مراحل دورة الابتكار
 - (ج) شرطا من شروط تقليد المنتجات
 - (د) طريقة من طرق تطوير المنتجات

11. التبسيط يعني تحديد
- (أ) المستوى الأمثل لسهولة المنتج
 - (ب) المستوى الأمثل للتعبئة
 - (ج) درجة العنق لجودة المنتج
 - (د) الدرجة المثلى لتنوع المنتج

أخوكه // نايف المررداني

6. استراتيجية المنتج التي تعتمد فيها المؤسسة على قدرتها التكنولوجية هي

- (أ) الاستراتيجية التكنولوجية
- (ب) الاستراتيجية الهجومية
- (ج) الاستراتيجية الدفاع القلاد
- (د) الاستراتيجية الموجهة للتطبيقات

7. الاستراتيجية التي تسمى أيضا استراتيجية قلاد السوق هي

- (أ) استراتيجية القيادة
- (ب) الاستراتيجية الموجهة للتطبيقات
- (ج) استراتيجية الدفاع القلاد
- (د) الاستراتيجية الهجومية

8. الطريقة التجريبية لتطوير المنتجات، هي

- (أ) الطريقة البديهية
- (ب) طريقة دورة الابتكار
- (ج) طريقة فرق المغامرة
- (د) طريقة دورة الحياة

9. ليس من أهم عيوب تنوع المنتجات

- (أ) الإنتاج بكميات صغيرة
- (ب) التكلفة الكبيرة
- (ج) زيادة المخزون
- (د) تخفيض الأسعار

10. يمثل التقييم من وجهة نظر التسويق

- (أ) خطوة من خطوات الطريقة البديهية
- (ب) مرحلة من مراحل دورة الابتكار
- (ج) شرطا من شروط تقليد المنتجات
- (د) طريقة من طرق تطوير المنتجات

11. التبسيط يعني تحديد

- (أ) المستوى الأمثل لسهولة المنتج
- (ب) المستوى الأمثل للتسويق
- (ج) الدرجة المثلى لجودة المنتج
- (د) الدرجة المثلى لتنوع المنتج

أخوكم // نايف المرداني

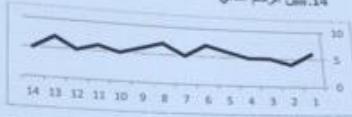
12. مجموعة العلاقات الإحصائية المرئية في الوقت، تسمى
- (أ) سلسلة زمنية
 - (ب) سلسلة تاريخية
 - (ج) سلسلة إحصائية
 - (د) سلسلة رياضية

→

13. ليس من سمات التغير في الطلب
- (أ) النمط العشوائي
 - (ب) النمط الأثني
 - (ج) النمط الإحصائي
 - (د) النمط الدوري

→

14. رسم التالى



- (أ) النمط الأثني
- (ب) النمط الساتيتب
- (ج) النمط العشوائي
- (د) النمط الإحصائي

→

15. يساعد المتوسط المتحرك على
- (أ) تبسيط التغير على المدى المتوسط
 - (ب) حساب متوسط الطلب
 - (ج) تحديد متوسط الإنتاج الشهري للمؤسسة
 - (د) تقليص أثر التذبذبات العشوائية العادية

→

16. تكاليف نقل المورد الوهمي تكون دائما
- (أ) أقل من تكاليف نقل المستفيد الوهمي
 - (ب) أكبر من تكاليف نقل المستفيد الوهمي
 - (ج) تساوي صفرا
 - (د) تساوى تكاليف أقرب مورد فعلي

→

17. كان الطلب الفعلي على منتج

السنة	2010	2011	2012
الطلب	200	220	300

لما هو التغير في الطلب على المنتجات بالتالي

- (أ) 346
- (ب) 336
- (ج) 326
- (د) 316

18. عندما يكون عدد الحالات

- (أ) أمثل
- (ب) غير أمثل
- (ج) قاعدي
- (د) غير قاعدي

19. لدينا الجد التالى لعمارة

2	2	3
0	40	7
5	6	25
4	3	4
		30

لما هي حاجة المستفيد التالى

- (أ) 50
- (ب) 65
- (ج) 11

17. إذا كان الطلب الفعلي على منتج (بالآلاف الوحدات) تطور كالآتي:

السنة	2010	2011	2012	2013	2014
الطلب	200	220	300	350	

فما هو التنبؤ للطلب على المنتجات بالنسبة للسنة 2014 باستخدام طريقة التمهيد الأسدي، علماً بأن $\alpha = 0.2$ وبأن التنبؤ 2013 كان 320 وحدة.

- (أ) 346
- (ب) 336
- (ج) 326
- (د) 316

18. عندما يكون عدد الخانات المعمولة يساوي $m+n-1$ ، يكون الحل

- (أ) أمثل
- (ب) غير أمثل
- (ج) قاعدي
- (د) غير قاعدي

19. لدينا الحل التالي لمسألة نقل:

	2	2	3
20	40		7
5	25	25	4
4	3	30	

فما هي حاجة المسلق الثاني؟

- (أ) 50
- (ب) 65
- (ج) 11
- (د) 18

23. بالنسبة لنفس الشبكة، هل الفرق بين أقصى مدة وإجمالي
- أ) 0
 - ب) 1
 - ج) 2
 - د) 3

24. لتجا إلى إدارة المشاريع بالنسبة
- أ) المشاريع الصغيرة فقط
 - ب) المشاريع المتوسطة فقط
 - ج) المشاريع الكبيرة فقط
 - د) المشاريع الكبيرة والمشاريع الصغيرة

25. لتجا إلى العملية الخيالية (العملية الوهمية)
- أ) يتاحول إظهار العلاقة العكسية بين العمليات
 - ب) لا يمكن حساب أدنى مدة للمشروع
 - ج) لا تستطيع تحديد المسار الحرج
 - د) يتاحول ربط المراحل فيما بينها

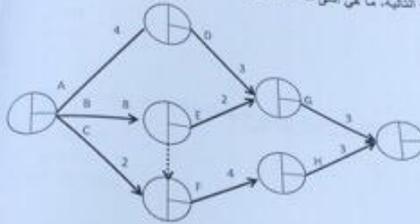
26. يمثل الإنتاج مجال لتأخر كبير
- أ) بين الأوامر
 - ب) بين المجتمعات
 - ج) بين المؤسسات
 - د) بين المجتمعات وبين المؤسسات

27. العلاقة بين المخرجات والمدخلات
- أ) التفاعلية
 - ب) الأداء
 - ج) الكفاءة
 - د) الإنتاج

20. بالنسبة للشبكة السابق، هل النسبة المتوفرة لدى الموزع الثالث هي:
- أ) 95
 - ب) 10
 - ج) 14
 - د) 11

30

21. بالنسبة للشبكة التالية، ما هي أدنى مدة للمشروع



هل أدنى مدة للمشروع هي

- أ) 12
- ب) 13
- ج) 15
- د) 16

الخط الوهمي من جد لخبطنا

انا كتبت 13 واللي بعدها 14 والاخوان يقولون 15

22. بالنسبة لنفس الشبكة، ما هي أقصى مدة للمشروع

- أ) 18
- ب) 16
- ج) 15
- د) 14

أخوكم // نايف المرداني

23. بالنسبة للنسب الشبكية، هل الفرق بين أقصى مدة وأدنى مدة في المرحلة هو

→ (أ) 0
(ب) 1
(ج) 2
(د) 3

24. تلجأ إلى إدارة المشاريع بالنسبة

(أ) المشاريع الصغيرة فقط
(ب) المشاريع المالية فقط
(ج) المشاريع الكبيرة فقط
(د) المشاريع الكبيرة والمشاريع الصغيرة

→

25. تلجأ إلى العملية التخيلية (العنصرية الوهمية) عندما

(أ) يستحيل إظهار العلاقة الفعلية بين العمليات
(ب) لا يمكن حساب أدنى مدة للمشروع
(ج) لا نستطيع تحديد المسار الحرج
(د) يستحيل ربط المراحل فيما بينها

→

26. يمثل الإنتاج مجال تنافس كبير

(أ) بين الأفراد
(ب) بين المجتمعات
(ج) بين المؤسسات
(د) بين المجتمعات وبين المؤسسات

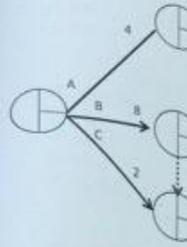
→

27. العلاقة بين المخرجات والمشكلات تدل على

(أ) الفعالية
(ب) الأداء
(ج) الكفاءة
(د) الإنتاج

→

أخوكم // نايف المردياني



إدارة العمليات

34. من استعمل تسمية "ليس"
 (أ) Deming
 (ب) Wheelwright
 (ج) Gantt
 (د) Delphi

35. ليس من عناصر نقل
 (أ) المدخلات
 (ب) العملية التحويلية
 (ج) اليد العاملة
 (د) التغذية العكسية

36. ليس ضمن من
 (أ) Skinner
 (ب) Hayes
 (ج) Wheelwright
 (د) March

37. تعنى الميزة
 (أ) إنتاج أكبر كمية
 (ب) تحقيق التوفيق
 (ج) التسويق بأسعار
 (د) تحسين جودة

38. الاستراتيجيات
 (أ) الاستراتيجية
 (ب) استراتيجية
 (ج) الاستراتيجية
 (د) استراتيجية

39. اسلوب
 (أ) دورة
 (ب) دورة

أخوكم // نايف المردياني

المسئول الأول 1436/1435 هـ

إدارة العمليات

28. ليس من تصنيف عمليات الإنتاج التصنيف
 (أ) حسب نوع التصنيع
 (ب) حسب طبيعة عملية الإنتاج
 (ج) حسب الفرق من الإنتاج
 (د) حسب حجم الإنتاج

29. عند تصنيف عمليات الإنتاج حسب الغرض من الإنتاج، لا نجد
 (أ) عملية التصنيع من أجل المخزون
 (ب) عملية التصنيع من أجل الطلب
 (ج) عملية التصنيع من أجل الطلب
 (د) عملية التصنيع من أجل الطلب

30. في المجتمعات المعاصرة : انتقل مركز الثقل
 (أ) من المعرفة إلى الخدمات
 (ب) من الإنتاج إلى الابتكارية
 (ج) من الإنتاج إلى الخدمات
 (د) من الخدمات إلى المعرفة

31. ليس من مدخل إدارة العمليات
 (أ) مدخل التخطيط
 (ب) مدخل استراتيجية العمليات
 (ج) مدخل الوظائف الإدارية
 (د) مدخل دورة الحياة

32. المدخل الذي يركز على أهمية الأساليب التحليلية في صنع القرار هو
 (أ) مدخل القرارات
 (ب) مدخل استراتيجية العمليات
 (ج) مدخل الوظائف الإدارية
 (د) مدخل الأساليب الكمية

33. التصميم هو
 (أ) وظيفة من وظائف إدارة العمليات حسب مدخل الوظائف الإدارية
 (ب) مرحلة من مراحل إدارة العمليات حسب مدخل دورة الحياة
 (ج) عملية من عمليات إدارة العمليات حسب مدخل النظم
 (د) عملية من عمليات إدارة العمليات حسب مدخل استراتيجيات العمليات

الاجابه

Wel>>>>

الكلمه الطويله ههه

المسئله الأول 1435/1436 هـ

هو:

عناصر نظام الإنتاج

العناصر الاستراتيجية

ليس ضمن من ساهموا في اظهار استراتيجيه العمليات

Skinner
Hayes
Wheelwright
March

أخوكم // نايف المردي

37. تعني المعيزة التنافسية القدرة على
(أ) إنتاج أكبر كمية ممكنة
(ب) تحقيق التفوق في المنافسة
(ج) التسويق بأسعار مرتفعة نسبيا
(د) تحسين جودة المنتجات

38. الاستراتيجية التي تعتمد على قدرة إدخال التعديلات على المنتج أو الخدمة الحالية وتكييفها هي
(أ) الاستراتيجية الهجومية
(ب) استراتيجية القائد
(ج) الاستراتيجية الموجهة للتطبيق
(د) استراتيجية التكيف

39. أسلوب تطوير المنتجات الذي تتبناه خاصة المؤسسات الكبرى نظرا لارتفاع التكاليف هو
(أ) دورة الابتكار
(ب) دورة الحياة
(ج) دورة الإنتاج
(د) استراتيجية القيادة

40. التوسع في منتجات متشابهة وأو متشابهة باستعمال نفس المعدات والمواد والعمل وقنوات التوزيع هو

- (أ) التوسع المتشابه
- (ب) التوسع المتكامل
- (ج) التوسع الجانبي
- (د) التوسع الأمامي

→

41. التوسع خارج مجال الصناعة المحدد من أجل استغلال المواد هو

- (أ) التوسع الجانبي
- (ب) التوسع العمودي
- (ج) التوسع الخارجي
- (د) التوسع الأمامي

→

42. في البرمجة الخطية يتم تعديل النموذج

- (أ) بالبحث عن المتغيرة الداخلة
- (ب) بإدخال متغيرات اللوز
- (ج) بتحديد المتغيرة الخارجة
- (د) بحساب دالة الهدف

→

هاذي مو متأكد منها

أحوم // نايف المردياني

43. لحل مسألة البرمجة الخطية نستعمل

- (أ) جدول complex
- (ب) جدول templex
- (ج) جدول pamplex
- (د) جدول simplex

→

44. ليس من مراحل استعمال خريطة Gantt

- (أ) تحديد الأهداف
- (ب) رسم المخطط
- (ج) إظهار جدولة العمليات
- (د) إظهار تقدم الإنجاز

→

$2x_1 + 3x_2 \leq 100$
 $3x_1 + 2x_2 \leq 700$
 $x_1 \geq 0$
 $x_2 \geq 0$

ما هي المتغيرة الداخلة في الجدول الأول

- (أ) e_1
- (ب) e_2
- (ج) x_1
- (د) x_2

46. ما هي المتغيرة الخارجة في الجدول الثاني من نفس المسألة

- (أ) e_1
- (ب) e_2
- (ج) x_1
- (د) x_2

أخوكم // نايف المرداني

47. في نفس المسألة، ما هي قيمة x_1 في الحل الأمثل

- (أ) 252
- (ب) 200
- (ج) 152
- (د) 100

48. في نفس المسألة، ما هي قيمة x_2 في الحل الأمثل

- (أ) 110
- (ب) 100
- (ج) 90
- (د) 80

49. في نفس المسألة، ما هي قيمة دالة الهدف في الحل الأمثل :

- (أ) 11200
(ب) 11000
(ج) 10000 →
(د) 6000

50. عند رسم الشبكة، يجب الحرص على إظهار

- (أ) الارتباط الفعلي بين المراحل
(ب) الارتباط الفعلي بين المسارات
(ج) ارتباط المسار الحرج بالعمليات الحرجة
(د) الارتباط الفعلي بين العمليات →

أخوكم // نايف المرداني