

(1) اختيار الموردين ومواقعهم من أهم النقاط التي ينبغي التركيز عليها في

(أ) عملية الشراء.

(ب) عملية البيع.

(ج) عملية الإنتاج.

(د) كل ما سبق.

عملية الشراء ترتبط بعملية التخزين مباشرة:

○ مجال التجارة: كمية البضاعة التي يجب شراؤها تساوي تقديرات الحاجة المطلوبة بعد طرح الكمية المتوفرة

✓ مجال التصنيع: تقديرات المبيعات أو خطة الإنتاج لكل مادة من المواد

✓ اختيار الموردين ومواقعهم: تحديد الموردين المناسبين لأعمال المشروع ومواقعهم

1- المنتجون

2- الوسطاء التجاريون

3- الوسطاء أو الوكلاء الوظيفيون

فهد العجائز

(2) عندما يكون المخزون كبيراً جداً قياساً بالطلب فإن تكاليفه تكون:

(أ) معقولة.

(ب) أقل مما هو مرغوب فيه.

(ج) لا تأثير.

(د) أعلى مما هو مرغوب فيه.

أهمية إدارة المخزون:

✓ أهداف إدارة المخزون:

- ضمان سير العملية
- ضمان الاستثمار الاقتصادي للأموال في المخزون
- التأثير على أداء المشروع ككل

✓ فشل إدارة المخزون:

- في حالة كان المخزون كبير جداً قياساً بالطلب فإن تكاليفه ستصبح أعلى مما هو مرغوب فيه
- في حالة كان المخزون قليلاً قياساً بالطلب (دوران المخزون سريع) فإن الأمر سيؤدي إلى زيادة

(3) العمل الإلكتروني هو أحد المكونات الأساسية للاقتصاد الإلكتروني ومن أمثله:

(أ) التجارة الإلكترونية أو ما تسمى التجارة عبر الأنترنت.

(ب) العمليات التي تتم داخل المنظمة وتولد الإنتاج ومن ثم توجه نحو الزبون.

(ج) أ & ب.

(د) ليست مما ذكر.

المشروعات الصغيرة الإلكترونية:

المكونات الأساسية للاقتصاد الإلكتروني:

1- البنية التحتية لأعمال الإلكترونيات: المعدات

2- العمل الإلكتروني:

○ العمليات التي تولد الإنتاج

○ العمليات التي توجه إلى الزبون

○ العمليات التي تتم داخل المنظمة

- (4) تكلفة الحصول على وحدة واحدة من المخزون تنخفض عندما
- تزداد كمية المبيعات.
  - تنخفض كمية الموارد المطلوبة في وقت معين.
  - ترتفع كمية المواد المطلوبة في وقت معين.
  - تنخفض كمية المبيعات.

التكاليف الإجمالية:

(1) تكاليف الحصول:  
تكلفة الحصول على وحدة واحدة تنخفض عندما ترتفع كمية المواد المطلوبة في وقت معين

تكاليف الاحتفاظ للوحدة الواحدة من المخزون ترتفع بارتفاع كمية الموارد المطلوبة في وقت معين

- (5) أي من الأشكال التالية لا يأخذ شكل التجارة الإلكترونية:
- من البائع إلى المستهلك.
  - من حكومة بلد إلى حكومة بلد آخر.
  - من مشروع صغير إلى آخر.
  - من الحكومة إلى المشروعات.

اشكال التجارة الإلكترونية:

عمر العجائز

- ✓ من البائع إلى المستهلك B2C
- ✓ من مشروع صغير إلى مشروع آخر B2B
- ✓ من الحكومة إلى المستهلك G2C
- ✓ من الحكومة إلى المشروعات G2B

- (6) تتأثر عملية تسعير السلع والخدمات بـ:
- الأهداف العامة للمشروع.
  - الغاية من المنتج أو السلعة التي سيقدمها المشروع.
  - مرونة الأسعار ووفرة الموارد الداخلة في عملية إنتاج السلع والخدمات.
  - جميع ما ذكر.

التسعير في المشروعات الصغيرة:

اهداف التسعير:

تتأثر عملية تسعير السلع والخدمات بعدد من الاعتبارات:

- الأهداف العامة للمشروع (المالية والتسويقية والتنفيذية)
- الغاية من المنتج او السلعة التي سيقدمها المشروع
- مرونة الأسعار المتعلقة بالسلع الاستهلاكية
- وفرة الموارد الداخلة في عملية إنتاج السلع أو تقديم الخدمات ومدى تنوع مصادرها

(7) يقوم الاقتصاد الإلكتروني على

- (أ) بنية تحتية قوية في الاتصالات والحاسب الآلي وعناصر بشرية مدربة.  
(ب) بنية تحتية قوية في الاتصالات.  
(ج) بنية تحتية قوية في الحاسب الآلي والصناعات الثقيلة.  
(د) ب & ج.



المشروعات الصغيرة الإلكترونية:

المكونات الأساسية للاقتصاد الإلكتروني:

١- البنية التحتية للأعمال الإلكترونية: المعدات والأجهزة المادية والبرمجية وشبكات الاتصال

(8) التسعير هو أحد عناصر المزيج

- (أ) التسويقي.  
(ب) الإنتاجي.  
(ج) الترويجي.  
(د) المالي.



المزيج التسويقي:

١. السلعة  
٢. السعر (التسعير)  
٣. المكان  
٤. الترويج

مخطط

(9) للوصول إلى تسعيرة ناجحة للمشروع ينبغي

- (أ) أن تقارن الأسعار مع المنافسين الآخرين.  
(ب) أن يتمسك المشروع باستراتيجية دقيقة جداً في التسعير.  
(ج) أن يكون المشروع مرناً في التسعير.  
(د) أن تتولى الإدارة المالية هذه المسؤولية.

نصائح لتسعيرة ناجحة:

- ✓ كن مبدعاً  
✓ كن مرناً: مراجعة العوامل الداخلية والعوامل الخارجية  
✓ استمع الى زبونك  
✓ قم بواجبك: حافظ على الملاحظات الجيدة للوصول الى السعر الجيد  
✓ اعتن بسجلاتك  
✓ اهتم بالأساسيات

- (10) للوصول إلى منظمة أخلاقية يجب أن يتوفر فيها:
- (أ) التزام أخلاقي بعيد المدى.
  - (ب) دستور أخلاقي مكتوب.
  - (ج) آليات لتشجيع الإفصاح عن الجوانب غير الأخلاقية.
  - (د) كل ما سبق.

عذر العجز

✓ بيئة المنظمة وانظمتها: (منظمة أخلاقية)

1. ثقافة المنظمة
2. دستور أخلاقي مكتوب
3. التزام أخلاقي بعيد المدى
4. تعيين مسئول عن الجوانب الأخلاقية
5. برامج تدريبية ع الجوانب الأخلاقية
6. آليات لتشجيع الإفصاح عن الجوانب غير الاخلاقية

- (11) تعتبر الريادة مهمة لما تحدثه من آثار إيجابية، أختَر العبارة الصحيحة التي تمثل أهم خصائص الريادة:

- (أ) أحداث التغيير في هيكل السوق والعمل.
- (ب) توظيف أكبر عدد ممكن من الشباب.
- (ج) تهيئة الاقتصاد الوطني للمستقبل.
- (د) ليست مما ذكر

تعتبر الريادة مهمة لما تحدثه من آثار إيجابية:

1. أحداث التغيير والتحول
2. إبداع العديد من المشروعات
3. إيجاد فرص العمل ذات الأهمية ع المدى الطويل
4. زيادة الكفاءة من خلال زيادة التنافس
5. أحداث التغيير في هيكل السوق والعمل
6. احتمالية ادخال ابتكار جذري
7. تنوع الجودة والنوعية الكبير

عذر العجز

- (12) يكون دور الريادي في ملكية المنظمة:

- (أ) دور المالك فقط.
- (ب) دور المطور.
- (ج) دور المدير والمالك.
- (د) جميع ما ذكر صحيح.

ملكية المنظمة: يمارس الريادي دور المدير والمالك

- إيجاد منظمة جديدة
- تقديم ابتكار الى السوق
- تحديد الفرصة السوقية
- اكتساب التطبيقات والأساليب والخبرة
- القيادة

عذر العجز

### (13) تعرف الريادة التنظيمية على أنها:

- (أ) مجموعة الإجراءات التي تساهم في إيجاد مشروع ريادي جديد ومميز.
- (ب) مجموعة الممارسات التي ينتج عنها منتج وخدمة مميزة.
- (ج) مجموعة الافكار التي تتحول إلى مشروع جديد.
- (د) ليست مما ذكر.

شهر الحجاز

الريادة ومداخل دراستها واستراتيجياتها:

الريادة التنظيمية:

مجموعة الإجراءات التي يقوم بها شخص أو مجموعة من الأشخاص من أجل إيجاد مشروع ريادي جديد ومميز

### (14) إذا كانت درجة المخاطرة عالية لدى الشخص والابداع منخفض فإن ذلك الشخص يمكن أن

يسمى:

- (أ) ريادي.
- (ب) توافقي.
- (ج) حالم.
- (د) مغامر.

شهر الحجاز

تصنيف الرياديين:

✓ القدرة ع الابتكار

✓ تحمل المخاطرة: يكون الشخص:

١. مغامر: درجة المخاطرة عالية والابداع منخفضة
٢. توافقي: درجة المخاطرة منخفضة والابداع منخفضة
٣. الريادي: درجة المخاطرة عالية والابداع عالية
٤. الحالمة: درجة المخاطرة منخفضة والابداع عالية

### (15) تعود الريادة بالنفع على:

- (أ) المشروع الصغير ذاته
- (ب) صاحب المشروع والمجتمع.
- (ج) ب & د.
- (د) المنظمة.

تعود بالفائدة على الافراد والمنظمة والمجتمع

العوامل المؤثرة في تكوين الريادة:

(16) أحد العوامل الخارجية المؤثرة في تكوين الريادة مايلي:

(أ) السياسات والقوانين والأنظمة.

(ب) نوع الشخصية.

(ج) العمر.

(د) التنظيم المرن.

العوامل المؤثرة في تكوين الريادة:

▪ العوامل الشخصية:

▪ العوامل التي تتعلق بالمنظمة

تبنت المنظمات المتميزة مفهوم السيولة التنظيمية والذي يعتمد على شبكة واسعة من الاتصالات

▪ العوامل الخارجية:

١. السمات العامة للمجتمع

٢. القاعدة المؤسسية للبحث والتطوير

٣. توافر أجواء الحرية في المجتمع

٤. السياسات والقوانين والأنظمة

(17) تعتبر الريادة ظاهرة:

(أ) جماعية.

(ب) فردية.

(ج) فردية وجماعية.

(د) ليست مما ذكر.

تعتبر الريادة ظاهرة فردية

(18) أحد أسباب ممارسة النشاط الريادي مايلي:

(أ) وجود الشخصية القيادية للريادي.

(ب) التعثر والأحباط في العمل السابق.

(ج) وجود الدعم الحكومي.

(د) جميع ما ذكر.

شكرًا

أسباب ممارسة النشاط الريادي:

✓ الرغبة في تحقيق الذات

✓ الانتقال من المهنة الحالية الى الجديدة

✓ الفشل من العمل السابق

✓ تكوين الثروة للعمل في بيئة عدم التأكد والمخاطرة

✓ تطوير منتج او طريقة عمل جديدة

(19) يجب أن يتمتع الريادي بالعديد من المهارات أهمها:

(أ) القدرة على ضبط النفس ومحاسبتها.

(ب) القدرة على إدارة التغيير والنمو.

(ج) مقاومة الأحباط والفشل.

(د) أ & ب.

شهر الحجاز

المهارات الريادية:

○ مهارات إدارة الأعمال:

○ مهارات إدارية:

١) التخطيط ووضع الأهداف

٢) التحكم بالنفس والسلوك. (ضبط النفس)

٣) الاختراع والمواظبة والرؤية

٤) القدرة على إدارة التغيير والنمو وتحمل المخاطرة

○ المهارات الفنية

١. مهارات الكتابة

٢. الاتصال الشفوية

٣. السيطرة والتحكم بالبيئة المحيطة

(20) يسعى الريادي من خلال مشروعه أن:

(أ) يقود السوق.

(ب) يتحالف مع كبرى الشركات.

(ج) يبدأ بسيطاً ثم ينطلق.

(د) يظل مشاركاً في السوق لا صانعاً له.

□ استراتيجية المغامرة والأخذ بزمام المبادرة. ويهدف الريادي من وراءها الوصول للسيطرة وقيادة السوق ( أكثر الاستراتيجيات مخاطرة)

(21) من أهم مرتكزات العمل الريادي مايلي:

(أ) اكتشاف الفرص وتحليلها واستغلالها.

(ب) بساطة العمل الريادي.

(ج) أ & ب.

(د) ليست مما ذكر.

شهر الحجاز

مرتكزات العمل الريادي في المنظمات:

١- اكتشاف الفرص وتحليلها واستغلالها

٢- بساطه العمل الريادي

٣- عملية ادراكية (تبدأ بالمشاهدة - تساؤل-تحليل - فحص - تحديد)

٤- يبدأ صغير (أموال وأفراد وامكانيات قليلة)

٥- احتلال موقع قيادي

(22) أن من استراتيجيات الريادة:

(أ) أن لا يكون الربح السبب الوحيد لبقاء المنظمة.

(ب) البقاء على مسافات متساوية مع المنافسين.

(ج) العقلانية والبعد عن المخاطرة.

(د) اكتشاف الجديد.

استراتيجيات الريادة:

✓ أن لا يكون الربح السبب الوحيد لبقاء المنظمة

✓ الإبداع

✓ القيادة

✓ التكلفة

✓ التمايز في المنتج

✓ الابتكار

✓ تحمل المخاطرة

✓ استغلال الفرص

مصدر الحجاز

(23) أن من ضمن مصادر الفرص الريادية

(أ) المصادر التكنولوجية.

(ب) مصدر المعرفة الجديدة والعوامل الديموغرافية.

(ج) أ & ب.

(د) ليست مما ذكر.

مصادر الفرص الريادية:

✓ الفجائية

✓ التعارضية

✓ الحاجة الى طريقة او أسلوب عمل جديد

✓ التغيير في هيكل الصناعة

✓ العوامل الديموغرافية

✓ تبد الادراك والرؤيا

✓ المعرفة الجديدة

مصدر الحجاز

(24) يكمن الفرق بين المشروع الريادي والمشروع الصغير في الآتي:

- (أ) مستوى الإبداع والقدرة على النمو.
- (ب) وجود أهداف استراتيجية طويلة المدى.
- (ج) النمو داخل المشروع.
- (د) جميع ما ذكر.

الفرق بين المشروع الريادي والمشروع الصغير:

- ١- الإبداع (بيئة إبداعية)
- ٢- القدرة على النمو
- ٣- أهداف استراتيجية طويلة المدى

عبد الحجاز

(25) لا يجوز أن يشتمل عنوان شركة التوصية البسيطة إلا على أسماء:

- (أ) الشركاء الموصون.
- (ب) الشركاء المتضامنون.
- (ج) الشركاء المساهمون.
- (د) جميع ما ذكر.

الأشكال القانونية للمشروعات الصغيرة:

✓ شركة التوصية البسيطة

١- الشركاء المتضامنون

لا يجوز أن يشتمل عنوان شركة التوصية البسيطة إلا على أسماء الشركاء المتضامين

(26) في شركة التوصية البسيطة، يستطيع الشركاء الموصون المشاركة في رأس المال ويحق لهم

- (أ) إدارة وممارسة أعمال الشركة.
- (ب) المسؤولية التامة عن ديون الشركة.
- (ج) الالتزام بمقدار حصة كل منهم.
- (د) ليست مما ذكر.

✓ شركة التوصية البسيطة

١- الشركاء المتضامنون

٢- الشركاء الموصون

- يشاركون في رأس المال
- المسؤولية التامة عن ديون الشركة
- لا يحق لهم إدارتها وممارسة أعمالها
- الالتزام بمقدار حصته في رأس المال

عبد الحجاز

(27) لا تتمتع شركة المحاصة بـ:

- (أ) الشخصية الاعتبارية فقط.
- (ب) بإجراءات التسجيل والترخيص فقط.
- (ج) الشخصية الاعتبارية، كما لا تخضع لأحكام وإجراءات التسجيل والترخيص.
- (د) أ & ب.

#### ✓ شركة المحاصة

- شركة تجارية تتعقد بين شخصين أو أكثر – يديرها شخص ظاهر
- لا تتمتع بالشخصية الاعتبارية
- لا تخضع لأحكام وإجراءات التسجيل والترخيص

(28) من مواصفات الشركة ذات المسؤولية المحدودة:

- (أ) أنها تتألف من شخصين أو أكثر.
  - (ب) يكون الشريك مسئولاً في حدوده فقط.
  - (ج) يحق للشريك أن يتنازل عن حصته لأقاربه حتى الدرجة الثالثة.
- CamScanner

#### ✓ الشركة ذات المسؤولية المحدودة:

عمر الحناز

1. تتألف من شخصين أو أكثر
2. غالبية الشركاء على قرابة بعضهم البعض
3. يكون الشريك مسئولاً في حدوده
4. يحق للشريك التنازل عن حصته لأقاربه حتى الدرجة الثالثة

(29) أي العوامل التالية لا يعتبر من إيجابيات المشروعات الصغيرة

- (أ) اكتمال دراسات الجدوى
- (ب) سهولة التأسيس
- (ج) وضوح الإجراءات الرسمية
- (د) المالك هو متخذ القرار

#### إيجابيات وسلبيات المشروعات الصغيرة:

##### الإيجابيات:

- سهولة التأسيس
- وضوح الإجراءات الرسمية
- المالك هو متخذ القرارات

(30) تتضمن دراسة الجدوى الاقتصادية للمشروع الصغير

(أ) التكلفة المحتملة.

(ب) المردود المتوقع.

(ج) أ & ب.

(د) ليست مما ذكر.

دراسة الجدوى للمشروعات الصغيرة:

تتضمن دراسة الجدوى الاقتصادية للمشروع الصغير:

○ التكلفة المحتملة

○ المردود المتوقع

○ إمكانية بناء مشروع يلقى الترحاب من جميع الأطراف

(31) تفيد دراسة الجدوى التسويقية في معرفة:

(أ) السعر المتوقع للمنتجات والمواصفات المفضلة

(ب) السوق العالمية.

(ج) المتطلبات الحكومية.

(د) جميع ما ذكر.

مكونات دراسة الجدوى الاقتصادية:

✓ الجدوى التسويقية

فائدتها:

○ تحديد حجم إنتاج المشروع

○ السعر المتوقع لمنتجات المشروع

○ المواصفات المفضلة في السلعة

○ تقرير بالدراسة (الاستكمال - التوقف)

(32) من مصادر التمويل الاستثماري مايلي:

(أ) القروض من البنوك ورأس مال المملوك لصاحب المشروع

(ب) القروض طويلة الأجل.

(ج) القروض المالية من الأصدقاء

(د) أ & ب.

مصادر التمويل الاستثماري:

• رأس المال المملوك لصاحب المشروع

• القروض من البنوك

**(33) من مقاييس الجدوى المالية في دراسة الجدوى المالية**  
(أ) الموازنات التقديرية.  
(ب) (ج) و (د).

(ج) معدل العائد الداخلي.  
(د) صافي القيمة الحالية.

**مقاييس الجدوى المالية منها:**

- ١ - صافي القيمة الحالية.
- ٢ - معدل العائد الداخلي.

عمر الخطاب

(34) تعد الميزانيات النقدية أحد الأدوات التي يستخدمها المدير لتخطيط احتياجاته المالية حيث يتم من خلالها:

- (أ) تقدير النفقات خلال سنة قادمة لإنتاج المنتج.
- (ب) معرفة العوائد المتوقعة بعد بيع المنتج.
- (ج) التنبؤ بحاجة مالك المشروع للتمويل.
- (د) جميع ما ذكر.

إدارة التمويل في المشروعات الصغيرة:

الميزانيات النقدية أحد الأدوات التي يستخدمها المديرين لتخطيط الاحتياجات المالية وتأمين رأس المال:

- تقدير النفقات خلال سنة قادمة لإنتاج المنتج
- معرفة العوائد المتوقعة بعد بيع المنتج
- التنبؤ بحاجة مالك المشروع للتمويل

عمر الخطاب

**(35) تقيس نسبة السيولة قدرة المشروع على**  
(أ) تحقيق أرباح.

(ب) الوفاء بالتزاماته المالية حال استحقاقها.

(ج) تحقيق أكبر مبيعات ممكنة.

(د) إثبات الوجود في السوق.

التحليل المالي:

○ نسبة السيولة: تقيس قدرة المشروع على تسديد الوفاء بالتزاماته المالية حال استحقاقها

(36) من أشكال الديون، سندات الدين والتي تأخذ شكل:

(أ) كمبيالات أو قروض.

(ب) أسهم وسندات.

(ج) توريد معدات.

(د) قبولات مصرفية.

أشكال الديون:

- سندات الدين: تأخذ شكل كمبيالات أو قروض
- الديون التجارية: شراء مخزون أو معدات أو توريد
- التأجير التمويلي: تأجر المعدات لصاحب المشروع

(37) في بداية انشاء المشروع الصغير، غالباً ما يلجأ المالك إلى:

(أ) أمواله الشخصية.

(ب) الأصحاب والأصدقاء.

(ج) الاقتراض.

(د) ليست مما ذكر.

مصادر وأشكال تمويل المشروعات الصغيرة:

الاقتراض من البنوك التجارية:

في بداية انشاء المشروع الصغير غالباً يلجأ المالك إلى الاقتراض

(38) يمكن احتساب نسبة الربحية للمشروع من خلال

(أ) قسمة إجمالي الربح على إجمالي المبيعات.

(ب) قسمة صافي الربح على صافي المبيعات.

(ج) قسمة صافي الربح على إجمالي المبيعات.

(د) قسمة إجمالي الربح على صافي المبيعات.

التحليل المالي:

- نسبة الربحية: تحقيق الربحية
- قسمة صافي الربح على صافي المبيعات
- نسبة التداول: تسديد التزاماته المالية الجارية

- (39) من عناصر الإدارة الاستراتيجية (التحليل الاستراتيجي) فهو يقوم على تحليل المنظمة لاكتشاف:
- (أ) تحديد أفضل البدائل ثم تقييمها.
  - (ب) الفرص والتهديدات التي تواجه المنظمة.
  - (ج) المزايا التنافسية التي يتمتع بها المشروع الصغير.
  - (د) إمكانات المنظمة ومن ثم تحليل أصحاب المصلحة من المشروع الصغير.

### التخطيط الاستراتيجي للمشروعات الصغيرة:

#### عناصر الإدارة الاستراتيجية:

#### ✓ التحليل الاستراتيجي: لبيئة المنظمة

- الفرص والتهديدات
- القدرات والإمكانات
- أصحاب المصلحة من المشروع الصغير

- (40) أن إقرار رسالة المنظمة ووضع أهدافها تكون من مسئولية:
- (أ) التخطيط الاستراتيجي.

(ب) التخطيط التكتيكي.

(ج) التخطيط التشغيلي.

(د) ليست مما ذكر.

#### أنواع التخطيط:

✓ التخطيط الاستراتيجي: إقرار رسالة المنظمة ووضع أهدافها

✓ التخطيط التكتيكي: صناعة القرارات التفصيلية قصيرة الأجل

✓ التخطيط التشغيلي: جداول وبرامج تشغيلية

- (41) يساعد التخطيط التكتيكي على:

(أ) عملية صناعة القرارات التفصيلية طويلة الأجل.

(ب) البرامج التشغيلية.

(ج) عملية صناعة القرارات التفصيلية قصيرة الأجل.

(د) جميع ما ذكر.

مركز

#### أنواع التخطيط:

✓ التخطيط التكتيكي: صناعة القرارات التفصيلية قصيرة الأجل

(42) تشخيص التهديدات والفرص في البيئة التي يعمل فيها المشروع الصغير تعتبر المهمة:

- (أ) الأولى من المهام الجوهرية للتخطيط الاستراتيجي.
- (ب) الثانية من المهام الجوهرية للتخطيط الاستراتيجي.
- (ج) الثالثة من المهام الجوهرية للتخطيط الاستراتيجي.
- (د) السابعة من المهام الجوهرية للتخطيط الاستراتيجي.

### المهام الجوهرية للتخطيط الاستراتيجي:

- ١) صياغة الرسالة والرؤية
- ٢) تشخيص التهديدات والفرص
- ٣) تقييم جوانب القوة والضعف

(43) لا يدخل ضمن خسائر ملكية المشروع:

- (أ) خسائر توقف العمل.
- (ب) خسارة حق الملكية.
- (ج) خسائر أعمال السرقة والتخريب.
- (د) الضرر المادي بالملكية.

شهر الخسائر

### الكشف عن الخسائر:

- ✓ خسائر الملكية
- الضرر المادي
- خسارة حق الملكية
- أعمال السرقة والتخريب
- ✓ خسائر توقف العمل
- ✓ خسائر المسؤولية

(44) الاصابات والخسائر التي يتعرض لها عامة الناس ممن هم خارج المشروع تقع ضمن نطاق:

- (أ) خسائر المسؤولية العامة.
- (ب) خسائر تجاه المستخدمين.
- (ج) خسائر الملكية العامة.
- (د) خسائر الأشخاص المهمين.

شهر الخسائر

### الكشف عن الخسائر:

- ✓ خسائر توقف العمل
- ✓ خسائر المسؤولية
- اتجاه المستخدمين
- المسؤولية العامة: الاصابات والخسائر التي يتعرض لها عامة الناس ممن هم خارج المشروع
- ✓ خسائر الأشخاص المهمين

(45) تدار المخاطر التي تتعرض لها المشاريع الصغيرة من خلال:

- (أ) تحويلها إلى استراتيجيات إبداعية.
- (ب) تجنبها واحتوائها لامتناس الخسائر.
- (ج) أ، ب.
- (د) التكيف معها وبناء الخطط حسب ظروف المخاطر.

إدارة المخاطر:

- ✓ تجنب المخاطر
- ✓ احتواء المخاطر
- ✓ تحويل المخاطر: من خلال شراء التأمين
- ✓ استراتيجيات الخطر الإبداعية

(46) أهم المعلومات المطلوبة لوكيل التأمين تكمن في:

- (أ) معرفة نوعية المخاطر وقيمها المالية.
- (ب) ماهية المخاطر المحتملة.
- (ج) الظروف المحيطة بالمشروع.
- (د) حجم المخاطر المحتملة.

محترف التأمين:

وكيل التأمين: خبرة في مجال تغطية التأمين والاستراتيجيات المالية

مخاطر

(47) تهدف وظيفة الشراء إلى:

- (أ) زيادة ربحية المشروع.
- (ب) تخفيض تكاليف الشراء.
- (ج) تحقيق الكفاية الاقتصادية في أعمال الشراء.
- (د) جميع ما ذكر.

إدارة الشراء في المشروعات الصغيرة:

مفهوم وظيفة الشراء:

- ✓ زيادة ربحية المشروع
- ✓ تخفيض تكاليف الشراء
- ✓ ضمان استمرارية العمل
- ✓ ضمان الجودة
- ✓ تحقيق الكفاية الاقتصادية في أعمال الشراء (جودة وظيفة الشراء)

مخاطر

(48) يجب أن ترتبط عملية الشراء في مجال التجارة بعملية التخزين مباشرة، من هنا نزم أن تكون كمية البضاعة المرغوب شراؤها:

- (أ) تساوي تقديرات الحاجة المطلوبة بعد طرح الكمية المتوافرة.
- (ب) تساوي تقديرات الحاجة المطلوبة بعد إضافة الكمية المتوافرة.
- (ج) تساوي تقديرات الحاجة المطلوبة فقط.
- (د) ليست مما ذكر.

فقر العجز

إجراءات الشراء:

✓ تحديد الحاجة الى المخزون:

عملية الشراء ترتبط بعملية التخزين مباشرة:

○ مجال التجارة: كمية البضاعة التي يجب شراؤها تساوي تقديرات الحاجة المطلوبة بعد طرح الكمية المتوافرة

مجال التصنيع: تقديرات المبيعات أو خطة الإنتاج لكل مادة من المواد

(49) يضطر ملاك المشاريع الصغيرة التي تعمل بنظام الامتياز التجاري (الفرنشايز) أو هؤلاء الذين يمثلون وكالات تجارية أن:

- (أ) يحصلون على كافة احتياجاتهم المادية من المؤسسة المانحة للامتياز أو المحكرة للوكالة.
- (ب) يحصلون على بعض الدعم اللوجستي من المؤسسة المانحة للامتياز أو المحكرة للوكالة.
- (ج) لا يحصلون على أي دعم لوجستي.
- (د) ليست مما ذكر.

Generated by CamScanner

فقر العجز

✓ اختيار الموردين ومواقعهم: تحديد الموردين المناسبين لأعمال المشروع ومواقعهم

1- المنتجون

2- الوسطاء التجاريون

3- الوسطاء أو الوكلاء الوظيفيون

في حالة المشاريع التي تحصل على امتيازات أو وكالات يضطرون الى الحصول على كل احتياجاتهم المادية من المؤسسة المانحة للامتياز أو المحكرة للوكالة

(50) أي من العوامل التالية ليس له علاقة بنجاح عملية الشراء:

- (أ) استلام البضائع وفحصها.
- (ب) المتابعة بعد الشراء.
- (ج) الرقابة على أعمال الشراء.
- (د) سياسة الشراء حسب الحاجة.

عوامل النجاح عملية الشراء:

✓ المحافظة على العلاقات الطيبة مع الموردين

✓ استلام البضائع وفحصها

✓ المتابعة بعد الشراء

✓ الرقابة على أعمال الشراء

فقر العجز

فقر العجز