

(13) الفكرة الأساسية في قانون الأصول الرقمية تقوم على:

- (أ) تزايد العوائد مع مرور الزمن.
 (ب) تناقص العوائد مع مرور الزمن.
 (ج) تزايد العوائد لفترة ثم تتناقصها مع مرور الزمن.
 (د) تناقص العوائد لفترة ثم تزايدها مع مرور الزمن.

(14) عند دراسة سلوك التكاليف الثابتة في اقتصاد المعرفة نجد أنها تكون:

- (أ) مرتفعة في البداية ثم تتناقص إلى أن تتحول إلى السفر تقريباً.
 (ب) منخفضة ثم ترتفع إلى أن تصل إلى أقصى حد.
 (ج) مرتفعة ثم تتناقص إلى أن تتساوى مع التكاليف المتغيرة.
 (د) مرتفعة ثم تتناقص إلى أن تستقر في مستوى أعلى من التكاليف المتغيرة.

(15) في إدارة المعرفة ينظر لرأس المال الفكري المشتق على أنه المعرفة:

- (أ) التي يمتلكها ويولدها العاملون بالمنظمة ويتضمنها خبراتهم ومهاراتهم.
 (ب) التي يتم اكتسابها والاحتفاظ بها في هياكل وأنظمة وإجراءات المنظمة.
 (ج) المكتسبة من العملاء والموردين الراضين ذوي الولاء للمنظمة.
 (د) الضمنية والصريحة بالمنظمة.

(16) في إدارة المعرفة ينظر إلى الحقوق التقليدية للملكية الفكرية بأنها:

- (أ) براءة الاختراعات والعلامة التجارية المكتسبة.
 (ب) العلامة التجارية المكتسبة وحقوق النشر وبراءة الاختراعات.
 (ج) الأسرار التجارية وحقوق النشر والعلامة التجارية المكتسبة.
 (د) الأسرار التجارية وبراءة الاختراعات والعلامة التجارية المكتسبة وحقوق النشر.

(17) هناك العديد من استراتيجيات الملكية الفكرية منها:

- (أ) الاستراتيجية الاقتصادية للملكية الفكرية.
 (ب) الاستراتيجية الثقافية للملكية الفكرية.
 (ج) الاستراتيجية القانونية للملكية الفكرية.
 (د) الاستراتيجية الاجتماعية للملكية الفكرية.

(18) تحاول المنظمة الاستحواذ على المعرفة:

- (أ) من داخل المنظمة فقط.
 (ب) من خارج المنظمة فقط.
 (ج) من داخل المنظمة وخارجها معاً.
 (د) لا من رؤوس العياصرة والناخبين بالمنظمة.