

(13) الفكرة الأساسية في قانون الأصول الرقمية تقوم على:

- (أ) تزايد العوائد مع مرور الزمن.
 (ب) تناقص العوائد مع مرور الزمن.
 (ج) تزايد العوائد لفترة ثم تتناقصها مع مرور الزمن.
 (د) تناقص العوائد لفترة ثم تزايدها مع مرور الزمن.

(14) عند دراسة سلوك التكاليف الثابتة في اقتصاد المعرفة نجد أنها تكون:

- (أ) مرتفعة في البداية ثم تتناقص إلى أن توصل إلى المسار تقريباً.
 (ب) منخفضة ثم ترتفع إلى أن تصل إلى أقصى حد.
 (ج) مرتفعة ثم تتناقص إلى أن تتساوى مع التكاليف المتغيرة.
 (د) مرتفعة ثم تتناقص إلى أن تستقر في مستوى أعلى من التكاليف المتغيرة.

(15) في إدارة المعرفة ينظر فرانس المان الفكري المشتق على أنه المعرفة:

- (أ) التي يمتلكها ويولدها العاملون بالمنظمة ويتضمنها خبراتهم ومهاراتهم.
 (ب) التي يتم اكتسابها والاحتفاظ بها في هياكل وأنظمة وإجراءات المنظمة.
 (ج) المكتسبة من العملاء والموردين الراضين ذوي الولاء للمنظمة.
 (د) الضمنية والصريحة بالمنظمة.

(16) في إدارة المعرفة ينظر إلى الحقوق التقليدية للملكية الفكرية بأنها:

- (أ) براءة الاختراعات والعلامة التجارية المكتسبة.
 (ب) العلامة التجارية المكتسبة وحقوق النشر وبراءة الاختراعات.
 (ج) الأسرار التجارية وحقوق النشر والعلامة التجارية المكتسبة.
 (د) الأسرار التجارية وبراءة الاختراعات والعلامة التجارية المكتسبة وحقوق النشر.

(17) هناك العديد من استراتيجيات الملكية الفكرية منها:

- (أ) الاستراتيجية الاقتصادية للملكية الفكرية.
 (ب) الاستراتيجية الثقافية للملكية الفكرية.
 (ج) الاستراتيجية القانونية للملكية الفكرية.
 (د) الاستراتيجية الاجتماعية للملكية الفكرية.

(18) تحاول المنظمة الاستحواذ على المعرفة:

- (أ) من داخل المنظمة فقط.
 (ب) من خارج المنظمة فقط.
 (ج) من داخل المنظمة وخارجها معاً.
 (د) لا من رؤوس العياصرة والناخبين بالمنظمة.

(19) النجاح الحقيقي لاستراتيجية الاحتفاظ بالمعرفة يتوقف على:

- (أ) الاحتفاظ بالمعرفة الضمنية فقط
- (ب) الاحتفاظ بالمعرفة الصريحة فقط
- (ج) الاحتفاظ بالمعرفة الضمنية والمعرفة الصريحة معاً
- (د) الاحتفاظ بالمعرفة مع الخارج والداخل

(20) النجاح الحقيقي لاستراتيجية استغلال المعرفة يتوقف على:

- (أ) الاستغلال الأمثل للمعرفة داخل المنظمة وخارجها
- (ب) الاستغلال الأمثل للمعرفة داخل المنظمة فقط لتحقيق الميزة التنافسية
- (ج) الاستغلال الأمثل للمعرفة خارج المنظمة فقط لتحقيق مزايا ابتزاز وتدابير كخدمات استشارية
- (د) الاستغلال الأمثل للمنتجين في تحقيق وضع أفضل في السوق

(21) المعرفة تعد المصدر الاستراتيجي للمنظمة في بناء:

- (أ) مواردها البشرية
- (ب) هيكلها التنظيمية
- (ج) ميزتها التنافسية
- (د) حصتها السوقية

(22) يطلق على عملية المعالجات والاجراءات لمواد ترافق معلومات ومعارف اخرى بـ

- (أ) إدارة المعرفة
- (ب) المعرفة
- (ج) خارطة المعرفة
- (د) الابتكار

(23) تسمى المعرفة التي تعطي المنظمة القدرة على قيادة القطاع التي تعمل فيه بـ

- (أ) المعرفة الصريحة
- (ب) المعرفة الضمنية
- (ج) المعرفة المتقدمة
- (د) المعرفة الابتكارية

(24) المنظمة الذكية هي محصلة الجمع لـ:

- (أ) قيمها ورأس مالها الفكري
- (ب) قيمها وتكنولوجيا المعلومات
- (ج) رأس مالها الفكري وتكنولوجيا المعلومات
- (د) رأس مالها الفكري وقيمها وتكنولوجيا المعلومات