

- (13) الفكرة الأساسية في قانون الأصول الرقمية تقوم على:
- (أ) تزايد العوائد مع مرور الزمن. ✓
- (ب) تناقص العوائد مع مرور الزمن.
- (ج) تزايد العوائد لفترة ثم تتناقصها مع مرور الزمن.
- (د) تناقص العوائد لفترة ثم تزايدها مع مرور الزمن.

- (14) عند دراسة سلوك التكاليف الثابتة في اقتصاد المعرفة نجد أنها تكون:
- (أ) مرتفعة في البداية ثم تتناقص إلى أن تتحول إلى المسار تقريباً. ✓
- (ب) منخفضة ثم ترتفع إلى أن تصل إلى أقصى حد.
- (ج) مرتفعة ثم تتناقص إلى أن تتساوى مع التكاليف المتغيرة.
- (د) مرتفعة ثم تتناقص إلى أن تستقر في مستوى أعلى من التكاليف المتغيرة.

- (15) في إدارة المعرفة ينظر فرانس المان الفكري المشتق على أنه المعرفة:
- (أ) التي يمتلكها ويولدها العاملون بالمنظمة ويتضمنها خبراتهم ومهاراتهم.
- (ب) التي يتم اكتسابها والاحتفاظ بها في هياكل وأنظمة وإجراءات المنظمة. ✓
- (ج) المكتسبة من العملاء والموردين الراضين ذوي الولاء للمنظمة.
- (د) الضمنية والصريحة بالمنظمة.

- (16) في إدارة المعرفة ينظر إلى الحقوق التقليدية للملكية الفكرية بأنها:
- (أ) براءة الاختراعات والعلامة التجارية المكتسبة.
- (ب) العلامة التجارية المكتسبة وحقوق النشر وبراءة الاختراعات.
- (ج) الأسرار التجارية وحقوق النشر والعلامة التجارية المكتسبة. ✓
- (د) الأسرار التجارية وبراءة الاختراعات والعلامة التجارية المكتسبة وحقوق النشر.

- (17) هناك العديد من استراتيجيات الملكية الفكرية منها:
- (أ) الاستراتيجية الاقتصادية للملكية الفكرية.
- (ب) الاستراتيجية الثقافية للملكية الفكرية.
- (ج) الاستراتيجية القانونية للملكية الفكرية. ✓
- (د) الاستراتيجية الاجتماعية للملكية الفكرية.

(18) تحاول المنظمة الاستحواذ على المعرفة

- (أ) من داخل المنظمة فقط.
- (ب) من خارج المنظمة فقط.
- (ج) من داخل المنظمة وخارجها معاً. ✓
- (د) لا من رؤوس العياصرة والناخبين بالمنظمة.

- (19) النجاح الحقيقي لاستراتيجية الاحتفاظ بالمعرفة يتوقف على:
- (أ) الاحتفاظ بالمعرفة الضمنية فقط
 - (ب) الاحتفاظ بالمعرفة الصريحة فقط
 - (ج) الاحتفاظ بالمعرفة الضمنية والمعرفة الصريحة معاً
 - (د) الاحتفاظ بالمعرفة مع الخارج والداخل

- (20) النجاح الحقيقي لاستراتيجية استغلال المعرفة يتوقف على:
- (أ) الاستغلال الأمثل للمعرفة داخل المنظمة وخارجها
 - (ب) الاستغلال الأمثل للمعرفة داخل المنظمة فقط لتحقيق الميزة التنافسية
 - (ج) الاستغلال الأمثل للمعرفة خارج المنظمة فقط لتحقيق براءات اختراع وتدابير كفاءات استشارية
 - (د) الاستغلال الأمثل للمنتجين في تحقيق وضع أفضل في السوق

- (21) المعرفة تعد المصدر الاستراتيجي للمنظمة في بناء:
- (أ) مواردها البشرية
 - (ب) هيكلها التنظيمية
 - (ج) ميزتها التنافسية
 - (د) حصتها السوقية

- (22) يطلق على عملية المعالجات والاجراءات لمواد ترافق معلومات ومعارف اخرى بـ
- (أ) إدارة المعرفة
 - (ب) المعرفة
 - (ج) خارطة المعرفة
 - (د) الابتكار

- (23) تسمى المعرفة التي تعطي المنظمة القدرة على قيادة القطاع التي تعمل فيه بـ
- (أ) المعرفة الصريحة
 - (ب) المعرفة الضمنية
 - (ج) المعرفة المتقدمة
 - (د) المعرفة الابتكارية

- (24) المنظمة الذكية هي محصلة الجمع لـ:
- (أ) قيمها ورأس مالها الفكري
 - (ب) قيمها وتكنولوجيا المعلومات
 - (ج) رأس مالها الفكري وتكنولوجيا المعلومات
 - (د) رأس مالها الفكري وقيمها وتكنولوجيا المعلومات

- (25) رأس المال البشري هو محصلة
- (أ) طرح رأس المال الزبون ورأس المال الهيكلي من رأس المال الفكري.
 - (ب) طرح رأس المال الزبون من رأس المال الفكري.
 - (ج) جمع رأس المال الزبون ورأس المال الهيكلي.
 - (د) جمع رأس المال الفكري ورأس المال الزبون ورأس المال الهيكلي.

(26) المعرفة التكنولوجية جزء من :

- (أ) المعرفة السريعة.
- (ب) المعرفة المنظمة.
- (ج) المعرفة السببية.
- (د) المعرفة الضعلة.

(27) تسمى عملية البحث عن المعرفة الحرجة داخل المنظمة عن الزبائن والسوق أو المنتج بـ

- (أ) تشخيص المعرفة.
- (ب) اكتساب المعرفة.
- (ج) توليد المعرفة.
- (د) تخزين المعرفة.

(28) التحدي الأكبر للمنظمة عند إدارة المعرفة هو في:

- (أ) تشخيص المعرفة.
- (ب) اكتساب المعرفة.
- (ج) تخزين المعرفة.
- (د) تطبيق المعرفة.

(29) تشكل قاعدة الثقافة كأحد مناظير إدارة المعرفة ما نسبته:

- (أ) 50%.
- (ب) 80%.
- (ج) 30%.
- (د) 20%.

(3) أفضل الهياكل التنظيمية في المنظمة التعليمية هي:

- (أ) الهياكل الأفقية.
- (ب) الهياكل العمودية.
- (ج) الهياكل الدائرية.
- (د) الهياكل الهرمية.

