

بسم الله الرحمن الرحيم

هام جدا: نموذج اختبار شامل المنهج إدارة الأعمال الصغيرة لعام 1436هـ/1435هـ للدكتور محمد القحطاني

[أسئلة اختبار - إدارة الأعمال الصغيرة - الدكتور محمد دليم القحطاني]

(1) تعرف الريادة التنظيمية بأنها:

- مجموعة الإجراءات التي يقوم بها شخص أو مجموعة أشخاص من أجل تقديم مشروع متميز.
- مجموعة الإجراءات التي تساهم في إيجاد مشروع ريادي جديد ومميز.
- تحليل وتوصيف وظائف المشروع المبتكر.
- الإجابة أ + ب.

(2) تعود الريادة بالنفع على:

- المنظمة.
- المشروع الصغير ذاته.
- الفرد صاحب فكرة المشروع الريادي.
- الأفراد (صاحب المشروع) والمنظمة والمجتمع.

(3) من أسباب ممارسة النشاط الريادي:

- توفر الشخصية القيادية للشخص.
- توفر مهارة الاتصال لدى الشخص.
- الفشل والإحباط في العمل السابق.
- توفر إنكار الذات لدى الشخص.

(4) إن من إستراتيجيات الريادة:

- أن لا يكون الربح السبب لوحد لبقاء المنظمة.
- البقاء على مسافات متساوية مع المنافسين.
- العقلانية والبعد عن المخاطرة.
- اكتشاف الجديد.

(5) من أشكال الديون ما يعرف بسندات الدين والتي تأخذ شكل:

- الأسهم.
- أسهم وسندات.
- الكمبيالات والقروض.
- جميع ما سبق.

(6) يمكن احتساب (نسبة الربحية) للمشروع من خلال:

- قسمة إجمالي الربح على إجمالي المبيعات.
- قسمة صافي الربح على صافي المبيعات.

- قسمة إجمالي الربح على صافي المبيعات.
- قسمة صافي الربح على إجمالي المبيعات.

(7) تهدف وظيفة الشراء إلى:

- زيادة ربحية المشروع.
- تخفيض تكاليف المشروع.
- تحقيق الكفاية الاقتصادية في أعمال الشراء.
- زيادة كمية البضاعة.
- الإجابة أ + ب + ج

(8) اختيار الموردين ومواقعهم من اهم النقاط التي ينبغي التركيز عليها في:

- عملية الشراء.
- عملية التسويق.
- عملية الإنتاج.
- ليس مما ذكر.

(9) عندما يكون المخزون كبيراً جداً قياساً بالطلب فإن تكاليفه ستصبح:

- معقولة.
- أقل مما هو مرغوب به.
- أعلى مما هو مرغوب به.
- مرتفعة نوعاً ما.

(10) تنخفض تكلفة الوحدة الواحدة من المخزون عندما:

- ترتفع كمية الموارد المطلوبة في وقت معين.
- تنخفض كمية الموارد المطلوبة في وقت معين.
- يرتفع حجم المبيعات.
- ليس مما ذكر.

(11) يقوم الاقتصاد الإلكتروني على ضرورة وجود:

- بنية تحتية قوية في شبكة المعلومات.
- بنية تحتية قوية في الاتصالات والحاسب الآلي.
- بنية تحتية قوية في الصناعات التحويلية.
- بنية تحتية قوية في الصرف الصحي.

(12) التسعير هو أحد عناصر المزيج:

- المالي.
- الترويجي.

- الإنتاجي.

- التسويقي.

13) للوصول إلى منظمة أخلاقية يجب أن يتوفر فيها:

- التزام أخلاقي بعيد المدى.

- دستور أخلاقي مكتوب.

- آليات لتشجيع الإفصاح عن الجوانب الغير الأخلاقية.

- جميع ما ذكر.

14) عناصر الادارة الاستراتيجية:

- أربعة (4).

- ثلاثة (3).

- اثنين (2).

- خمسة (5).

15) التخطيط الاستراتيجي هام في المشروعات الكبيرة أما في المشروعات الصغيرة فهو:

- غير هام.

- هام ويمكن عدم الأخذ به.

- هام وينبغي الأخذ به.

- عديم الجدوى.

16) كل المخاطر في المشروعات الصغيرة يمكن:

- التنبؤ بها.

- لا يمكن التنبؤ بها.

- بعضها يمكن التنبؤ به والبعض الآخر لا يمكن التنبؤ به.

- النظر إليها على أنها مشكلات بسيطة.

17) المخاطر في المشروعات الصغيرة تعني:

- الخسائر المادية.

- الخسائر المعنوية.

- الخسائر النقدية.

- كل ما سبق.

18) لا يدخل ضمن خسائر الملكية:

- الضرر المادي للملكية.

- حق الملكية.

- الاستخدام غير المشروع.

- توقف العمل.

19) خسائر المسؤولية تكون:

- مسؤولية اتجاه المستخدمين.
- مسؤولية اتجاه المستخدمين واتجاه العامة.
- مسؤولية الإدارة العليا.
- مسؤولية اتجاه العامة.

20) تحويل الخطر يعني:

- شراء التأمين.
- تفادي ممارسة الأنشطة الخطرة.
- امتصاص الخطر.
- ابتكار سياسات إبداعية.

21) تهدف وظيفة الشراء في المشروعات الصغيرة إلى:

- تخفيف تكاليف الشراء.
- توفير اللوازم المطلوبة بالكمية المطلوبة.
- توفير المطلوب في الوقت المناسب وبالكمية المناسبة.
- كل ما سبق.

22) إجراءات الشراء في المشروعات الصغيرة:

- تختلف عنها في المشروعات الكبيرة.
- هي نفسها في المشروعات الكبيرة غير أنها أكثر أهمية فيها.
- هي نفسها في المشروعات الكبيرة غير أنها أقل أهمية فيها.
- تتفق في بعضها مع المشروعات الكبيرة وتختلف في البعض الآخر.

23) من مقاييس الجدوى المالية في دراسة الجدوى المالية:

- الموازنات التقديرية.
- معدل العائد الداخلي.
- صافي القيمة الحالية.
- ب + ج.

24) في مجال التجارة كمية البضاعة التي يجب شراؤها:

- تساوي تقديرات الحاجة المطلوبة.
- تساوي تقديرات الحاجة المطلوبة بعد إضافة الكمية المتوافرة.
- تساوي تقديرات الحاجة المطلوبة بعد طرح الكمية المتوافرة.
- تساوي التقديرات الجزافية التي يراها المدراء التنفيذيين.

25) القيام بوظيفة الشراء بطريقة جيدة تعني:

- تحقيق الكفاية الاقتصادية في الشراء.
- تحقيق الكفاية الإنتاجية في عملية الشراء.
- تحقيق الكفاية المالية في عملية الشراء.
- تحقيق الكفاية الإدارية في عملية الشراء.

(26) تهدف إدارة المخزون إلى تأمين الموارد المادية:

- بالكمية المناسبة.
- بالجودة المناسبة.
- في التوقيت المناسب.
- كل ما سبق.

(27) الفشل في إدارة المخزون يعني أن:

- المخزون كبير جداً قياساً بالطلب.
- المخزون وصل إلى نقطة الطلب.
- المخزون وصل إلى حد الطلب.
- لا شيء مما سبق.

(28) الكمية الاقتصادية لطلبات الشراء هي:

- الكمية التي تكون التكلفة الإجمالية للحصول على وحدة من المواد في حدودها العليا.
- الكمية التي تكون التكلفة الإجمالية للحصول على وحدة من المواد في حدودها الدنيا.
- الكمية التي تكون التكلفة الصافية للحصول على وحدة من المواد في حدودها الدنيا.
- الكمية التي تكون التكلفة الصافية للحصول على وحدة من المواد في حدودها العليا.

(29) النقطة التي تتحدد عندها الكمية الاقتصادية لطلبات الشراء هي:

- عندما تزيد تكاليف حيازة المخزون عن تكاليف الحصول عليه.
- عندما تتساوى تكاليف حياة المخزون مع تكاليف الحصول عليه.
- عندما تقل تكاليف حيازة المخزون عن تكاليف الحصول عليه.
- عندما تتلاشى تكاليف حيازة المخزون وتبقى تكاليف الحصول عليه.

(30) تحديد الكميات الاقتصادية للطلب يتحكم فيه:

- عامل التكلفة فقط.
- عامل التكلفة وعوامل أخرى.
- عامل الحسم.
- عامل الإحجام المتنوعة في الإنتاج.

(31) من وسائل التبرج على الانترنت نموذج عائد المحتوى الرقمي وهو يعني:

- المتاجرة في الملكية الفكرية.

- التبرج من الإعلانات.
- التبرج من السمسة على الانترنت.
- التبرج من الرسوم على الخدمات.

(32) من وسائل التبرج على الانترنت نموذج عائد الرسم على العمليات الجارية وهو يعني:

- المتاجرة في الملكية الفكرية.
- التبرج من الإعلانات.
- التبرج من السمسة على الانترنت.
- التبرج من الرسوم على الخدمات.

(33) المشروع الالكتروني يتم بناؤه من خلال:

- موقع الكتروني متميز.
- تطوير أجهزة الحاسب في المشروع.
- استخدام تكنولوجيا المعلومات بكثافة.
- الاعتماد على موارد بشرية متميزة.

(34) يجب أن يتمتع الريادي بالعديد من المهارات منها:

- القدرة على ضبط النفس ومحاسبتها.
- القدرة على إدارة التغيير.
- القدرة على إدارة النمو.
- كل ما سبق.

(35) يحاول العمل الريادي منذ البداية أن:

- يمشي في ظل الشركات الكبرة في السوق.
- يحتل موقع القيادة.
- لا يفكر في قيادة السوق.
- يظل مشاركاً في السوق لا صانعاً له.

(36) بحسب بورتر تحدد جاذبية الصناعة من خلال:

- خمس قوى.
- أربع قوى رئيسية.
- ثلاث قوى.
- قوتين فقط لا غير.

(37) للحصول على برنامج تأمين ناجح ينبغي:

- التأني والترث في القرارات.
- بناء خطة لإدارة المخاطر بالمنظمة.
- الحصول على النصيحة من وكيل تأمين محترف.

(38) فشل عملية الشراء يمكن أن:

- يؤدي إلى تأثير محدود على مستقبل الشركة في المدى القصير.
- لا يؤدي إلى فشل المشروع الصغير في المدى القصير.
- يؤدي إلى فشل المشروع الصغير على المدى القصير.
- يؤدي إلى عدم وضوح رؤية المشروع في المستقبل.

(39) في مجال التجارة كمية البضاعة التي يجب شراؤها:

- تساوي تقديرات الحاجة المطلوبة.
- تساوي تقديرات الحاجة المطلوبة بعد إضافة الكمية المتوافرة.
- تساوي تقديرات الحاجة المطلوبة بعد طرح الكمية المتوافرة.
- تساوي التقديرات الجزافية التي يراها المدراء التنفيذيين.

(40) تفيد دراسة الجدوى التسويقية في معرفة:

- السعر المتوقع للمنتجات و المواصفات المفضلة.
- السوق العالمية.
- المتطلبات الحكومية.
- جميع ما سبق.

(41) في المشروع الإلكتروني:

- لا يمكن الاعتماد على نموذج عائد واحد.
- يمكن الاعتماد على أكثر من نموذج للعائد.
- يمكن الاعتماد على نموذج عائد واحد.
- (ب) أو (ج).

(42) تعد عملية التسعير في المشروعات الصغيرة:

- من المهام الفرعية.
- من المهام الرئيسية.
- من المهام الغير ضرورية.
- لا شيء مما سبق.

(43) الريادة كلمة:

- ذات بعد واحد تتعلق بالفرد.
- ذات بعد واحد تتعلق بالمنظمة.
- ذات أبعاد متعددة تتعلق بالفرد والمنظمة والصناعة.
- ذات بعدين تتعلق بالفرد والمنظمة.

44) من أسباب ممارسة النشاط الريادي:

- الرغبة في تحقيق الذات.
- لفشل والإحباط من العمل السابق.
- إيجاد وتطوير منتج أو طريقة عمل جديدة.
- كل ما سبق.

45) يمكن ان نفرق بين المشروع الريادي والمشروع الصغير من خلال:

- الإبداع والقدرة على النمو.
- لقدرة على النمو والأهداف الاستراتيجية.
- لإبداع والأهداف الاستراتيجية.
- لأهداف الاستراتيجية والقدرة على النمو والإبداع.

46) في شركة التضامن:

- القانون لا يفرق بين شخصية العمل وشخصية المالكين.
- القانون يفرق بين شخصية العمل وشخصية المالكين.
- القانون لا يتعرض لشخصية المالكين.
- القانون يتعامل مع شخصية العمل فقط.

47) تفيد الدراسة المبدئية قبل البدء في دراسة الجدوى الاقتصادية في:

- مطابقة المشروع مع اللوائح والقوانين.
- مطابقة المشروع مع عادات وتقاليد وقيم المجتمع.
- الارتياح والاطمئنان المبدئي بجدوى المشروع.
- كل ما سبق.

48) نسبة المديونية تقيس:

- قدرة المشروع على تسديد التزاماته النقدية حال استحقاقه.
- معدل دورات المخزون السلعي.
- قدرة موجودات المشروع على الإيفاء بالديون المترتبة.
- لا شيء مما سبق.

49) في حالة المشاريع التي تحصل على امتيازات أو وكالات:

- يحصل المشروع على كل حاجاته من الموردين الأقل سعراً.
- يحصل المشروع على كل حاجاته المادية من صاحب الامتياز.
- يحصل المشروع على كل حاجاته حسب قرارات إدارته.
- يحصل المشروع على كل حاجاته بالتوافق مع الموردين.

50) تتضمن دراسة الجدوى الاقتصادية للمشروعات الصغيرة:

- التكلفة المحتملة.

- المردود المتوقع.

- أ + ب.

- ليس مما سبق.

(51) نماذج العائد للرسم على العملية الجارية:

- يحصل فيها المشروع على دخله من الإعلانات.

- يحصل فيها المشروع على دخله من الاشتراكات.

- يحصل فيها المشروع على دخله من الرسوم على العمليات.

- يحصل فيها المشروع على دخله من عرض الكاتلوج.

(52) العلاقة بين عملية الشراء والترويج هي:

- تؤثر عملية الشراء في الترويج فقط.

- تؤثر عملية الترويج في الشراء فقط.

- تؤثر عملية الشراء في الترويج وتؤثر عملية الترويج في الشراء.

- لا شيء مما سبق.

(53) صنف (لاندو LANDOU) الرياديين إلى:

- المغامر - التوافقي - الريادي - الحالم

- المغامر - التوافقي - الريادي - الخيالي

- المغامر - التوافقي - الريادي - المنتج

- المغامر - المدير - الكارزمي - الخيالي

(54) يقدم على العمل عندما تكون درجة المخاطرة منخفضة ودرجة الإبداع عالية:

- الحالم.

- الريادي.

- التوافقي.

- المغامر.

(55) ليس من العوامل المؤثرة في تكوين الريادة:

- العوامل الشخصية.

- العوامل التي تتعلق بالمنظمة.

- العوامل الخارجية.

- العوامل الجولوجية.

(56) العمل الإلكتروني هو أحد المكونات الأساسية للاقتصاد الإلكتروني ومن أمثلته:

- التجارة الإلكترونية أو ما يسمى بالتجارة عبر الأنترنت.

- العمليات التي تتم داخل المنظمة وتولد الإنتاج ومن ثم توجه إلى الزبون.
- أ + ب.
- ليس مما ذكر.

(57) أي من الأشكال التالية لا يأخذ شكل التجارة الإلكترونية:

- من البائع إلى المستهلك.
- من حكومة بلد إلى حكومة بلد آخر.
- من مشروع صغير إلى آخر.
- من الحكومة إلى المشروعات.

(58) تتأثر علمية تسعير السلع و الخدمات بـ:

- الأهداف العامة للمشروع.
- الغاية من المنتج أو السلعة التي سيقدمها المشروع.
- مرونة الأسعار ووفرة الموارد الداخلة في عملية إنتاج السلع و الخدمات.
- جميع ما سبق.

(59) للوصول إلى تسعيرة ناجحة للمشروع ينبغي:

- أن تقارن الأسعار مع المنافسين الآخرين.
- أن يتمسك المشروع باستراتيجية دقيقة جدا في التسعير.
- أن يكون المشروع مرنا في التسعير.
- أن تتولى المالية هذه المسؤولية.

(60) تعتبر الريادة مهمة لما تحدثه من آثار ايجابية ، اختر الاجابة الصحيحة التي تمثل أهم خصائص الريادة:

- احداث التغيير في هيكل السوق و العمل.
- توظيف أكبر عدد ممكن من الشباب.
- تهيئة الاقتصاد الوطني للمستقبل.
- ليست مما ذكر.

(61) يكون دور الريادي في ملكية المنظمة:

- دور المالك فقط.
- دور المدير والمالك.
- دور المطور.
- جميع ما سبق.

(62) أحد العوامل الخارجية المؤثرة في تكوين الريادة مايلي:

- السياسات والقوانين و الأنظمة.
- نوع الشخصية.
- العمر.

- التنظيم المرن.

(63) تعتبر الريادة ظاهرة:

- فردية.
- جماعية.
- فردية و جماعية.
- ليست مما ذكر.

(64) من أهم مرتكزات العمل الريادي ما يلي:

- اكتشاف الفرص واستغلالها وتحليلها.
- بساطة العمل الريادي.
- أ + ب.
- ليس مما ذكر.

(65) إن من ضمن مصادر الفرص الريادية:

- المصادر التكنولوجية.
- مصدر المعرفة الجديدة والعوامل الديمغرافية.
- أ + ب.
- ليس مما ذكر.

(66) لا يجوز عنوان شركة التوصية البسيطة إلا على أسماء:

- الشركاء الموصون.
- الشركاء المتضامنون.
- الشركاء المساهمون.
- جميع ما ذكر.

(67) في شركة التوصية البسيطة يستطيع الشركاء الموصون المشاركة في رأس المال ويحق لهم:

- إدارة وممارسة أعمال الشركة.
- المسؤولية التامة عن ديون الشركة.
- الالتزام بمقدار حصة كل منهم.
- ليست مما ذكر.

(68) لا تتمتع شركة المحاصة بـ:

- الشخصية الاعتبارية فقط.
- بإجراءات التسجيل و الترخيص فقط.
- الشخصية الاعتبارية و كما لا تخضع لأحكام التسجيل و الترخيص.
- أ + ب.

(69) من مواصفات الشركة ذات المسؤولية المحدودة:

- أنها تتألف من شخصين أو أكثر.
- يكون الشريك مسؤولاً في حدوده فقط.
- يحق للشريك أن يتنازل عن حصته لأقاربه حتى الدرجة الثالثة.
- جميع ما سبق.

(70) أي من العوامل التالية لا تعتبر من إيجابيات المشروعات الصغيرة:

- اكتمال دراسات الجدوى.
- سهولة التأسيس.
- وضوح الإجراءات الرسمية.
- المالك هو متخذ القرار.