

## المحاضرة 1

1) من الأنشطة المساندة لإدارة العمليات اللوجستية :

- a. تدفق المعلومات
- b. **مناولة المواد**
- c. إدارة المخزون
- d. النقل

2) واحده من التالي ليست من النقاط التي تبرز أهمية إدارة المواد ضمن سلسلة التوريد ، وهي :

- a. كونها العامل الرئيس في تنظيم وسائل الإنتاج
- b. تعمل على تخفيض كلف الإنتاج
- c. تساهم برفع كفاءة العمليه التصنيعيه
- d. **البعد عن مرونة التسعير**

3) من الإدارات المكونه لإدارة سلسلة التوريد كما حددها المختصون في ذا المجال :

- a. إدارة الطلب
- b. إدارة المرتجعات
- c. إدارة علاقات الزبون
- d. **جميع ما ذكر**

4) واحده من التالي ليست من الأنشطة الأساسية لإدارة اللوجستك وهي :

- a. إدارة المخزون
- b. تدفق المعلومات
- c. **المستودعات**
- d. النقل

5) نوع النقل الذي يحقق الجدوى الإقتصادية والذي يستخدم عند وجود حركة نقل كافيه :

- a. النقل غير المنتظم
- b. النقل شبه المنتظم
- c. **النقل المنتظم**
- d. أ + ب

6) ينصب التركيز على قيادة التكلفة لتحقيق النجاح السوقي في علاقه بين :

- a. الزبائن والمنافسين
- b. الزبائن والشركه
- c. **المنافسين والشركه**
- d. أ + ب



7) جميع العبارات التالية صحيحة حول الترميز السلعي ( BC ) عدا واحده خاطئه وهي :

- يزيد الترميز السلعي من الأخطاء عند التسليم والإستلام والمبادله للمنتجات
- يبلغ الترميز السلعي إلكترونيا عن الأصناف التي أوشكت على النفاذ ليتم الإحلال
- يعتبر الترميز السلعي أحد وسائل الإتصال الحديثه التي تظهر أهميتها في أعمال اللوجستك
- تشرط بعض الدول تثبت الترميز السلعي على مشترياتها الدوليه

8) من الأنشطة الأساسية لإدارة اللوجستك :

- مناولة المواد
- تدفق المعلومات
- التغليف الوقائي
- المستودعات

9) جميع العبارات التالية صحيحة حول الترميز السلعي ( BC ) عدا واحده خاطئه وهي :

- يقلل الترميز السلعي من الأخطاء عند التسليم والإستلام والمبادله للمنتجات
- سهل الترميز السلعي على المتاجر تسريع العمليه البيعيه وتعويض الأرفف
- يعتبر الترميز السلعي سهل التمييز بين الكم الهائل من السلع
- لا يبلغ الترميز السلعي إلكترونيا عن الأصناف التي أوشكت على النفاذ

10) واحده من العبارات التاليه خاطئه حول اللوجستيك وهي :

- ينصب التركيز على قيادة الكلفه في علاقه بين الشركه والمنافسين لتحقيق النجاح السوقي
- تقود ميزة القيمه إلى حصه سوقيه أكبر بحكم انخفاض تكلفه الواحده الواحده
- يحقق النقل المنتظم الجدوى الإقتصادييه في ظل وجود حركه نقل كافيه
- تعتبر القوه المتساويه من وسائل القيمه المضافه في خدمه إذ أن ازديادها يشكل تحدي لإدارة اللوجستك

11) جميع العبارات التاليه صحيحة حول اللوجستيك عدا واحده خاطئه وهي :

- تقود الميزه الإنتاجيه إلى حصه تسويقيه أكبر بحكم انخفاض تكلفه الواحده الواحده
- يبلغ الترميز السلعي ( BC ) إلكترونيا عن الأصناف التي أوشكت على النفاذ ليتم الإحلال
- ينصب التركيز على قيادة القيمه في علاقه بين الزبائن والشركه لتحقيق النجاح السوقي
- يزيد الترميز السلعي ( BC ) من الأخطاء عند التسليم والإستلام والمبادله للمنتجات

12) ينصب التركيز على قيادة الكلفه لتحقيق النجاح السوقي في العلاقه بين :

- الزبائن والمنافسين.
- الزبائن والشركه.
- المنافسين والشركه.
- أ + ب.

13) جميع العبارات التاليه صحيحة حول الترميز السلعي ( BC ) عدا واحده خاطئه وهي :

- يعتبر الترميز السلعي أحد وسائل الإتصال الحديثه التي تظهر أهميتها في أعمال اللوجستك.
- يعتبر الترميز السلعي صعب التمييز بين الكم الهائل من السلع.
- سهل الترميز السلعي على المتاجر عملهم لإتمام العمليه البيعيه وتعويض الأرفف.
- تشرط بعض الدول تثبيت الترميز السلعي على مشترياتها الدوليه.

14) واحدة من العبارات التالية خاطئة حول اللوجستك وهي :

- تعتبر مناولة المواد من الأنشطة الأساسية لإدارة العمليات اللوجستية.
- تقود الميزة القيمة إلى إضافة قيمة تفضيلية للمنتج اعتمادا على مدخل تجزئة السوق.
- تعتبر القوة المتساوية من وسائل القيمة المضافة في الخدمة.
- تعتبر "مرونة التسعير" من العوامل التي تُبرز أهمية إدارة المواد ضمن سلسلة التوريد.

## المحاضرة 2

1) واحده من التالي ليست من أشكال خدمة الزبون :

- تجانس ممثلي المبيعات
- عدم التعامل بالإئتمان
- ضمان التسليم ضمن فتره زمنية معينه
- الصيانة المقنعه

2) إحدى قواعد خدمة الزبون التي تعتبر خدمة الزبون مهمه محددده ينبغي القيام بها لتلبية حاجات الزبون مثل معالجة الطلبات ، وإدارة المرتجعات .. هي :

- خدمة الزبون كمقياس أداء
- خدمة الزبون كفلسفه
- خدمة الزبون كنشاط
- تعهد واسع لتوفير قناعة الزبون بأعلى المستويات

3) من العوامل الأساسية التي يجب مراعاتها لضمان نجاح برنامج خدمة الزبون :

- عدم تدخل الإدارة العليا في المنظمه تجاه البرنامج
- التغييرات الثقافيه لدى العاملين
- اتصاف الأنظمه والإجراءات بالثبات وعدم التغيير
- جميع ما ذكر صحيح

4) واحده من العبارات التاليه خاطئه حول اللوجستيك وخدمة الزبون وهي :

- تعتبر خدمة الزبون مقياس لمدى فاعلية نظام اللوجستيك وكيفية أداء عمله
- تهدف العلاقة بين اللوجستك والتسويق للوصول إلى ربحية مستقلة لكل منهما
- تشير " الملائمه " كأحد أبعاد اللوجستك الأساسية إلى إدراك متطلبات الزبائن والعمل على تلبيتها
- يعتبر إدراك الزبون للقيمه أحد العوامل التي يمكن أن تحدد شكل استراتيجيه إدارة خدمة الزبون

5) تأخذ خدمة الزبون أشكالا عديده منها :

- عدم تجانس ممثلي المبيعات
- عدم التعامل بالإئتمان
- تركيب المنتج
- جميع ما ذكر

6) أحد أبعاد اللوجستك الأساسية الموجهه لخدمة الزبون والتي تقوم على إدارة المتطلبات المختلفه

للزبائن والعمل على تلبيتها إستنادا لرغباتهم أو حجم مشترياتهم هي :

- الإتصالات
- الملائمة
- الإعتماديه
- شحن الطلب



7) إحدى قواعد خدمات الزبون التي تهدف لبناء بأعلى المستويات والتي تتفق مع المنظمات المعاصرة المركز

على إدارة الجوده الشامله هي :

- a. خدمتة الزبون كمقياس أداء
- b. خدمتة الزبون كفلسفه
- c. خدمتة الزبون كنشاط
- d. مود إجراءات خدمتة الزبائن

8) تتعدد العوامل التي يمكن ان تحدد شكل استيراتيجية إدارة خدمتة الزبون لتشمل :

- a. قناعة الزبون
- b. إدراك الزبون للقيمه
- c. ولاء الزبون
- d. جميع ما ذكر

9) واحده من العبارات التاليه خاطئه حول اللوجستك وخدمتة الزبون وهي :

- a. تعتبر خدمتة الزبون مقياس لمدي فاعليته نظام اللوجستك
- b. تهدف العلاقه بين اللوجستك والتسويق للوصول إلى جهود فرديه وربحيه مستقله لكل منهما
- c. تقوم الرؤيا العمليه لخدمتة الزبون إيجاد قيمته مضافه ذات أهميه في سلاسل التوريد
- d. يمكن السيطرة على العديد من عناصر خدمتة الزبون من خلال إدارة سلاسل التوريد والتسويق

10) من العوامل الأساسية التي يجب مراعاتها لضمان نجاح برنامج خدمتة الزبون :

- a. ثبات أنظمتة وإجراءات المنظمه وعدم تغييرها
- b. التزام الإدارة العليا تجاه البرنامج
- c. إهمال النواحي الثقافيه تجاه البرنامج
- d. أ + ب

11) تهدف العلاقه بين اللوجستك والتسويق للوصول إلى عدة عناصر حاسمه منها :

- a. ربحية مستقله
- b. جهود منفرده
- c. قناعة الزبون
- d. جميع ما ذكر

12) تأخذ خدمتة الزبون أشكالاً عديده منها :

- a. ضمان التسليم ضمن فتره زمنيه معينه
- b. عدم التعامل بالإئتمان
- c. عدم تجانس ممثلي المبيعات
- d. جميع ما ذكر

13) واحده من العبارات التاليه خاطئه حول اللوجستك وخدمتة الزبون وهي :

- a. تقوم قاعدة " خدمتة الزبون كفلسفه " على بناء قناعة الزبون بأعلى المستويات
- b. تشير " الإعتماديه " كأحد أبعاد اللوجستك الأساسية إلى إدراك متطلبات الزبائن والعمل على تلبيتها
- c. يعتبر ولاء الزبون أحد العوامل التي يمكن أن تحدد شكل استراتيجيه إدارة خدمتة الزبون
- d. تعتبر خدمتة الزبون مقياس لمدي فاعليته نظام اللوجستك



- 14) أحد أبعاد اللوجستك الأساسية الموجهة لخدمة الزبون والتي تقوم على إدراك المتطلبات المختلفة للزبائن والعمل على تلبيتها إستناداً لرغباتهم أو حجم مشترياتهم هي :
- الإتصالات
  - الإعتمادية.
  - الملائمة.
  - شحن الطلب.

- 15) من العوامل الأساسية التي يجب مراعاتها لضمان نجاح برنامج خدمة الزبون :
- إتصاف الأنظمة والإجراءات بإثبات وعدم التغيير.
  - إلتزام الإدارة العليا في المنظمة تجاه البرنامج.
  - عدم إجراء تغيير ثقافي لدى العاملين.
  - جميع ما ذكر.

- 16) واحدة من العبارات التالية خاطئة حول اللوجستك وخدمة الزبون وهي:
- يعتبر تجانس ممثلي المبيعات أحد أشكال خدمة الزبون.

- تقوم قاعدة "خدمة الزبون" كنشاط" على تعهد واسع لتوفير قناعة الزبون بأعلى المستويات.
- يعتبر "ولاء الزبون" أحد العوامل التي يمكن أن تحدد شكل إستراتيجية إدارة خدمة الزبون.
- تعتبر خدمة الزبون مقياس أداء لمدى فاعلية نظام اللوجستك وكيفية أداء عمله

### المحاضرة 3

- 1) يبرز الدور الإستراتيجي للتوزيع المادي من خلال عدة نقاط منها :

- السيطره على كلف الشحن
- زيادة كلف التوزيع
- توليد المنافع المكانية دون الزمانيه
- أ + ب

- 2) يقود الإمداد المنتظم عبر التوزيع المادي إلى :

- تحقيق انخفاض كبير في الأسعار
- عدم توازن الطلب
- عدم سيادة سوق البائع أو المشتري بشكل مطلق
- جميع ما ذكر صحيح

- 3) واحده من العبارات التاليه خاطئه حول التوزيع المادي وهي :

- يشكل تدفق المواد الركيزه الأساسيه الأولى ضمن كلف اللوجستك
- يعتبر " التوثيق " إحدى الصعوبات التي تؤثر على إجمالي كلف اللوجستك
- يؤدي التوجه نحو القنوات التوزيعيه إلى زيادة المخزون المركزي لدى الشركه
- ينبغي إسناد مسؤوليه الإمداد إلى وحدات المنظمه المتخصصه

- 4) من النقاط التي تبرز الدور الإستراتيجي للتوزيع المادي :

- زيادة كلف التوزيع
- توليد المنافع الزمانيه دون المكانية
- توليد المنافع المكانية دون الزمانيه
- التأثير على قرارات القنوات التوزيعيه



5) من أنماط كلف التوزيع :

- a. تكاليف الطلب والإتصال
- b. تكاليف النقل
- c. تكاليف المخازن
- d. جميع ما ذكر

6) واحده من العبارات التاليه خاطئه حول التوزيع وهي :

- a. ينبغي عدم إسناد مسؤولية التوزيع لبعض وحدات المنظمه المختلفه
- b. تشكل المستودعات الركيزه الأساسيه الأولى ضمن كلف اللوجستك
- c. يشكل المنظور الشامل لنظام التوزيع جزءا أساسيا من سلاسل التوريد
- d. يؤدي التوجه نحو القنوات التوزيعيه إلى تقليص المخزون المركزي لدى الشركه

7) يؤدي الإمداد المنتظم عبر التوزيع المادي إلى :

- a. سيادة سوق المشتري بشكل مطلق
- b. سيادة سوق البائع بشكل مطلق
- c. استقرار نسبي في الأسعار
- d. اختلافات كبيره في الطلب

8) يبرز الدور الإستراتيجي للتوزيع المادي من خلال :

- a. خفض كلف التوزيع
- b. توليد المنافع المكانية دون الزمانيه
- c. سيادة سوق البائع بشكل مطلق
- d. أ + ب

9) من أنماط كلف التزويد :

- a. تكاليف معالجة الطلب
- b. تكاليف المناوله
- c. تكاليف المخازن
- d. جميع ما ذكر

10) جميع العبارات التاليه المتعلقه باللوجستك صحيحه عدا واحده خاطئه وهي :

- a. يؤدي التوجه نحو القنوات التوزيعيه إلى تقليص المخزون المركزي لدى الشركه
- b. تعتبر السيطرة على كلف الشحن أحد الأدوار الإستراتيجيه للتوزيع المادي
- c. من الأفضل إسناد مسؤولية الإمداد لبعض وحدات المنظمه المختلفه
- d. يشكل تدفق المواد الركيزه الأساسيه الأولى ضمن كلف اللوجستك

11) يقود الإمداد المنتظم والمستمر عبر التوزيع المادي إلى :

- a. توازن الطلب
- b. ارتفاع كبير في الأسعار
- c. سيادة سوق المشتري بشكل مطلق
- d. سيادة سوق البائع بشكل مطلق

12) يبرز الدور الاستراتيجي للتوزيع المادي من خلال عدة نقاط هي:

- a. خفض كلف التوزيع.
- b. التأثير على قرارات القنوات التوزيعية.
- c. توليد المنافع المكانية دون الزمانية.
- d. أ + ب.

13) يقود الإمداد المنتظم عبر التوزيع المادي إلى:

- a. استقرار نسبي في الأسعار.
- b. عدم توازن الطلب.
- c. سيادة سوق البائع أو سوق المشتري بشكل مطلق.
- d. جميع ما ذكر.

14) واحدة من العبارات التالية خاطئة حول التوزيع المادي وهي :

- a. من الأفضل إسناد مسؤولية التوزيع المادي لبعض وحدات المنظمة المختلفة.
- b. يشكل تدفق المواد الركيزة الأساسية الأولى ضمن كلف اللوجستك.
- c. إن إسناد بعض وظائف الإمداد لجهات خارجية يسمح للشركة الأم بالتفرغ لمهام أخرى مهمة.
- d. يؤدي التوجه نحو القنوات التوزيعية إلى تقليص المخزون المركزي لدى الشركة.

## المحاضرة 4

1) " المواد التي لا يؤدي نفاذها إلى توقف نظام التشغيل " .. مفهوم لأحد تصنيفات المخزون التاليه :

- a. المجموعة A
- b. المفردات الحيوية
- c. مفردات ذات معدلات طلب عالي
- d. المفردات الإحتياطية

2) جميع ما يلي من سمات المصادر الإستراتيجية لمعلومات التوريد عدا واحده وهي :

- a. بروز أهميتها عند صياغة القرارات المتعلقة بالجدارات المحوريه
- b. تتعلق بالمفردات ذات الربحية العاليه والمخاطره المنخفضه
- c. ارتباطها بنقاط الإختناقات في سلسلة التوريد
- d. أهميتها عند اتخاذ قرارات الشركه مع الموردين

3) واحده من العبارات التاليه خاطئه حول إدارة الجوده الشامله وهي :

- a. يتطلب التنفيذ الناجح لإدارة الجوده الشامله شمول خطة الجوده كافه مرافق المنظمه
- b. تتطلب إدارة الجوده الشامله إجراء تحسينات متقطعه ومفاجئه
- c. تقدم إدارة الجوده الشامله أنماط التغيير الضروريه وهي ليست بالعلاج الناجح لجميع مشاكل الإنتاجيه
- d. يعتبر " الهيكل التنظيمي " أحد عناصر نظام إدارة الجوده الشامله

4) تشمل إجراءات التنفيذ لإدارة الجوده الشامله :

- a. التنظيم
- b. التزام الإدارة العليا دون غيرها
- c. عدم التغيير الثقالي
- d. أ + ب

5) أحد تصنيفات المخزون وفقاً لمعيار الأهمية :

- a. مفردات ذات طلب عالي
- b. المفردات الإحتياطية
- c. المجموعة B
- d. مفردات ذات طلب منخفض

6) تعتمد فلسفة إدارة الجودة الشاملة على عدة مبادئ أساسية منها :

- a. عدم التركيز على رضا الزبائن تجاه المخرجات
- b. الجهود الجماعية في العمل
- c. التحسينات المنقطعة والمفاجئة
- d. جميع ما ذكر

7) جميع العبارات التالية صحيحة حول إدارة الجودة الشاملة عدا واحدة خاطئة هي :

- a. لا تعتبر إدارة الجودة الشاملة العلاج الناجح لجميع أمراض او مشاكل الإنتاجية
- b. تقوم إدارة الجودة الشاملة على التشخيص المبكر للانحرافات
- c. يعتبر تأمين التدفق المنتظم للمواد من العوامل المؤدية إلى تحسين الجودة
- d. لا يتطلب نظام إدارة الجودة الشاملة تحقيق ثورة ثقافية لدى العاملين

8) تقوم فلسفة نظام إدارة الجودة الشاملة على العديد من المبادئ الأساسية منها :

- a. التركيز على رضا الزبائن تجاه المخرجات
- b. الجهود الفردية في العمل
- c. التحسينات المفاجأة والمتقطعة
- d. أ + ب

9) تعتبر " المفردات المساعدة " إحدى تصنيفات المخزون وفقاً لمعيار :

- a. معدلات الطلب
- b. الأهمية
- c. قيمة المخزون
- d. المساحة المخزنية

10) واحدة من العبارات التالية خاطئة حول إدارة الجودة الشاملة وهي :

- a. يتطلب التنفيذ الناجح لإدارة الجودة الشاملة إحداث ثورة ثقافية لدى العاملين
- b. يتطلب إدارة الجودة ركناً أساسياً في إدارة اللوجستك وسلاسل التوريد
- c. يتحدد هدف إدارة الجودة الشاملة بمعالجة المشكلات بعد وقوعها
- d. يتطلب نظام إدارة الجودة الشاملة جهوداً كبيراً على المدى الطويل

11) واحدة من العبارات التالية ليست من سمات المصادر الإستراتيجية لمعلومات التوريد :

- a. استخدامها في صنع القرارات على المدى البعيد
- b. أهميتها عند صياغة قرارات الصنع أم الشراء
- c. ارتباطها بالمستويات الدنيا في المنظمه
- d. ارتباطها بنقاط الإختناقات في سلسلة التوريد



12) تشمل عناصر نظام إدارة الجودة الشاملة :

- a. التكنولوجيا
- b. الأفراد
- c. الهيكل التنظيمي
- d. جميع ما ذكر

13) تعتمد فلسفة نظام إدارة الجودة الشاملة على عدة مبادئ أساسية منها :

- a. الجودة الفردية في العمل.
- b. التحسينات المستمرة.
- c. عدم التركيز على رضا الزبائن تجاه المخرجات.
- d. أ + ب.

14) تعتبر المجموعة " C " أحد تصنيفات المخزون وفقاً لمعيار :

- a. المساحة المخزنية.
- b. الأهمية.
- c. معدلات الطلب.
- d. قيمة المخزون.

15) واحدة من التالي ليست من سمات المصادر الاستراتيجية لمعلومات التوريد وهي :

- a. لا ترتبط بنقاط الاختناقات في سلسلة التوريد.
- b. دورها الفاعل عند اتخاذ قرارات الشراكة مع الموردين.
- c. بروز أهميتها عند صياغة القرارات المتعلقة بالصنع أم الشراء.
- d. أهميتها عند صياغة القرارات المتعلقة بالجدارات المحورية.

16) واحدة من العبارات التالية خاطئة حول إدارة الجودة الشاملة وهي :

- a. يتطلب نظام إدارة الجودة الشاملة جهوداً كبيرة على المدى الطويل.
- b. لا تعتبر إدارة الجودة الشاملة العلاج الناجح لجميع مشاكل الإنتاجية، بل أنها تقدم أنماط التغيير الضرورية.
- c. يتحدد هدف إدارة الجودة الشاملة بمعالجة المشاكل مباشرة بعد وقوعها.
- d. يعتبر التغيير الثقيل من ضمن إجراءات التنفيذ لإدارة الجودة الشاملة.

## المحاضرة 5

1) من مزايا المعدات الرأسمالية :

- a. تخضع لمعايير ضريبية خاصة
- b. لا تساعد الحكومه عادة في تمويلها وشرائها
- c. تعتبر جزء من المنتج النهائي
- d. لا يرتبط قرار شراؤها بالمبيعات والمخرجات

2) تنتهي دورة المشتريات ب :

- a. استلام المواد وقبولها
- b. اختيار الموردين
- c. المصادقة على قوائم الشحن
- d. المتابعة للتحقق من تلبية مواعيد التسليم



3) مصدر التوريد الذي يقوم على عقد شراكة طويلة الأجل مابين المشتري والمورد والذي يدعو إليه نظام إدارة

الجوده الشامله هو :

a. المصدر القاعده

b. المصدر المنفرد

c. المصدر المتعدد

d. المصدر الخارجي

4) واحده من العبارات التاليه خاطئه حول إدارة المشتريات وهي :

a. يعتبر تحديد المتطلبات الوظيفيه الأكثر صعوبه بُغية التحديد الدقيق للمواصفات

b. يلجأ المشتري للتوصيف بالعلامه التجاريه عندما تكون الكميه المشتراه كبيره

c. تتمثل المرحله الأولى للوصول إلى مواصفة المستخدم بتخطيط الجوده والمنتج

d. من أهداف إدارة الشراء تطوير وإداة العلاقات مع الموردين

5) شركه صناعيه ترغب بتقديم منتج جديد ، فإذا علمت بأن التكلفة المتغيره للوحده 12 \$ وأن سعر البيع

للوحده هو 30 \$ وفي ظل كون التكاليف الثابته السنويه 9000 \$ فإن نقطه التعادل لهذا المنتج:

a. 300 وحده

b. 753 وحده

c. 500 وحده

d. 750 وحده

6) من مزايا المعادات الرأسماليه :

a. تعتمد قرارات شراؤها على أسس المبيعات والعماله

b. تحتاج إلى تمويل قصير الأمد

c. تعتبر جزء من المنتج النهائي

d. لا تخضع إلى معايير ضريبيه خاصه

7) من الأهداف التي تسعى إدارة المشتريات لتحقيقها :

a. الحصول على أفضل خدمه ممكنه للتوريد

b. الإحتفاظ بالموردين وعدم تغييرهم

c. تفضيل الكميه المناسبه على السعر المناسب

d. جميع ما ذكر

8) تتمثل الخطوه الثانيه لدوره المشتريات بـ :

a. استلام طلبات الشراء

b. تحديد السعر المناسب

c. اختيار الموردين

d. إطلاق أمر الشراء

9) يلجأ المشتري للتوصيف بواسطة العلامة التجارية عندما تكون :

- a. الكميات المشتراه كبيره
- b. خبرة المشتري تفوق خبرة المورد
- c. المضرده تشمل على براءة اختراع
- d. عدم امتلاك المورد أفضليه ابداعيه لقسم معين من الزبائن

10) جميع العبارات التاليه المتعلقه بإدارة المشتريات صحيحه عدا واحده خاطئه وهي :

- a. تحتل المتطلبات الوظيفيه الأهميه الأكبر بغية التحديد الدقيق للمواصفات المطلوبه
- b. تشارك كافة دوائر وأقسام المنظمه في عمليات الشراء بصوره فاعله
- c. يتم تأمين المضرده الروتينييه عادة من خلال البحث عن موردين جدد
- d. يقوم المصدر المنفرد للتوريد على عقد شراكه طويله الأمد مابين المشتري والمورد

11) إذا كانت الثابته السنويه لأحد الجديده \$ 8000 وأن سعر بيع الوحده هو \$ 25 والتكلفه المتغيره للوحده \$ 5.9 . فإن

نقطه التعادل لهذا المنتج هي:

- a. 320 وحده
- b. 516 وحده
- c. 232 وحده
- d. 842 وحده

12) في ظل البيع لأحد المنتجات \$ 30 والتكلفه الثابته السنويه \$ 9500 ، التكلفه المتغيره للوحده \$ 12.5 فإن

العائد المنتظر من تصنيع 900 وحده هو :

- a. \$ 15750
- b. \$ 6250
- c. \$ 17500
- d. \$ 17488

13) من الأهداف التي تسعى إدارة المشتريات لتحقيقها :

- a. تفضيل السعر المناسب على الكميه المطلوبه
- b. إدامه العلاقات مع الموردين
- c. الحصول على أقل خدمه ممكنه للتوريد
- d. جميع ما ذكر

14) تتمثل الخطوه الثالثه لدوره المشتريات بـ :

- a. اختيار الموردين
- b. استلام طلبات الشراء
- c. إطلاق أمر الشراء
- d. تحديد السعر المناسب

15) يلجأ المشتري للتوصيف بواسطة العلامة التجارية عندما يكون :

- a. خبرة المورد تفوق خبرة المشتري
- b. العمليه لا تمتاز بالسريه
- c. الكميات المشتراه كبيره
- d. عدم امتلاك المورد أفضليه ابداعيه لقسم معين من المشترين



16) جميع العبارات التاليه المتعلقه بإدارة المشتريات صحيحة ما عدا واحده خاطئه هي :

- a. يتم تأمين المفردات الروتينية عادة من خلال كشوفات الموردين المعتمدين
- b. تمثل المواصفات المعيارية نتائج للدراسات والجهود المبذولة من قبل الجهات الحكوميه والمراكز البحثيه
- c. يدعو نظام إدارة الجوده الشامله إلى مصدر التوريد المنفرد
- d. تمثل متطلبات الكميه الأهميه الأكبر عند التحديد الدقيق للمواصفات المطلوبه

17) إذا كان سعر البيع لآحد المنتجات 37 \$ والتكلفه المتغيره للوحده 14.5 \$ والتكلفه الثابته السنويه 11200 \$ فإن

العائد المنتظر من تصنيع 970 وحده هو :

- a. \$23720
- b. \$24690
- c. \$10625
- d. \$ 24676

18) من مزايا المعدات الرأسماليّة :

- a. لا تعتبر جزء من المنتج النهائي.
- b. لا تعتمد قرارات شراؤها على أسس المبيعات والمخرجات.
- c. لا تخضع لمعايير ضريبية خاصة.
- d. لا تقوم الحكومه عادة بالمساعدة في تمويلها وشرائها.

19) تبدأ دورة المشتريات بـ :

- a. تحديد السعر المناسب.
- b. إختيار الموردين.
- c. إطلاق أمر الشراء.
- d. إستلام طلبات الشراء.

20) من الأمور التي ينبغي دراستها بُغية التحديد الدقيق للمواصفات والتي تمثل الأهميّة الأكبر بين المتطلبات ، كما

وتعتبر الأكثر صعوبة في التحديد ، هي :

- a. متطلبات السعر.
- b. متطلبات الكميه.
- c. المتطلبات الوظيفية.
- d. متطلبات الوقت.

21) إذا كانت التكلفة المتغيرة للوحده 16.5 \$ والتكلفة الثابته السنويه 13600 \$ ، وفي ظل كون سعر البيع

للمنتج هو 42 \$ فإن العائد المنتظر من تصنيع 1020 وحده هو:

- a. \$ 29224
- b. \$ 12410
- c. \$ 29240
- d. \$ 28280

## المحاضرة 6

(1) واحدة من العبارات التالية خاطئه حول إدارة المرتجعات وهي :

- تستوجب الخطوه النهائيه لإدارة المرتجعات استخدام بياناتها في تحسين عمليات المنتج
- يفترض التوبيب الصحيح ضمان انسيابية التدفق العكسي للمرتجعات
- تستوجب الإدارة الكفؤه للمرتجعات إجراء عملية المعاينه والفحص ببطء شديد لضمان الدقه
- تستوجب المرتجعات التجاريه غير المجازه مزيد من التخطيط والتصميم والبرمجيه

(2) إحدى الموضوعات المحدده للبحث ضمن إدارة الشراء والتي تحقق سرعة التعامل مع الموردين والضغط عليه لتقديم أفضل الخدمات ، في ظل البرمجيه الآليه لملفات المخزون هي :

- صيغة مؤشر السعر
- أنظمة مسارات المورد
- منحنى التعلم
- تخطيط المتطلبات الماديه ( MRP )

(3) ليست من الخطوات الرئيسيه في تنمية أو تطوير استراتيجيه التفاوض في الشراء :

- تحديد الحاله الفعليه التي يتوقع الموافقه عليها
- تحديد القضايا التي يتوقع عدم الموافقه عليها
- تطوير هدف محدد للتفاوض
- تجنب تحليل موقف المجهز التساومي

(4) إحدى مساحات الموضوعات المحدده للبحث ضمن إدارة الشراء والتي تتطلب بأن تكون قوائم بيانات المواد وملفات المخزون مبرمجيه آليا هي :

- تحليل الخصومات السعريه
- منحنى التعلم
- تخطيط المتطلبات الماديه
- الكلف الإجماليه للمالك

(5) واحدة من التالي ليست من الخطوات الرئيسيه في تنمية أو تطوير استراتيجيه التفاوض في الشراء :

- تطوير العديد من الأهداف العامه للتفاوض
- تحليل موقف المجهز التساومي
- تحليل الكلف من خلال جمع البيانات ذات الصله
- محاولة التعرف على احتياجات المجهز ( مكاسبه )

(6) واحدة من العبارات التاليه خاطئه حول إدارة المرتجعات وهي :

- لا تستوجب الخطوه النهائيه لإدارة المرتجعات استخدام بياناتها في تحسين عمليات المنتج
- لابد من تأسيس فريق متخصص يتولى التوبيب الصحيح لضمان انسيابية التدفق العكسي
- تستوجب الإدارة الكفء للمرتجعات إجراء عملية المعاينه والفحص بالسرعه الممكنه
- يجب أن تدار أنشطة المرتجعات أول بأول بغية تحديد مسار المنتج المرتجع



7) أحد الموضوعات المحددة للبحث ضمن إدارة الشراء والتي تقوم على استخدام خبره في زيادة الإنتاج بالشكل الذي يؤدي إلى تخفيض تكلفة الوحدة الواحدة هي :

a. تخطيط المتطلبات المادية ( MRP )

b. منحنى التعلم

c. تحليل الخصومات السعريه

d. صيغة مؤشر السعر

8) واحده من التالي ليست من الخطوات الرئيسية في تنمية أو تطوير استراتيجية التفاوض في الشراء :

a. تطوير هدف محدد مطلوب للتفاوض

b. تحليل الكلف من خلال جمع المعلومات ذات الصله

c. تحديد الحالة الفعلية التي يتوقع الموافقة عليها فقط

d. توضيح موقف المشتري والبيانات الداعمه

9) جميع العبارات التالية صحيحة حول إدارة المرتجعات عدا واحده خاطئه وهي :

a. لا يفترض التوبيخ الصحيح ضمان انسيابية التدفق العكسي للمرتجعات

b. تستوجب الخطوه النهائيه لإدارة المرتجعات استخدام بياناتها في تحسين عمليات المنتج

c. لا بد من إجراء عملية المعاينة والفحص بالسرعه الممكنه حتى لا تهبط قيمة المنتج

d. تتمثل الخطوه الأولى لإدارة المرتجعات بالنظره العامه للشكل البيئي للإداره الحديثه

10) من الخطوات الرئيسية في تنمية أو تطوير إستراتيجية التفاوض في الشراء :

a. تحديد القضايا التي يتوقع عدم الموافقة عليها.

b. تحليل الكلف من خلال جمع المعلومات ذات الصلة.

c. تطوير العديد من الأهداف العامه للتفاوض.

d. أ + ب.

11) إحدى الموضوعات المحددة للبحث ضمن إدارة الشراء ، والتي تقوم على استخدام الخبرة في زيادة الإنتاج الذي

يؤدي إلى تخفيض تكلفة الوحدة الواحدة ، هي :

a. تخطيط المتطلبات المادية MRP

b. الكلف الإجمالية للمالك.

c. منحنى التعلم.

d. صيغة مؤشر السعر.

12) واحدة من العبارات التالية خاطئة حول إدارة المرتجعات وهي :

a. لا تستوجب المرتجعات التجارية غير المجازة مزيد من التخطيط والتصميم والبرمجة.

b. تستوجب الخطوة النهائية لإدارة المرتجعات استخدام بياناتها في تحسين عمليات المنتج.

c. تتطلب الإدارة الكفوة للمرتجعات إجراء عملية المعاينة والفحص بالسرعة الممكنة.

d. تتحقق إنسيابية التدفق العكسي للمرتجعات من خلال التوبيخ الصحيح.

## المحاضرة 7

(1) من العوامل التي يجب أن تُبنى عليها الإستراتيجية العالمية للوجستك وسلاسل التوريد :

- حلقات توزيعيه طويله
- خدمات محدوده
- السرعه في تقديم المنتج
- جميع ما ذكر صحيح

(2) من أبرز التحديات التي تواجه التسويق في القرن الحالي كما أوجزها - فيليب كوتلر :

- تراجع أهمية أخلاقيات الأعمال
- نمو التسويق غير الربحي
- تراجع ظاهرة العولمة
- محدودية انتشار تكنولوجيا المعلومات

(3) أحد المستويات المؤثره على أنظمة التوزيع العالمي الذي يشير إلى المتغيرات التي تحدث في البيئه الخارجيه الكليه كالمتغيرات القانونيه ، الإقتصادييه هو :

- المستوى الكلي العالمي
- شبكة القيمه
- مستوى التقديم
- الشركه

(4) واحده من العبارات التاليه خاطئه حول إدارة سلاسل التوريد في ظل العولمه وهي :

- تعتبر " دورة حياة المنتج " من العوامل التي يمكن أن تؤثر على قرار دخول الشركه إلى الأسواق العالميه
- ظهور المنظمات المتخصصة بالتوريد أغنت الشركات عن اتباع المدخل المتكامل
- تعتبر " المعايير الإجتماعيه " من العناصر التي لا يمكن السيطرة عليها ضمن سلسله التوريد عالميا
- يعتبر " التملك / الإستحواذ " أحد استراتيجيات دخول الأسواق العالميه

(5) من أهم العوامل التي يمكن أن تؤثر على قرار الشركه للدخول إلى الأسواق العالميه :

- طاقة الإنتاج
- التنوع الجغرفي
- قدرة أو طاقة السوق
- جميع ما ذكر

(6) جميع ما يلي من العوامل التي يجب أن تُبنى عليها الإستراتيجية العالمية للوجستيك عدا واحده وهي :

- خدمات منتشره
- حلقات توزيعيه طويله
- التركيز على السوق
- الإستجاباه السريعه

7) من العناصر غير المسيطره عليها ضمن سلسلة التوريد عالميا :

- a. المستودعات
- b. خدمة الزبون
- c. القوى التكنولوجيه
- d. النقل

8) هناك ثلاث مستويات تؤثر على أنظمة التوزيع العالمي والتي ينبغي التدرج في دراستها بأحد الترتيبات التاليه:

- a. شبكة القيمه - المستوى الكلي العالمين - الشركه
- b. شبكة القيمه - الشركه - المستوى الكلي العالمي
- c. الشركه - شبكة القيمه - المستوى الكلي العالمي
- d. الشركه - المستوى الكلي العالمي - شبكة القيمه

9) من الإستراتيجيات التي تتبعها الشركات لدخول الأسواق العالميه :

- a. المشاريع المشتركه
- b. التصدير
- c. التملك / الإستحواذ
- d. جميع ما ذكر

10) من أبرز التحديات التي تواجه التسويق في القرن الحالي كما أوجزها المختصون في هذا المجال :

- a. تراجع التسويق غير الربحي
- b. العولمه السريعه
- c. تراجع أهميه المسؤوليه الإجتماعيه في العمل
- d. محدودية انتشار تكنولوجيا المعلومات

11) واحده من الآتي ليست العوامل التي يجب أن تبني عليها الإستراتيجيه العالميه لسلاسل التوريد وهي:

- a. السرعه في تقديم المنتج
- b. التركيز على السوق
- c. خدمات محدوده
- d. حلقات توزيعيه قصيره

12) من العناصر التي لا يمكن السيطرة عليها ضمن سلسلة التوريد للمنظمات العالميه :

- a. العوامل التنافسيه
- b. المستودعات
- c. التغليف
- d. خدمة الزبون

13) تستطيع المنظمه أن تقدم إنتاجا عالميا إذا ملكت :

- a. الذاتيه
- b. ميزة الملكيه غير المحدوده
- c. ميزة الموقع المحلي المحدد
- d. أ + ب





14) أحد المستويات المؤثرة على أنظمة التوزيع العالمي الذي يستوجب التركيز على العامل المهم تجاه المجهزون

والشركاء المنافسون هو :

a. المستوى الكلي العالمي

b. الشركه

c. شبكة القيمة

d. المستوى المحلي

15) من العوامل التي يجب أن تُبنى عليها الإستراتيجية العالمية للتوريد وسلاسل التوريد:

a. خدمات محدودة.

b. حلقات توزيعية قصيرة.

c. التركيز على الإنتاج أكثر من السوق.

d. البطء في تقديم المنتج.

16) من العوامل التي لا يمكن السيطرة عليها ضمن سلسلة التوريد عالمياً:

a. خدمة الزبون.

b. طرق النقل.

c. إجراءات التغليف.

d. مستوى تكنولوجيا التوزيع.

17) أحد المستويات المؤثرة على أنظمة التوزيع العالمي الذي يستوجب التركيز على العامل المهم الذي يضم

المجهزون والشركاء ، والمنافسين هو:

a. المستوى الكلي العالمي.

b. شبكة القيمة.

c. الشركه.

d. مستوى التقديم.

18) من الإستراتيجيات التي تتبعها الشركات لدخول الأسواق العالمية:

a. التملك/الإستحواذ.

b. المشاريع المشتركة.

c. التجارة التبادلية.

d. جميع ما ذكر.

19) من أبرز التحديات التي تواجه التسويق في القرن الحالي كما أوجزها فيليب كوتلر:

a. بروز موضوع المسؤولية الإجتماعية.

b. تراجع ظاهرة العولمة.

c. إختفاء التسويق غير الربحي.

d. إنحصار دور تكنولوجيا المعلومات

## المحاضرة 8

1) يرجع إطالة زمن الدوره في سلاسل التوريد إلى عدة أسباب منها :

a. استخدام التكنولوجيا المتقدمه

b. الفعاليات غير المتكرره في العمليه

c. التسلسل أو التوازي في أداء العمليات

d. الفعاليات التي تضيف قيمة وظيفيه



(2) من عوامل النجاح الحرجه لتقليل زمن دورة سلسلة التوريد :

- a. تجنب الرقابه على العاملين بخصوص معايير قياس زمن الدوره
- b. عدم اللجوء إلى تطبيقات إدارة الجوده الشامله
- c. عدم تدخل الإدارة العليا
- d. استخدام الفرق متعددة الوظائف

(3) يعتبر " بُعد العمليات " محو لأحد معايير قياس الأداء في سلسلة التوريد وهو :

- a. معيار التكلفة الكليه
- b. معيار عمليه الاعمال
- c. معيار الطلب الكامل
- d. معيار بطاقة الأداء المتوازن

(4) يحدث التركيز على أجزاء العمليه التي يستغرق انجازها الزمن الأطول في متوسط أزمته الدوره وذلك ضمن

إحدى خطوات طرق تقليل الضجوه الزمنيه في سلسلة التوريد وهي :

- a. تحديد جهود التحسين المستمر لتقليل زمن الدوره
- b. تحديد فرص تقليل زمن الدوره
- c. قياس أداء عمليه زمن الدوره
- d. تطوير الفهم الكامل لعمليه سلسلة التوريد والأداء الحالي لزمن الدوره

(5) تراجع أسباب إطالته زمن الدوره في سلاسل التوريد إلى عدة أسباب منها :

- a. الفعاليات التي تضيف قيمة وظيفيه
- b. الفعاليات المتكرره في العمليه
- c. انسيابية حركة المواد
- d. وضوح الأهداف

(6) يتمثل الجزء الإبداعي للفرق المتخصص بتقليل زمن الدوره في سلاسل التوريد بـ :

- a. تطوير وتنفيذ المقترحات الهادقه لتقليل زمن الدوره
- b. تطوير الفهم الكامل لعمليه سلسلة التوريد والأداء الحالي لزمن الدوره
- c. قياس أداء عمليه زمن الدوره
- d. تحديد فرص تقليل زمن الدوره

(7) واحده من التالي ليست من عوامل النجاح الحرجه لتقليل زمن الدوره في سلسلة التوريد :

- a. تطبيقات إدارة الجوده الشامله
- b. تجنب استخدام الفرق متعددة الوظائف
- c. تدريب العاملين على طرق تقليل زمن الدوره
- d. مساندة الإدارة العليا

(8) أحد معايير قياس أداء سلسلة التوريد والذي يشمل على عدة مساحات أداء أساسيه منها البعد المالي وبعد

العمليات وبعد الزبون مفهوم يشير إلى :

- a. معيار الطلب المثالي / أو الكامل
- b. معيار التكلفة الكليه
- c. معيار بطاقة الأداء المتوازن
- d. معيار التفاوض



9) سلسلة منطقية من الإجراءات ذات الصلة التي تحول المدخلات إلى مخرجات كما وتعتبر الأساس في فهم

سلاسل التوريد مفهوم يشير إلى :

a. خارطة العمليات

b. التفاوض

c. الطلب المثالي

d. بعد التعلم والنمو

10) من الأسباب التي تؤدي إلى إطالة زمن الدورة في سلاسل التوريد :

a. الفعاليات التي تضيف قيمة وظيفية

b. وجود انسيابية في حركة المواد

c. الشحن بالدفعات

d. استخدام التكنولوجيا المتقدمة

11) واحده من التالي ليست من عوامل النجاح الحرجة لتقليل زمن دورة سلسلة التوريد :

a. عدم تدخل الإدارة العليا

b. تطبيق نظام المعلومات الفعاله والتكنولوجيا الحديثه

c. التنسيق بين أعضاء سلسلة التوريد

d. استخدام الفرق متعددة الوظائف

12) أحد معايير قياس الأداء في سلسلة التوريد الذي يشير لمقدرة السلسلة على تحقيق 100% من الطلب في التوقيت

المحدد هو :

a. التفاوض

b. معيار التكلفة الكلية

c. معيار الطلب الكامل

d. بعد الزبون

13) "سلسلة التوريد من الفعاليات المتكرره والمترابطه التي تحقق الإنتفاع من الموارد المتاحة عبر تحويل الشئ

الملموس إلى نتائج محده قابله للقياس " مفهوم يشير إلى :

a. النقل المنتظم

b. عملية الأعمال

c. الطلب المثالي

d. بعد التعلم والنمو

14) من الأسباب التي تؤدي إلى إطالة زمن الدورة في سلسلة التوريد:

a. وجود إنسيابية في حركة المواد.

b. استخدام التكنولوجيا المتقدمة.

c. الشحن بالدفعات.

d. الفعاليات التي تضيف قيمة وظيفية.

15) يتمثل الجزء الإبداعي للفريق المتخصص بتقليل زمن الدورة في سلاسل التوريد:

a. قياس أداء عملية زمن الدورة.

b. تحديد فرص تقليل زمن الدورة.

c. تطوير وتنفيذ المقترحات الهادفة لتقليل زمن الدورة.

d. تحديد جهود التحسين المستمر لتقليل زمن دورة العملية.

16) واحدة من التالي ليست من عوامل النجاح الحرجة لتقليل زمن دورة سلسلة التوريد:

- مساندة الإدارة العليا.
- تجنب استخدام الفرق متعددة الوظائف.
- تقديم التقارير المستمرة حول معايير قياس زمن الدورة.
- تطبيقات إدارة الجودة الشاملة.

17) سلسلة منطقية من الإجراءات ذات الصلة التي تحول المدخلات إلى مخرجات ، كما وتعتبر الأساس فيضهم سلاسل

التوريد" مفهوم يشير إلى:

- الطلب المثالي.
- خارطة العمليات.
- بُعد التعلم والنمو.
- معيار التكلفة الكلية

## المحاضرة 9

1) واحدة من العبارات التالية خاطئة حول سلاسل التوريد والاستجابة الفاعله للزبائن وهي :

- تخدم شبكة المناطق المحليه ( LANs ) العمليات التسويقية بمساحة جغرافيه محدده لا تزيد عن ميلين
- تساهم الجدوله الزمنيه لأولويات الطلب بتحديد فترة النفاذ والإمداد
- تعمل الإدارة اللوجستية على خلق الإستقرار السعري عن طريق مخازنها
- تتمثل الخطوه الأولى لأنظمة التوزيع المادي بزيادة مستويات المخزون

2) واحدة من التالي ليست من سمات التجاره الإلكترونيه وهي :

- تخفيض التكاليف التشغيليه للشركات
- قل الضغط على الشركات لإعادة النظر في العمليات التي يتم بموجبها إيصال القيمة للزبون
- عدم الحاجة لمساحات شاسعه لإقامة معارض الشركه
- عدم حاجة الشركات إلى رأس مال ضخم

3) واحد من العبارات التالية خاطئة حول تحقيق الإستجابة الفاعله للزبائن وهي :

- يعتبر رضا الزبائن من الأسباب الدافعه بالمنظمات نحو التعاقد الخارجي
- تعمل الإدارة اللوجستية على خلق التوازن السعري عن طريق مخازنها
- يمكن الحل الأمثل للإستجابة الفاعله للزبون بتطبيق نظام الجدوله الفوريه ( JIT )
- لا تساهم الجدوله الزمنيه لأولويات الطلب بتحديد فترة النفاذ والإمداد

4) أحد أنواع شبكات الإنترنت التي تخدم العمليات التسويقية والتي تمد لمساحة جغرافيه كبيره بحيث تربط الحاسب

والهواتف لتشمل عموم البلد وهي :

- شبكة المناطق الواسعه ( WANs )
- شبكة المناطق المركزيه ( MANs )
- شبكة المناطق المحليه ( LANs )
- جميع ما ذكر

5) واحدة من التالي ليست من سمات التجاره الإلكترونيه :

- معرفة أفضل بالبائعين والمنتجين
- زيادة التكاليف التشغيليه للشركه
- عدم حاجة الشركات إلى رأس مال ضخم
- اختصار الزمن والمسافات



- 6) واحدة من العبارات التالية خاطئة حول تحقيق الاستجابة الفاعلة للزبون وهي :
- تمثل الخطوة الأولى لأنظمة التوزيع المادي بتلبية الطلبات بالسرعة والدقة
  - يكن الحل الأمثل للاستجابة الفاعلة للزبون بتطبيق نظام الجدولة الفوريه ( JIT )
  - تساهم الجدولة الزمنية لأولويات الطلب بتحديد فترة النفاذ والإمداد
  - تعمل الإدارة اللوجستية للوصول إلى حالة من عدم الإستقرار السعري عن طريق مخازنها

- 7) أحد أنواع شبكات الإنترنت التي تخدم العمليات التسويقية والتي تربط أجهزة حاسب شخصية ومحطات هواتف بحدود مساحه جغرافيه محدده لا تزيد عن ميل أو ميلين هي :
- شبكة المناطق المركزيه ( MANs )
  - شبكة المناطق الواسعه ( WANs )
  - شبكة المناطق المحليه ( LANs )
  - لا توجد إجابته صحيحه

- 8) جميع ما يلي من سمات التجاره الإلكترونيه عدا واحده وهي :
- تخفيض التكاليف التشغيليه للشركات
  - الشراء المباشر من الموقع
  - حاجات الشركات لرأس مال ضخم
  - معرفة أفضل بالبائعين والمنتجين

- 9) واحدة من العبارات التالية خاطئة حول سلاسل التوريد والاستجابة الفاعلة للزبائن وهي:
- تعمل الإدارة اللوجستية على خلق الإستقرار السعري عن طريق مخازنها.
  - تمثل الخطوة الأولى لأنظمة التوزيع المادي بتلبية الطلبات بالسرعة والدقة.
  - تساهم الجدولة الزمنية لأولويات الطلب بتحديد حجم المخزون.
  - تخدم شبكة المناطق المحليه ( LANs ) العمليات التسويقية بمساحة جغرافية كبيرة تشمل عموم البلد.

- 10) واحدة من التالي ليست من سمات التجارة الإلكترونية وهي :
- عدم حاجة الشركات إلى رأس مال ضخم.
  - عدم الحاجة لمساحات شاسعة لإقامة معارض الشركة.
  - زيادة التكاليف التشغيلية للشركات.
  - زيادة الضغط على الشركات لإعادة النظر في العمليات التي يتم بموجبها إيصال القيمة للزبون.

## المحاضرة 10

- 1) أحد أنماط المخزون الذي يهدف إلى تغطية الاختلالات في عملية التصنيع هو :
- المخزون بالدفعات الكبيره
  - نقطة إعادة الطلب
  - المخزون الواسع
  - مخزون الأمان



- (2) إحدى طرق تقييم المخزون التي تعتبر من أكثر الطرق بساطة في التطبيق وشيوعا في الإستخدام المحاسبيه الداخليه هي :
- طريقة التكلفة المحدده
  - طريقة متوسط ( معدل ) التكلفة
  - قاعدة ما يدخل أولاً يخرج أولاً
  - قاعدة ما يدخل أخيراً يخرج أولاً
- (3) من أبرز أهداف إدارة المخزون :
- تجنب حالات التقادم
  - الإحتفاظ بالمخزون بكميات كبيره باستمرار
  - تجميد حجم كبير من رأس المال في المخزون
  - تحقيق الخدمه العاليه للزبون الخارجي دون الداخلي
- (4) واحده من التالي ليست من النقاط الهامه لبلوغ أهداف إدارة المستودعات :
- تعظيم استخدام المساحات المخزنيه
  - زيادة الجهد المادي الخاص بنقل المواد إلى داخل وخارج المستودعات
  - المحافظه على مسار الترميز للمفردات
  - تأمين قنوات الإتصال مع المستهلكين
- (5) أحد أنماط المخزون الذي يهدف إلى تغطية التذبذبات غير المتوقعه في التوريد والطلب هو :
- مخزون الأمان
  - المخزون بالدفعات الكبيره
  - نقطه إعادة الطلب
  - المخزون الواسع
- (6) إحدى المخزون التي نفترض بأن السلع يتم الأسعار الجاربه ويتم بموجبها تقييم الوحدات بأخر سعر تم بموجبه شراء الكميات الأخيره وهي :
- طريقة التكلفة المحدده
  - طريقة متوسط التكلفة
  - قاعدة ما يدخل أخيراً يخرج أولاً
  - قاعدة ما يدخل أولاً يخرج أولاً
- (7) من النتائج المترتبه على قيود التخزين غير الدقيقه :
- المتابعه الزائده بسبب ردود فعل الزبائن
  - حدوث عجز في المخزون بما يؤدي إلى تشويش الجدوله
  - زيادة المبيعات
  - أ + ب
- (8) من الأمور التي يتوجب على إدارة المستودعات القيام بها لغرض زيادة الإنتاجيه وتقليل التكاليف :
- الزياده الكبيره في حجم العماله
  - تعظيم استخدام المساحات المخزنيه
  - الإحتفاظ بعدد كبير من المعدلات الإحتياطيه
  - جميع ما ذكر

9) تصب أهداف ووظائف المخزون تجاه الموائمه بين :

- التوريد والطلب
- المنتجات الجاهزه ومكوناتها
- متطلبات العمليات والمخرجات من العمليه السابقه
- جميع ما ذكر

10) جميع ما يلي من الأهداف البارزه لإدارة المخزون عدا واحده وهي :

- تحقيق الخدمه العاليه للزبون
- اختيار الكميه الإقتصاديّه للمخزون
- تجميد جزء كبير من رأس المال في المخزون
- تجنب حالات التقادم

11) نمط المخزون الملائم لبعض المنتجات في سوق التجاره الدوليّه مثل الحبوب والمعادن الثمينه التي تتذبذب أسعارها في ضوء العرض والطلب العالميين هو :

- المخزون الواسع
- مخزون الأمان
- نقطه إعادة الطلب
- المخزون الفوري

12) من أبرز أهداف إدارة المخزون :

- تقليل تكلفه الإحتفاظ بالمخزون
- توفير المخزون بكميات كبيره باستمرار
- تجميد حجم كبير من رأس المال في المخزون
- جميع ما ذكر

13) طريقه تقييم المخزون التي تعتبر من أفضل الطرق في إبراز قيمه الحقيقيه للمخزون في آخر المده بالإضافه

على كلف السلع المباعه هي :

- طريقه متوسط ( معدل ) التكلفه
- طريقه التكلفه المحدده
- قاعده ما يدخل أولا يخرج أولا
- قاعده ما يدخل أخيرا يخرج أولا

14) تؤدي قيود التخزين غير الدقيقه إلى :

- زيادة فرص البيع
- المتابعه الزائده
- ارتضاع مؤشرات الإنتاجيه
- إدامه مستوى مقبول من الخدمه

15) نمط المخزون الذي يهدف إلى تغطيه الانحرافات غير المتوقعه في التوريد والطلب هو:

- نقطه إعادة الطلب.
- مخزون الأمان.
- المخزون بالدفعات الكبيره.
- المخزون الواسع.

16) من الأهداف البارزة لإدارة المخزون:

- تحقيق التكلفة الأقل للعمليات.
- الإحتفاظ المستمر بكميات كبيرة من المخزون.
- إستثمار الجزء الأكبر من رأس المال في المخزون.
- جميع ما ذكر.

17) إحدى طرق تقييم المخزون التي تفترض بأن بيع السلع يتم بالأسعار الجارية ، كما ويتم بموجبها تقييم

الوحدات بأخر سعر تم بموجبه شراء الكميات الأخيرة وهي :

- قاعدة ما يدخل أولاً يخرج أولاً.
- قاعدة ما يدخل أخيراً يخرج أولاً.
- طريقة التكلفة المحددة.
- طريقة متوسط ( معدل ) التكلفة.

18) تؤدي قيود التخزين غير الدقيقة إلى:

- تشويش الجدولة.
- زيادة فرص البيع.
- المتابعة القليلة.
- زيادة في مؤشرات الإنتاجية.

## المحاضرة 11

1) إذا كانت قيمة المخزون في نهاية عام 2012 (6332) مليون دولار ، والمبيعات لعام 2012 (87420) مليون دولار

وقيمة المخزون في نهاية عام 2011 ( 5560 ) مليون دولار فإن دوران المخزون :

- 15.7 مره
- 7.4 مره
- 14.7 مره
- 13.8 مره

2) جميع العبارات التاليه صحيحة حول المخزون عدا واحده خاطئه وهي :

- تؤدي الكمية الإقتصادية للمخزون لإبقاء التكلفة الكلية للإحتفاظ بالمخزون بحدودها الدنيا
- تعتبر كلف نفاذ المخزون من أكثر كلف المخزون تعقيدا ومن أصعبها تحديدا
- عند انخفاض مستوى مخزون الأمان تزداد كلف نفاذ المخزون
- يشير الطلب المستقل إلى المواد الأولية والأجزاء التكميلية التي ستستخدم في إنتاج المنتجات النهائية

3) إحدى حالات كلف نفاذ المخزون التي يكون التجهيز خلالها من مصدر داخلي كما ويسهل من خلالها السيطرة

على مدة التوريد هي :

- تغير الطلب مع ثبات فترة التوريد
- ثبات الطلب مع ثبات فترة التوريد
- ثبات الطلب مع تغير فترة التوريد
- حالة الطلب المرتد



4) من أهم وظائف إدارة المخزون :

- تحقيق الموازنة المزدوجة بين أنظمة الإنتاج وأنظمة التوزيع
- تجنب حدوث انسيابية مستلزمات الإنتاج
- عدم السعي وراء الحصول على خصم الكمية
- أ + ب

5) " التكلفة الناجمة عن الحالات التي يزيد فيها الطلب عن الكمية المخزونه الفعلية في المستودعات " مفهوم يشير إلى :

- تكلفة نفاذ المخزون
- تكلفة الإحتفاظ بالمخزون
- تكلفة أمر الشراء
- تكلفة إعادة الطلب

6) تحتاج المنظمات باختلاف أنواعها إلى الإدارة الكفؤة للسيطره على المخزون لكون المخزون :

- يمثل استثمارا ماليا
- لا يمثل سلاح تنافسي قوي لدى المنظمات
- يؤثر عادة على جميع العمليات اليومية للمنظمة
- ليس ذي أهمية في حياة المنظمات

7) إذا كانت قيمة المخزون في نهاية عام 2010 ( 6370 ) مليون دولار وقيمته في نهاية عام 2011 (7250) مليون دولار والمبيعات لعام 2011 ( 98489 ) مليون دولار فإن دوران المخزون هو :

- 15.5 مره
- 14.5 مره
- 13.5 مره
- 3.6 مره

8) إذا علمت أن معدل الطلب على المواد يعادل 360 وحده يوميا ، وأن المده الزمنية اللازمه لوصول المواد بين الموردین هي سبعة أيام وأن مخزون الأمان يساوي 820 وحده فإن نقطة إعادة الطلب :

- 3340 وحده
- 1700 وحده
- 6100 وحده
- 5380 وحده

9) جميع ما يلي من صور كلف نفاذ المخزون عدا واحده هي :

- انخفاض الطلبات المرتده
- فقدان المبيعات المستقبلية
- فقدان الزبون
- الغرامات بسبب الإخلال في العقود المبرمه

10) جميع العبارات التاليه صحيحه حول المخزون عدا واحده خاطئه وهي :

- تعتبر كلف نفاذ المخزون أكثر كلف المخزون تعقيدا أو من أصعبها تحديدا
- يمكن الهدف من نظام السيطره على المخزون بتقليل الكلف الكليه لنظام المخزون
- عند زيادة مستوى تزداد كلف نفاذ المخزون
- تشير الكمية الإقتصادية للمخزون إلى نقطة تعادل كلف الإحتفاظ بالمخزون وكلف أمر الشراء



11) إحدى حالات الكلف نفاذ المخزون التي غالباً ما يكون التجهيز خلالها من مصدر داخلي كما ويسهل من

خلالها السيطرة على مدة التوريد هي :

- a. حالة الطلب المرتد
- b. تغيير الطلب مع ثبات فترة التوريد
- c. ثبات الطلب مع ثبات فترة التوريد
- d. ثبات الطلب مع تغيير فترة التوريد

12) إذا علمت أن معدل الطلب على المواد يعادل 470 وحدة يومياً وأن مخزون الأمان يساوي 1150 وحدة . وفي ظل

كون المدة الزمنية اللازمة لوصول المواد من الموردين هي ( تسعة أيام ) فإن نقطة إعادة الطلب :

- a. 10820 وحدة
- b. 9880 وحدة
- c. 5380 وحدة
- d. 3080 وحدة

13) جميع العبارات التالية صحيحة حول المخزون عدا واحده خاطئه وهي :

- a. عند ارتفاع مستوى المخزون تنخفض كلف نفاذ المخزون
- b. تعتبر الطلبات المرتده إحدى صور كلف نفاذ المخزون
- c. تعتبر كلف نفاذ المخزون من أكثر كلف المخزون تبسيطاً ومن أسهلها تحديداً
- d. عندما يكون التوريد من مصدر داخلي يصبح من السهولة السيطرة على مدة التوريد

14) إحدى حالات كلف نفاذ المخزون التي تصل في ظلها كمية المخزون إلى الصفر عند وصول المفردات

المطلوبه إلى المخازن هي :

- a. حالات الطلب المرتد
- b. ثبات الطلب مع ثبات فترة التوريد
- c. ثبات الطلب مع تغيير فترة التوريد
- d. تغيير الطلب مع ثبات فترة التوريد

15) يشير مفهوم " الكمية الاقتصادية للمخزون " إلى :

- a. كمية الطلب المتعلقة بنقطة التعادل لكل من كلف الاحتفاظ بالمخزون وكلف أمر الشراء
- b. كمية الطلب المتعلقة بزيادة كلف الاحتفاظ بالمخزون عن كلف أمر الشراء
- c. كمية الطلب المتعلقة بزيادة كلف أمر الشراء عن كلف الاحتفاظ بالمخزون
- d. بلوغ كلف الاحتفاظ بالمخزون حدودها العليا

16) جميع العبارات التالية صحيحة حول المخزون عدا واحدة خاطئة وهي :

- a. عند ارتفاع مستوى مخزون الأمان تزداد كلف نفاذ المخزون.
- b. عندما يكون التوريد من مصدر داخلي يصبح من السهولة السيطرة على مدة التوريد.
- c. يشير مفهوم "الكمية الاقتصادية للمخزون" إلى كمية الطلب المتعلقة بنقطة تعادل كلف الاحتفاظ بالمخزون وكلف أمر الشراء.
- d. تعتبر كلف نفاذ المخزون من أكثر كلف المخزون تعقيداً ومن أصعبها تحديداً.

17) حالات كلف نفاذ المخزون التي تتخذ قرارات المخزون عندها تحت ظروف التأكد أو اليقين هي:

- a. حالة الطلب المرتد.
- b. ثبات الطلب مع تغيير فترة التوريد.
- c. ثبات الطلب مع ثبات فترة التوريد.
- d. تغيير الطلب مع ثبات فترة التوريد.

18) جميع ما يلي من صور نفاذ المخزون عدا واحدة وهي :

- a. انخفاض الطلبات المرتدة.
- b. الغرامات بسبب الإخلال بالعقود المبرمة.
- c. فقدان المبيعات المستقبلية.
- d. فقدان الربون.

19) أحد أنواع كلف المخزون التي تشمل كلف الإندثار ، والتقاعد ، والتخريب ، وكلف الفرص البديلة .... هي:

- a. تكلفة أمر الشراء.
- b. تكلفة نفاذ المخزون.
- c. تكلفة الإحتفاظ بالمخزون.
- d. تكلفة إعادة الطلب

20) إذا علمت بأن مخزون الأمان يساوي 1350 وحدة ، وأن معدل الطلب على المواد يعادل 510 وحدة يومياً. وفي كون

المدة الزمنية اللازمة لوصول المواد من الموردين ثمانية أيام ، فإن نقطة إعادة الطلب:

- a. 2730 وحدة
- b. 5430 وحدة
- c. 10290 وحدة
- d. 11310 وحدة

## المحاضرة 12

1) من الفروض التي تقوم عليها نقطة إعادة الطلب :

- a. عدم احتساب النقطة بواسطة معدل الطلب خلال فترة التوريد
- b. ثبات الفاصل الزمني بين حالات إعادة الطلب
- c. عدم ثبات كمية الشراء
- d. جميع ما ذكر صحيح

2) واحده من العبارات التالية خاطئه حول توزيع مواقع المخزون وهي :

- a. من عيوب أنظمة التوزيع المركزيه عدم قدره على التفاعل مع الطلبات المحليه
- b. تتصف أنظمة التوزيع اللامركزيه بارتفاع كلف الإتصال والتنسيق على مستوى مراكز التوزيع
- c. يعتبر التعاون مع الموردين بخصوص مشاكل الجدوله من أهداف إدارة توزيع المخزون
- d. يؤدي نظام تخطيط متطلبات التوزيع إلى التفاعل الأكبر مع طلبات الزبائن

3) من الطرق المستخدمه للوقايه من حالات عدم اليقين في المخزون :

- a. الشراء عند الحاجة
- b. الإحتفاظ بمخزون زائد
- c. إطالة مدة التوريد
- d. تخفيض مستوى المخزون



4) يمكن احتساب المستوى المستهدف في ظل نظام المراجعة الدوريه للمخزون وفقا للمعادله :

- a.  $( \text{كمية الشراء} / 2 ) + \text{مخزون الأمان}$
- b. كمية الطلب - المخزون الفعلي
- c. **الطلب في وحدة الزمن ( مدة المراجعة + مدة التوريد ) + مخزون الأمان**
- d.  $\text{مخزون الأمان} + ( \text{حجم الطلب في وحدة الزمن} \times \text{مدة التوريد} )$

5) من الفروض التي تقوم عليها نقطة إعادة الطلب :

- a. **احتساب النقطة بواسطة معدل الطلب خلال فترة التوريد**
- b. عدم النقطة الفاصل الزمني بين حالات إعادة الطلب
- c. عدم ثبات كمية الشراء
- d. جميع ما ذكر

6) لغرض تحديد مخزون الأمان لابد من معرفة :

- a. مدة التوريد
- b. نقطة إعادة الطلب
- c. المنتجات البديله
- d. **أ + ب**

7) بإفتراض أن الانحراف المعياري يبلغ 325 وحده وفي ظل الرغبة في الحصول على مستوى الخدمة يبلغ عند

معامل أمان ( 1.68 ) فإن مخزون الأمان :

- a. **546 وحده**
- b. 315 وحده
- c. 871 وحده
- d. 530 وحده

8) يمكن احتساب كمية الطلب في ظل نظام المراجعة الدوريه للمخزون وفقا للمعادله :

- a.  $\text{الطلب في وحدة الزمن ( مخزون الأمان} \times \text{مدة التوريد )} \times \text{فترة المراجعة الدوريه}$
- b. **المستوى المستهدف - المخزون الفعلي**
- c.  $\text{معدل الإستهلاك اليومي} \times \text{مخزون الأمان}$
- d.  $\text{الطلب في وحدة الزمن ( مدة المراجعة الدوريه} + \text{مدة التوريد )} + \text{مخزون الأمان}$ .

9) من الأهداف الكامنه وراء إدارة توزيع المخزون :

- a. تقليل كلف النقل
- b. تقليل كلف المناوله
- c. عدم التعاون مع الموردين بخصوص عملية الجدوله
- d. **أ + ب**

10) من الطرق المستخدمة للوقاية من حالات عدم اليقين في المخزون :

- a. **الشراء المبكر**
- b. عدم الإحتفاظ بمخزون زائد
- c. تخفيض مستوى المخزون
- d. إطالة مدة التوريد

11) من الفروض التي تقوم عليه نقطة إعادة الطلب :

- a. عدم ثبات الفاصل الزمني بين حالات إعادة الطلب
- b. **ثبات كمية الشراء**
- c. عدم احتساب النقطة بواسطة معدل الطلب خلال فترة التوريد
- d. لا توجد إجابته صحيحة

12) من الأهداف الكامنه وراء إدارة توزيع المخزون :

- a. **تقليل كلف النقل**
- b. زيادة كلف المناولة
- c. عدم التعاون مع الموردين بخصوص مشاكل الجدوله
- d. البعد عن الزبون لإمكانية تحقيق المستوى الملائم من الخدمة

13) واحده من العبارات التاليه خاطئه حول المخزون وهي :

- a. يجب إطلاق أمر الشراء عندما يكون المخزون متاح بكمية كافيه خلال فترة التوريد
- b. تنصف أنظمة التوزيع اللامركزيه لمواقع المخزون بتقليل كلف الإتصال والتنسيق
- c. **من عيوب أنظمة التوزيع اللامركزيه لمواقع المخزون عدم قدره على التفاعل مع الطلبات المحليه**
- d. يعتبر الشراء المبكر من الطرق المستخدمه للوقايه من حالات عدم اليقين في مدة التوريد

14) من الملامح المميزه لأنظمة التوزيع اللامركزيه :

- a. **إمكانية تقليل كلف الإتصال والتنسيق**
- b. مواجهة الحالات الخاصه مثل الموسميه
- c. محاولة الموازنه بين المخزون المتاح وبين حاجه مراكز التوزيع
- d. أ + ب

15) يمكن إحتساب كمية الطلب في ظل نظام المراجعة الدوريه للمخزون وفقاً للمعادلة :

- a. الطلب في وحدة الزمن (مخزون الأمان × مدة التوريد) × فترة المراجعة الدوريه.
- b. المبيعات / متوسط القيمة الكلية للمخزون.
- c. **المستوى المستهدف - المخزون الفعلي.**
- d. الطلب في وحدة الزمن (مدة المراجعة الدوريه + مدة التوريد) + مخزون الأمان.

16) من الأهداف الكامنة وراء إدارة توزيع المخزون :

- a. عدم التعاون مع الموردين بخصوص مشاكل الجدولة.
- b. تقليل كلف النقل.
- c. زيادة كلف المناولة.
- d. أ + ب

17) من الفروض التي تقوم عليها نقطة إعادة الطلب :

- a. عدم ثبات الفاصل الزمني بين حالات إعادة الطلب.
- b. ثبات كمية الشراء.
- c. عدم احتساب النقطة بواسطة معدل الطلب خلال فترة التوريد.
- d. جميع ما ذكر

## المحاضرة 13

1) من الفوائد الناجمة عن نظام الجدولة الفوريه ( JIT ) :

- a. زيادة مستويات المخزون
- b. زيادة المهل الزمني للتصنيع
- c. تقليل المساحات المخصصة للتخزين
- d. جميع ما ذكر

2) مؤشرات التحسين المستمر في أداء المنظمه جرّاء استخدام نظام الجدولة الفوريه ( JIT ) :

- a. وصول الشحنات بناء على مواعيد جدوله
- b. زيادة عدد الأفراد العاملين في إدارة المخزون
- c. انسيابية الأجزاء عبر محطات العمل
- d. زيادة الزمن المستغرق لتهيئة المكائن

3) من مميزات نظام الجدولة الفوريه ( JIT ) مقارنة بعمليات الشراء التقليديه :

- a. وصول الشحنات بناء على مواعيد جدولة العمليات
- b. حجم دفعات كبيره بفترة زمنية كبيره
- c. التعامل مع العديد من الموردين
- d. عقود شراء قصيرة الأجل

4) أثرت الجدولة الفوريه ( JIT ) على استراتيجية المنظمه من خلال التركيز على :

- a. أسبقيات التنافس
- b. الموقع الإستراتيجي
- c. الإختلاف مع أهداف الموردين
- d. أ + ب

5) من معوقات تطبيق نظام الجدولة الفوريه :

- a. العقلية الراغبه بالتغيير
- b. توافق أهداف المشتري والبائع
- c. الحاجة إلى استثمار عال وخبره متراكمه
- d. المرونه العاليه في عمليات المنظمه التشغيليه

6) جميع العبارات المتعلقة بالنقل صحيحه عدا واحده خاطئه وهي :

- a. ينبغي تحديد طرق أو مسالك النقل بشكل مسبق
- b. يعد النقل حجر الأساس في إدارة اللوجستك وسلاسل التوريد
- c. يشكّل النقل البحري الجزء الأكبر من إجمالي النقل
- d. لا يضيف النقل قيمة مضافه للمنتج

7) من العوامل المؤثره على كلف النقل والتسعير التي تعود إلى المنتج :

- a. التخزين
- b. موسمية نقل المنتج
- c. طبيعة ومدى القوانين الحكوميه للناقل
- d. درجة المنافسه الداخليه والخارجيه

8) من الفوائد الناجمه عن نظام الجدولة الفوريه ( JIT ) :

- a. تقليص المهل الزمني للتصنيع
- b. زيادة المساحات المخصصه للتخزين
- c. زيادة مستويات المخزون
- d. تجنب المرونه في العمل

9) من سمات نظام الجدولة الفوريه ( JIT ) مقارنة بعمليات الشراء التقليديه :

- a. يستغرق وصول الشحنات وقت طويل نسبيا
- b. حجم دفعات صغير يحسب الإحتياجات الفعلية للعمليات
- c. زيادة عدد الأفراد العاملين في المخزون
- d. التعامل مع عدد كبير من الموردين

10) من معوقات تطبيق نظام الجدولة الفوريه ( JIT ) :

- a. توافق أهداف المشتري والبائع
- b. الحاجة إلى استثمار قليل وخبره بسيطه
- c. العقلية الرافضه للتغيير
- d. اتصاف المنظمه بالمرونه العاليه

11) من العوامل المؤثرة على كلف النقل والتسعير والتي تعود إلى السوق :

- a. التخزين
- b. الكثافة
- c. سهولة أو صعوبة المناولة
- d. موسمية نقل المنتج

12) من أهم مجالات التحسين المستمر في أداء المنظمة جراء استخدام نظام الجدولة الفوريه ( JIT ) :

- a. عدم انسيابية الأجزاء عبر محطات العمل
- b. زيادة المساحات المخزنيه
- c. زيادة الزمن المستغرق لتهيئة المكائن
- d. انخفاض عدد الأفراد العاملين في إدارة المخزون

13) إحدى مكونات نظام الجدولة الفوريه ( JIT ) والتي تشير لمحاولة تقليص واختزال التعقيدات في العمليات

التحويلية هي :

- a. التركيز على المؤسسه
- b. استخدام نظام البطاقه
- c. الجدوله الفوريه للشراء
- d. بناء نظام الصيانه المنتجه

14) من سمات عمليات الشراء التقليديه مقارنةً بنظام الجدوله الفوريه ( JIT ) :

- a. وصول الشحنات بناءً على مواعيد جدولة العمليات
- b. حجم دفعات صغيره بحسب الإحتياجات الفعلية للعمليات
- c. انخفاض كلف المخزون
- d. التعامل مع العديد من الموردين

15) من معوقات تطبيق نظام الجدوله الفوريه ( JIT ) :

- a. كون تطبيق النظام لا يعطي نتائج على الأمد القصير
- b. العقلية الراضيه بالتغيير
- c. التحديث المستمر في العمليات التشغيلية للمنظمه
- d. التقاء أهداف المشتري والبائع

16) من الفوائد الناجمة عن تطبيق نظام الجدولة الفوريه ( JIT ) :

- a. زيادة المهل الزمنية للتصنيع.
- b. زيادة مستويات المخزون.
- c. البعد عن المرونة في العمل.
- d. تقليص المساحات المخصصة للتخزين.





17) من سمات نظام الجدولة الفورية ( JIT ) مقارنةً بعمليات الشراء التقليدية :

- a. التعامل مع عدد قليل من الموردين.
- b. يستغرق وصول الشحنات وقتاً طويلاً نسبياً.
- c. حجم دفعات كبير بفترات زمنية طويلة.
- d. عقود شراء قصيرة الأجل.

18) من مميزات تطبيق نظام الجدولة الفورية ( JIT ) :

- a. العقلية الراجعة بالتغيير.
- b. الحاجة إلى استثماراً عالياً وخبرة متراكمة.
- c. إتصاف العمليات التشغيلية للمنظمة بالحدوث.
- d. توافق أهداف المشتري والبائع.

19) من أهم مجالات التحسين المستمر في أداء المنظمة جراء استخدام نظام الجدولة الفورية ( JIT ) :

- a. زيادة عدد الأفراد العاملين في إدارة المخزون.
- b. عدم إنسيابية الأجزاء عبر محطات العمل.
- c. تخفيض حجم رأس المال المستثمر في المخزون.
- d. زيادة الزمن المستغرق لتهيئة المكائن

## المحاضرة 14

1) من العوامل المؤثرة على كلف النقل والتسعير والتي تعود إلى المنتج

- a. موسمية نقل المنتج
- b. موقع الأسواق التي تحدد المسافة للبضاعة المنقولة
- c. درجة المنافسة الداخلية والخارجية
- d. سهولة أو صعوبة المناولة

2) واحد من التالي ليست من مزايا النقل الجوي ، وهي :

- a. المساهمة في تخفيض تكاليف التخزين
- b. أقل تكلفه في التغليف الحمائي
- c. زيادة العناية الفائقة في المناولة
- d. أقل ضرر للبضاعة

3) جميع ما يلي من مزايا النقل الجوي عدا واحده وهي :

- a. سرعة إدخال البضاعة إلى السوق
- b. أقل تكلفه في التغليف الحمائي
- c. الحاجة الكبيره إلى العناية الفائقة في المناولة
- d. أقل ضرر للبضاعة



4) جميع العبارات التالية المتعلقة بالنقل صحيحة عدا واحدة خاطئة وهي :

- a. يضيف النقل قيمه مضافه للمنتج
- b. يتطلب النقل الجوي تكلفه أكبر في التغليف الحمائي
- c. يشكّل النقل الجزء الأكبر ضمن كلف عناصر اللوجستك
- d. يشكّل النقل البحري الجزء الأكبر من إجمالي النقل

5) من العوامل المؤثرة على كلف النقل والتسعير والتي تعود إلى السوق :

- a. موسمية نقل المنتج.
- b. التخزين.
- c. الكثافة
- d. سهولة أو صعوبة المناولة.

6) واحدة من التالي ليست من مزايا النقل الجوي وهي :

- a. المساهمة في تخفيض تكاليف التقادم والتلف.
- b. أكبر تكلفه في التغليف الحمائي.
- c. محافظة أكبر على سلامة البضاعة المنقولة.
- d. انخفاض العناية الفائقة في المناولة.

7) واحدة من العبارات التالية خاطئة حول النقل وهي :

- a. يُشكل النقل الجزء الأكبر من كلف عناصر اللوجستك.
- b. يُضيف النقل قيمة مضافة للمنتج.
- c. ينبغي تحديد طرق ومسالك النقل بشكل مسبق.
- d. يُشكل النقل الجوي الجزء الأكبر من إجمالي النقل.

## الواجبات

1) تتمثل المرحلة الثانية لدورة المشتريات بـ :

a. اختيار الموردين

b. تحديد السعر المناسب

c. استلام طلبات الشراء

d. إطلاق أمر الشراء

2) جميع العبارات التالية المتعلقة بإدارة الجودة صحيحة عدا واحدة خاطئة وهي :

a. تعتبر إدارة الجودة ركناً أساسياً في إدارة اللوجستك وسلاسل التوريد

b. تهدف إدارة الجودة الشاملة لمعالجة المشكلات بعد وقوعها

c. الجودة ليست بالعلاج الناجح لجميع أمراض ومشاكل الإنتاجية

d. يتطلب تنفيذ إدارة الجودة الشاملة إحداث تغيير ثقافي لدى العاملين

3) من العوامل غير المسيطر عليها ضمن سلسلة التوريد عالمياً :

a. النقل

b. التغليف

c. المستودعات

d. القوى التكنولوجية

4) من الأسباب التي تؤدي إلى إطالة زمن الدورة في سلاسل التوريد :

a. الفعاليات التي لا تضيف قيمة وظيفية

b. انسيابية حركة المواد

c. استخدام التكنولوجيا المتقدمة

d. كل ما ذكر

5) واحدة من العبارات التالية خاطئة حول الإستجابة الفاعلة للزبائن وهي :

a. يعتبر رضا الزبائن من الأهداف الدافعه بالمنظمات إلى التعاقد الخارجي

b. تعمل الإدارة اللوجستية على خلق التوازن السعري عن طريق مخازنها

c. تتمثل الخطوة الأولى لأنظمة التوزيع المادي بتلبية الطلبات بالسرعة والدقة

d. لا تساهم الجدولة الزمنية لأولويات الطلب بتحديد فترة النفاذ والإمداد

6) أحد أنماط المخزون الذي يرتبط ببعض المنتجات في سوق التجاره الدولييه مثل الحبوب والمعادن الثمينه التي

تتذبذب أسعارها في ضوء العرض والطلب العالميين هو :

a. المخزون بالدفعات الكبيره

b. المخزون الواسع

c. مخزون الأمان

d. نقطة إعادة الطلب

7) تعدد فوائد نظام الجدولة الضوريه ( JIT ) والتي منها :

a. تقليص المهل الزمني للتصنيع

b. زيادة مستويات المخزون

c.  $2 + 1$

d. زيادة المساحات المخصصة للتخزين

8) بيّن العوامل المؤثرة على كلف النقل والتسعير ضمن سلسلة التوريد :

a. مناولة المواد

b. تدفق المعلومات

c. التغليف الحمائي

d. الشراء

9) يتمثل الدور الإستراتيجي للتوزيع المادي بالعديد من النقاط الهامه والتي منها :

a. سيادة أسواق المشتري بشكل مطلق

b. توليد المنافع المكانية دون الزمانيه

c. توازن الأسعار وثباتها

d. جميع ما ذكر

10) من الأنواع المتعدده لخدمة الزبون ضمن سلسلة التوريد :

a. شروط الإئتمان

b. تجانس ممثلي المبيعات

c. تركيب المنتج

d. جميع ما ذكر