

دورة حياة الأسرة

يهتم مديرو التسويق بالمراحل التي تمر بها الأسرة خلال دورة حياتها لما لها من تأثير مباشر وقوي على سلوكها الشرائي والاستهلاكي خلال تلك المراحل ، ولكي تنجح أي خطة تسويقية في تحقيق أهدافها فلا بد أن تكون مبنية على فهم كامل لطبيعة وخصائص واحتياجات السوق المستهدف في كل مرحلة من تلك المراحل . وعموماً هناك خمس مراحل أساسية تمر بها الأسرة كما هو موضح بالجدول رقم (٧-٧) سنستعرضها ونناقش ما تعنيه لمديري التسويق في الفقرات التالية .

جدول رقم (٧-٧)

دورة حياة الأسرة وسماتها الأساسية

المرحلة	سماتها الأساسية	المراحل الفرعية وسماتها الرئيسية
١ - العزوبة .	تشمل الفرد وحده قبل الزواج .	
٢ - الزواج الحديث .	تشمل العروسين .	
٣ - العيش الكامل .	تشمل الزوجين والأولاد .	أ - المرحلة الأولى من العيش الكامل تضم الزوجين وأول طفل يولد لهما . ب - المرحلة الثانية من العيش الكامل يكون عمر أصغر طفل في الأسرة ستة أعوام على الأقل . ج - المرحلة الثالثة من العيش الكامل يصل الأولاد إلى التعليم الجامعي .
٤ - العيش الخالي .	تشمل الزوجين فقط بعد الاستقلال المادي والسكني للأولاد .	أ - المرحلة الأولى من العيش الخالي ينتقل الأولاد إلى مساكن أخرى مع استمرار عمل الوالدين . ب - المرحلة الثانية من العيش الخالي يصل رب الأسرة إلى سن التقاعد .
٥ - الزوج الباقي على قيد الحياة .	تقتصر على أحد الزوجين فقط بعد وفاة الزوج الآخر .	

المصدر : المؤلف .