

(1) واحدة من التالي ليست من العوامل التي يجب أن تُبنى عليها الاستراتيجية العالمية للوجستك وسلاسل التوريد، وهي:

- (أ) خدمات مشتركة
- (ب) الاستجابة السريعة في التوزيع
- (ج) قنوات توزيعية طويلة
- (د) السرعة في تقديم المنتج

(2) أحد المستويات المؤثرة على أنظمة التوزيع العالمي والذي يستوجب التركيز على العامل المهم الذي يضم المنافسون، والمجهزون، والشركاء، هو:

- (أ) الشركة
- (ب) مستوى التقديم
- (ج) شبكة القيمة
- (د) المستوى الكلي العالمي

(3) من أهم العوامل التي يمكن أن تؤثر على قرار الشركة للدخول إلى الأسواق العالمية:

- (أ) طاقة السوق
- (ب) دورة حياة المنتج
- (ج) طاقة الإنتاج
- (د) جميع ما ذكر

(4) من العوامل التي لا يمكن السيطرة عليها ضمن سلسلة التوريد عالمياً:

- (أ) إجراءات المستودعات
- (ب) خدمة الزبون
- (ج) العوامل التنافسية
- (د) إجراءات التخفيف

يرجع إطالة زمن الدورة في سلاسل التوريد إلى عدة أسباب، منها:

- (أ) الفعاليات غير المتكررة في العملية
- (ب) الفعاليات التي لا تضيف قيمة وظيفية
- (ج) استخدام التكنولوجيا المتقدمة
- (د) زيادة مستوى التنسيق بين أعضاء السلسلة

من عوامل النجاح الحرجة لتقليل زمن دورة سلسلة التوريد:

- (أ) استخدام الفرق متعددة الوظائف
- (ب) عدم الالتزام التام بأهداف تقليل زمن الدورة
- (ج) تجنب الرقابة على العاملين بخصوص معايير قياس زمن الدورة
- (د) تجنب تدريب العاملين على طرق تقليل زمن الدورة

- (1) واحدة من التالي ليست من العوامل التي يجب أن تُبنى عليها الاستراتيجية العالمية للتوريد وسلاسل التوريد، وهي:
- (أ) خدمات مشتركة
(ب) الإستجابة السريعة في التوريد
(ج) قنوات توزيعية طويلة
(د) السرعة في تقديم المنتج
- (2) أحد المستويات المؤثرة على أنظمة التوزيع العالمي والذي يستوجب التركيز على العامل المهم الذي يضم المنافسون، والمجهزون، والشركاء، هو:
- (أ) الشركة
(ب) مستوى التقديم
(ج) شبكة القيمة
(د) المستوى الكلي العالمي
- (3) من أهم العوامل التي يمكن أن تؤثر على قرار الشركة للدخول إلى الأسواق العالمية:
- (أ) طاقة السوق
(ب) دورة حياة المنتج
(ج) طاقة الإنتاج
(د) جميع ما ذكر
- (4) من العوامل التي لا يمكن السيطرة عليها ضمن سلسلة التوريد عالمياً:
- (أ) إجراءات المستودعات
(ب) خدمة الزبون
(ج) العوامل التنافسية
(د) إجراءات التغليف
- يرجع إطالة زمن الدورة في سلاسل التوريد إلى عدة أسباب، منها:
- (أ) الفعاليات غير المتكررة في العملية
(ب) الفعاليات التي لا تضيف قيمة وظيفية
(ج) استخدام التكنولوجيا المتقدمة
(د) زيادة مستوى التنسيق بين أعضاء السلسلة
- من عوامل النجاح الحرجة لتقليل زمن دورة سلسلة التوريد:
- (أ) استخدام الفرق متعددة الوظائف
(ب) عدم الالتزام التام بأهداف تقليل زمن الدورة
(ج) تجنب الرقابة على العاملين بخصوص معايير قياس زمن الدورة
(د) تجنب تدريب العاملين على طرق تقليل زمن الدورة

(1) واحدة من التالي ليست من العوامل التي يجب أن تُبنى عليها الاستراتيجية العالمية للوجستك وسلاسل

- (أ) التوريد، وهي:
- (ب) خدمات منتشرة
- (ج) الاستجابة السريعة في التوريد
- (د) قنوات توزيعية طويلة
- (هـ) السرعة في تقديم المنتج

(2) أحد المستويات المؤثرة على أنظمة التوزيع العالمي والذي يستوجب التركيز على العامل المهم الذي يضم المنافسون، والمجهزون، والشركاء، هو:

- (أ) الشركة
- (ب) مستوى التقديم
- (ج) شبكة القيمة
- (د) المستوى الكلي العالمي

(3) من أهم العوامل التي يمكن أن تؤثر على قرار الشركة للدخول إلى الأسواق العالمية:

- (أ) طاقة السوق
- (ب) دورة حياة المنتج
- (ج) طاقة الإنتاج
- (د) جميع ما ذكر

(4) من العوامل التي لا يمكن السيطرة عليها ضمن سلسلة التوريد عالمياً:

- (أ) إجراءات المستودعات
- (ب) خدمة الزبون
- (ج) العوامل التنافسية
- (د) إجراءات التغليف

يرجع إطالة زمن الدورة في سلاسل التوريد إلى عدة أسباب، منها:

- (أ) الفعاليات غير المتكررة في العملية
- (ب) الفعاليات التي لا تضيف قيمة وظيفية
- (ج) استخدام التكنولوجيا المتقدمة
- (د) زيادة مستوى التنسيق بين أعضاء السلسلة

من عوامل النجاح الحرجة لتقليل زمن دورة سلسلة التوريد:

- (أ) استخدام الفرق متعددة الوظائف
- (ب) عدم الالتزام التام بأهداف تقليل زمن الدورة
- (ج) تجنب الرقابة على العاملين بخصوص معايير قياس زمن الدورة
- (د) تجنب تدريب العاملين على طرق تقليل زمن الدورة

(7) أحد معايير قياس الأداء في سلسلة التوريد الذي يقوم على التوريد الدقيق للشحنات بالوقت والكمية المحددة، بالإضافة لدقة قوائم الشحن وسلامة عبثية النقل، هو:

- (أ) معيار مطابقة الأداء المتوازن.
- (ب) معيار المطلب الكامل.
- (ج) معيار التكلفة الكلية.
- (د) بُعد التعلم والنمو.

(8) الأداة الأساس في فهم سلاسل التوريد والتي تشير "سلسلة منطقية من الإجراءات ذات الصلة التي تحول المتطلبات إلى مخرجات"، هي:

- (أ) بُعد الزبون.
- (ب) سلاسل التوريد المتعددة.
- (ج) معيار التكلفة الكلية.
- (د) خارطة العمليات.

(9) أحد أنواع شبكات الانترنت التي تخدم العمليات التسويقية والتي تمتد لمساحة جغرافية كبيرة، بحيث تربط المدن من أجهزة الحاسب والهواتف لتشمل عموم البلد، هي:

- (أ) شبكة المناطق المركزية (MANs).
- (ب) شبكة المناطق الواسعة (WANs).
- (ج) شبكة المناطق المحلية (LANs).
- (د) لا توجد إجابة صحيحة.

(10) واحدة من العبارات التالية خاطئة حول سلاسل التوريد والاستجابة الفاعلة للزبان، وهي:

- (أ) يعتبر رضا الزبائن من الأهداف الدافعة بالمنظمات نحو التعاقد الخارجي.
- (ب) تساهم الجدولة الزمنية لأولويات الطلب بتحديد فترة النفاذ والإمداد.
- (ج) تتمثل الخطوة الأولى لأنظمة التوزيع المادي بزيادة مستويات المخزون.
- (د) يكمن الحل الأمثل للاستجابة الفاعلة للزبون بتطبيق نظام الجدولة الفورية (JIT).

(11) من سمات التجارة الإلكترونية:

- (أ) تقليل الضغط على الشركات لإعادة النظر في العمليات التي يتم بموجبها إيصال القيمة للزبون.
- (ب) زيادة التكاليف التشغيلية للشركات.
- (ج) حاجة الشركات لمساحات شاسعة لإقامة معارضها.
- (د) عدم حاجة الشركات إلى رأس مال ضخ.

مراجعة

(12) نصب أهداف ووظائف المخزون تجاه الموانمة بين:

- (أ) متطلبات العمليات والمخرجات من العملية السابقة.
- (ب) المنتجات الجاهزة ومكوناتها.
- (ج) التوريد والطلب.
- (د) جميع ما ذكر.

(13) تتمثل المخزون المبالغ لبعض المنتجات في سوق التجارة الدولية مثل الحبوب والسكر والنفط في
 أسعارها في ضوء العرض والطلب العالميين، هو:
 (أ) مخزون بالعملة الكبيرة
 (ب) المخزون الواسع
 (ج) مخزون الأمان
 (د) عملة إحداهما

(14) من النتائج المترتبة على قيود التخزين غير المثالية:
 (أ) زيادة في مخرجات الإنتاجية
 (ب) المتابعة الزائدة
 (ج) زيادة التكاليف
 (د) عدم تنويع الخيارات

(15) من الأمور التي يتوجب على إدارة المستودعات القيام بها لغرض زيادة الإنتاجية وتقليل التكاليف:
 (أ) الزيادة الكبيرة في حجم العمالة
 (ب) الاحتفاظ بعدد كبير من المعدات الاحتياطية
 (ج) تعظيم استخدام المساحات المخزنية
 (د) زيادة الجهد العضلي والمادي المرتكز بنقل المواد داخل وخارج المستودعات

(16) إذا علمت بأن معدل الطلب على المواد يعادل 615 وحدة يوميا، وأن المدة الزمنية اللازمة لتوصيل المورد للموردين هي تسعة أيام، وفي ظل كون مخزون الأمان يساوي 1410 وحدة، فإن نقطة إعادة الطلب
 (أ) 4125 وحدة
 (ب) 12075 وحدة
 (ج) 13305 وحدة
 (د) 6945 وحدة

$$5535 = 9 \times 615$$

$$6945 = 1410 + 5535$$

(1) جميع العبارات التالية صحيحة حول المخزون عدا واحدة خاطئة، وهي:
 (أ) تشمل "كف الاحتفاظ بالمخزون" - كلف الاندثار، والتقاعد، والفرص البديلة.
 (ب) عند انخفاض مستوى مخزون الأمان نقل كلف نفاذ المخزون.
 (ج) عندما يكون التوريد من مصدر داخلي يصبح من السهولة السيطرة على مدة التوريد.
 (د) يشير "الطلب المعتمد" - إلى المواد الأولية والأجزاء التكميلية التي تستخدم في إنتاج المنتجات النهائية.

ملاحظة

إحدى حالات كلف نفاذ المخزون التي تقتضي القيام بإعادة احتساب مخزون الأمان عبر طرق
مختصة بهدف سرعة توفير طلب الزبون، هي:
 (أ) ثبات الطلب مع ثبات فترة التوريد.
 (ب) تغير الطلب مع ثبات فترة التوريد.
 (ج) حالة الطلب المرند.
 (د) ظروف التأكد (اليقين).

23) من أهم وظائف إدارة المخزون:
 (أ) تأمين الإمداد المستمرة لاستمرار الإنتاج
 (ب) تجنب التكاليف المترتبة عن كثرة الإنتاج ونقصه
 (ج) عدم التسبب بزيادة المخزون على حجم التكلفة
 (د) جميع ما ذكر

24) من الطرق المستخدمة لتقليل مخزون المخزون:
 (أ) عدم الاحتفاظ بمخزون زائد
 (ب) شراء المخزون
 (ج) إيداع مخزون المخزون
 (د) تخفيض مستوى المخزون

25) يمكن احتساب المستوى المستهدف في ظل نظام المراجعة الدورية للمخزون وفقاً للمعادلة:
 (أ) الطلب في وحدة الزمن (مدة المراجعة + مدة التوريد) + مخزون الأمان
 (ب) الطلب في وحدة الزمن + مخزون الأمان + مدة التوريد
 (ج) كمية الطلب - المخزون الفعلي
 (د) مخزون الأمان + مدة التوريد + فترة المراجعة الدورية

26) من الأهداف الكامنة وراء إدارة توزيع المخزون:
 (أ) التعاون مع المورد لحل مشاكل الجدولة
 (ب) البعد عن الزبون لإمكانية تحقيق المستوى المطلوب من الخدمة
 (ج) تخفيض كلف النقل بدلاً من كلف المخازن
 (د) جميع ما ذكر

27) يهدف نظام الجدولة الفورية للإنتاج (JIT) إلى تقليل واختزال الضائع الذي يحدث بسبب:
 (أ) زمن الانتظار
 (ب) الإنتاج المعيب أو التالف
 (ج) الخلل في أداء العمليات
 (د) جميع ما ذكر

مراجعة

28) إحدى مكونات نظام الجدولة الفورية (JIT) والتي تُشير لاستقرار الإنتاج وثباته بين مختلف محطات بناء نظام الصيانة المنتجة:
 (أ) استخدام نظام البطاقة
 (ب) تماثل عبء العمل
 (ج) التركيز على المؤسسة
 (د) جميع ما ذكر

مراجعة

29) من الفوائد الناجمة عن تطبيق نظام الجدولة الفورية (JIT):
 (أ) زيادة مستويات المخزون
 (ب) تقليص المهل الزمنية للتصنيع
 (ج) زيادة المساحات المخصصة للتخزين
 (د) البعد عن المرونة في العمل

(26) من سمات نظام الجدولة الفورية (JIT) مقارنة بعمليات الشراء التقليدية:

- (أ) خلود شراء قصيرة الأجل.
 (ب) التعامل مع العديد من الموردين.
 (ج) يستغرق وصول الشحنات وقتاً طويلاً نسبياً.
 (د) حجم دفعات صغير بحسب الاحتياجات الفعلية للمبيعات.

(27) من العوامل المؤثرة على كلف النقل والتسعير والتي تعود إلى المنتج:

- (أ) توازن أو عدم توازن أجور النقل داخل وخارج السوق.
 (ب) موسمية نقل المنتج.
 (ج) إذا ما كان المنتج نقل محلي أو عالمي.
 (د) الكثافة.

(28) واحدة من التالي ليست من مزايا النقل الجوي، وهي:

- (أ) زيادة العنبة الفائقة في المناولة.
 (ب) عدم حاجة البضاعة لوقت كبير في التخزين.
 (ج) أقل تكلفة في التغليف الحمالي.
 (د) أقل وسائل النقل ضرراً أو فقداناً للبضاعة.

(29) من الأنشطة الأساسية لإدارة العمليات اللوجستية:

- (أ) مناولة المواد.
 (ب) التغليف الوقائي.
 (ج) النقل.
 (د) المستودعات.

(30) جميع العبارات التالية صحيحة حول الترميز السلعي (BC) عدا واحدة خاطئة، وهي:

- (أ) يعمل الرمز متعدد الأبعاد على إظهار الناحية الجمالية للعبوة.
 (ب) يعتبر الترميز السلعي سهل التمييز بين الكم الهائل من السلع.
 (ج) يُعاب على نظام الترميز السلعي أنه لا يُظهر الأصناف التي اقتربت من مخزون الأمان لتأمين تدفقها.
 (د) يقلل الترميز السلعي من الأخطاء عند التسليم والاستلام والمبادلة للمنتجات.

(31) واحدة من العبارات التالية خاطئة حول اللوجستك، وهي:

- (أ) يمتد تأثير عناصر التوريد بشكل واسع إلى استراتيجية المنافسة استناداً إلى سلامة انسيابية البيانات.
 (ب) تمتد أنشطة العمليات اللوجستية إلى التخلص من النفايات وإعادة التصنيع.
 (ج) ينصب التركيز على "قيادة الكلفة" في العلاقة بين الشركة والمنافسين لتحقيق النجاح السوقي.
 (د) تقود "ميزة القيمة" إلى حصة سوقية أكبر بحكم انخفاض تكلفة الوحدة الواحدة نتيجة لمنحنى التعل

(32) نوع النقل الذي يحقق الجدوى الاقتصادية، والذي يستخدم عند وجود حركة نقل كافية، هو:

- (أ) النقل شبه المنتظم.
 (ب) النقل غير المنتظم.
 (ج) النقل المنتظم.
 (د) النقل الاستثنائي.

مدير التوزيع
 الفصل الأول: 1433/1434 هـ
 إحدى قواعد خدمة الزبون التي تعتبر خدمة الزبون مهمة محددة يدعى القياد بها لتلبية حاجات الزبون مثل معالجة الطلبات، وإدارة المرتجعات، ... هي:
 (أ) تعهد واسع لتوفير فائدة الزبون بأعلى المستويات.
 (ب) خدمة الزبون كقياس أداء.
 (ج) خدمة الزبون كشفقة.
 (د) خدمة الزبون كالتشاور.

(34) من العوامل الأساسية التي يجب مراعاتها لضمان نجاح برنامج خدمة الزبون:
 (أ) عدم تدخل الإدارة العليا في المنظمة تجاه البرنامج.
 (ب) خطة رئيسة تبين التغييرات الداخلية للهيكل بالتوقعات المستقبلية للزبون.
 (ج) ثبات أنظمة وإجراءات المنظمة وعدم تغييرها.
 (د) أ + ب

(35) واحدة من العبارات التالية خاطئة حول اللوجستك وخدمة الزبون، وهي:
 (أ) يعمل الإطار في سياسات مستوى خدمة الزبون على علاقة مدير اللوجستك عن تحقيق الأداء الأمثل.
 (ب) تهدف العلاقة بين اللوجستك والتسويق للوصول إلى ربحية مشتركة ملائمة.
 (ج) تشير "الاعتمادية" كأحد أبعاد اللوجستك الأساسية إلى إدراك متطلبات الزبائن والعمل على تلبيتها.
 (د) تعتبر "شروط الائتمان" أحد أشكال خدمة الزبون.

(36) يبرز الدور الاستراتيجي للتوزيع العادي من خلال عدة نقاط، منها:
 (أ) توازن الأسعار وثباتها.
 (ب) عدم التفاوض حول كلف الشحن.
 (ج) توليد المنافع الزمانية دون المكائفة.
 (د) أ + ب

(37) يؤدي الإمداد المنتظم والمستمر عبر التوزيع العادي إلى:
 (أ) توازن الطلب.
 (ب) انخفاض كبير في الأسعار.
 (ج) سيادة سوق المشتري بشكل مطلق.
 (د) جميع ما ذكر.

(38) واحدة من العبارات التالية خاطئة حول التوزيع العادي، وهي:
 (أ) يعتبر "التحقق من الرصيد الدائن" إحدى الصعوبات التي تؤثر على إجمالي كلف اللوجستك.
 (ب) يؤدي التوجه نحو القنوات التوزيعية إلى زيادة المخزون المركزي لدى الشركة.
 (ج) لا ينبغي إسناد مسؤولية التوزيع العادي إلى وحدات المنظمة المختلفة.
 (د) يشكل تدفق المواد الركيزة الأساسية الأولى ضمن كلف اللوجستك.

- (39) جميع العبارات التالية صحيحة حول إدارة الجودة الشاملة عدا واحدة خاطئة، وهي:
- (أ) يعتبر "الهيكل التنظيمي" أحد عناصر نظام إدارة الجودة الشاملة.
- (ب) تقوم إدارة الجودة الشاملة على التشخيص المبكر للانحرافات.
- (ج) يتطلب التنفيذ الناجح لإدارة الجودة الشاملة حصر خطة الجودة في قسم واحد من أقسام المنظمة.
- (د) تقدم إدارة الجودة الشاملة لمساعد التغيير الضرورية، وهي ليست بالعلاج الناجح لجميع مشاكل الإنتاجية.

- (40) تعتبر "المفردات الاحتياطية" - أحد تصنيفات المخزون وفقاً لمعيار:

- (أ) معدلات الطلب.
- (ب) قيمة المخزون.
- (ج) الأهمية.
- (د) المساحة المخزنية.

- (41) من المبادئ التي تقوم عليها فلسفة نظام إدارة الجودة الشاملة:

- (أ) التركيز على رضا الزبائن تجاه المخرجات.
- (ب) الجهود الفردية في العمل.
- (ج) التحسينات المتقطعة والمفاجئة.
- (د) 1 + ب

- (42) تمتاز المعدات الرأسمالية بكونها:

- (أ) تعتبر جزء من المنتج النهائي.
- (ب) لا تحتاج إلى تمويل طويل الأجل.
- (ج) لا تخضع إلى معايير ضريبية خاصة.
- (د) تعتمد قرارات شراؤها على أسس المبيعات والمخرجات.

- (43) من الأهداف الأساسية التي تسعى إدارة المشتريات لتحقيقها:

- (أ) تجنب إقامة علاقات قوية مع الموردين.
- (ب) تفضيل السعر المناسب على الكمية المناسبة.
- (ج) الحصول على أفضل خدمة ممكنة للتوريد.
- (د) جميع ما ذكر.

- (44) تتمثل الخطوة الرابعة لدورة المشتريات بـ:

- (أ) تحديد السعر المناسب.
- (ب) استلام المواد وقبولها.
- (ج) المتابعة للتحقق من تلبية مواعيد التسليم.
- (د) إطلاق أمر الشراء.

رأبحة

- (45) يلجأ المشتري للتوصيف بواسطة العلامة التجارية في حالة:

- (أ) كون العملية لا تمتاز بالسرية.
- (ب) كون المفردة لا تشمل على براءة اختراع.
- (ج) عدم امتلاك المورد أفضلية إبداعية لقسم معين من المشتريين.
- (د) كون الكميات المشتراة صغيرة.

المسئولية الأولى: 1416/1433

إحدى شركات سعر البيع للمنتج هو \$46، والتكلفة الكلية السنوية \$14800، وفي ظل كون التكلفة المتغيرة للوحدة \$18.5، فإن العائد المتناظر من تصنيع 1160 وحدة هو:

- (أ) \$ 38542
- (ب) \$ 17082
- (ج) \$ 17100
- (د) \$ 38560

53340
53340
37240

إحدى مصادر التوصيف بحسب المواصفة التي تمثل نتائج الدراسات والجهود المكثفة المبذولة من قبل الحكومات ومراكز البحث والتطوير، هي:

- (أ) المواصفات المعيارية
- (ب) الرسومات الهندسية
- (ج) التوصيف بالعينات
- (د) المصدر المفرد

واحدة من العبارات التالية خاطئة حول إدارة المراجعات، وهي:

- (أ) يتم الاستفادة من إدارة العلاقة مع المورد في تطوير دليل تجنب المراجعات.
- (ب) لا بد من تأسيس فريق متخصص يتولى التويب الصحيح لضمان السوية التلق العكسي.
- (ج) لا تتطلب الإدارة الكفاءة للمراجعات السرعة في إجراء عملية المعاينة والفحص للمنتجات.
- (د) تتمثل الخطوة الأولى لإدارة المراجعات بالنظرة العامة للشكل البيني للإدارة الحديثة.

من الخطوات الرئيسية التي ينبغي مراعاتها من قبل المشتري للتنمية أو تطوير استراتيجية التفاوض:

- (أ) تحديد الحالة الفعلية التي يتوقع الموافقة عليها.
- (ب) تحديد القضايا التي يتوقع عدم الموافقة عليها.
- (ج) تطوير العديد من الأهداف العامة للتفاوض.
- (د) أ + ب

إحدى الموضوعات المحددة للبحث ضمن إدارة الشراء التي تُعطي مساحة أكبر في تخفيض السعر عند الإنتاج الأكبر بحكم زيادة الخبرة، وبالتالي وجود قوة أكبر في التفاوض مع الموردين، هي:

- (أ) منحني التعلم.
- (ب) صيغة مؤشر السعر.
- (ج) تخطيط المتطلبات المادية (MRP).
- (د) أنظمة مسارات أو مسالك المورد.