

## المحاضرة الأولى

١. عند تصنيف عمليات الانتاج حسب الغرض من الانتاج لا نجد :

- أ- عملية التصنيع من اجل المخزون
- ب- عملية التصنيع من اجل الطلب
- ج- عملية التجميع من اجل المخزون
- د- عملية التجميع من اجل الطلب

٢. نجد العملية الاستخراجية عندما تصنف عمليات الانتاج حسب : ( مكرر نموذج E مع تغيير الصيغة )

- أ- القطاع
- ب- طبيعة عملية الانتاج
- ج- طاقة الانتاج
- د- الغرض من الانتاج

٣. ادارة العمليات هي عملية التخطيط والتنظيم للعمليات والرقابة عليها لتحقيق اهداف المؤسسة هذا تعريف ادارة

العمليات حسب : ( مكرر معكوس نموذج E )

- أ- مدخل القرارات
- ب- مدخل الوظائف
- ج- مدخل التعلم
- د- مدخل علم الادارة

٤. ليس من مداخل ادارة العمليات مدخل :

- أ- القرارات
- ب- دورة الحياة
- ج- استراتيجية العمليات
- د- البرمجة الخطية

٥. المدخل الذي يعتمد على النماذج الكمية عموما ونموذج بحوث العمليات خاصة هو : ( مكرر نموذج E )

- أ- مدخل بحوث العمليات
- ب- مدخل علم الادارة
- ج- مدخل القرارات
- د- مدخل النماذج الكمية

٦. ليس من عيوب مدخل علم الادارة :

- أ- الاعتماد على الحلول المرضية
- ب- مستوى التجريد عن تمثيل الواقع
- ج- صعوبة الحلول المثلى
- د- عدم واقعية فرضية الرشد المطلق

٧. ليس من مزايا مدخل النظم :

- أ- تطوير الرؤية الكلية لنظام الانتاج
- ب- الاهتمام بالعلاقات الرابطة بين النظم المكونة لنظام الانتاج
- ج- التفاعل مع البيئة
- د- تقليص دورة حياة المنتج

٨. لا تصنف عمليات الانتاج حسب :

- أ- القطاع
- ب- طبيعة عملية الانتاج
- ج- طاقة الانتاج
- د- الغرض من الانتاج

٩. ادارة العمليات تعني : ( مكرر ) + ( مكرر نموذج E تغيير في الصيغة )

- أ- ادارة العمليات الانتاجية
- ب- ادارة العمليات الخدمية
- ج- ادارة العمليات الانتاجية والخدمية
- د- ادارة العمليات الامداد والتوريد

١٠. المدخل الذي يقوم على تجميع قرارات وانشطة ادارة العمليات في وظائف هو مدخل :

- أ- القرارات
- ب- الانشطة
- ج- العمليات
- د- الوظائف

١١. يتمثل احد عيوب مدخل الوظائف في : ( مكرر نموذج B ) يوجد اجابتان كلاهما صحيحة !!!

- أ- عدد الوظائف
- ب- طبيعة الوظائف
- ج- مساحة الوظائف
- د- محتوى الوظائف

١٢. ليس من العوامل التي شجعت على ظهور مدخل علم الادارة : ( مكرر )

- أ- ظهور وتطور بحوث العمليات
- ب- ظهور وتطور علم التسويق
- ج- استعمال تكنولوجيا الحاسب
- د- تعقد وكبر حجم ادارة الاعمال

١٣. حسب **Russel و Cook** تضم وظيفة الجدولة :

- أ- التخطيط الاجمالي
- ب- تقدير الحاجات
- ج- النقل
- د- الشراء

١٤. عند **Russel و Cook** تعد الصيانة من :

- أ- وظيفة التصميم
- ب- وظيفة التشغيل
- ج- وظيفة الجدولة
- د- وظيفة الرقابة

١٥. حسب Cook و Russel لا ينتمي وظيفة التصميم:

أ- إدارة المشروع

ب- تطور مهارات العمال

ج- نمط التشغيل

د- اختيار التجهيزات

١٦. المدخل هو :

أ- النظرة التي تحكم تعاملنا مع موضوع معين

ب- المنهج المسيطر في التعامل مع موضوع معين

ج- الافتراض الذي ننطلق من عند تناول موضوع معين

د- البديهية التي نسلم بها عند تطرقنا لموضوع معين

١٧. العملية التجميع من اجل الطلب تظهر عند التصنيف حسب :

أ- القطاع

ب- طبيعة عملية الانتاج

ج- الغرض من الانتاج

د- طبيعة مخرجات الانتاج

١٨. حدد Cook و Russel لإدارة العمليات :

أ- ثلاث وظائف

ب- أربع وظائف

ج- خمس وظائف

د- ست وظائف

١٩. بتقسيم المخرجات على المدخلات نحصل على :

أ- الكفاءة

ب- الفاعلية

ج- الجودة

د- الاداء

٢٠. تتميز المجتمعات المعاصرة بأهمية الشغل في

أ- الزراعة

ب- الصناعة

ج- الخدمات

د- القطاع الرابع

٢١. مما شجع مدخل علم الادارة على الظهور :

أ- استعمال رأس المال

ب- استعمال الوظائف الادارية

ج- استعمال تكنولوجيا الحاسب

د- استعمال المنهج الاداري

٢٢. يعتبر E.S.Buffa و M.K.Starr من ابرز ممثلي مدخل: ( مكرر نموذج B )

- أ- الوظائف الادارية
- ب- علم الادارة
- ج- القرارات
- د- النظم

٢٣. المدخل الذي يهمل الجانب الفني هو :

- أ- علم الادارة
- ب- الوظائف الادارية
- ج- النظم
- د- القرارات

٢٤. تعتبر صعوبة الحلول المثلى من عيوب :

- أ- مدخل النظم
- ب- مدخل الوظائف الادارية
- ج- مدخل علم الادارة
- د- مدخل القرارات

٢٥. العنصر الذي لم يساهم في ظهور وتطور علم الإدارة هو :

- أ- ظهور وتطور بحوث العمليات
- ب- استعمال تكنولوجيا الحاسب
- ج- تعقد وكبر حجم الاعمال
- د- ظهور المؤسسات

٢٦. يعتمد مدخل علم الادارة على :

- أ- العمليات الرياضية
- ب- بحوث العمليات
- ج- البرمجة الخطية
- د- ادارة المشاريع

٢٧. لا يدخل في تكوين النظام :

- أ- التغذية العكسية
- ب- المدخلات
- ج- المخرجات
- د- الألات

٢٨. من بين عيوب مدخل علم الادارة انه : ( الواجب الاول )

- أ- يهمل الجانب العلمي للإدارة
- ب- يهمل الجانب الفني للإدارة
- ج- يعتمد الرشد المقيد كفضية
- د- يقوم على عدم التوازن بين الوظائف

٢٩. ليس من وظائف إدارة العمليات التي قدمها Cook و Russel : ( نموذج B )
- أ- التصميم
  - ب- الجدولة
  - ج- الرقابة
  - د- القيادة

٣٠. عندما تقرأ أن " القرار الامثل لا يمكن أن يصل إليه المدير إلا باستعمال الاساليب الكمية " فتعرف أنك أمام : ( نموذج E + B )
- أ- مدخل القرارات
  - ب- مدخل الاساليب الكمية
  - ج- مدخل الوظائف الادارية
  - د- مدخل علم الإدارة

٣١. تطرح إشكالية مستوى التجريد عند تمثيل الواقع لدى : ( نموذج B )
- أ- مدخل النظم
  - ب- مدخل دورة الحياة
  - ج- مدخل ادارة العمليات
  - د- مدخل علم الإدارة

٣٢. من أبرز ممثلي مدخل القرارات : ( نموذج B )
- أ. Simon
  - ب. Bertalanfy
  - ج. Buffa
  - د. Russel

٣٣. ليس من بين من ساهموا في إظهار استراتيجيات العمليات : ( نموذج B )
- أ. Hayes
  - ب. Porter
  - ج. Starr
  - د. Wheelwright

٣٤. تقييم عملية الإنتاج بمعيارين هما : ( نموذج B )
- أ. الفعالية والأداء
  - ب. الربحية والكفاءة
  - ج. الفعالية والكفاءة
  - د. الربحية والإنتاجية

٣٥. أساس النشاط الاقتصادي للمجتمعات هو : ( نموذج E )
- أ. الانتاج
  - ب. التمويل
  - ج. التخزين
  - د. التسويق

٣٦. **الفعالية هي القدرة على :** ( نموذج E )

- أ. تحديد الاهداف
- ب. تحقيق الاهداف
- ج. تصحيح الاهداف
- د. تجاوز الاهداف

٣٧. **الكفاءة هي علاقة بين :** ( نموذج E )

- أ. المنتجات والمبيعات
- ب. المدخلات والمبيعات
- ج. المدخلات والمخرجات
- د. المنتجات والمخرجات

٣٨. **في المجتمعات المعاصرة انتقل مركز ثقل النشاط الاقتصادي :** ( نموذج E )

- أ. من الزراعة الى الصناعة
- ب. من الصناعة الى التكنولوجيا
- ج. من الصناعة الى المعرفة
- د. من الانتاج الى الخدمات

٣٩. **المدخل الذي يأخذ بعين الاعتبار تفاعل المؤسسة مع البيئة هو :** ( نموذج E )

- أ. مدخل دورة الحياة
- ب. مدخل الادارة
- ج. مدخل القرارات
- د. مدخل النظم

٤٠. **المدخل الذي يعتقد أن النظام يولد كفكرة ثم يمر عبر مراحل نمو وتطور ليستجيب لمتطلبات البيئة هو :**

( نموذج E )

- أ. مدخل علم الادارة
- ب. مدخل الوظائف
- ج. مدخل دورة الحياة
- د. مدخل استراتيجيات العمليات

## المحاضرة الثانية

١. **تقوم استراتيجيات العمليات على فكرة ان وظيفة العمليات هي التي :**

- أ- تنشئ الربح وتحققه
- ب- تمكن الطاقة الانتاجية وتحققها
- ج- تنشئ الميزة التنافسية وتحققها
- د- تمكن الاستراتيجيات وتحققها

٢. أسبقيات الأداء كما يسميها Wheelwright هي :

- أ- كفيات الانتاج
- ب- مجالات للميزة التنافسية
- ج- اوقات للمنافسة
- د- حصص من السوق

٣. من الناحية الخارجية نشق الميزة التنافسية من :

- أ- المستوى التعليمي
- ب- مستوى الدخل للأفراد
- ج- رغبات وحاجات الزبون
- د- مستوى تطور التكنولوجيا

٤. جائزة Demming للجودة هي جائزة : ( اسئلة المراجعة )

- أ- ألمانية
- ب- أمريكية
- ج- أوروبية
- د- يابانية

٥. ليس من العناصر الاساسية للجودة الشاملة : ( مكرر ) + ( اسئلة المراجعة )

- أ- الرؤية الاستراتيجية للجودة
- ب- الانتاج بالكمية
- ج- مدخل الزبون
- د- التحسين المستمر

٦. التصنيع عالمي المستوى لا يتميز بالتركيز على : ( مكرر ) + ( اسئلة المراجعة )

- أ- تكنولوجيا التشغيل
- ب- تطوير كفاءات الموارد البشرية
- ج- تخفيض السعر
- د- الجودة

٧. سرعة الاستجابة عند المؤسسة هي ميزة اساسية في التركيز على :

- أ- الخدمة
- ب- الوقت
- ج- الجودة
- د- التكلفة

٨. ليس من الاتجاهات المعاصرة لإدارة العمليات :

- أ- إدارة شاملة للجودة
- ب- عدم عولمة الاسواق
- ج- الاسراع التكنولوجي
- د- إعداد هندسة العمليات الادارية

٩. الجائزة اليابانية للجودة تعرف باسم :

- أ- Fuji
- ب- Zen
- ج- Yamaha
- د- Demming

١٠. مجالات الميزة التنافسية يسميها Wheelwright :

- أ- طرق التميز
- ب- أفضليات التميز
- ج- ميزة السبق
- د- أسبقيات الأداء

١١. ليس من الاتجاهات المعاصرة لإدارة العمليات :

- أ- تقليص الوقت
- ب- تقليص دور الإدارة
- ج- إدارة التوريد
- د- مساهمة العمال

١٢. وظيفة العمليات هي التي تنشئ الميزة التنافسية وتحققها هذه هي الفكرة التي يقوم عليها : ( مكرر معكوس )

( B )

- أ- مدخل استراتيجية العمليات
- ب- مدخل الوظائف
- ج- مفهوم الميزة التنافسية
- د- تطوير المنتجات الجديدة

١٣. يعتبر مدخل الزبون :

- أ- من اهتمامات الجودة الشاملة
- ب- من العناصر الأساسية للجودة الشاملة
- ج- من مراحل الجودة الشاملة
- د- من اهداف التحسين المستمر

١٤. من خصائص الميزة التنافسية :

- أ- قصيرة المدى
- ب- متوسط
- ج- طويلة المدى
- د- غير مرتبطة بالمدى

١٥. اسبقيات الاداء تعني المجالات التي على المؤسسة ان تركز :

- أ- على واحد منها
- ب- على كلها
- ج- على معظمها
- د- على بعضها



١٦. من خصائص الميزة التنافسية :

- أ- تحدد هدف المؤسسة
- ب- تقدم التوجيه والتحفيز لكل الشركة
- ج- تقدم القيادة للمؤسسة
- د- تساعد على اعداد نظام تحفيز عادل

١٧. التوجه الجديد يتمثل في التركيز على :

- أ- قوة الخدمة ذات العلاقة بمنتج المؤسسة
- ب- قوة الانتاج ذات العلاقة بمنتج المؤسسة
- ج- قوة التكنولوجيا ذات العلاقة بمنتج المؤسسة
- د- قوة الإدارة ذات العلاقة بمنتج المؤسسة

١٨. من العناصر الاساسية للجودة الشاملة : ( نموذج B )

- أ- مشاركة المختصين في إدارة الجودة
- ب- التحسين المستمر
- ج- مدخل المنتج
- د- مدخل السوق

١٩. ليس من خصائص الخدمة : ( نموذج B )

- أ- أنها غير ملموسة
- ب- أن إنتاجها واستهلاكها متزامنان
- ج- أنه لا يمكن نقلها
- د- أنه يمكن إعادة بيعها

٢٠. تعني الميزة التنافسية القدرة على : ( نموذج B )

- أ- دخول المنافسة
- ب- تحقيق التفوق في المنافسة
- ج- إنتاج كميات أكبر مقارنة بالمنافسين
- د- الانتاج بأقل تكلفة من المنافسين

٢١- بما انه يصعب علي المؤسسة ان تحقق الميزة التنافسية في كل المجالات كما يسميها Wheelwright ان تركز علي

أ- اسبقيات الاداء

ب- اولويات الاداء

ج- قوة الاداء

د- افضليات التفوق

٢٢- ليس من خصائص الميزة التنافسية انها

أ- تشتق من رغبات وحاجات الزبون

ب- طويلة المدي

ج- سهلة التقليد

د- تحفز كل افراد الشركة

٢٣- من العناصر الأساسية للجودة الشاملة

أ- مدخل الزبون

ب- مدخل الانتاج

ت- مدخل التسويق

ث- مدخل الموارد البشرية

٢٤- أنشئت جائزة Demming للجودة سنة ١٩٥١ في

أ- الولايات المتحدة

ب- اليابان

ت- ألمانيا

ث- إيطاليا

## المحاضرة الثالثة

١. ليس من فئات المنتج الجديد: ( مكرر ) + ( اسئلة المراجعة ) + ( مكرر نموذج B مع تغيير الخيارات )

أ- المنتجات المبتكرة

ب- تغييرات المنتجات المبتكرة

ج- تغييرات المنتجات الحالية

د- المنتجات المقلدة

٢. لا تحتاج الاستراتيجية الهجومية الى: ( اسئلة المراجعة )

أ- الجهد المكثف في البحث والتطوير

ب- موارد كبيرة

ج- قدرة كبيرة على تحمل المخاطر

د- قدرة ادخال التعديلات على المنتج

٣. لا يدخل ضمن اسباب تطوير المنتجات: ( اسئلة المراجعة )

أ- المنافسة

ب- تطوير حاجة الزبون

ج- ارتفاع الاسعار

د- التطوير التكنولوجي

٤. التنوع هو عدد: ( اسئلة المراجعة ) + ( مكرر نموذج )

أ- طرق الانتاج التي تتبناها المؤسسة

ب- المنتجات المختلفة التي تنتجها المؤسسة

ج- خطوط الانتاج التي تختارها المؤسسة

د- زبائن وموردي المؤسسة

٥. ليس من عيوب التنوع :

- أ- الانتاج بكمية صغير
- ب- الجودة المنخفضة
- ج- التكلفة الكبيرة
- د- زيادة المخزون

٦. لا ينتج التطور والتزايد الكبيران في المنتجات عن : ( مكرر نموذج E مع تغيير في الصيغة )

- أ- توليد منتجات جديدة من منتجات قديمة
- ب- ظهور أساليب وطرق جديدة
- ج- ابتكار منتجات جديدة
- د- تخفيض الأسعار

٧. الاستراتيجية الهجومية تسمى ايضاً : ( مكرر نموذج E )

- أ- استراتيجية قائد السوق
- ب- استراتيجية الانتاج الكفاء
- ج- استراتيجية تطوير السوق
- د- استراتيجية اتباع القائد

٨. من مبررات استخدام التنوع في المنتجات :

- أ- تقليص التكاليف
- ب- استغلال الطاقات العاطلة
- ج- زيادة المخزون
- د- الانتاج بكميات كبيرة

٩. من عيوب التنوع يذكر :

- أ- الانتاج بكمية كبيرة
- ب- قلة فرص الاختيار امام الزبون
- ج- التكلفة الكبيرة
- د- تقليص الكميات المخزنة

١٠. تدخل المنتجات المقلدة ضمن : ( مكرر )

- أ- المنتجات المبتكرة
- ب- فئات المنتجات القديمة
- ج- فئات المنتجات الجديدة
- د- تطوير المنتجات الحالة

١١. تعرف طريقة ABC ايضاً بـ :

- أ- Alfredo Analysis
- ب- Pareto Analysis
- ج- Stevenson Analysis
- د- hayek Analysis

١٢. من مبررات التبسيط في المنتجات :
- أ- الانتاج بكميات قليلة
  - ب- استغلال الطاقة الزائدة
  - ج- تحقيق ميزة ادنى تكلفة للوحدة
  - د- زيادة فرص الاختيار امام الزبون

١٣. استراتيجية المنتج التي تعتمد على قدرة ادخال التعديلات على المنتج او الخدمة الحالية :
- أ- استراتيجية الانتاج الكفاء
  - ب- الاستراتيجية الموجهة للتطبيقات
  - ج- استراتيجية الدفاعية
  - د- استراتيجية الهجومية

١٤. يشير التوسع خارج نطاق الصناعة بـ :
- أ- التنوع العمودي
  - ب- التنوع الافقي
  - ج- التنوع الجانبي
  - د- التنوع العمودي الى الخلف

١٥. من خصائص المنتج المادي :
- أ- لا يمكن اعاده بيعه
  - ب- لا يمكن وصفه قبل الشراء
  - ج- انتاجه واستهلاكه غير متزامنين
  - د- لا يمكن تملكه

١٦. مما تحتاج اليه استراتيجية القائد قدرة كبيرة على :
- أ- غزو السوق
  - ب- تحمل المخاطر
  - ج- فرض الاسعار
  - د- اعادة الهندسة

١٧. تقليص دورة حياة المنتجات لا ينتج عن :
- أ- سرعة تطوير المنتجات
  - ب- رفع حجم الانتاج
  - ج- سرعة ادخال المنتجات الجديدة
  - د- شدة المنافسة بين المؤسسات

١٨. استراتيجية المنتج التي تعتمد فيها المؤسسة على قدرتها التكنولوجية هي : ( نموذج B )
- أ- استراتيجية الهجومية
  - ب- الاستراتيجية الموجهة للتكنولوجيا
  - ج- استراتيجية الموجهة للتطبيقات
  - د- استراتيجية اتباع القائد

١٩. يعني تنوع المنتجات : ( نموذج B )

- أ- زيادة عدد المنتجات
- ب- زيادة أنواع المنتجات
- ج- زيادة عدد وأنواع المنتجات
- د- زيادة أسواق المنتجات

٢٠. المنتجات المبتكرة هي : ( نموذج E )

- أ- منتجات لم يكن لها وجود من قبل
- ب- منتجات موجودة ولكن لم يتم تسويقها من قبل
- ج- منتجات قديمة تم تطويرها
- د- منتجات قديمة تم تقليدها

٢١. التبسيط في المنتجات يعني : ( نموذج E )

- أ- تبسيط خصائص المنتجات
- ب- تحديد الدرجة المثلى لتنوع المنتج
- ج- تبسيط تغليف المنتجات
- د- تبسيط إنتاج المنتجات

٢٢. الوظيفة التي أصبحت تهتم بتطوير المنتجات في المؤسسة هي وظيفة : ( نموذج E )

- أ- الترقية والتطوير
- ب- البحث والابداع
- ج- التطوير والابداع
- د- البحث والتطوير

٢٣. التنوع الافقي هو توسع في : ( نموذج E )

- أ- منتجات متشابهة و / أو متكاملة
- ب- منتجات متشابهة
- ج- منتجات متكاملة
- د- منتجات افقية

٢٤- ليس من استراتيجيات المنتج

- أ- الاستراتيجية الهجومية
- ب- استراتيجية الانتاج المقلد
- ت- استراتيجية اتباع القائد
- ث- الاستراتيجية الموجهة للتطبيق

٢٥- ليس من عيوب التنوع في المنتجات

- أ- الانتاج بكميات كبيرة
- ب- الانتاج بكميات صغيرة
- ت- الانتاج بتكلفة كبيرة
- ث- زيادة المخزون

## المحاضرة الرابعة

١. دورة حياة المنتج هي المراحل التي يمر بها المنتج :

- أ- منذ ظهوره وحتى دخوله السوق
- ب- منذ ظهوره وحتى تراجع
- ج- منذ الفكرة وحتى التراجع
- د- منذ ظهوره وحتى ظهور منتج جديد

٢. تكون دورة حياة الخدمة عموما اطول من دورة حياة المنتج :

- أ- لأن الخدمة اقل تكلفة من المنتج
- ب- لأن الخدمة اقل تعرضا للتقادم
- ج- لأن المنتج اطول وقتا للإنتاج
- د- لأن المنتج اكثر تعرضا للمنافسة

٣. المرحلة التي تمتد من بين ظهور الفكرة الجديدة وحتى ادخال المنتج الجديد الى السوق تسمى :

- أ- دورة الانتاج
- ب- دورة المنتج
- ج- دورة الابداع
- د- فجوة الابتكار

٤. المنتج القياسي : ( مكرر ) + ( مكرر نموذج E )

- أ- ينتج بكميات كبيرة مع تنوع ادنى
- ب- ينتج بكميات ضئيلة مع تنوع ادنى
- ج- ينتج بكميات كبيرة مع تنوع اكثر
- د- ينتج بكميات ضئيلة مع تنوع اكثر

٥. لا تعتمد الطريقة البديهية لتطوير المنتجات على :

- أ- الافكار الداخلية
- ب- شكاوي الزبائن
- ج- افكار الموزعين
- د- قانون العمل

٦. ضمن الطريقة البديهية تكون الغريفة هي :

- أ- الخطوة الاولى
- ب- الخطوة الثانية
- ج- الخطوة الثالثة
- د- الخطوة الرابعة

٧. اسلوب تطوير المنتجات الذي تتبناه خاصة المؤسسات الكبرى نظرا لارتفاع التكاليف :

- أ- الطريقة البديهية
- ب- فريق المغامرة
- ج- دورة الابتكار
- د- دورة حياة المنتج

٨. يكون ظهور الربح في الخدمة :

- أ- اسرع من ظهوره في المنتج
- ب- أقل من ظهوره في المنتج
- ج- بنفس سرعة ظهوره في المنتج
- د- اقوى منه في المنتج

٩. ليس من مراحل الطريقة البديهية لتطوير المنتجات :

- أ- مرحلة تطوير الأفكار
- ب- مرحلة النضج
- ج- مرحلة تحليل الأعمال
- د- مرحلة التطوير

١٠. تتميز مرحلة النضج ضمن مراحل دورة حياة المنتج بعدة خصائص منها :

- أ- نمو سريع في المبيعات
- ب- عدد قليل من الزبائن
- ج- عدد كبير من المنافسين
- د- كمية قليلة من المبيعات

١١. تتميز دورة حياة الخدمة مقارنة بدورة حياة المنتج المادي بـ :

- أ- زيادة التكاليف
- ب- كونها أطول
- ج- سرعة التعرض للتقادم
- د- البطء غي تحقيق الربح

١٢. يمثل النمو : ( مكرر نموذج E )

- أ- المرحل الاولى من دورة حياة المنتج
- ب- المرحل الثانية من دورة حياة المنتج
- ج- المرحل الثالثة من دورة حياة المنتج
- د- المرحل الرابعة من دورة حياة المنتج

١٣. في دورة حياة المنتج :

- أ- ٣ مراحل
- ب- ٤ مراحل
- ج- ٥ مراحل
- د- ٦ مراحل

١٤. تمثل الطريقة البديهية واحداً من : ( نموذج B )

- أ- مناهج البحث العلمي
- ب- أساليب اكتشاف الاسواق الجديدة
- ج- مناهج بناء الميزة التنافسية
- د- أساليب تطوير المنتجات

١٥. تحتوي الطريقة البديهية على : ( نموذج B )

- أ- 8 مراحل
- ب- 6 مراحل
- ج- 4 مراحل
- د- 3 مراحل

١٦. تحتوي طريقة دورة الابتكار على : ( نموذج B )

- أ- 8 مراحل
- ب- 7 مراحل
- ج- 6 مراحل
- د- 5 مراحل

١٧. التقييم من وجهة نظر الانتاج هي واحدة من مراحل : ( نموذج B )

- أ- الطريقة البديهية
- ب- طريقة دورة الابتكار
- ج- طريقة فريق المغامرة
- د- الطريقة التطبيقية

١٨. الطريقة البديهية لتطوير المنتجات : ( نموذج E )

- أ- تعتمد على المصادر الداخلية
- ب- تعتمد على المصادر الخارجية
- ج- تعتمد على المصادر الداخلية والخارجية
- د- لا تعتمد على مصادر

١٩. فريق المغامرة هو أسلوب من أساليب : ( نموذج E )

- أ- إدارة المشاريع
- ب- تطوير المنتجات
- ج- إدارة الانتاج
- د- إدارة المؤسسات

٢٠. يمثل التقييم من وجهة نظر التسويق مرحلة من مراحل : ( نموذج E )

- أ- الطريقة البديهية
- ب- إدارة العمليات
- ج- دورة حياة المنتج
- د- دورة الابتكار

٢١- المرحلة الثالثة للطريقة البديهية لتطوير المنتجات هي

- أ- توليد الافكار
- ب- الغربلة
- ت- تطوير المنتج
- ث- التحليل



٢٢- حسب دورة الابتكار، يقيم النموذج الاول للمنتج

- أ- من الجانب التسويقي والجانب المالي
- ب- من وجهة نظر الانتاج من الجانب المالية
- ت- من الجانب المالي فقط
- ث- من الجانب التسويقي ومن وجهة نظر الانتاج

٢٣- ليس من اهم خصائص التجربة اليابانية

- أ- اسلوب التحسينات الصغيرة والمستمرة
- ب- تقليص دورة حياة المنتج
- ت- الاقتراب من الزبون بالتنوع العمودي الي الامام
- ث- عدم الجمع بين ميزة التنوع وتكلفة الوحدة

## المحاضرة الخامسة

١. البرمجة الخطية هي طريقة لحل : ( مكرر ) + ( مكرر نموذج B )

- أ- المسائل الخطية
- ب- المسائل البرمجية
- ج- مسائل الأمثلية
- د- مسائل الأولية

٢. في سطر المتغيرة الخارجة نجد :

- أ- أكبر قيمة مطلقة
- ب- المحور
- ج- أصغر قيمة سالبة
- د- الحل الأمثل

٣. في مسألة البرمجة الخطية ، يكون الحل الأمثل اذا كانت كل قيم سطر الحل : ( مكرر ) + ( الواجب الثاني )

- أ- سالبة
- ب- سالبة أو مساوية للصفر
- ج- موجبة أو مساوي للصفر
- د- صفراً

٤. تبدأ كتابة الحل الجديد في جدول Simplex بتقسيم :

- أ- سطر المحور على عمود المحور
- ب- عمود المحور على عنصر المحور
- ج- سطر المحور على المحور
- د- عمود المحور على المحور

٥. تبيين دالة الهدف : ( مكرر نموذج E )

- أ- هدف المسألة نفسها
- ب- هدف المؤسسة نفسها
- ج- هدف السوق نفسه
- د- هدف الورشة نفسها

٦. في عمود المتغيرة الداخلة تجد : ( اسئلة المراجعة )

- أ- أكبر قيمة مطلقة من بين القيم السالبة
- ب- أكبر قيمة مطلقة من بين القيم الموجبة
- ج- أصغر قيمة مطلقة من بين القيم السالبة
- د- أصغر قيمة مطلقة من بين القيم الموجبة

٧. تقاطع المتغيرة الداخلة والمتغيرة الخارجة يحدد : ( مكرر ) + ( اسئلة المراجعة ) + ( مكرر نموذج E )

- أ- القيمة المطلقة
- ب- الحل الأمثل
- ج- الحل الأولي
- د- المحور

٨. تبيين قيود المسألة :

- أ- القيود التي تواجهها المؤسسة بالنسبة للسوق
- ب- القيود التي تفرضها المؤسسة على هذه المسألة
- ج- القيود التي يفرضها السوق على المسألة
- د- القيود التي تواجهها المؤسسة بالنسبة لهذه المسألة

٩. تعني قيود عدم السالبة :

- أ- المؤسسة تتعامل مع القيم الموجبة
- ب- ربح المؤسسة يكون موجباً
- ج- المؤسسة لا يمكن ان يكون لها سلوك سالب
- د- متغيرات المسألة غير سالبة

١٠. الجدول المستعمل في مسائل البرمجة الخطية هو :

- أ- جدول البرمجة
- ب- جدول Simplex
- ج- جدول Templex
- د- جدول Complex

١١. ليس من نموذج البرمجة الخطية :

- أ- دالة الهدف
- ب- قيود المسألة
- ج- قيد عدم السالبة
- د- الرقم القياسي للسطر

١٢. من مكونات البرمجة الخطية : (الواجب الثاني)

- أ- دالة الانتاج
- ب- قيد الانتاج
- ج- قيود المسألة
- د- دالة المسألة

١٣. إذا كانت لدينا المسألة التالية : ( نموذج B )

$$\begin{aligned} Z &= \max (20 x_1 + 10 x_2) \\ 6x_1 + 2x_2 &\leq 340 \\ x_1 + 4x_2 &\leq 130 \\ x_1 &\geq 0 \\ x_2 &\geq 0 \end{aligned}$$

هل قيمة الحل بالنسبة للمتغير **X1** من هذه المسألة هي :

- أ- 60
- ب- 55
- ج- 50
- د- 30

١٤. في نفس المسألة هل قيمة الحل بالنسبة للمتغير **X2** هي : ( نموذج B )

- أ- 80
- ب- 60
- ج- 40
- د- 20

١٥. في نفس المسألة هل القيمة المثلى لدالة الهدف هي : ( نموذج B )

- أ- 2400
- ب- 1800
- ج- 1200
- د- 900

١٦. مكونات نموذج البرمجة الخطية هي : ( نموذج E )

- أ- دالة الهدف - قيود المسألة - قيد السلبية
- ب- دالة المسألة - قيود الهدف - قيد عدم السلبية
- ج- قيود الهدف - قيود المسألة - دالة السلبية
- د- دالة الهدف - قيود المسألة - قيد عدم السلبية

## ١٧ - تساعد متغيرات الفوارق في حل

- أ- مسائل النقل
- ب- مسائل البرمجة الخطية
- ج- مسائل ادارة المشاريع
- د- مسائل اختيار الموقع

## المحاضرة السادسة

تطبيق للمحاضرة الخامسة .

## المحاضرة السابعة

١. من فرضيات التقدير :

- أ- عدم التمكن من التقدير الكامل
- ب- عدم استمرار او فعل العوامل السابقة
- ج- معرفة المستقبل
- د- المؤسسة المغلقة

٢. إحدى الأساليب النوعية لتقدير الطلب التي تتصف بكونها بسيطة الا انه يعاب عليها طول الوقت وزيادة التكلفة هي :

- أ- طريقة Delphi
- ب- تقديرات رجال البيع
- ج- مسموحات الزبائن
- د- آراء وتقديرات المديرين

٣. اذا كان تقدير الطلب أقل من التقدير الفعلي ، فإن ذلك يعني :

- أ- نقص في المبيعات
- ب- وجود طاقة عاطلة غير مستغلة
- ج- عدم تضرر سمعة المنظمة
- د- وجود مخزون زائد

٤. من السمات العامة لتقدير الطلب :

- أ- إمكانية تحقيق الدقة المطلوبة عند التقدير
- ب- عدم افتراض استمرارية تأثير عوامل الماضي في المستقبل
- ج- انخفاض دقة التقدير بزيادة الفترة المقدرة لها
- د- البيانات التاريخية التي يعتمد عليها للتقدير لا تأخذ شكلاً معيناً

٥. تسمى مجموعة الملاحظات الاحصائية المرتبة في الوقت : ( اسئلة المراجعة ) + ( مكرر نموذج E )

- أ- سلسلة تاريخية
- ب- سلسلة زمنية
- ج- سلسلة عددية
- د- سلسلة منتهية

٦. من أساليب التقدير :

- أ- الاسلوب العشوائي
- ب- الاسلوب الافقي
- ج- الاسلوب الموسمي
- د- الاساليب الكمية

٧. تمثل دراسات السوق واحداً من :

- أ- الأساليب الافقية
- ب- الأساليب العشوائية
- ج- الأساليب الموسمية
- د- الأساليب النوعية

٨. لا يساعد تقدير الطلب المؤسسة على : ( اسئلة المراجعة ) مكرر

- أ- تحديد طاقة الانتاج الضرورية للتجاوب مع الطلب
- ب- تحديد اسلوب تطوير المنتجات
- ج- حسن اختيار التكنولوجيا الانسب لتلبية الطلب
- د- توجيه سياسة التخزين بالمؤسسة

٩. عدم التمكن من التقدير الكامل : ( اسئلة المراجعة )

- أ- فرضية من فرضيات التقدير
- ب- هدف من اهداف التخطيط
- ج- شرط من شروط الانتاج
- د- مبدأ أساسي لإدارة العمليات

١٠. لتحديد المزيج الانتاجي نستعمل :

- أ- مسألة النقل
- ب- طريقة Gantt
- ج- طريقة CPM
- د- البرمجة الخطية

١١. لا يفترض التقدير :

- أ- استمرار العوامل الاساسية الموجودة في الماضي
- ب- عدم التمكن من التقدير الكامل
- ج- ضعف دقة التقدير مع طول الفترة
- د- عدم وجود فرق بين التقدير والواقع

١٢. يحتاج التقدير دائماً الى :

- أ- بيانات من الحاضر
- ب- بيانات ماضية
- ج- بيانات مستقبلية
- د- بيانات من السوق

١٣. تقدير الطلب لا يساعد المؤسسة على

- أ- تحديد طاقة الانتاج
- ب- تحسين حصة المؤسسة من السوق
- ج- توجيه ساسة التخزين
- د- حصر استراتيجيات الانتاج

١٤. من فرضيات التقدير :

- أ- مصداقية الادوات الاحصائية والرياضية
- ب- قدرة الاساليب الكمية على القيام بالتقدير
- ج- استمرار العوامل الاساسية الموجودة في الماضي
- د- تداخل وظائف المؤسسة

١٥. من عيوب الاساليب النوعية للتقدير انها :

- أ- تأخذ بعين الاعتبار العوامل غير الملموسة
- ب- قليلة الدقة
- ج- مفيدة عندما تنقص المعلومات
- د- غير مكلفة

١٦. من مزايا الاساليب النوعية للتقدير انها : (الواجب الثاني)

- أ- تستغرق مدة طويلة
- ب- قليلة الدقة
- ج- تأخذ العوامل الملموسة بعين الاعتبار
- د- تأخذ العوامل غير الملموسة بعين الاعتبار

١٧. تستعمل طريقة Delphi في : (الواجب الثالث)

- أ- تحديد الانتاج الامثل
- ب- اختيار الموقع
- ج- تحديد المسار الحرج
- د- تقدير الطلب

١٨. اساليب تقدير الطلب المتوفرة هي : (نموذج B)

- أ- أساليب نظرية وأساليب تطبيقية
- ب- أساليب عملية وأساليب استراتيجية
- ج- أساليب عامة وأساليب خاصة
- د- أساليب كمية وأساليب نوعية

١٩. يقوم التقدير على مجموعة من الفرضيات ، وليس من ضمن هذه الفرضيات : ( نموذج B )

- أ- القدرة على التقدير الكامل
- ب- استمرار العوامل الأساسية الموجودة في الماضي
- ج- تضعف دقة التقدير مع طول الفترة التي نقدر لها الظاهرة
- د- البيانات التاريخية التي نعتمد عليها للتقدير تأخذ عادة شكلا معيناً يدعى نمط التغيير

٢٠. في مجال تقدير الطلب وعندما يكون تذبذب الطلب حول متوسط ثابت أو شبه ثابت فإننا أمام : ( نموذج B )

+ ( نموذج E )

- أ- نمط الطلب المتذبذب
- ب- نمط الطلب الثابت
- ج- النمط الأفقي
- د- النمط العمودي

٢١. تعتمد طريقة Delphi على : ( نموذج B ) + ( نموذج E )

- أ- رجال التسويق
- ب- آراء المديرين
- ج- آراء الخبراء
- د- الإدارة العليا

٢٢. يمثل التقدير محاولة لـ : ( نموذج E )

- أ- معرفة الحاضر بالاعتماد على الماضي
- ب- معرفة الحاضر دون الاعتماد على الماضي
- ج- معرفة المستقبل على أساس الماضي
- د- معرفة المستقبل دون الاعتماد على الماضي

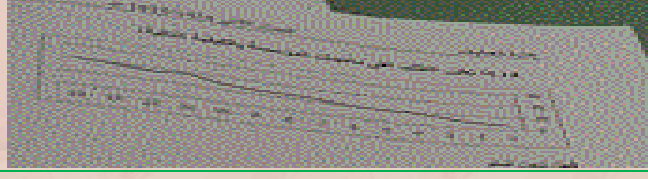
٢٣. تعد دراسة السوق من بين : ( نموذج E )

- أ- الأساليب الكمية للتقدير
- ب- الأساليب النوعية للتقدير
- ج- الأساليب الدراسية للتقدير
- د- الأساليب العينية للتقدير

٢٤. تتوقف دقة النتائج واقتربها من الواقع على : ( نموذج E )

- أ- نموذج التقدير
- ب- طريقة التقدير
- ج- أسلوب التغيير
- د- البيانات ونمط التغيير

٢٥- اذا تطور الطلب على منتجات المؤسسة بالكيفية التالية



فهل نحن امام :

أ- نمط الاتجاه

ب- نمط التزايد

ت- نمط الانخفاض

ث- النمط الافقي

٢٦- ليس من اهم الاساليب النوعية للتقدير

أ- قوة البيع ومصالح التسويق

ب- تقدير الادارة

ت- الطريقة اليابانية

ث- طريقة

٢٧- حسب التغير في الطلب فان النمط الأفقي هو ذلك النمط الذي

أ- ينخفض فيه الطلب بنسبة مستمرة وخفيفة

ب- يتزايد فيه الطلب بنسبة مستمرة لكن خفيفة

ت- يتذبذب فيه الطلب حول متوسط ثابت او شبه ثابت

ث- يبقى فيه الطلب ثابتا طول الفترة

## المحاضرة الثامنة

١. للحصول على دليل الموسمية :

أ- نقسم الطلب الفعلي على الطلب المتوسط

ب- نقسم الطلب المتوسط على الطلب الفعلي

ج- نضرب الطلب الفعلي على الطلب المتوسط

د- نجمع الطلب المتوسط والطلب الفعلي

٢. تظهر معادلة طريقة التهدة الاسية على النحو التالي: ( مكرر نموذج B )

$$F_{t+1} = \alpha + Ft (D_t - F_t) \quad \text{أ-}$$

$$F_{t+1} = D_t + \alpha (F_t - F_t) \quad \text{ب-}$$

$$F_{t+1} = F_t + \alpha (D_t - F_t) \quad \text{ج-}$$

$$F_{t+1} = F_t + D_t (\alpha - F_t) \quad \text{د-}$$



٣. في طريقة التهدة الأسيية يمثل  $(\alpha)$  الفا (

- أ- الطلب المقدر للمرحلة المستقبلية
- ب- الطلب الفعلي للمرحلة الحالية
- ج- معامل التهدة
- د- معامل الترجيح

٤. في طريقة التهدة الأسيية يمثل  $(D_t)$  (

- أ- آخر تقدير
- ب- الطلب الفعلي للمرحلة الحالية
- ج- معامل التهدة
- د- معامل الترجيح

٥.  $Y = a + bX$  هو شكل الدالة التي يعتمد عليها : (مكرر مع عكس السؤال)

- أ- التقدير بالطريقة البيانية
- ب- التهدة الأسيية
- ج- الانحدار الخطي البسيط
- د- التقدير الموسمي

٦. تستعمل الطرق البيانية والاحصائية والرياضية ضمن : ( نموذج E معكوس )

- أ- الاسلوب العشوائي
- ب- الاسلوب الافقي
- ج- الاساليب الكمية
- د- الاسلوب الموسمي

٧. تعطي طريقة المتوسطات المتحركة المرجحة لكل قيمة في السلسلة الزمنية : (مكرر نموذج B)

- أ- اسماً خاصاً بها
- ب- معاملاً خاصاً
- ج- قيمة خاصة بها
- د- خانة خاصة بها

٨. في طريقة المتوسطات المتحركة المرجحة ، تكون مجموع المعاملات :

- أ- يساوي ١
- ب- أقل من ١
- ج- أكبر من ١
- د- يساوي  $m+n-1$

٩. لا تحتاج طريقة التهدة الأسيية الى : (مكرر) + (مكرر نموذج B) مكرر

- أ- آخر تقدير
- ب- الطلب الفعلي للمرحلة الحالية
- ج- معامل التهدة  $\alpha$
- د- معامل الترجيح  $u$

١٠. التهدئة الآسية هي طريقة من أشهر طرق :  
أ- الأساليب النوعية  
ب- الأساليب الكمية  
ج- الأساليب الهندسية  
د- الأساليب الموسمية

١١. تنتمي الطريقة البيانية الى طرق : ( مكرر معكوس نموذج E )  
أ- الأساليب البيانية  
ب- الأساليب الكمية  
ج- الأساليب الهندسية  
د- الأساليب الموسمية

١٢. تتمثل الطريقة البيانية في التقدير : ( مكرر نموذج E ) مكرر  
أ- برسم خط الاتجاه العام  
ب- بحساب منحنى الدالة  
ج- برسم خط عمودي  
د- برسم تذبذب التقدير

١٣. يتم استعمال الطريقة البيانية في : ( مكرر نموذج B + نموذج E ) مكرر  
أ- ٣ مراحل  
ب- ٤ مراحل  
ج- ٥ مراحل  
د- ٦ مراحل

١٤. يكون تحديد الاتجاه غير دقيق عند استعمال :  
أ- طريقة **Delphi**  
ب- الطريقة البيانية  
ج- طريقة التهدئة الآسية  
د- الانحدار الخطي

١٥. اساس منحى التعلم انه عند تضاعف الكمية من الانتاج :  
أ- ينقص وقت انتاج الوحدة بمعدل ثابت  
ب- تنقص تكلفة انتاج الوحدة بمعدل ثابت  
ج- ينقص انتاج الوحدة بمعدل غير ثابت  
د- تنقص تكلفة انتاج الوحدة بمعدل غير ثابت

١٦. عند استعمال المتوسط المتحرك البسيط تستعمل :  
أ- كل البيانات المتوفرة  
ب- بيانات فترة واحدة فقط  
ج- أقدم بيانات  
د- بيانات الفترات الاخيرة

١٧. عند تقدير الطلب الموسمي يستعمل :

- أ- معامل الموسمية
- ب- عامل الموسمية
- ج- مؤشر الموسمية
- د- دليل الموسمية

١٨. في العلاقة  $F_{t+1} = F_t + \alpha (D_t - F_t)$  يمثل  $\alpha$  :

- أ- معامل التهدئة
- ب- اخر طلب
- ج- الطلب الفعلي
- د- تقدير الفترة القادمة

١٩- من شأن المتوسط المتحرك انه يساعد علي

أ- أظهار التذبذبات العشوائية الحادة في نمط التغير

ب- تقليل أثر التذبذبات العشوائية الحادة

ت- تصحيح اتجاه نمط التغير

ث- تعديل اتجاه التقدير بمؤشر ألفا (a)

٢٠- يحسب المتوسط المتحرك المرجح ب:

أ- ضرب قيمة الفترة في معامل (وزن) الفترة وجمع النتائج

ب- قسمة قيمة الفترة على معامل (وزن) الفترة وجمع النتائج

ت- طرح قيمة الفترة من معامل (وزن) الفترة وجمع النتائج

ث- تقسيم قيمة الفترات المتتالية على معامل (وزن) الفترة ثم جمع نواتج

٢١- اذا كانت لدينا القيم التالية:

$$A=0,3$$

$$D1=400$$

$F1=300$  فهل تكون نتيجة التقدير حسب طريقة التهدئة الأسية

أ- ٢١٠

ب- ٣٣٠

ت- ٣٦٠

ث- ٣٧٠

الطريقة الاولى نحسبها من القانون  $ft + a(Dt - ft)$

$$300 + 0.3 ( 400 - 300 ) = 330$$

الطريقة الثانية من نفس القانون باستعمال العلاقة  $a Dt + ( 1 - a)Ft$

$$0.3 * 400 + ( 1- 0.3 ) * 300 = 330$$

٢٢- يعتمد الانحدار الخطي في شكله البسيط علي المعادلة الخطية

$$Y = a + bX \quad \text{أ-}$$

$$Y = a * bx \quad \text{ب-}$$

$$Y = ax + bx + c \quad \text{ت-}$$

$$Y = (a+b) * x \quad \text{ث-}$$

## المحاضرة التاسعة

١. المصنع الذي يركز على تصنيع منتجات متنوعة باستخدام تكنولوجيا معينة هو :

- أ- المصنع المركز على المنتج
- ب- المصنع المركز على التشغيل
- ج- المصنع المركز على السوق
- د- مصنع التنوع الكبير

٢. تتصف طريقة المفاضلة في اختيار الموقع على أساس ( الحجم / التكلفة ) بالاعتماد على :

- أ- حجم الموقع وتكلفة الانتاج
- ب- حجم الانتاج وتكلفة الموقع
- ج- حجم الموقع وحجم الانتاج
- د- تكلفة الموقع وتكلفة الانتاج

٣. تمثل المرحلة الثالثة عن STEVENSON لتحديد الموقع في :

- أ- تقييم البدائل واتخاذ القرار
- ب- تحديد المواقع البديلة
- ج- تحديد معيار التقييم
- د- حساب التكلفة

٤. يتعلق اختيار الموقع : ( مكرر )

- أ- بتشغيل النظام الانتاجي
- ب- بالتخطيط قصير المدى
- ج- بتحضير اليد العاملة
- د- بتصميم النظام الانتاجي

٥. المصنع المركز على السوق : ( من أسئلة الواجب الثالث بس معكوس ) مكرر

- أ- يركز على ثقافة المنافسة في السوق
- ب- يركز على الاستجابة السريعة للزبائن
- ج- يركز على قدرة المؤسسة في الرد على السوق
- د- يركز على سعة السوق

٦. المصنع المركز على التشغيل يركز على : ( اسئلة المراجعة )

- أ- تصنيع منتجات متنوعة باستخدام تكنولوجيا معينة
- ب- تشغيل أكبر عدد من العمال
- ج- تصميم المنتجات بتشغيل أقصى طاقة للإنتاج
- د- تشغيل المساحات المتاحة للمؤسسة

٧. يعد تحديد معيار التقييم واحدة من : ( اسئلة المراجعة )

- أ- مراحل ادارة المشاريع
- ب- مراحل البرمجة الخطية
- ج- مراحل تقدير الطلب
- د- مراحل اختيار الموقع

٨. ليست من طرق المفاضلة في اختيار الموقع : ( اسئلة المراجعة ) ( مكرر نموذج B مع تغيير الخيارات )

- أ- المفاضلة على اساس التكلفة والعوائد
- ب- المفاضلة باستعمال النمط الافقي
- ج- المفاضلة على اساس الحجم / تكلفة الموقع
- د- المفاضلة باستعمال الوسيط البسيط

٩. يمثل القرب من الزبائن عاملاً مهماً في اختيار الموقع :

- أ- في القطاع الفلاحي
- ب- في القطاع الصناعي
- ج- في قطاع الخدمة
- د- في كل القطاعات

١٠. تتوقف سعة المصنع على :

- أ- الانتاج الفعلي
- ب- الطلب المتوقع
- ج- وقت الانتاج نفسه
- د- وقت نقل المنتج

١١. المصنع المركز على الانتاج الكبير هو مصنع : ( مكرر نموذج B )

- أ- مركز على السوق
- ب- مركز على الانتاج
- ج- مركز على المنتج
- د- مركز على التشغيل

١٢. اختيار الموقع قرار استراتيجي ولكنه لا يهتم بـ :

- أ- مقدار السعة
- ب- توقيت التوسعات
- ج- انواع المنتجات
- د- انواع الوحدات

١٣. اختيار الموقع حسب STEVENSON في :

- أ- ٣ مراحل
- ب- ٤ مراحل
- ج- ٥ مراحل
- د- ٦ مراحل

١٤. تتمثل الاستراتيجية الهجومية عند تحديد توقيت التوسع في

- أ- تحديد سعة تزيد عن الحاجة
- ب- سعة حسب الحاجة
- ج- سعة أقل من الحاجة
- د- سعة حسب سعة المنافس المباشر

١٥. فيما يخص اختيار الموقع فإن : ( نموذج B + نموذج E مع تغيير الصيغة )
- أ- كل المؤسسات تواجه المشكلة مرة واحدة في حياتها
- ب- بعض المؤسسات تواجه المشكلة أكثر من مرة
- ج- كل المؤسسات تواجه المشكلة أكثر من مرة
- د- لا تواجه هذه المشكلة الا المؤسسات الصغيرة

١٦. في مجال اختيار الموقع لا تهتم الاستراتيجية بـ : ( نموذج B )
- أ- مقدار السعة
- ب- توقيت التوسعات
- ج- انتاج الوحدات
- د- انواع الوحدات

١٧. لنفترض أن الطلب الفعلي على منتجاتنا ( بآلاف الوحدات ) تطور كالتالي : ( نموذج B )

السنوات	2011	2012	2013	2014
الطلب (الاف الوحدات)	7	12	14	?

باستعمال طريقة المتوسط المتحرك البسيط سيكون تقدير الطلب لسنة 2014 :

- أ- 17
- ب- 15
- ج- 13
- د- 11

١٨. اذا كانت لدينا المعطيات التالي : ( نموذج B )

السنوات	2010	2011	2012	2013	2014
الطلب الفعلي (الف وحدة)	15	18	18	20	?
وزن الفترة	0.1	0.2	0.3	0.4	

باستعمال طريقة المتوسط المتحرك المرجح سيكون تقدير الطلب بالنسبة لسنة 2014 :

- أ- 22.3
- ب- 18.5
- ج- 18.7
- د- 19.6

١٩. من بين طرق اختيار موقع المؤسسة : ( نموذج E )

- أ- المفاضلة على اساس السعر والمسافة
- ب- المفاضلة على اساس التكلفة والمسافة
- ج- المفاضلة على اساس السعر والعوائد
- د- المفاضلة على اساس التكلفة والعوائد

٢٠- ليس من خصائص المصنع المركز علي المنتج انه

- أ- يركز علي الانتاج الكبير
- ب- يستهدف تحقيق التكلفة المنخفضة
- ت- يبني الميزة التنافسية علي التميز
- ث- يبحث عن الاستفادة من اقتصاديات الحجم

٢١- لاختيار موقع ، لا تلجأ المؤسسة الي

- أ) المفاضلة باستعمال طريقة النقل
- ب) المفاضلة علي اساس العوائد والربحية
- ت) المفاضلة باستعمال الوسيط البسيط
- ث) المفاضلة علي اساس الحجم/تكلفة الموقع

## المحاضرة العاشرة

١. تمثل طريقة الشمال الغربي واحدة من الطرق التي تساعد علي الحصول علي : ( مكرر نموذج B )

- أ- حل أولي
- ب- الحل الأمثل
- ج- الحل المرضي
- د- الحل القاعدي

٢. طريقة الشمال الغربي لا تأخذ بعين الاعتبار : ( أسئلة المراجعة )

- أ- التكاليف
- ب- كميات الموردین
- ج- حاجات المستفيدين
- د- التوازن

٣. (  $m + n - 1$  ) هو عدد : ( أسئلة المراجعة ) + ( الواجب الثالث معكوس ) ( مكرر معكوس نموذج B )

- أ- الخانات المملوءة في الحل الأولي
- ب- الخانات المملوءة في الحل القاعدي
- ج- الخانات الفارغة في الحل القاعدي
- د- الخانات الفارغة في الحل الأولي

٤. عند تحسن حل مسألة النقل نصل الي الحل الأمثل اذا كانت : ( أسئلة المراجعة )

- أ- كل قيم الاقتصاد موجبة أو مساوية للصفر
- ب- بعض القيم الاقتصادية تساوي الصفر
- ج- بعض القيم الاقتصادية سالبة أو تساوي الصفر
- د- كل قيم الاقتصاد سالبة أو تساوي الصفر

٥. يعتبر شرطاً أساسياً في مسألة النقل التوازن في : ( مكرر نموذج B ) مكرر

- أ- عدد الموردين وعدد المستفيدين
- ب- كميات الموردين
- ج- العرض والطلب
- د- حاجات المستفيدين

٦. يمثل التوازن بين العرض والطلب شرطاً أساسياً لحل مسائل :

- أ- البرمجة الخطية
- ب- اختيار الموقع
- ج- النقل
- د- إدارة المشاريع

٧. ليست من خصائص المشكلات التي تتعامل معها طريقة النقل :

- أ- تكلفة معلومة لنقل الوحدة
- ب- عدم تجانس الوحدات المنقولة
- ج- وجود عدد محدد من الموردين
- د- وجود عدد محدد من المستفيدين

٨. نضيف مستفيداً وهمياً في مسائل :

- أ- البرمجة الخطية
- ب- النقل
- ج- ادارة المشاريع
- د- اخرى

٩. طريقة الشمال الغربي عند البحث عن حل أولي :

- أ- تأخذ التكاليف بعين الاعتبار
- ب- لا تأخذ التكاليف بعين الاعتبار
- ج- تأخذ الاقتصاد بعين الاعتبار
- د- تأخذ الأرقام القياسية بعين الاعتبار

١٠. تكاليف التعامل مع المورد الوهمي : ( مكرر نموذج E )

- أ- تساوي أكبر تكلفة لدى الموردين الفعليين
- ب- تساوي أدنى تكلفة لدى الموردين الفعليين
- ج- تساوي متوسط التكاليف لدى الموردين الفعليين
- د- تساوي صفرًا

١١. تتمثل طريقة الشمال الغربي في التوزيع على :

- أ- الخانة المتواجدة في شمال غرب الجدول
- ب- المستفيد المتواجد في شمال غرب الجدول
- ج- المورد المتواجد في شمال غرب الجدول
- د- المستفيد المتواجد في شمال من عند المورد المتواجد في الغرب



١٢. يضاف مستفيد وهمي عندما يكون مجموع الكميات المتوفرة : ( نموذج B )

أ- أكبر من مجموع الحاجات

ب- أقل من مجموع الحاجات

ج- يساوي مجموع الحاجات

د- يساوي ضعف مجموع الحاجات

١٣. طريقة الشمال الغربي هي طريقة للحصول على : ( نموذج E )

أ- الحل الأمثل في اختيار الموقع

ب- حل أولي في مسائل البرمجة الخطية

ج- الحل الأمثل في مسائل النقل

د- حل أولي في مسائل النقل

١٤. في مسائل النقل وإذا كان الطلب أكبر من العرض : ( نموذج E )

أ- نضيف سطرا

ب- نضيف عمودا

ج- نضيف مادة

د- نضيف خانة

١٥. إذا كانت لدينا مسألة نقل بـ 5 موردين و 7 مستفيدين يكون الحل الأولي قاعدي : ( نموذج E )

أ- 9 خانات

ب- 10 خانات

ج- 11 خانة

د- 12 خانة

١٦.  $(m + n - 1)$  هو عدد الخانات المملوءة في :

أ- الحل الأولي لمسألة النقل

ب- الحل الأولي في مسألة البرمجة الخطية

ج- الحل الأمثل لمسألة البرمجة الخطية

د- الحل الأمثل لمسألة النقل

١٧. لاستعمال طريقة النقل يجب ان يكون :

أ- الايراد مساويا للتكاليف

ب- العرض مساويا للطلب

ج- الإنتاج مساويا للاستهلاك

د- عدد الموردين مساويا لعدد المستفيدين

١٨- ليس من مراحل حل مسائل النقل

أ- البحث عن حل أولي

ب- رقابة أمثلية الحل الأولي

ت- إدخال متغيرات الفوارق

ث- تحسين الحل الأولي حتي الامثلية

١٩- في مسألة النقل، يضاف مستفيد وهمي عندما يكون

أ- العرض اكبر من الطلب

ب- الطلب اكبر من العرض

ت- عدد المستفيدين اكبر من عدد الموردين

ث- عدد الموردين اكبر من عدد المستفيدين

٢٠- في مسألة النقل ، يضاف مورد وهمي عندما يكون

أ- العرض اكبر من الطلب

ب- الطلب اكبر من العرض

ت- عدد المستفيدين اكبر من عدد الموردين

ث- عدد الموردين اكبر من عدد المستفيدين

٢١- يضاف العمود الوهمي في

أ- بعض مسائل البرمجة الخطية

ب- كل مسائل البرمجة الخطية

ت- بعض مسائل النقل

ث- كل مسائل النقل

## المحاضرة الحادية عشر

١- لديك مسألة النقل التالية

10	4	25	4	15	5	8	50
	9		7	27	6	33	60
	11		9		10	40	40
10		25		42		73	

باستعمال طريقة الشمال الغربي تحصل علي

أ-  $M+n-1=4$

ب-  $M+n-1=5$

ت-  $M+n-1=6$

ث-  $M+n-1=7$

القاعدة  $M + n - 1$   
عدد اسطر الموردين ( ٣ ) = M  
عدد اعمدة المستفيدين ( ٤ ) = N  
 $4 + 3 - 1 = 6$

٢- في الحل الاولي الذي حصلت عليه للمسألة السابقة ، يوزع للمستفيد الثالث من المورد الثاني

أ- ٤٢

ب- ٢٧

ت- ٣٠

ث- ١٧

٣- في الحل الأولي الذي حصلت عليه في المسألة السابقة ، يوزع للمستفيد الرابع من المورد الثاني

أ- ١٥

ب- ٢٧

ت- ٣٣

ث- ٤٠

٤- في الحل الأولي الذي حصلت عليه في المسألة السابقة، يوزع للمستفيد الأول من المورد الثاني

أ- ٥

ب- ١٠

ت- ١٥

ث- ٢٥

٥- في الحل الاولي الذي حصلت عليه في المسألة السابقة ، يوزع للمستفيد الرابع من المورد الثالث

أ- ١٠

ب- ١٥

ت- ٣٣

ث- ٤٠

٦- تكون تكلفة الحل الاولي الذي حصلت عليه للمسألة السابقة

أ- ٦٩١

ب- ٨٦١

ت- ٨٩١

ث- ٩٦١

تكون تكلفة الحل الاولي الذي حصلت عليه للمسألة السابقة

$$(10*4) + (25*4) + (15*5) + (27*6) + (33*8) + (40*8) = 961$$

## المحاضرة الثانية عشر

١. تنطلق شبة المشروع دائماً من :

- أ- أصغر قيمة
- ب- أطول عملية
- ج- الصفير
- د- العملية الخيالية

٢. عند استعمال الشبكة لإدارة المشروع تظهر العملية في شكل : ( مكرر نموذج B )

- أ- سهم
- ب- دائرة
- ج- مربع
- د- مثلث

٣. يتمثل دور العملية الخيالية في شبكة المشروع في :

- أ- المساعدة على إظهار الربط الطبيعي بين العمليات
- ب- تبسيط الحسابات
- ج- تبسيط المسار
- د- تسهيل حساب المسار الحرج

٤. عند حساب أقصى مدة للشبكة وفي حال انطلاق أكثر من عملية من نفس المرحلة :

- أ- تعتمد أصغر قيمة
- ب- تعتمد أكبر قيمة
- ج- يعتمد الصفير
- د- لا تحدد القيمة

٥. تعد طريقة PERT واحدة من طرق :

- أ- البرمجة الخطية
- ب- مسألة النقل
- ج- اختيار الموقع
- د- إدارة المشاريع

٦. تستعمل خريطة Gantt من أجل : ( مكرر ) + ( مكرر نموذج B )

- أ- اختيار الموقع
- ب- متابعة مدى تقدم المشروع
- ج- حل مسألة النقل
- د- حل مسألة البرمجة الخطية

٧. تخص طريقة CPM :

- أ- تطوير المنتجات
- ب- إدارة المشاريع
- ج- مسائل النقل
- د- مسائل أخرى

٨. في مجال إدارة المشاريع ، يقسم المشروع الى مجموعات من : ( أسئلة المراجعة )

- أ- العمليات البسيطة
- ب- المراحل البسيطة
- ج- المهام البسيطة
- د- المدد البسيطة

٩. يمكن للعملية الخيالية أن : ( مكرر ) + ( أسئلة المراجعة )

- أ- يكون لها مدة
- ب- يكون لها اسم
- ج- تدخل في المسار الحرج
- د- يكون لها مرحلة بدء دون مرحلة الانتهاء

١٠. يظهر في الشبكة دائماً :

- أ- أكثر من مسار
- ب- مسار واحد على الأكثر
- ج- مساران اثنان
- د- مسار واحد على الاقل

١١. تكون ادنى مدة لأول مرحلة من الشبكة : (مكرر ١٤٣٥)

- أ- دائماً مساوية للواحد
- ب- مساوية للواحد في بعض الحالات
- ج- دائماً مساوية للصفر
- د- مساوية للصفر في بعض الحالات

١٢. في إدارة المشروع وفي حالة وصول أكثر من عملية الى نفس المرحلة : (مكرر) ١٤٣٥

- أ- تعتمد أصغر قيمة
- ب- تعتمد أكبر قيمة
- ج- يعتمد الصفر
- د- لا تحدد القيمة

١٣. من بين الادوات التي تستعمل اكثر في ادارة المشاريع :

- أ- طريقة النقل
- ب- البرمجة الخطية
- ج- طريقة CPM
- د- طريقة Simpiex

١٤. تنتهي الشبكة دائماً :

- أ- بعملية واحدة
- ب- بمرحلة واحدة
- ج- بعمليتين
- د- بمرحلتين

١٥. بين نفس المرحلتين :مكرر

- أ- لا يمكن ان تكون أكثر من عمليتين  
ب- لا يمكن ان تكون الا عملية واحدة  
ج- لا تكون أي عملية  
د- يمكن ان تكون أي عدد من العمليات

١٦. في حالة انطلاق أكثر من عملية من نفس المرحلة تعتمد :

- أ- أصغر قيمة  
ب- أكبر قيمة  
ج- أي قيمة  
د- متوسط القيمة

١٧. في شبكة المشروع : ( مكرر نموذج B )

- أ- لطول السهم علاقة بمدة العملية  
ب- ليس لطول السهم علاقة بمدة العملية  
ج- لطول السهم علاقة برقم المرحلة  
د- لطول السهم علاقة بأدنى مدة للمرحلة

١٨. ليس من مراحل طريقة Gantt : ( مكرر نموذج B مع تغيير في الخيارات )

- أ- رقابة الجودة  
ب- رسم مخطط  
ج- اظهار جدول عمليات المشروع حسب الخطة  
د- اظهار تقدم الانجاز

١٩. تنطلق شبكة المشروع : ( نموذج B + نموذج E )

- أ- بعملية واحدة  
ب- بمرحلة واحدة  
ج- بأكثر من عملية  
د- بأكثر من مرحلة

٢٠. في شبكة المشروع : ( نموذج B )

- أ- إلى نفس المرحلة يمكن أن تصل أكثر من عملية  
ب- إلى نفس المرحلة لا يمكن أن تصل أكثر من عملية  
ج- إلى نفس العملية يمكن أن تصل أكثر من مرحلة  
د- إلى نفس العملية لا يمكن أن تصل أكثر من مرحلة

٢١. في شبكة المشروع : ( نموذج B )

- أ- من نفس العملية يمكن أن تنطلق أكثر من مرحلة  
ب- من نفس المرحلة يمكن أن تنطلق أكثر من عملية  
ج- من نفس العملية لا يمكن أن تنطلق أكثر من مرحلة  
د- من نفس المرحلة لا يمكن أن تنطلق أكثر من عملية

٢٢. عند رسم شبكة المشروع ، نلجأ في بعض الحالات إلى إدراج : ( نموذج B )

- أ- المراحل الخيالية
- ب- العمليات الثانوية
- ج- المراحل الثانوية
- د- العمليات الخيالية

٢٣. عند رسم شبكة المشروع ترسم المرحلة في شكل : ( نموذج B )

- أ- سهم
- ب- شبكة
- ج- خط طويل
- د- دائرة

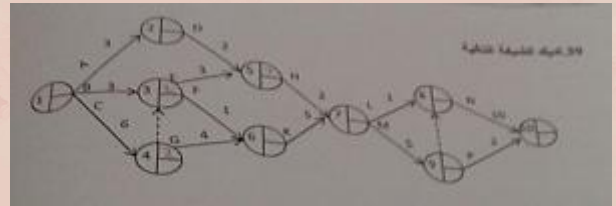
٢٤- في الشبكة لا يحدد للعمليات

- أ- اسم
- ب- مدة
- ت- اتجاه
- ث- حمولة

٢٥- العملية الخيالية (الوهمية) تمكن من اظهار

- أ- العلاقة الفعلية بين العمليات
- ب- العلاقة الفعلية بين المراحل
- ت- الترتيب الفعلي للمراحل
- ث- الترتيب الفعلي للعمليات

٢٦- لديك الشبكة التالية



في هذه الشبكة ، اقصي مدة للمشروع هي

- أ- ٢٩
- ب- ٣٠
- ت- ٣٢
- ث- ٣٦

٢٧- من الشبكة السابقة المسار الحرج هو

أ- ( ) GKMP C

ب- ( ) N CGKM

ت- BFKLN

ث- BFKM ( ) N

٢٨- في الشبكة السابقة ، اقصى مدة عند المرحلة رقم ٥ هي

أ- ١١

ب- ١٣

ت- ١٥

ث- ١٧

٢٩- في الشبكة السابقة ، هل ادنى مدة عند المرحلة رقم ٣ هي

أ- ٣

ب- ٤

ت- ٦

ث- ٩

## المحاضرة الثالثة عشر

١. الاسراع في انجاز المشروع يعني :

أ- الاسراع في انجاز العمليات الحرجة

ب- الاسراع في انجاز العمليات الغير حرجة

ج- الاسراع في انجاز المراحل الحرجة

د- الاسراع في انجاز المراحل الغير حرجة

٢. احدى مراحل المشروع التي يتم فيها تحديد الانشطة الحرجة والتي يجب ان تعطى اهتماماً كبيراً حيث يتم

تنفيذ المشروع في موعده المحدد هي :

أ- مرحلة الرقابة

ب- مرحلة التطوير

ج- مرحلة الجدولة

د- مرحلة حساب التكلفة النهائية

في المحاضرة الاولى تحت مدخل الوظائف يوجد أربع وظائف من ضمنها الجدولة وتشمل إدارة المشاريع .

وإدارة المشاريع من أهم الأدوات فيها الشبكة PERT وعن طريقها يتم تحديد الانشطة الحرجة .

٣. المسار الحرج هو عبارة عن مجموعة من : ( نموذج B + نموذج E )

أ- المراحل الحرجة

ب- المدد الحرجة

ج- العمليات الحرجة

د- التكاليف الحرجة

٤. تحديد المسار الحرج يمكن من تحديد : ( نموذج E )

أ- الربح الامثل للمشروع



- ب- التكلفة الدنيا للمشروع  
ج- الوقت الامثل لإنجاز المشروع  
د- المكان الافضل للمشروع

## المحاضرة الرابعة عشر

مراجعة لمواضيع المقرر

شكر لكل من :

الاخت ابوي نبض قلبي ( اسئلة عام ١٤٣٣ هـ )

والاخ OS7 ( اسئلة الفصل الاول ١٤٣٤ هـ )

والاخ أبو يزن ( اسئلة الفصل الثاني ١٤٣٤ هـ )

والاخوة الذين دعمونا بصور ( اختبار الفصل الاول ١٤٣٥ هـ )

والاخت أم ود ( اسئلة اختبار الفصل الثاني ١٤٣٥ هـ )

وشكر خاص للاح فهد

ولا تنسوهم من صالح دعائكم

تنسيق الوردة الخجولة