

١- من بين اساليب إجراء البحوث في مجال العلاقات العامة، أسلوب :

- أ- المقابلة
- ب- الملاحظة
- ج- الاستبيان
- د- كل ما سبق

٢- من بين أنواع الخطط في مجال تقييم برامج العلاقات العامة :

- أ- الخطط العلاجية
- ب- الخطط الوقائية
- ج- الإجابة أ ، ب
- د- الإجابة غير موجودة

٣- مكونات الخطة في تقييم برامج العلاقات العامة هي :

- أ- المقدمة والأهداف
- ب- الوسائل والتكاليف
- ج- أسلوب متابعة التنفيذ
- د- كل ما سبق

٤- في مجال العلاقات العامة يعتبر المصدر واستخدام الرموز والرسالة من أهم عناصر :

- أ- الابتعاد عن الناس
- ب- الاتصال الأساسية
- ج- الإجابة أ ، ب
- د- الإجابة غير موجودة

٥- يمكن قياس الرأي العام بوسائل عدة من بينها :

- أ- الاستفتاء
- ب- جمع وتحليل الشائعات
- ج- تحليل مواد وسائل الإعلام
- د- الإجابة الصحيحة كل ما سبق

٦- يبلغ عدد عناصر الاتصال الأساسية :

- أ- عنصران
- ب- أربعة عناصر
- ج- ستة عناصر
- د- ثمانية عناصر

٧- تنقسم البحوث المستخدمة في مجال العلاقات العامة إلى عدة أنواع، يبلغ عددها :

- أ- ثلاثة
- ب- خمسة
- ج- سبعة
- د- تسع

٨- يطبق الأسلوب المركزي في إدارة العلاقات العامة إذا كانت الجماهير :

- أ- مختلفة
- ب-  متماثلة
- ج- كثيرة العدد
- د- إمكانية التوزيع غير جيدة

٩- من بين عيوب التليفزيون كوسيلة من وسائل الإعلام أنها :

- أ- غير محددة بوقت
- ب- تتضمن الكثير من الوسائل الفرعية
- ج-  تحد من خصوبة الخيال
- د- قد تنقل أخبار متأخرة

١٠- اتسمت الأديان السماوية بإيجاد إطار خلقي بداية من التعامل مع :

- أ- الخالق سبحانه وتعالى
- ب- النفس
- ج- الآخرين
- د-  كل ما سبق

١١- معرفة الجمهور معرفة صحيحة يعتبر من :

- أ-  المفاتيح التي تساعد على عملية الإقناع
- ب- من عيوب عملية الإقناع
- ج- من الأمور الشخصية التي لا تفيد في عملية الإقناع
- د- الإجابة غير موجودة

١٢- من بين أنواع الجمهور ما يلي :

- أ- الجمهور العام
- ب- الجمهور النوعي
- ج- الجمهور الداخلي
- د-  كل ما سبق

١٣- أقدم وسيلة من الوسائل المستخدمة في مجال الإعلام :

- أ- الانترنت
- ب-  الاتصال الشخصي
- ج- التلفزيون
- د- الإذاعة

١٤- لقد كان لفكرة الدواوين دورا هاما في العلاقات العامة في الإسلام وقد وجدت الدواوين

الدولة:

- أ- الفاطمية
- ب- الأموية
- ج-  العباسية
- د- الحديثة

١٥- في مجال العلاقات العامة تعتبر فكرة الرأي العام فكرة :

- أ- قديمة قدم الحياة الإنسانية
- ب- حديثة جداً
- ج- لا وجود لها
- د- ترتبط بأمريكا فقط

١٦- العالم الذي قام بتأليف كتاب بعنوان "بلورة الرأي العام" في عام ١٩٢٣ م هو :

- أ- بيتر لي
- ب- إدوارد برنيز
- ج- ركس هارلو
- د- أوجست كونت

١٧- قبل الثورة الصناعية كانت الخدمات تقدم على أساس :

- أ- فردي
- ب- جماعي
- ج- مؤسسي
- د- تعاوني

١٨- وجدت أول نشرة زراعية في العالم بالعراق عام :

- أ- ١٨٠٠ قبل الميلاد
- ب- ٢٥٠٠ قبل الميلاد
- ج- ١٠٠٠ ميلادية
- د- ١٨٠٠ ميلادية

١٩- من بين مراحل إعداد الخطة في العلاقات العامة :

- أ- جمع المعلومات عن المؤسسة
- ب- تحليل البيانات التي جمعت
- ج- التعرف على ابعاد المشكلة ودراسة الحالات المماثلة
- د- كل ما سبق

٢٠- من بين مميزات الأسلوب الاتصالي في توصيل المعلومات :

- أ- قوة التأثير
- ب- لا يحتاج إلى وقت
- ج- يفيد مع المجموعات الكبيرة
- د- لا يستلزم نفقات كثيرة

٢١- إن الديانة السماوية التي تتضمن جميع الأصول الأخلاقية السليمة التي تستند إليها العلاقات العامة الحديثة هي الديانة :

- أ- البوذية
- ب- الإسلامية
- ج- اليهودية
- د- الكونفوشيسية

- ٢٢- من بين أهداف البحث في مجال العلاقات العامة :
- أ- يحدد أسس تصرفات الجماعة  
ب- يقيس الرأي الحقيقي لكل مجموعة  
ج- يحدد قادة الرأي الذين يؤثرون في المجموعة  
د- كل ما سبق
- ٢٣- يمكن تعريف العلاقات العامة على أنها "أي موقف أو كلمة أو عمل يمكن أن :
- أ- يؤثر في الناس"  
ب- يضر الناس"  
ج- يستجدي الناس"  
د- يعاقب الناس"
- ٢٤- مراقبة التغيير الاجتماعي هو أحد وظائف :
- أ- العلاقات الإنسانية  
ب- العلاقات الفردية  
ج- العلاقات العامة  
د- العلاقات الجماعية
- ٢٥- من بين الصفات الخاصة بالجماهير :
- أ- سهولة الإقناع  
ب- لا تتأثر بالإحياء  
ج- عدم المبالغة  
د- تغير من عاداتها بسهولة
- ٢٦- أطلق على المرحلة الرابعة من مراحل تطور العلاقات العامة اسم مرحلة :
- أ- الازدهار  
ب- روزفلت  
ج- الحرب العالمية الثانية  
د- الركود الاقتصادي
- ٢٧- تنقسم الخطط في مجال العلاقات العامة من حيث الزمان إلى، خطط :
- أ- قصيرة الأجل  
ب- متوسطة الأجل  
ج- طويلة الأجل  
د- كل ما سبق
- ٢٨- كان السفستانيون يساهمون في تعبئة الرأي العام وكان ذلك يتم في الحضارة :
- أ- الرومانية  
ب- اليونانية  
ج- المصرية  
د- الفارسية

٢٩- مصداقية المصدر ووضوح المعنى وربط الفكرة بمصالح الجمهور تعتبر من :

- أ-  الأمور التي يجب أن تراعى في الاقناع الجيد  
 ب- الأمور التي يجب أن يبتعد عنها الباحث  
 ج- من شروط عملية التسويق  
 د- الإجابة غير موجودة

٣٠- الرأي الخاص هو ذلك الرأي الذي :

- أ- يمكن قياسه  
 ب- يعارض رأي الأغلبية  
 ج-  لا يمكن قياسه  
 د- يمكن التصريح به

٣١- الرأي الغوغائي هو ذلك الرأي الذي :

- أ-  يتكون نتيجة انفعالات غير منظمة  
 ب- لا يمكن قياسه مطلقا  
 ج- لا يمكن تحليله  
 د- لا يمكن توجيهه

٣٢- من بين العناصر التي يجب أن تراعى عند تعريف العلاقات العامة :

- أ- القصد  
 ب- التخطيط  
 ج- حسن التنفيذ  
 د-  كل ما سبق

٣٣- أول باحث أشار إلى أهمية الرأي العام هو :

- أ- أوجست كونت  
 ب- إميل دور كايم  
 ج-  جان جاك روسو  
 د- ماكس فيبر

٣٤- البحوث التاريخية في مجال العلاقات العامة هي التي :

- أ- تستخدم لتفسير ظاهرة معينة  
 ب-  تبحث فيها عن تجارب الآخرين  
 ج- تصف ظاهرة معينة  
 د- كل ما سبق

٣٥- الصفات الاتصالية في رجل العلاقات العامة هي تلك الصفات التي :

- أ-  يمكن قياسها بمقياس النجاح والرسوب  
 ب- لا يمكن قياسها بمقياس النجاح والرسوب  
 ج- يولد الإنسان مزود بها  
 د- الإجابة الصحيحة كل ما سبق

- ٣٦- سميت المرحلة الثالثة من مراحل تطور العلاقات العامة في أمريكا باسم مرحلة :  
 أ- روزفلت  
 ب- الحرب العالمية الثانية  
 ج- مرحلة الازدهار  
 د- مرحلة التخصيب

- ٣٧- من بين عيوب الأسلوب الإعلامي أنه :  
 أ- يستلزم نفقات كثيرة  
 ب- ضعيف التأثير  
 ج- يستلزم وقت أطول  
 د- قوي التأثير

- ٣٨- من صفات الرسالة الناجحة أن تكون ذات :  
 أ- تأثير أقوى  
 ب- تكلفة أقل  
 ج- توقيت مناسب  
 د- كل ما سبق

- ٣٩- الاستخدام الحقيقي للعلاقات العامة طبقاً للمفهوم الحديث تم على يد أبي العلاقات العامة وهو:  
 أ- ركس هارلو  
 ب- دانييل ديفو  
 ج- إيفي بيتر لي  
 د- دور كايم

- ٤٠- يبلغ عدد مراحل إجراء البحث في مجال العلاقات العامة :  
 أ- أربع مراحل  
 ب- ست مراحل  
 ج- ثمانية مراحل  
 د- عشر مراحل

- ٤١- سميت المرحلة الأولى من مراحل تطور العلاقات العامة في أمريكا بمرحلة :  
 أ- الحرية  
 ب- الاقتصاد  
 ج- التخصيب  
 د- الكساد

- ٤٢- من مميزات المرحلة الثانية لتطور العلاقات العامة في أمريكا :  
 أ- تأثير الحكومة على الرأي العام  
 ب- عدم تدخل الحكومة  
 ج- سيطرة الشركات ومكاتب النشر  
 د- ممارسة العلاقات العامة من جانب واحد



٤٣ - تعتبر البلاغة اللغوية هي أحد الصفات :

- أ- الشخصية
- ب- الاتصالية
- ج- الاجتماعية
- د- النفسية

٤٤ - أول من حاول دراسة العلاقات العامة في إنجلترا هو :

- أ- مارك دون
- ب- بيتر لي
- ج- دانييل ديفو
- د- دورمان إيتون

٤٥ - يعرف البحث على أنه "البحث المنظم للمعلومات لوصف وفهم المواقف وجمع المعلومات عن الجماهير ومواقفها المتوقعة" صاحب هذا التعريف هو :

- أ- دور كايم
- ب- أوجست كونت
- ج- كوتليب
- د- سبنسر

٤٦ - يعرف التخطيط في مجال العلاقات العامة على أنه :

- أ- عملية إدارية معقدة لتحديد الأهداف عن طريق تعيين السياسات
- ب- عملية ارتجالية تعتمد على النواحي الشخصية
- ج- عملية تخضع للصدفة البحتة
- د- الإجابة غير موجودة

السؤال هذا حليته صح ومسحت اجابتي  
الصح وحطيت الخطأ وأنا مقتنعه انها خطأ  
بس الحمد لله على كل حال

٤٧ - كانت العلاقات العامة القديمة تعتمد على :

- أ- العلم
- ب- الأحاسيس والانفعالات
- ج- الإدراك
- د- الإجابة غير موجودة

٤٨ - اهتمت الحضارة المصرية القديمة بالرأي العام عن طريق السيطرة على :

- أ- أفكار الجمهور
- ب- مشاعر الجمهور
- ج- بناء المعابد
- د- كل ما سبق

- ج- دانيل ديفو  
د- دورمان ايتون

٤٥- يعرف البحث على أنه "البحث المنظم للمعلومات لوصف وفهم المواقف وجمع ال  
الجماهير ومواقفها المتوقعة" صاحب هذا التعريف هو :

- أ- دور كايم  
ب- أوجست كونت  
ج- كوتليب  
د- سبنسر

٤٦- يعرف التخطيط في مجال العلاقات العامة على أنه :  
أ- عملية إدارية معقدة لتحديد الأهداف عن طريق تعيين السياسات  
ب- عملية ارتجالية تعتمد على النواحي الشخصية  
ج- عملية تخضع للصدفة البحتة  
د- الإجابة غير موجودة

٤٧- كانت العلاقات العامة القديمة تعتمد على :

- أ- العلم  
ب- الأحاسيس والانفعالات  
ج- الإدراك  
د- الإجابة غير موجودة

٤٨- اهتمت الحضارة المصرية القديمة بالرأي العام عن طريق السيطرة على :

- أ- أفكار الجمهور  
ب- مشاعر الجمهور  
ج- بناء المعابد  
د- كل ما سبق

٤٩- الإشارة التي تنقل الفكرة من المرسل إلى المستقبل هي :

- أ- الرسالة  
ب- الوسيلة  
ج- الإجابة ا ، ب  
د- الإجابة غير موجودة



- ٥- التكيف ، الإقناع والإعلام هي من وظائف العلاقات العامة كما يرى :
- أ- إدوار بيرنز
  - ب- دورمان ايتون
  - ج- بيتر لي
  - د- الإجابة غير موجودة

مع التمنيات الطيبة

تصحيح  
NORZ

سهل  
العامة