بحوث الأعمال

أ.د. عبدالرحمن الحماد

❷ المحاضرة الثانية

طبيعة البحوث بالعلوم الإدارية والاقتصادية

طبيعة البحوث بالعلوم الإدارية والاقتصادية

مقدمة :

يمكن القول بأن البحث العلمي نشاط إنساني هادف . بالتالي يمكن إدارته ، أي يمكن تطبيق مفاهيم ووظائف الإدارة على هذا النشاط .

كما يقال في علم الإدارة فإن الوظائف الإدارية المتعارف عليها في أدبيات الإدارة هي: التخطيط و التنظيم و التوجيه و الرقابة . وكذلك فإن الفكر المؤسسي يستلزم النظر للبحث العلمي (كما ننظر إلى أي مؤسسة) من خلال أربعة وظائف أو انشطة مؤسسة functions: الإنتاج والتسويق والتمويل وإدارة الموارد البشرية.

- الإنتاج production
- التسويق marketing
- التمويل finance
- إدارة الموارد البشرية

يوضح الشكل التالي الأنشطة المؤسسية لإدارة البحث العلمي

إنتاج المعرفة العلمية من خلال منهجية علمية تقوم على رصد الظواهر وإخضاعها للدراسة العلمية production

تكوين وإدارة المزيج التسويقي للبحث العلمي (المنتج + التسعير + الترويج + البيع الشخصي) بما يشبع احتياج العملاء (أفراد ، مؤسسات ، دول) marketing

البحث العلمي

تقدير الاحتياجات من الموارد وترجمتها الى أموال ، وحسن تخصيصها والرقابة عليهاfinance

توفير الموارد البشرية الأزمة ، وتنميتها وتعويضها ،وتقويم أداها بما يحقق أهداف المشروع البحثي HRM

المصدر : الخطيب، محمود، أصول المنهجية في بحوث العلوم الإدارية ص : ٣٦٦

مصادر المعلومات لبحوث الأعمال (على سبيل المثال لا الحصر)

أولا : مصادر المعلومات للمستهلك النهائي :

- **الشخصية** (الأقارب ، الجيران ، الزملاء ،.....الخ)
- **التجارية** (الإعلانات التجارية ، الوكالات ، البائعون ،.....الخ)
- **المحايدة** (الجهات الحكومية ، الهيئات الإحترافية والاكادمية.....الخ)
- **الخبرة** {(خبرة في المجال/الصناعة/السلعة/الخدمة/ مثل مستخدمي الصيانة والتركيب والبناء ، أو تواتر التعامل)(شراء، بيع ، سفر،استخدام.....الخ) امثلة : بائعي قطع الغيار، شيخ الصناعة و المجوهرات)}

ثانيا : مصادر المعلومات الخارجية للأعمال :

١. العملاء ٢.المنافسين ٣.الموزعين ٤.الموردين

٥. المقاولين ٥.المعارض ٧.الخبراء والمستشارون

٨. المكاتب الاستشارية

٩. الدراسات والأبحاث المعتمدة/المحكمة

١٠. دوريات/مجالات ذات علاقة

١١. رسائل الماجستير والدكتوراه

١٢. العطاءات المنافسات

١٣. الإحصاءات/البيانات/المعلومات الحكومية

١٤. الأدلة (التجارية ، الصناعية....الخ)

١٥. التقارير السنوية ١٦.قواعد الملومات والبيانات

١٧. الجمعيات/الهيئات الاحترافية و المحايدة

١٨. المؤتمرات والندوات

بحمد الله تمت