

فالتهم



حل أسئلة  
الواجبات والإختبار الفصلي وأسئلة المراجعة لمادة

# الإدارة الإستراتيجية

قسم إدارة أعمال - مستوى فامس  
لعام ٢٠١٤ - ٢٠١٥

إعداد وتنسيق  
نبيل المطير



## الواجب الأول

**السؤال (1):** النسبة بين المخرجات والمدخلات وتعد مقياساً مهماً على التنافس وتحسين مستوى المعيشة وقوة مركز المنظمة في التواجد الاستراتيجي في السوق

A. الإنتاجية

B. الفعالية التنظيمية

C. الكفاءة التنظيمية

D. الثقافة التنظيمية

**السؤال (2):** العوامل والمتغيرات التي تؤثر على جميع المنظمات والاعمال بصفه عامه ولا يتوقف تأثيرها على نوع معين من الاعمال او مكان معين من الدولة

A. البيئة العامة

B. البيئة الداخلية

C. البيئة الخاصة

D. البيئة الخارجية

**السؤال (3):** إرشادات وتوجيهات تضعها الادارة العليا بما يسهم في تحقيق الأهداف وغالباً ما يتم استخدامها على مستوى الوحدات الادارية المختلفة؟

A. الثقافة التنظيمية

B. السياسات التنظيمية

C. الاجراءات الادارية

D. القواعد الادارية

**السؤال (4):** مجموع القوى والمتغيرات التي تحيط بمجال أعمال وانشطة المنظمة ولا يمكن التحكم او السيطرة عليها

A. البيئة العامة

B. البيئة الداخلية

C. البيئة الخاصة

D. البيئة الخارجية

**السؤال (5):** يطلق على المرحلة الفعلية والعمليات التنفيذية في إدارة الاستراتيجية وهي تعنى حشد مل الموارد والموارد المتاحة وتهيئتها لتصبح اعمالاً وانشطة منتجة

A. الرؤية

B. مراجعة الاستراتيجية

C. تنفيذ الاستراتيجية

D. صياغة الاستراتيجية

## الواجب الثاني

السؤال (1): من خصائص مديري الاعمال ذوي السمات الابتكارية والإبداعية:

- A. الاستعداد لتبني الافكار الغير مدروسة جديدا
- B. الاستعداد لتجاهل سياسات المنظمة
- C. ارتفاع مهارة الانصات الفعال
- D. القدرة على اصدار قرارات سريعة
- E. جميع ما سبق

السؤال (2): تهتم بمجال وظيفي محدد يعمل على تنظيم استغلال مورد معين بالمنظمة مادي كان او بشري.

- A. استراتيجية المنظمة
- B. استراتيجية الوظائف
- C. جميع ما سبق غير صحيح
- D. جميع ما سبق
- E. استراتيجية وحدات الاعمال

السؤال (3): تهتم بمجموعة منتجات المنظمة بشكل عام وبالصورة العامة للمنظمة في البيئة اضافة الي مركزها التنافسي وحصتها السوقية.

- A. استراتيجية المنظمة
- B. استراتيجية الوظائف
- C. جميع ما سبق غير صحيح
- D. استراتيجية وحدات الاعمال
- E. جميع ما سبق

السؤال (4): من أهمية الادارة الاستراتيجية لمنظمات الاعمال:

- A. القدرة على احداث التغير
- B. تدعيم المركز التنافسي
- C. التفاعل البيئي على المدى البعيد
- D. تحقيق النتائج الاقتصادية والمالية المرضية
- E. جميع ما سبق

السؤال (5): تشتمل على تهيئة المناخ التنظيمي ووضع الخطط والسياسات ونظم العمل وتخصيص الموارد وبناء العمل الهيكل التنظيمي المناسب واعداد القوي البشرية وتنمية القيادات الادارية.

- A. مراجعة وتقويم الاستراتيجية
- B. تطبيق الاستراتيجية
- C. صياغة الاستراتيجية
- D. جميع ما سبق

## الواجب الثالث

السؤال (1): من الافتراضات التي يبني عليها التخطيط الاستراتيجي:

- A. أهمية استخدام التكنولوجيا في تقديم صناعة المنظمة
- B. مراجعة مهام وأعمال المنظمة طبقاً لأبعاد الجودة الشاملة
- C. تدعيم الاتجاه التسويقي للمنظمة
- D. تحليل البيئة التنافسية
- E. جميع ما سبق

السؤال (2): إننا نكرس جهدنا لخدمة السوق المصرية فإنها هدفنا الأول إضافة إلي الفرص المتاحة

- A. الأسواق والمنتجات
- B. الصورة العامة والأسواق
- C. العملاء والبقاء
- D. جميع ما سبق
- E. جميع ما سبق غير صحيح

التصحيح: (أنها تركز على عنصر الأسواق فقط)

السؤال (3): تتميز الغايات بمجموعة من الخصائص ما عدا:

- A. طول الأجل
- B. التركيز على التفاصيل الدقيقة
- C. الشمول
- D. البعد عن التفاصيل الدقيقة

السؤال (4): النتائج النهائية للمنظمة والتي ترتبط بتحديد الغرض الذي يميزها عن غيرها من المنظمات

- A. المماثلة:
- B. الأهداف
- C. الرسالة
- D. الفرص

السؤال (5): وزارة الدفاع والأمن والشرطة تدخل ضمن:

- A. منظمات المصالح العامة
- B. جميع ما سبق غير صحيح
- C. المنظمات التي تقدم المنافع الاقتصادية
- D. المنظمات الخدمية
- E. جمعيات المصالح المتبادلة

## الواجب الرابع

السؤال (1): تعتبر تسرب الكفاءات والمهارات البشرية من مخاطر اتباع المنظمة استراتيجية الابقاء على الوضع الحالي

- A. صواب  
B. خطأ

السؤال (2): يطلق على ايجاد العلاقة بين المتغيرات وبعضها البعض مما ينتج عنه أرقاماً معينة:

- A. تحليل النسب  
B. الأداء التاريخي  
C. البيئة الخاصة  
D. التحليل الوظيفي  
E. جميع ما سبق

السؤال (3): يطلق على النشاط الذي يتعلق بتخطيط وتنظيم وتوجيه ورقابة الوظائف الخاصة بتدبير وتنمية والمحافظة على قوة العمل لتحقيق الاهداف الفردية والتنظيمية العامة:

- A. إدارة الأفراد  
B. إدارة التمويل  
C. إدارة التسويق  
D. إدارة الإنتاج  
E. جميع ما سبق

السؤال (4): يطلق على النشاط الانساني الذي يتم ممارسته لإشباع حاجات ورغبات الافراد من خلال عمليات التبادل:

- A. إدارة الأفراد  
B. إدارة الإنتاج  
C. إدارة التمويل  
D. إدارة التسويق  
E. جميع ما سبق

السؤال (5): يعتبر تسويق منتجات جديدة في أسواق جديدة أحد اشكال التنوع الداخلي

- A. صواب  
B. خطأ

## الاختبار الفصلي

السؤال (1): ان التعبير عن الرسالة يتم بشكل تفصيلي وليس بشكل مجرد

A. صواب

B. خطأ

التصحيح: (ان التعبير عن الرسالة يتم بشكل مجرد وليس بشكل تفصيلي)

السؤال (2): تعتبر العناصر التالية من العوامل المتعلقة بالبيئة الخاصة ماعدا:

A. العوامل التكنولوجية

B. مقدمو التسهيلات والتمسييرات والخدمات المختلفة

C. الحكومة

D. العملاء

E. المنافسون

السؤال (3): المرحلة التي تمثل حلقة الوصل بين المرحلة التي اهتم الفكر فيها بالتخطيط طويل

المدني ووضع السياسات التنظيمية وبين المرحلة التي ظهر فيها الاهتمام بتحليل عناصر البيئة

المحيطة بشكل موسع

A. مرحلة التوجه البيئي

B. مرحلة التوجه بالتخطيط طويل المدني

C. مرحلة التوجه الاستراتيجي المتكامل

D. مرحلة التوجه الاستراتيجي المحدود

E. جميع ما سبق

السؤال (4): يمكن أن يحدث تغيير وتطوير في رسالة المنظمة نتيجة ظهور فرص أو مخاطر بيئية

محيطة.

A. صواب

B. خطأ

السؤال (5): يجب وضع أولويات للأهداف توضح أفضلية كل منها بحيث يكون الترتيب للهدف الأكثر

أهمية وذلك لتجنب التعارض فيما بين الأهداف.

A. صواب

B. خطأ

السؤال (6): ينقص مرحلة "وضع رسالة محددة" جوانب التحديد الدقيق وعدم وجود مقاييس لها

كنسب النمو ودرجة الاشباع وغيرها من المقاييس.

A. صواب

B. خطأ

التصحيح: (ينقص مرحلة "وضع رسالة عامة" وليست "وضع رسالة محددة ... وباقي التعريف صحيح)

السؤال (7): يتم اتخاذ القرارات التشغيلية لتيسير عمليات الأداء الإداري وتساعد في استقرار الهيكل التنظيمي.

A. صواب

B. خطأ

التصحيح: (يتم اتخاذ القرارات الإدارية لتيسير عمليات الأداء ... الخ)

السؤال (8): تتميز الغايات بالبعد عن الفلسفة العامة للمنظمة وتوجهاتها الأساسية بل يجب أن تعكس الغايات التفاصيل الدقيقة.

A. صواب

B. خطأ

التصحيح: (يجب على الغايات أن تعكس الفلسفة العامة للمنظمة ... الخ وأن تبعد عن التفاصيل الدقيقة)

السؤال (9): النقاط التالية من أمثلة نقاط القوة والضعف ماعدا:

A. أنشطة البحوث والتطوير

B. شئون الإنتاج والعمليات

C. حدة المنافسة من الشركات

D. الشئون المالية والمحاسبية

E. جميع ما سبق

السؤال (10): الترجمة الرقمية لخطط وبرامج المنظمة وذلك في شكل قيم مادية ومالية تمثل جانبي الإيرادات والمصروفات .

A. القواعد

B. الاجراءات

C. التكتيك

D. جميع ما سبق

E. جميع ما سبق غير صحيح

ملاحظة: (المقصود في السؤال هو الميزانيات هي الترجمة الرقمية لخطط .. الخ)

السؤال (11): تشير إلى المجالات التي يمكن للمنظمة ان تنافس الغير من خلالها بطريقة أكثر فعالية:

A. الميزة التنافسية

B. الكفاءة الوظيفية

C. القواعد الإدارية

D. جميع ما سبق غير صحيح

السؤال (12): ليس من الضروري ان يسهم وجود الأهداف السليمة والواقعية في تفويض السلطة

A. صواب

B. خطأ

التصحيح: (وجود الأهداف السليمة والواقعية ضروري في تفويض السلطة)



السؤال (13): يدخل مستوي الأمية ضمن العوامل:

- A. العوامل الاجتماعية
- B. العوامل الاقتصادية
- C. العوامل السياسية
- D. العوامل الثقافية
- E. العوامل القانونية

السؤال (14): لا تتأثر عملية وضع الرسالة بحجم المنظمة ولا تتأثر أيضاً بملكية المنظمة.

- A. صواب
- B. خطأ

التصحيح: (نوع المنظمة وحجمه وملكيته من المداخل الضرورية التي تؤثر على وضع الرسالة)

السؤال (15): ليس من الضروري ان تحقق الرسالة التكامل بين أجزاء ومكونات المنظمة.

- A. صواب
- B. خطأ

التصحيح: (أنه من الضروري أن تحقق رسالة التكامل بين أجزاء ... الخ)

السؤال (16): وزارة الدفاع والأمن والشرطة تدخل ضمن:

- A. المنظمات التي تقدم المنافع الاقتصادية
- B. منظمات المصالح العامة
- C. جمعيات المصالح المتبادلة
- D. المنظمات الخدمية
- E. جميع ما سبق غير صحيح

السؤال (17): يجب ان تعكس الرسالة الفعالة التوقعات التي ينتظرها العميل وتحدد منفعة المنتجات التي تقدمها المنظمة لعملائها.

- A. صواب
- B. خطأ

السؤال (18): تهتم بمجال وظيفي محدد يعمل على تنظيم استغلال مورد معين بالمنظمة مادي

كان او بشري.

- A. استراتيجية المنظمة
- B. استراتيجية وحدات الاعمال
- C. استراتيجية الوظائف
- D. جميع ما سبق
- E. جميع ما سبق غير صحيح





السؤال (19): تعتبر العناصر التالية من العناصر المكونة لنموذج بورتر لتحليل الصناعة ماعدا :

- A. الحكومة
- B. قوة الموردين
- C. المنافسون الجدد المحتملين
- D. قوة المشترين
- E. منتج السلع البديلة

السؤال (20): "إننا نشارك في تدعيم الاقتصاد القومي في المجتمع ونؤمن بأن وظيفتنا كمؤسسة فعالة محلياً وعلى مستوى الدولة وعلى المستوى الدولي يجب القيام بها علي خير وجه"  
رسالة الشركة السابقة تركز على عنصر:

- A. الصورة العامة
- B. المنتجات
- C. العاملين
- D. المفهوم الذاتي
- E. جميع ما سبق
- F. جميع ما سبق غير صحيح

السؤال (21): يهدف نموذج بورتر إلى إجراء تحليل لعناصر الصناعة ودراسة مختلف الأطراف المؤثرة في مجال نشاط معين.

- A. صواب
- B. خطأ

السؤال (22): ترجع اهمية الرسالة إلى دورها في تدعيم هوية المنظمة وطبيعتها وارتباطها بالمنظمة قدر ارتباط النتائج المالية والمادية بها.

- A. صواب
- B. خطأ

السؤال (23): تهتم المنظمة عند وضع رسالتها ببيان دورها المجتمعي وحرصها على تنمية وتطوير أفرادها والحفاظ على ثرواته.

- A. صواب
- B. خطأ

السؤال (24): "إننا نكرس جهدنا لخدمة السوق المصرية فإنها هدفنا الأول إضافة إلى الفرص المتاحة بالسوق العربية بدول الخليج وبعض الدول الاوروبية" رسالة الشركة السابقة تركز على عنصر

- A. الأسواق والمنتجات
- B. الصورة العامة والأسواق
- C. العملاء والبقاء
- D. جميع ما سبق
- E. جميع ما سبق غير صحيح

ملاحظة: (العبارة سابقا تركز على عنصر الأسواق فقط)



السؤال (25): المنظمة كيان اجتماعي يتكون من مجموعة من الافراد بينهم نماذج وأنماط متعددة للتفاعل الداخلي.

- A. صواب  
B. خطأ

السؤال (26): تتأثر رسالة المنظمة بنوعية المنافع التي تحققها المنظمات لعملائها سواء تعلقت هذه المنافع بالجوانب المادية أو المعنوية.

- A. صواب  
B. خطأ

السؤال (27): من خصائص مديري الاعمال ذوي السمات الابتكارية والإبداعية:

- A. الاستعداد لتبني الافكار الغير مدروسة جديدا  
B. الاستعداد لتجاهل سياسات المنظمة  
C. القدرة على اصدار قرارات سريعة  
D. ارتفاع مهارة الانصات الفعال  
E. جميع ما سبق

السؤال (28): العوامل التي تؤثر على كافة المنظمات ولا تخضع لسيطرة المنظمة:

- A. البيئة العامة  
B. البيئة الخاصة  
C. الفعالية التنظيمية  
D. الثقافة التنظيمية  
E. جميع ما سبق غير صحيح

السؤال (29): قد تشمل الأهداف مستويات الربح المرغوبة ومعدل النمو في المبيعات.

- A. صواب  
B. خطأ

السؤال (30): باعتبار المنظمة كيان اجتماعي ليس بالضرورة أن تتأثر باحتياجات ودوافع الافراد المكونين لها وعلاقتهم

- A. صواب  
B. خطأ

التصحيح: (بل من الضروري أن تتأثر باحتياجات ودوافع الأفراد .... الخ)



**السؤال (31):** تجمع بشري يهدف لتحقيق هدف أو أهداف معينة وذلك من خلال الاعمال المحددة والتفاعل مع البيئة والظروف المحيطة :

A. الإنتاجية

B. القواعد

C. الرسالة

D. الاستراتيجية

E. جميع ما سبق غير صحيح

**ملاحظة: (المقصود هنا هي: المنظمة)**

**السؤال (32):** يمثل الممولون مصادر توريد المواد الخام والعدد والآلات والأدوات اللازمة لعمليات وأنشطة المنظمة.

A. صواب

B. خطأ

**التصحيح: (الموردون وليس الممولون ,, أما الممولون يمثلون مالكي الأسهم والمساهمون)**

**السؤال (33):** تسهم الأهداف في بيان نوعية العلاقات السائدة بالمنظمة وعلاقتها ببيئتها.

A. صواب

B. خطأ

**السؤال (34):** تؤثر الثقافة التنظيمية في توفير الإحساس بالذاتية والهوية للعاملين

A. صواب

B. خطأ

**السؤال (35):** يعتبر مالكي الاسهم والمساهمون:

A. الممولون

B. الوسطاء

C. المنافسون

D. الموردون

E. جميع ما سبق

**السؤال (36):** تعد الرسالة الركيزة الاساسية التي تبني عليها الغايات والاساس في وضع الأهداف

A. صواب

B. خطأ

**السؤال (37):** يعتبر تأثير المتغيرات الاجتماعية والثقافية على جميع المنظمات باختلاف نشاطها وحجمها ومكانتها داخل الدولة.

A. صواب

B. خطأ



**السؤال (38):** تعمل منظمات المصالح العامة علي تحقيق المنافع الاجتماعية والنفسية بالدرجة الأولى من خلال تحقيق مصالح أعضائها.

A. صواب

B. خطأ

**التصحيح:** (تعمل منظمات المصالح المتبادلة وليست المصالح العامة لأن المصالح العامة هي التي تقدم خدماتها للمجتمع بصفة عامة مثل الشرطة ووزارة الدفاع)

**السؤال (39):** تتخذ القرارات التشغيلية بصورة مركزية حيث يتم اتخاذها على مستوى الإدارات والاقسام كل حسب ظروفه ومتطلباته.

A. صواب

B. خطأ

**التصحيح:** (بصورة لا مركزية)

**السؤال (40):** من الافتراضات التي يبني عليها التخطيط الاستراتيجي:

A. تحليل البيئة التنافسية

B. تدعيم الاتجاه التسويقي للمنظمة

C. مراجعة مهام وأعمال المنظمة طبقاً لأبعاد الجودة الشاملة

D. أهمية استخدام التكنولوجيا في تقديم صناعة المنظمة

E. جميع ما سبق

**السؤال (41):** "ان مضاعفة الحصة السوقية لمنظمتنا خلال السنوات الثلاث القادمة سيسمح انا بتخفيض متوسط التكلفة للوحدة وزيادة دخل العمليات بنسبة 5%" تنتمي هذه الرسالة

A. مرحلة عدم وضوح الرسالة

B. مرحلة وضع رسالة محددة

C. مرحلة مراعاة الأولويات في عرض مضمون الرسالة

D. مرحلة وضع رسالة عامة

E. جميع ما سبق

**السؤال (42):** لا تستطيع منظمات الأعمال التأثير في ظروف ومتغيرات بيئتها في المدى القصير

A. صواب

B. خطأ

**السؤال (43):** تشير الفعالية التنظيمية الي الطريقة الاقتصادية التي يتم بها إنجاز العمليات المتعلقة بالأهداف وعادة ما يعبر عنها من خلال النسبة بين المخرجات والمدخلات.

A. صواب

B. خطأ

**التصحيح:** (الكفاءة هي الطريقة الاقتصادية التي يتم بها إنجاز العمليات المتعلقة .. الخ أما الفعاليات التنظيمية فهي تهتم بنجاح المنظمة في تحقيق غاياتها على المدى البعيد وهي ترتبط بتحقيق مصلحة كافة الأطراف ذات العلاقة.)



السؤال (44): قد تشمل الغايات العائد على الاستثمار ومعدلات الانتاج ومعدلات النمو في الاسواق.

A. صواب

B. خطأ

التصحيح: (المقصود هنا الأهداف وليس الغايات)

السؤال (45): النتائج النهائية للمنظمة والتي ترتبط بتحديد الغرض الذي يميزها عن غيرها من المنظمات المماثلة:

A. الغايات

B. البرامج

C. الفعالية التنظيمية

D. الفرص

السؤال (46): تمثل ارشادات وتوجيهات تضعها الادارة العليا بما يسهم في تحقيق الاهداف ويتم استخدامها على مستوي الوحدات الادارية المختلفة

A. الفعالية التنظيمية

B. البيئة العامة

C. البيئة الخاصة

D. الكفاءة التنظيمية

E. السياسات التنظيمية

السؤال (47): تمثل استراتيجية الإدارة خطة عمل مركزة توجه توزيع الموارد لتحقيق الأهداف البعيدة المدى للمنظمة ولتحقيق الميزة التنافسية للمنظمة.

A. صواب

B. خطأ

السؤال (48): من خصائص الرسالة الفعالة:

A. الوضوح ودقة التعبير

B. الوصف العام لكيفية تحقيق النتائج

C. مراعاة ديناميكية التنظيم وممارساته المتوقعة مستقبلا

D. الواقعية والموضوعية

E. جميع ما سبق غير صحيح

F. جميع ما سبق

السؤال (49): يتولى المستوي التنظيمي الأعلى وضع الأهداف العامة بينما تتولي المستويات التشغيلية وضع الأهداف بصورة أكثر تفصيلا.

A. صواب

B. خطأ



السؤال (50): يعتبر اسلوب المعيشة من العناصر المكونة لـ:

- A. العوامل الاجتماعية
- B. العوامل الاقتصادية
- C. العوامل السياسية
- D. العوامل التشريعية
- E. العوامل القانونية

السؤال (51): عادة ما يكون لواقعي الاستراتيجية العديد من الاسماء التالية ماعدا:

- A. مجلس الإدارة
- B. المستشارون
- C. الرؤساء
- D. العاملين
- E. الملاك
- f. جميع ما سبق غير صحيح

السؤال (52): تعتبر دراسة وتحليل المستهلكين وتفضيلاتهم وأنماطهم الاستهلاكية من عوامل

تحليل البيئة العامة

- A. صواب
- B. خطأ

التصحيح: (من عوامل تحليل العملاء وليست من عوامل تحليل البيئة العامة)

السؤال (53): يعمل هذا النوع من المنظمات على تحقيق المنافع الاجتماعية والنفسية بالدرجة

الأولى من خلال تحقيق مصالح أعضائها

- A. المنظمات الخدمية
- B. منظمات المصالح العامة
- C. جمعيات المصالح المتبادلة
- D. المنظمات التي تقدم المنافع الاقتصادية
- E. جميع ما سبق

السؤال (54): تهتم بمجموعة منتجات المنظمة بشكل عام وبالصورة العامة للمنظمة في البيئة

اضافة الي مركزها التنافسي وحصتها السوقية.

- A. استراتيجية المنظمة
- B. استراتيجية وحدات الاعمال
- C. استراتيجية الوظائف
- D. جميع ما سبق
- E. جميع ما سبق غير صحيح



السؤال (55): الغايات تشير إلى الأهداف الوسطي المطلوبة لترجمة مهام المنظمة ورسالتها إلى نواحي محددة ومجردة ويمكن قياسها.

A. صواب

B. خطأ

التصحيح: (المقصود هنا الأهداف وليس الغايات)

السؤال (56): تستطيع المنظمة وضع أهدافها التي تسعى إلى الوصول إليها وتحقيقها بناءً على الغايات الخاصة بها.

A. صواب

B. خطأ

السؤال (57): تتميز الغايات بمجموعة من الخصائص ما عدا:

A. التركيز على التفاصيل الدقيقة

B. البعد عن التفاصيل الدقيقة

C. طول الأجل

D. الشمول

E. جميع ما سبق غير صحيح

السؤال (58): يمثلون الحلقات التوزيعية الواقعة فيما بين المنظمة وعملائها:

A. الوسطاء

B. الموردون

C. العملاء

D. الممولون

E. مقدمو التسهيلات والتمسيات

السؤال (59): يجب أن تكون الأهداف تمثل مصالح مختلف الأطراف ولا تميل إلى الذاتية

A. صواب

B. خطأ

السؤال (60): "نحن نعتقد أن مسئوليتنا الأولى تجاه الأطباء والممرضين والمرضى والأمهات وكل من يستخدم منتجاتنا ويستفيد من خدماتنا" رسالة الشركة السابقة تركز على عنصر:

A. العملاء

B. الأسواق

C. الصورة العامة

D. الفلسفة

E. جميع ما سبق

F. جميع ما سبق غير صحيح



## أسئلة المراجعة العامة

**السؤال (1):** الغايات تشير إلى الأهداف الوسطي المطلوبة لترجمة مهام المنظمة ورسالتها إلى نواحي محددة ومجردة ويمكن قياسها

A. صواب

B. خطأ

**التصحيح:** ( التعريف هذا خاص بالأهداف وليس الغايات .. أما الغايات فهي تمثل النتائج المراد تحقيقها على مدى زمني طويل نسبياً وهي ترتبط بالاستراتيجية والتخطيط الإستراتيجي على المدى الزمني الطويل ويهتم بوضعها وتحديثها أعلى المستويات الإدارية بالتنظيم )

**السؤال (2):** تستطيع المنظمة وضع أهدافها التي تسعى إلى الوصول إليها وتحقيقها بناءً على الغايات الخاصة بها

A. صواب

B. خطأ

**السؤال (3):** قد تشمل الغايات العائد علي الاستثمار ومعدلات الانتاج و معدلات النمو في الاسواق

A. صواب

B. خطأ

**التصحيح:** ( هذه تشمل الأهداف وليس الغايات )

**السؤال (4):** يتولي المستوي التنظيمي الأعلى وضع الأهداف العامة بينما تتولي المستويات التشغيلية وضع الأهداف بصورة أكثر تفصيلاً

A. صواب

B. خطأ



**السؤال (5):** يعتبر دراسة وتحليل المستهلكين وتفضيلاتهم وأنماطهم الإستهلاكية من عوامل تحليل البيئة العامة

A. صواب

B. خطأ

**التصحيح:** ( دراسة وتحليل المستهلكين هي من أهداف دراسة البيئة الخارجية ... أما تحليل البيئة العامة هي تختص بالظروف الإقتصادية السائدة أو المناخ السياسي أو بعض المتغيرات الاجتماعية والثقافية والتي تأثيرها عام على جميع المنظمات باختلاف نشاطها وحجمها ومكانتها داخل الدوله)

**السؤال (6):** يهدف نموذج بورتر إلي إجراء تحليل لعناصر الصناعة ودراسة مختلف الأطراف المؤثرة في مجال نشاط معين

A. صواب

B. خطأ

**السؤال (7):** إن إعتبار عنصر معين مصدراً من مصادر القوة أو عاملاً من عوامل الضعف إنما يتوقف على علاقتها بالعناصر بالاعناصر الاخرى

A. صواب

B. خطأ

**السؤال (8):** ان المخاطر ونقاط الضعف تقع في ظل العوامل البيئية الخارجية للمنظمة والتي لا تخضع لسيطرة ورقابة المنظمة

A. صواب

B. خطأ

**التصحيح:** (المخاطر والفرص هي التي تقع في ظل العوامل البيئية الخارجية ... الخ وليست نقاط الضعف)

**السؤال (9):** ان المخاطر والفرص تقع في ظل العوامل البيئية الخارجية للمنظمة والتي لا تخضع لسيطرة ورقابة المنظمة

A. صواب

B. خطأ



**السؤال (10):** ان مواطن القوة والضعف تقع في ظل العوامل البيئية الداخلية للمنظمة والتي لا تخضع لسيطرة ورقابة المنظمة

A. صواب

B. خطأ

**التصحيح:** (العبارة جزء منها صحيح وهي أن مواطن القوة والضعف تقع في ظل العوامل البيئية الداخلية ولكن الخطأ في أنها لا تخضع ... والصحيح أنها تخضع لسيطرة ورقابة المنظمة)

**السؤال (11):** تستطيع المنظمة تحقيق ميزة تنافسية إذا استطاعت أن تخفض التكاليف عند مستوي يمكنها من البيع بسعر اقل من المنافسين

A. صواب

B. خطأ

**السؤال (12):** تعتبر عدم قدرة المنظمة علي توفير التمويل اللازم من الاسباب التي قد تؤدي الي اتباع المنظمة استراتيجيا الابقاء علي الوضع الحالي

A. صواب

B. خطأ

**السؤال (13):** يعاب علي التنوع غير المرتبط التشتت الذي قد تتسم به عمليات وأنشطة الشركة

A. صواب

B. خطأ

**السؤال (14):** من مبررات إتباع المنظمات استراتيجيا الإبقاء علي الوضع الحالي قصور الإمكانيات المتاحة لدي المنظمة وعدم قدرتها علي توفير التمويل اللازم

A. صواب

B. خطأ



السؤال (15): تمثل مجموعة الأوامر والتعليمات الخاصة بأحد المجالات الإدارية والتنظيمية التي تقترن بجزءات تفرض على من يخالفونها:

A. السياسات التنظيمية

B. القواعد

C. البرامج

D. الاجراءات

E. ب و د

السؤال (16): تشير المجالات التي يمكن للمنظمة أن تنافس الغير من خلالها بطريقة أكثرفعالية

A. الميزة التافسية

B. الكفاءة الوظيفية

C. العولمة الإدارية

D. القواعد الإدارية

E. جميع ما سبق غير صحيح

السؤال (17): تهتم بمجال وظيفي محدد يعمل علي تنظيم استغلال مورد معين بالمنظمة مادي كان او بشري

A. استراتيجية المنظمة

B. استراتيجية وحدات الاعمال

C. استراتيجية الوظائف

D. جميع ما سبق

E. جميع ما سبق غير صحيح

السؤال (18): من خصائص مديري الاعمال ذوي السمات الابتكاريه و الابداعيه

A. الاستعداد لتبني الافكار الغير مدروسة جيد

B. الاستعداد لتجاهل سياسات المنظمة

C. القدرة علي اصدار قرارات سريعة

D. ارتفاع مهارة الانصات الفعال

E. جميع ما سبق



السؤال (19): "نحن نعتقد أن مسئوليتنا الأولى تجاه الأطباء والممرضين والمرضى والأمهات وكل من يستخدم منتجاتنا ويتسفيد من خدماتنا" رسالة الشركة السابقة تركز على عنصر:

- A. العملاء
- B. الأسواق
- C. الصورة العامة
- D. الفلسفة
- E. جميع مسابق.

السؤال (20): النتائج النهائية للمنظمة و التي ترتبط بتحديد الغرض الذي يميزها عن غيرها من المنظمات المماثلة

- A. الغايات
- B. الأهداف
- C. الرسالة
- D. الفرص

السؤال (21): العوامل التي تؤثر علي كافة المنظمات ولا تخضع لسيطرة المنظمة

- A. البيئة الخاصة
- B. البيئة العامة
- C. الفعالية التنظيمية
- D. الثقافة التنظيمية
- E. جميع ما سبق غير صحيح

السؤال (22): يدخل مستوي الأمية ضمن العوامل

- A. العوامل الإجتماعية
- B. العوامل الإقتصادية
- C. العوامل السياسية
- D. العوامل الثقافية
- E. العوامل القانونية



السؤال (23): يعتبر مالكي الاسهم والمساهمون من امثلة

- A. الوسطاء
- B. الممولون
- C. المنافسون
- D. الموردون
- E. جميع ما سبق

السؤال (24): تعتبر العناصر التالية هي المكونة لنموذج بورتر لتحليل الصناعة ماعدا

- A. قوة الموردين
- B. منتج السلع البديلة
- C. المنافسون الجدد المحتملين
- D. الحكومة
- E. قوة المشترين

السؤال (25): يطلق علي النشاط الذي يتعلق بتخطيط وتنظيم وتوجيه ورقابة الوظائف الخاصة بتدبير وتنمية والمحافظة علي قوة العمل لتحقيق الاهداف الفردية والتنظيمية العامة

- A. إدارة الأفراد
- B. إدارة التسويق
- C. إدارة الإنتاج
- D. إدارة التمويل
- E. جميع ما سبق

السؤال (26): يطلق علي النشاط الانساني الذي يتم ممارسته لإشباع حاجات ورغبات الافراد من خلال عمليات :

- A. التبادل
- B. إدارة التسويق
- C. إدارة الإنتاج
- D. إدارة التمويل
- E. جميع ما سبق



السؤال (27): يطلق علي خلق المنفعة الشكلية حيث يتم ايجاد شيء له قيمة لم تكن موجودة من

قبل

- A. إدارة الأفراد
- B. إدارة التسويق
- C. إدارة الإنتاج
- D. إدارة التمويل
- E. جميع ما سبق

السؤال (28): اداة من ادوات تحليل البيئة الداخلية تعتمد علي التقديرات الشخصية في بعض المجالات

الوصفية والاجتماعية التي يصعب حسابها أو وجود معايير ونسب متفق عليها لقياسها

- A. الأداء التاريخي
- B. التحليل الوظيفي
- C. البيئة الخاصة
- D. تحليل النسب
- E. التقديرات الحكمية

السؤال (29): يعتبر توجيه امكانيات المنظمة في مجال محدد تخصص فيه , فنتج نو واحد من

المنتجات أو تخصص في خدمة نوع معين من العملاء أو تقدم منتجاتها لسوق معين

- A. إستراتيجية التركيز
- B. إستراتيجية التنوع المرتبط
- C. إستراتيجية التنوع الداخلي
- D. إستراتيجية الاندماج

السؤال (30): يتمثل في انضمام شركتان أو أكثر ومزج أعمالهما لتكون منظمة واحدة. ربما باسم جديد

أو باسم أحدهما

- A. إستراتيجية الاندماج
- B. إستراتيجية التركيز
- C. إستراتيجية التنوع المرتبط
- D. إستراتيجية التنوع الداخلي



السؤال (31): عندما تنوع الشركة عملياتها وتتوسع في مراحل الإنتاج متجهة نحو مصادر المواد الخام

- A. إستراتيجية التنوع الراسي الأمامي
- B. إستراتيجية التركيز
- C. إستراتيجية التنوع الأفقي
- D. إستراتيجية التنوع الراسي الخلفي

السؤال (32): عندما تنوع الشركة عملياتها وتتوسع في اتجاه المستهلك

- A. إستراتيجية التنوع الراسي الأمامي
- B. إستراتيجية الإنكماش
- C. إستراتيجية التنوع الأفقي
- D. إستراتيجية التنوع الراسي الخلفي

أسأل الله لي ولكم التوفيق والنجاح

