

- (١) عندما يبدأ الريادي في مشروعه لا بد له من مراعاة التالي:
- (أ) الموقع ، المبنى والقوى البشرية.
 (ب) عمليات التصنيع ، المواد الخام والمعدات المساندة.
(ج) أ + ب.
 (د) هناك نقص فيما ذكر.
- م ٣ ص ١١
- (٢) الشركاء نوعين في شركة التوصية البسيطة:
- (أ) شركاء موصون ومتحالفون.
 (ب) شركاء اعتباريون ومتضامنون.
(ج) شركاء متضامنون وموصون.
 (د) ليست مما ذكر.
- م ٤ ص ١٣
- (٣) أي العبارات التالية لا تنطبق على شركة المحاصة:
- (أ) لا تتمتع شركة المحاصة بالشخصية الاعتبارية.
(ب) تخضع لأحكام وإجراءات التسجيل والترخيص.
 (ج) شركة تجارية تتعقد بين شخصين وأكثر.
 (د) تتحدد حقوق الشركاء من خلال العقود الموقعة بينهم.
- م ٤ ص ١٤
- (٤) أي العبارات التالية تنطبق على الشركة ذات المسؤولية المحدودة:
- (أ) في حالة وفاة الشريك لا تؤول الملكية لورثته.
 (ب) يكو الشريك مسؤولاً مسؤلاً كاملة عن ديون الشركة.
(ج) يجوز للشريك أن يتنازل عن حصته لأقاربه حتى الدرجة الثالثة أو الوقف.
 (د) لا يجوز أن يتنازل عن حصته لأحد أقاربه أو الوقف.
- م ٤ ص ١٤
- (٥) في دراسة الجدوى الاقتصادية يجب
- (أ) البدء بدراسة الجدوى المالية.
 (ب) البدء بدراسة الجدوى التسويقية.
(ج) البدء بالدراسة المبدئية.
 (د) ليس من الضروري البدء بالدراسة المبدئية.
- م ٥ ص ١٦
- (٦) من إيجابيات المشروعات الصغيرة:
- (أ) وضوح الإجراءات الرسمية.
 (ب) سهولة التأسيس.
 (ج) المالك هو متخذ القرار.
(د) جميع ما ذكر.
- م ٤ ص ١٥
- (٧) أن التكاليف التي تشمل التكاليف قصيرة الأجل يطلق عليها عن دراسة الجدوى المالية:
- (أ) تكاليف ثابتة.
(ب) تكاليف جارية.
 (ج) تكاليف تشغيلية.
 (د) تكاليف استثمارية.
- م ٥ ص ١٧

- (٨) الديون التجارية أحد أشكال الدين في المشروعات الصغيرة وهو يعني
- (أ) كمبيالات مقبولة الدفع.
 (ب) شيكات مقبولة الدفع.
 (ج) **شراء مخزون أو معدات على حساب مفتوح.**
 (د) إصدار سندات ذات قيمة.
- م٦ص٢١
- (٩) الميزانيات النقدية يتم من خلالها:
- (أ) تقدير النفقات خلال سنة قادمة لإنتاج المنتج.
 (ب) تحقيق نجاحات سريعة وأرباح طائلة.
 (ج) التنبؤ بحاجات المشروع التمويلية في فترات مختلفة.
 (د) **أ + ج.**
- م٦ص٢٠
- (١٠) يتم تمويل المشروعات الصغيرة من خلال:
- (أ) المدخرات النقدية لمالك المشروع.
 (ب) القروض البنكية.
 (ج) الاقتراض من الأشخاص.
 (د) **جميع ما ذكر.**
- م٦ص٢٠
- (١١) من أشكال الديون ما يعرف بسندات الدين والتي تأخذ شكل:
- (أ) الأسهم.
 (ب) شراء مخزون معدات.
 (ج) **الكمبيالات أو القروض.**
 (د) جميع ما ذكر.
- م٦ص٢١
- (١٢) نحن نعرف بأن نسبة الربحية هي التي تقيس قدرة المشروع على تحقيق الربحية ، وهنا يتم احتسابها من خلال:
- (أ) قسمة إجمالي الربح على إجمالي المبيعات.
 (ب) **قسمة صافي الربح على صافي المبيعات.**
 (ج) قسمة إجمالي الربح على صافي المبيعات.
 (د) قسمة صافي الربح على إجمالي المبيعات.
- م٦ص٢٢
- (١٣) عندما نقوم بعملية التحليل الاستراتيجي للمنظمة فأنا سنتعرف على:
- (أ) المزايا التنافسية.
 (ب) قدرات وإمكانات المنظمة.
 (ج) الفرص والتهديدات.
 (د) **ب + ج.**
- م٧ص٢٣
- (١٤) نستطيع ضبط أداء المنشأة عند تطبيق ما يعرف بالرقابة الاستراتيجية التي نحدد من خلالها:
- لتحديد:
- (أ) **نظم الرقابة والحوافز.**
 (ب) نظم المعلومات.
 (ج) أ + ب.
 (د) ليست مما ذكر.
- م٧ص٢٣

(١٥) من مميزات التخطيط الاستراتيجي الفعال أنه:

- (أ) يدفع نحو التفكير الريادي.
 (ب) يساعد على القضاء على جميع المشاكل.
 (ج) يخفض حدة المخاطرة وعدم التأكد.
 (د) **أ + ج.**

م ٢٤ص٧

(١٦) عند بناء الخطة الاستراتيجية ينبغي أن تقودنا إلى

- (أ) بناء هيكل تنظيمي مرن.
 (ب) **الهدف المنشود للمنظمة.**
 (ج) نظام يحترمه الجميع.
 (د) توجيه الموارد وتدقيق أعمال المشروع الصغير.

م ٢٥ص٧

(١٧) هناك نوعين من المخاطر في المشروعات الصغيرة:

- (أ) **مخاطر يمكن توقعها وأخرى يصعب توقعها.**
 (ب) مخاطر مالية وأخرى فنية.
 (ج) مخاطر تقنية وأخرى محاسبية.
 (د) ليست مما ذكر.

م ٢٦ص٨

(١٨) أي من العبارات التالية لا يساهم في إدارة المخاطر في المشروعات الصغيرة:

- (أ) كتابة خطة المشروع.
 (ب) وضع خطة للطوارئ.
 (ج) الاتصال بشركات التأمين.
 (د) **مخاطبة البنوك لحل الأزمة.**

م ٢٦ص٨

(١٩) أي من المعلومات التالية ضروري بأن تقدمه الشركات لوكيل التأمين:

- (أ) نوعية المخاطر.
 (ب) القيمة المالية للمخاطر.
 (ج) قيمة الحماية المطلوبة.
 (د) **جميع ما ذكر.**

م ٢٨ص٨

(٢٠) أي من الخسائر التالية لا يغطيها التأمين:

- (أ) **الدخل الذي يفقد نتيجة توقف العمل.**
 (ب) الحريق المفاجئ.
 (ج) السرقات الليلية.
 (د) جميع ما ذكر.

م ٢٧ص٨

(٢١) تلعب عملية الشراء دوراً بارزاً في نجاح المشروعات الصغيرة ، ففشلها يؤدي إلى:

- (أ) فشل المشروعات المماثلة.
 (ب) فشل المشروع الصغير على المدى الطويل.
 (ج) **فشل المشروع الصغير على المدى القصير بسبب شح الموارد المالية.**
 (د) ب + ج.

م ٣٠ص٩

(٢٢) تهدف وظيفة الشراء إلى:

(أ) زيادة ربحية المشروع.

م ٩ص ٣٠

(ب) البحث عن مصادر متنوعة للشراء.

(ج) زيادة كمية البضائع.

(د) تقليل الخسائر.

(٢٣) ترتبط عملية الشراء بعملية التخزين مباشرة في مجال:

(أ) التجارة.

م ٩ص ٣٠

(ب) التصنيع.

(ج) أ + ب.

(د) الخدمات.

(٢٤) الشراء ضمن الحد الأدنى من الكميات اللازمة ، ولفترة زمنية قصيرة تسمى:

(أ) سياسة الشراء الدقيقة.

م ٩ص ٣٢

(ب) سياسة الشراء حسب الطلب.

(ج) سياسة الشراء حسب حجم التخزين.

(د) سياسة الشراء حسب الحاجة.

(٢٥) اختيار الموردين ومواقعهم من أهم النقاط التي ينبغي التركيز عليها في :

(أ) عملية البيع.

م ٩ص ٣٣

(ب) عملية الشراء.

(ج) عملية الإنتاج.

(د) عملية التسويق.

(٢٦) من أجل ضمان سير العملية الانتاجية ومن ثم التأثير على أداء المشروع ككل فلا بد لإدارة

المخزون توفير الموارد المادية بـ:

(أ) الجودة المناسبة، الكمية المناسبة والوقت المناسب.

م ١٠ص ٣٤

(ب) التأمين المناسب.

(ج) التغليف المناسب.

(د) جميع ما سبق.

(٢٧) عندما يكون المخزون كبير جدا قياسا بالطلب فإن تكاليفه ستصبح:

(أ) أقل مما هو مرغوب فيه.

م ١٠ص ٣٤

(ب) أعلى مما هو مرغوب فيه.

(ج) مرتفعة نوعا ما.

(د) ليست مما ذكر.

(٢٨) تنخفض تكلفة الوحدة الواحدة من المخزون عندما:

(أ) ترتفع كمية الموارد المطلوبة في وقت معين.

م ١٠ص ٣٥

(ب) تنخفض كمية الموارد المطلوبة في وقت معين.

(ج) يرتفع حجم المبيعات.

(د) ليست مما ذكر.

(٢٩) هناك عوامل أخرى بجانب عامل التكلفة، تحدد الكميات الاقتصادية للشراء منها:

- (أ) عامل الحسم على الكمية.
 (ب) كمية الشراء.
 (ج) عامل الأحجام المتنوعة في الانتاج.
 (د) أ + ج.

م ١٠ ص ٣٦

(٣٠) يقوم الاقتصاد الإلكتروني على ضرورة وجود:

- (أ) بنية تحتية قوية في شبكات المعلومات.
 (ب) بنية تحتية قوية في الاتصالات والحاسب الآلي.
 (ج) بنية تحتية قوية في الصناعات التحويلية.
 (د) بنية تحتية قوية في الصرف الصحي.

م ١٠ ص ٣٨

(٣١) التسعير هو أحد عناصر المزيج

- (أ) الترويجي.
 (ب) الإنتاجي.
 (ج) التسويقي.
 (د) المالي.

م ١٢ ص ٤٢

(٣٢) الموظف الافتراضي هو ذلك الشخص الذي:

- (أ) يعمل في المنزل أو السيارة.
 (ب) ينجز مهام الوظيفة دون تواجد مادي فعلي.
 (ج) يتواجد جزئياً في مكان العمل.
 (د) جميع ما ذكر.

م ١١ ص ٤١

(٣٣) يعتبر الاعلان أحد أهم عناصر:

- (أ) المزيج الترويجي.
 (ب) المزيج التسويقي.
 (ج) المزيج الاعلاني.
 (د) الاتصال بالعملاء.

م ١٣ ص ٤٦

(٣٤) تساهم الأعمال الإلكترونية في:

- (أ) تطوير الشبكة العنكبوتية.
 (ب) إيصال الخدمة أو المنتج إلى الزبائن.
 (ج) تسويق الخدمات وتطويرها.
 (د) ب + ج.

م ١١ ص ٣٩

(٣٥) العلاقة بين عملية الشراء وعملية الترويج علاقة

- (أ) متبادلة.
 (ب) طردية.
 (ج) عكسية.
 (د) ذات اتجاه واحد.

م ١٣ ص ٤٦

(٣٦) عند بناء استراتيجية التسعير في الأعمال الصغيرة لابد من مراعاة الآتي:

- (أ) وضع أعلى سعر للسلعة أو الخدمة ومراعاة الوضع التنافسي.
 (ب) أن يتحلى السعر بالمرونة اللازمة في حالة الزيادة و النقصان.
 (ج) **أ + ب.**
 (د) وضع السعر الذي تراه المؤسسة الصغيرة دون النظر إلى أسعار المنافسين.

م ١٢ ص ٤٣

(٣٧) للوصول إلى منظمة أخلاقية يجب أن يتوافر فيها:

- (أ) التزام أخلاقي بعيد المدى.
 (ب) دستور أخلاقي مكتوب.
 (ج) آليات لتشجيع الإفصاح عن الجوانب غير الأخلاقية.
 (د) **كل ما سبق.**

م ٤ ص ٥٠

(٣٨) من العوامل المؤثرة في السلوك الأخلاقي للفرد ما يلي:

- (أ) تكوينه العائلي.
 (ب) تكوينه الشخصي.
 (ج) **أ + ب.**
 (د) ليست مما ذكر.

م ٤ ص ٤٩

(٣٩) من الإشكاليات التي تتنافى وإخلاقيات العمل هو ما يعرف بتضارب المصالح والذي يعني:

- (أ) تضارب مصلحة المنظمة مع المصلحة العامة.
 (ب) **أ + ج.**
 (ج) **تضارب مصلحة الفرد مع مصلحة المنظمة.**
 (د) تضارب مصلحة صاحب المشروع مع مصلحة موظفيه.

م ٤ ص ٤٩

(٤٠) أن ما يؤثر في السلوك الأخلاقي للمشروع الصغير هو:

- (أ) **الثقافة التنظيمية.**
 (ب) الوصف الوظيفي.
 (ج) الهيكل التنظيمي.
 (د) لا شيء مما سبق.

م ٤ ص ٤٩

(٤١) تعرف الريادة بأنها:

- (أ) ذلك المشروع الصغير والجديد.
 (ب) القوة والملكية في أن واحد (أي مالك المشروع هو من يملك ويدير).
 (ج) الإبداع و الابتكار.
 (د) **جميع العبارات صحيحة.**

م ٢ ص ٢

(٤٢) تتحدد المشروعات الريادية الصغيرة أسواقها حسب:

- (أ) **السوق أو الزبون.**
 (ب) متغير العرض.
 (ج) توجهات الحكومة.
 (د) ليست مما ذكر.

م ٤ ص ٤

(٤٣) تعرف الريادة التنظيمية بأنها:

- (أ) مجموعة الإجراءات التي يقوم بها شخص أو مجموعة أشخاص من أجل تقديم مشروع متميز.
 (ب) ذلك التنظيم الذي يقسم العمل على أساس النشاطات المبتكرة.
 (ج) تحليل وتوصيف وظائف المشروع المبتكر.
 (د) الدقيق في كافة الأعمال التنظيمية.

م ١ ص ٣

(٤٤) لا شك أن ريادة الأعمال ذات أهمية كبيرة، تعود بالنفع على:

- (أ) المجتمع.
 (ب) الأفراد والمنظمة والمجتمع.
 (ج) المنظمة.
 (د) الفرد صاحب فكرة المشروع الريادي.

م ٢ ص ٦

(٤٥) من العوامل التي تدفع الشخص نحو العمل الريادي:

- (أ) عوامل تتعلق بالشخص والمنظمة والمجتمع.
 (ب) عوامل أسرية.
 (ج) عوامل نفسية.
 (د) جميع ما ذكر.

م ٢ ص ٦

(٤٦) من أسباب ممارسه النشاط الريادي

- (أ) توفر الشخصية القيادية للشخص.
 (ب) توفر مهارة الاتصال لدى الشخص.
 (ج) الفشل والإحباط في العمل السابق.
 (د) توفر إنكار الذات لدى الشخص.

م ٢ ص ٨

(٤٧) أي من المهارات التالية يجب أن تتوفر في الريادي:

- (أ) القدرة على ضبط النفس ومحاسبتها.
 (ب) القدرة على إدارة التغيير.
 (ج) القدرة على إدارة النمو.
 (د) كل ما سبق.

م ٢ ص ٨

(٤٨) تساهم التكنولوجيا في تغيير ثقافة المشروعات الريادية وذلك في الآتي:

- (أ) اتخاذ ردة فعل سريعة عند وقوع أي حدث.
 (ب) سرعة انتشار المنتج وتقاسم المعلومات والمعرفة.
 (ج) أ + ب.
 (د) اغتنام جميع الفرص الموجودة في السوق.

م ٢ ص ٨

(٤٩) هناك ثلاث مهارات لا بد أن يتحلى بها الريادي إذا أراد النجاح هي:

- (أ) مهارات إدارية، فنية وأخرى تتعلق بإدارة العمل من جميع جوانبه.
 (ب) مهارات فردية، إبداعية وابتكارية.
 (ج) مهارات ذهنية، تفاعلية وإدراكية.
 (د) ليست مما ذكر.

م ٢ ص ٨

(٥٠) أي من الاستراتيجيات التالية يعد صحيحاً في الأعمال الريادية:

- (أ) تحقيق الربح فقط.
(ب) وجود القيم والأهداف طويلة الأجل التي تضمن بقاء المنظمة.
(ج) سرعة استغلال الفرص وتحمل المخاطرة.
(د) **ب + ج.**

م ٣ ص ٩

مع أطيب التمنيات و الدعوات بالتوفيق والنجاح
لا تنسوني من صالح دعائكم
تم الحل من ملخص الأخت/نورة القحطاني