

المحاضرة الثانية عشر : اقتصاد المعرفة

- اقتصاد المعرفة : الإقتصاد القائم على الإنترنت او اقتصاد الويب
- الإقتصاد الذي يتعامل مع المعلومات الرقمية → كل معلومه حصل عليها عن طريق الإنترنت تسمى رقمية
- العملاء الرقميين → كل شخص يشتري من الإنترنت
- الشركات الرقمية → التي كل اصولها تكمن في وبسايته قوي وناجح
- التكنولوجيا الرقمية
- المنتجات الرقمية
- **اقتصاد المعرفة :**
- المرتکز على القطاع الذي يتكون من [الانشطة و العمليات القائمة على المعلومات _ المعرفة _ الفنون والاخلاقيات]
- هو الذي يقود إلى قواعد وخصائص جديدة تتجاوز قواعد وخصائص الإقتصاد التقليدي بشكل علم والاقتصاد الصناعي بشكل خاص
- يرتبط بالتغيرات التي تجري في البيئة الصناعية خاصة مايتعلق ب : تكنولوجيا المعلومات والانترنت + الاتصالات والشبكات
- اسس اقتصاد المعرفة

- **اولا :** تطور تكنولوجيا المعلومات → إذا مافي تكنولوجيا معلومات مافي اقتصاد معرفه
- صناعة تكنولوجيا المعلومات يقوم على [4 مراحل]
- ١. النظام المرتکز على النظم → هذه المرحلة تتسم بالصناعة
- ٢. النظام المرتکز على الحاسب الشخصي → في هذه المرحلة تطور الهيكل الافقي
- ٣. النظام المرتکز على الشبكة → ان قيمة الشبكة تزداد مع زيادة حجم الشبكة
- ٤. النظام المرتکز على المحتوى المشروع → مدى تحول الصناعة سيكون مكافئا لمربع نش=سبة القيمة المضافة للصناعة التي تحسب عن طريق المعلومات المجردة
- **ثانيا:** يعتمد اقتصاد المعرفة على → الاسس والمبادئ التي اخذت تتطور لتفسير الظواهر الرقمية
- **اهم الاسس والإفتراضيات الجديدة :**
- قانون الاصول الرقمية → الاصول الرقمية لاتشبه الاصول المادية و لا تستهلك عند استخدامه

اقتصاديات الحجم الجديدة :

- ✓ اقتصاديات الحجم التقليدية → الإقتصاد التقليدي
- ✓ اقتصاديات الحجم الجديدة → اقتصاد المعرفة

سلوك التكاليف في اقتصاد المعرفة

إن سلوك التكلفة المتوسطة في اقتصاديات الحجم للمنتجات المادية → تميل إلى الإنخفاض
إلا ان هذا لاينطبق على التكلفة الثابته ومن ثم التكلفة المتوسطة في اقتصاديات الحجم الجديدة

التكاليف الثابته والمتغيرة في المنتجات الرقمية لها خصائص غير اعتيادية

فالتكلفة الثابته : تميل ان تكون تكلفة غارقة → لايمكن تعويضها

والتكاليف المتغيره : لها سمة فريدة → تكلفة الوحدة للنسخ الإضافية لا تزيد إذا كان حجم المنتج كبير جدا

اقتصاديات النطاق الجديدة :

- تعمل في العصر الصناعي على إنتاج عدد من المنتجات المتنوعة على آلات الخط الإنتاجي
- اقتصاديات النطاق ظلت تعاني من ضعف التنوع والمرونة → تكلفه عاليه لذلك مافي مرونة اني اتغير
- في العصر الرقمي اقتصاديات نطاق جديدة → ذات مدى واسع في التنوع لعدد لا متناهي من الزبائن

◀ ضغط التكلفة لكل صفقة

- الانترنت : ادى إلى حالة جديدة في اجراء الصفقات → نقرات = صفقات
- كانت الشركات التقليدية تتجنب الصفقات الصغيرة → لان تكلفتها اكبر من العائد
 - اقتصاد المعرفة → تكلفة الصفقة اصبحت اقرب إلى الصفر

◀ إعادة توازن العرض والطلب

- في العالم الرقمي تحول متزايد → من خط التركيز القائم على العرض إلى خط التفكير القائم على الطلب
- ان الطلب رغم تميزه واتساع نطاقه مع الإنترنت عبر العالم → يتسم بالندره

◀ اقتصاد المعرفة هو اقتصاد السرعة الفائقة

- الاقتصاد التقليدي في العصر الصناعي : هو اقتصاد الحركة البطيئة → وسيلته : سكك حديدية + سيارات + بريد تقليدي
- الاقتصاد الرقمي : هو اقتصاد الحركة السريعة → وسيلته : اقمار صناعية + بريد الكتروني