

ظلل (اختر) الإجابة الصحيحة مما يلي:

١- أطلق على المرحلة الخامسة من مراحل تطور العلاقات العامة أسم مرحلة :

- أ- الحرب العالمية الثانية
- ب- النمو الاقتصادي
- ج- الكساد الاقتصادي
- د- روزفلت

٢- يرى إدوارد برنيز أن وظائف العلاقات العامة هي :

- أ- التكيف
- ب- الإقناع
- ج- الإعلام
- د- الإجابة الصحيحة كل ما سبق

٣- تحليل الرأي العام يكتسب أهميته من أنه صورة :

- أ- صادقة عن إحساس الناس
- ب- غير صادقة عن إحساس الناس
- ج- لا تعكس رأي الأغلبية
- د- تعكس الخلافات في المجتمع

٤- تعتمد العلاقات العامة الحديثة على :

- أ- الأحاسيس
- ب- العقل والوعي
- ج- الانفعالات
- د- العواطف

٥- الاستخدام الحقيقي للعلاقات العامة طبقاً للمفهوم الحديث تم على يد أبي العلاقات العامة وهو :

- أ- ركس هارلو
- ب- دانييل ديفو
- ج- إيفي بيتر لي
- د- دور كايم

٦- سميت المرحلة الأولى من مراحل تطور العلاقات العامة في أمريكا بمرحلة :

- أ- الحرية
- ب- الاقتصاد
- ج- التخصيب
- د- الكساد

٧- الاتصال الشخصي من الوسائل المستخدمة في مجال الإعلام وهو :

- أ- أحدث وسيلة
- ب- **أقدم وسيلة**
- ج- أقل تأثيراً
- د- الإجابة غير موجودة

٨- من مميزات المرحلة الثانية لتطور العلاقات العامة في أمريكا :

- أ- **تأثير الحكومة على الرأي العام**
- ب- عدم تدخل الحكومة
- ج- سيطرة الشركات ومكاتب النشر
- د- ممارسة العلاقات العامة من جانب واحد

٩- قام إدوار بيرنز بتأليف كتاب بلورة الرأي العام وكان ذلك في عام :

- أ- ١٧٢٣ م
- ب- ١٨٢٣ م
- ج- **١٩٢٣ م**
- د- ١٩٩٩ م

١٠- في مجال العلاقات العامة كانت الخدمات تقدم على أساس فردي وذلك :

- أ- **قبل الثورة الصناعية**
- ب- بعد الثورة الصناعية
- ج- في العصور الحديثة
- د- الإجابة غير موجودة

١١- في مجال العلاقات العامة تعتبر فكرة الرأي العام فكرة :

- أ- **قديمة قدم الحياة الإنسانية**
- ب- فكرة حديثة جداً
- ج- فكرة لا وجود لها
- د- فكرة ترتبط بأمريكا فقط

١٢- من بين وسائل قياس الرأي العام ما يلي :

- أ- الاستفتاء
- ب- تحليل مواد وسائل الإعلام
- ج- جمع الشائعات وتحليلها
- د- **الإجابة الصحيحة كل ما سبق**

١٣- من بين مميزات الجماعة ما يلي :

- أ- **قوة العلاقات الإنسانية**
- ب- أقل تجانساً
- ج- أعم وأشمل من المجتمع
- د- عدم الارتباط بالمجتمع

- ١٤- ينظر إلى الكاريكاتير الذي نشر في الولايات المتحدة الأمريكية عام ١٧٢٥م على أنه علامة بارزة في مجال العلاقات العامة وقد قام بنشره :
- أ- جورج واشنطن
ب- روزفلت
ج- بنيامين فرانكلين
د- ركس هارلو
- ١٥- كانت القبائل البدائية تحتاج إلى الإعلام من أجل :
- أ- ترويج برامجها
ب- المحافظة على بقائها
ج- توعية السكان
د- التسويق
- ١٦- أول نشرة مصورة في التاريخ ظهرت في الحضارة :
- أ- الفرعونية
ب- الآشورية
ج- الفارسية
د- الرومانية
- ١٧- كانت القبائل البدائية في حاجة للتعاون والتماسك عن طريق :
- أ- الصراع
ب- المكر والخداع
ج- التفاهم
د- الخلافات
- ١٨- قائل عبارة "سأعمل على أن يكون في كل جراج سيارة وفي كل قدر دجاجة" هو :
- أ- روزفلت
ب- جورج واشنطن
ج- إدوار برنيز
د- ركس هارلو
- ١٩- قوة التأثير في توصيل المعلومات هو من بين مميزات الأسلوب :
- أ- الإعلامي
ب- الاتصالي
ج- الاتصال الهاتفي
د- الإجابة غير موجودة

٢٠- لكي تكون الرسالة ناجحة لابد أن يكون لها :

- أ- تأثير أقوى
- ب- تكلفة أقل
- ج- توقيت مناسب
- د- الإجابة الصحيحة كل ما سبق