

الواجب الثاني

- (١) يعتبر مفهوم تقويم الخطة التسويقية ؟
يشير إلى تصحيح مسار الخطة التسويقية .
(٢) يطلق إسم المهمة أو الرسالة على ؟

Mission

- (٣) تطبيقات بحوث التسويق ؟
تضم بحوث السوق
(٤) المهمة Mission في التخطيط الاستراتيجي للتسويق تكون ؟
للسعي إلى تحقيق الرؤية التسويقية
(٥) في بحوث التسويق ، ينصح غالبا بأن يتم الاستفادة بالمصادر الثانوية ؟
قبل الاستفادة بالبيانات الأولية
(٦) يعتبر التخطيط عملية ؟
مستمرة
(٧) تعتبر المقابلات الشخصية من أمثلة ؟
المصادر الأولية
(٨) تتبع بحوث فعالية الإعلان ؟
بحوث التسويق
(٩) تحليل SWOT هو ؟
تحليل نقاط القوة والضعف بالمنشأة والفرص والتهديدات بالسوق
(١٠) نظام المعلومات التسويقية ؟
أحد عناصر نظام الاستخبارات التسويقية