

الفصل الخامس (المحاضرة ٩+١٠) اعرف السوق وجدوى مشروعك

الجدوى الاقتصادية للمشروع الصغير

ماذا نقصد بالجدوى الاقتصادية؟ هي دراسة أولية للمشروع الجديد تهدف إلى تحديد ما يلي:

١. التأكد من أن فرصة الاستثمار في المشروع مشجعة
٢. التأكد من أن فكرة المشروع لا تتعارض مع القوانين الرئيسية
٣. التأكد من توفر الموارد المطلوبة اللازمة لتنفيذ المشروع
٤. التأكد من المكان المناسب لتنفيذ المشروع

ما هي مراحل الجدوى الاقتصادية الأولية؟ يتطلب تقدير حجم سوق المشروع معرفة الآتي:

- تحديد وتوصيف الزبائن (العملاء) للمشروع المقترح
- تحديد احتياجاتهم ورغباتهم، وقدرتهم الشرائية
- معرفة توزيع هؤلاء جغرافياً
- تقدير الكميات المطلوبة من المنتج، والأسعار
- تحديد وتوصيف المنافسين
- معرفة نقاط القوة والضعف لدى كل منافس
- تقدير الحصة السوقية لكل منافس
- معرفة المنتجات والسلع البديلة لمنتجات المشروع

تحديد المزيج التسويقي

- تحديد وتوصيف المنتج أو المنتجات
- تحديد مكان أو أماكن بيع المنتج
- تحديد أسعار بيع المنتج:

٣. للمستهلك

٢. لموزع المفرق

١. لموزع الجملة

- تحديد الآليات لإيصال المنتج للمستهلك:

- الإعلان والترويج الإعلاني

تحديد الخطة التسويقية

- الكميات التي ستباع: ١- شهرياً ٢- سنوياً
- الأسعار المتوقع البيع بها
- طرق ووسائل جذب العميل المحتمل

تقدير الدخل المتوقع: الدخل المتوقع هو قيمة المبيعات المتوقعة في الفترة المعتمدة:

- تختلف المبيعات من شهر لآخر ومن فترة لأخرى
- المنتج
- سياسات الترويج

• موقف المنافسين

• تقدير حجم المبيعات لكل منتج على حده

تقدير التكاليف المتوقعة:

- المواد الأولية
- الرواتب والأجور
- الماء
- الهاتف
- الإيجار
- مصاريف التنقلات والسفر
- الدعاية والإعلان
- مصاريف الصيانة
- الكهرباء
- القرطاسية
- راتبك الشخصي

تكاليف المواد الأولية التي ستستخدمها في إنتاج المنتج:

يجب أن تتضمن تكاليف:

- الشراء والنقل والتخزين

- وغيرها من التكاليف التي تتعلق بالمواد الأولية

اختيارك للمورد أو الموردين: من الأهمية التركيز على:

- أفضل الموردين
- أفضل الأسعار
- أفضل المواصفات
- أفضل شروط دفع (تسهيلات الدفع)
- أفضل شروط التسليم/التوريد

تقدير الربح المتوقع

الربح المتوقع يساوي ناتج طرح إجمالي التكاليف المتوقعة من إجمالي الدخل المتوقع:

الربح المتوقع = إجمالي الدخل المتوقع - إجمالي التكاليف المتوقعة

مقدار الربح المتوقع يحدد نتيجة الجدوى الاقتصادية الأولية للمشروع:

• المشروع المقترح مجدي اقتصادياً، إذا:

- كانت هذه القيمة موجبة (+)

- تمثل نسبة مقبولة من إجمالي التكلفة المتوقعة

• المشروع المقترح غير مجدي اقتصادياً، إذا:

- كانت هذه القيمة سالبة (-)

اختيار موقع المشروع: موقع المشروع:

• إجراءات تحديد الموقع • البدائل المتاحة لاختيار الموقع • عوامل اختيار الموقع

❖ إجراءات تحديد الموقع :

- تحديد الموقع المناسب للمشروع

- تحديد العناصر الاستراتيجية والمالية والفنية والتي ترتبط باستمرارية المنشأة

- تحديد الاتجاهات المستقبلية وأثرها على الموقع

❖ البدائل المتاحة لاختيار الموقع :

- المناطق الصناعية (المدن الصناعية) Industrial Area

- مناطق وسط المدينة Downtown

- المراكز التجارية داخل المدينة The Shopping Centers

- مناطق أخرى

❖ عوامل اختيار الموقع :

- القرب من الأماكن التي يقيم فيها المستهلكون

- القرب من مصادر المواد الأولية

- القرب من مصادر القوى المحركة

- القرب من طرق النقل والمواصلات

- توافر المرافق العامة

- القرب من مواقع المتعاملين

- نوع المنتجات المتوقع توزيعها

- القرب من المنشآت ذات العلاقة بالمنشأة

- القرب من مصادر التمويل

- العوامل الشخصية

- القرب من مناطق تجمع العمال

القرب من مصادر المواد الأولية:

• الموقع للمشروع الزراعي

القرب من المنشآت ذات العلاقة بالمنشأة:

في حالة ارتباط نشاط المنشأة بنشاط مشروعات أخرى، يفضل أن يقوم المنشأة في مكان قريب من تلك المنشآت

القرب من مناطق تجمع العمال :

• إذا كان عدد العمال كثيراً

• في حالة الإنتاج الموسمي

• حالة الإنتاج المتغير

القرب من مصادر القوى المحركة:

• بعض المنشآت تفضل أن تكون مواقعها قريبة من مصادر تلك القوى المحركة

• المنشأة الصناعي موقع قريب من خطوط الكهرباء

القرب من طرق النقل والمواصلات:

• تتوقف أهمية ذلك العامل على مقدار ما يمثله النقل كعنصر من عناصر نشاط المنشأة وتكلفته

• المنشأة البعيدة عن مصادر المواد الخام و القرب من الموانئ البحرية أو الجوية أو خطوط السكك الحديدية

توافر المرافق العامة :

• توصيلات المياه والمجاري والطرق المرصوفة

• المرافق متوافرة

القرب من مواقع المتعاملين:

• قطع الغيار لألات النسيج و مصانع النسيج

• متاجر التجزئة ومتاجر السلع بالجملة

القرب من مصادر التمويل:

عامل مهم بالنسبة للمشروعات التي تحتاج إلى اتصالات مستمرة مع البنوك والمنشآت المالية

القرب من الأماكن التي يقيم فيها المستهلكون :

تحديد الموقع الملائم للمشروعات التي تتعامل رأساً مع المستهلكين:

- متاجر التجزئة
- وفروع البنوك
- شركات التأمين

نوع المنتجات المتوقع توزيعها :

- السلع الميسرة
- سلع التسوق
- السلع الخاصة

السلع الميسرة : وهي السلع التي يرغب المستهلك الحصول عليها من أقرب مكان وبالتالي فإن العملاء المتوقعين هم عدد السكان

المقيمين في المنطقة أو العابرين عليها

سلع التسوق : وهي السلع التي يكون المستهلك على استعداد للذهاب إلى السوق للتعرف على الأصناف والأنواع المتوفرة منها

السلع الخاصة : وهي السلع التي تحتاج إلى معرفة فنية عند شرائها وهي تمتاز بارتفاع ثمنها وانخفاض معدل دورانها

العوامل الشخصية : رغبة صاحب المنشأة أن يكون قريب من مسكنه أو في المكان الذي نشأ فيه أو في موقع له به صلة ارتباط وثيقة .

اختيار الموقع المناسب للمشروع الصغير الجديد :

إن قرار اختيار الموقع المناسب له تأثير قوي وبدرجة كبيرة على نجاح المشروع.

العوامل التي يجب أخذها بالاعتبار عند تحديد موقع المشروع :

- مدى توفر البنية التحتية المناسبة
- إمكانية وتكلفة توفير العمالة اللازمة للمشروع
- إمكانية وتكلفة الوصول إلى السوق المستهدف لمنتجات المشروع
- إمكانية واقتصاديات الوصول والتواصل مع الموردين للمواد والخدمات اللازمة للمشروع
- اقتصاديات شراء أو إيجار الموقع
- اشتراطات الترخيص

❖ مدى توفر البنية التحتية المناسبة :

يجب تحديد ودراسة مدى توفر التسهيلات اللازمة لنجاح المشروع من مكونات البنية التحتية.

أمثله على تأثير كفاية وجودة البنية التحتية على أداء ونجاح المشروع :

- خدمات النقل و توريد منتجات المشروع
- جودة خدمات شبكة الاتصالات مع العملاء والموردين
- انقطاع التيار الكهربائي على عملية الإنتاج
- إمكانية وتكلفة الوصول إلى السوق المستهدف لمنتجات المشروع:

يفترض التأكد من سهولة واقتصاديات الوصول والتواصل مع الأطراف

- الموزعين للمنتج
- المستخدمين للمنتج
- المشترين للمنتج
- المستهلكين للمنتج

❖ إمكانية واقتصاديات الوصول والتواصل مع الموردين للمواد والخدمات اللازمة للمشروع .

التعامل والتواصل مع الموردين له تأثير قوي على إدارة الوقت والجهد والتكلفة

❖ إمكانية وتكلفة توفير العمالة اللازمة للمشروع

عند المقارنة بين المواقع البديلة يجب دراسة ما يلي:

- تكاليف الاستقطاب والاختيار والتوظيف
- تكاليف الانتقال
- تكاليف الإسكان
- جهد العمالة

❖ اقتصاديات شراء أو إيجار الموقع :

- التكاليف الأقل لتوفير الموقع
- الإمكانات المالية

❖ اشتراطات الترخيص

- توفر الشروط الملائمة
- شروط وقواعد الترخيص في كل جهة من الجهات ذات، مثل :

- البلدية
- وزارة الشؤون البلدية
- وزارة التجارة والصناعة
- الغرفة التجارية الصناعية