

الاختبار الفصلي لمقرر اداره العمليات/ مستوى سابع / اداره الاعمال / جامعه الدمام

تجميع / حنان آل حيان

المجموع	منتج ج	منتج ب	منتج أ	البيان
100%	50%	20%	30%	النسبة المئوية للمبيعات 1 -
2000000				(رقم المبيعات) تحسب - 2
	0.5	0.4	0.4	مساهمة الوحدة في الربح - 3
				(إجمالي الربح) تحسب - 4
	300000	100000	200000	التكاليف الثابتة - 5
300000				(تحسب) صافي الربح - 6

١- بصفتك خبير في مجال تصميم التشكيلة الإنتاجية للشركات ، فقد طلبت منك إحدى الشركات الكبيرة تصميم تشكيلة خاصة لبعض المنتجات التي تقوم بإنتاجها، وقد قمت بحساب مصفوفة الربحية للتشكيلة الجديدة كاملة، والجدول التالي يوضح ذلك، وعليه فإن صافي الربح الإجمالي للتشكيلة هو.....

- A. 40000
- B. 200000
- C. 60000
- D. 300000

بصفتك خبير في مجال تصميم التشكيلة الإنتاجية للشركات ، فقد طلبت منك إحدى الشركات الكبيرة تصميم تشكيلة خاصة لبعض المنتجات التي تقوم بإنتاجها، وقد قمت بحساب مصفوفة الربحية للتشكيلة الجديدة كاملة، والجدول التالي يوضح ذلك، وعليه فإن إجمالي الربح للمنتج (ب) هو

- A. 160000
- B. 240000
- C. 320000
- D. 500000

-٢
-٣
-٤
-٥
-٦

-٧

-٨

-٩

-١٠

11- هو سلسلة من الأنشطة والمهام التي تساهم في خلق منتج او دعم تقديم منتج ، و تقديم المنتج يمثل النتيجة النهائية لنشاط المشروع الصناعي

- A. السلعة.
- B. الخدمة.
- C. المنتج.
- D. **المشروع**.

12- كانت فلسفة ----- تنادى بأن الإدارة الناجحة ليست محصلة لتطبيق أساليب إدارية فردية في مجال العمل ولكنها نتيجة منهج منظم يطبق في مجال العمليات في المصنع

- A. آدم سميث.
- B. **فردريك ونسلو تايلور**.
- C. تشارلس بابيج.
- D. إيلي وتنى.

13- الاستراتيجية التعقبية: وفيها يتم الانتاج بمعدل ثابت بغض النظر عن زيادة الطلب أو انخفاضه ، وذلك عن طريق : الاعتماد على تغيير مستوى المخزون ، وتأجيل تنفيذ الطلبات

خطأ تصحيح (استراتيجية التسوية)

14- يرجع إسهام ----- في مجال الإدارة إلى ما قدمه من نظم للخرائط كي تستخدم في جدولة الانتاج ، كما قدم أيضاً بعض نظم الحفز ، كما أكد على أهمية العوامل النفسية والروح المعنوية للعمال

- A. فرانك جلبرت.
- B. هنرى فورد.
- C. **هنرى جانت**.
- D. ألتون مايو.

15- أن أسلوب ----- يعتبر أسلوب واعى وعلمى ومنظم لإجراء اختبار للافتراضات عن السوق الحقيقى . ويستخدم هذا الأسلوب فى التوقع للأجل القصير وللأجل المتوسط وللأجل الطويل . ويتم استخدامه فى التنبؤ بالمبيعات للمنتجات الجديدة ، والتنبؤ بالعوائد

- A. أسلوب التشابه التاريخى.
- B. أسلوب مجموعة الآراء المحصلة.

C. أسلوب بحوث التسويق.

- D. أسلوب دلفى.

16- إذا كان مدير الإنتاج يواجه حالة طبيعة وبديل معلوم النتيجة على وجه ----- التحديد فتكون هذه الحالة تسمى اتخاذ قرار فى حالة

- A. حالة المخاطرة.
- B. حالة المنافسة.
- C. حالة عدم التأكد.

D. حالة التأكد.

17- استراتيجية التسوية:فيها يتساوى معدل الانتاج مع معدل الطلب ويتغير بتغيره ، ويتم عن طريق الاعتماد على التشغيل الإضافى وتخفيض ساعات العمل ، والاعتماد على التعيين والفصل.

خطا التصحيح الاستراتيجيه التعقيبيه

18- مفهوم التدفق المستمر للعمل محققاً بذلك الإنتاج الكبير فى الصناعات الكبيرة ، وقد -----طبق . قام بترتيب مواقع العمل على خط تجميع باستخدام سير متحرك يحمل الأجزاء

- A. فرانك جلبرت.

B. هنرى فورد.

- C. هنرى جانت.

- D. ألتون مايو.

19- أن هذا الأسلوب يعتمد على مقارنة وتحليل عدد من المبيعات المتشابهة . فى مرحلة التقديم والنمو حيث يبنى التنبؤ على نماذج التشابه

A. أسلوب التشابه التاريخى.

- B. أسلوب مجموعة الآراء المحصلة.
- C. أسلوب بحوث التسويق.
- D. أسلوب دلفي.

الهدف الرئيسي لتخطيط الانتاج هو الاستغلال الأمثل للموارد المتاحة ، ويتفرغ عن هذا الهدف-20 -----تخفيض التكاليف وزيادة الأرباح، تحسين خدمة العملاء، :-الأهداف الفرعية التالية

- A. تخفيض الاستثمار في المشتريات .
- B. زيادة التغيرات في معدلات الانتاج.
- C. تحقيق الجودة في مستويات القوى العاملة
- D. **تحسين كفاءة الاستغلال للمعدات والإمكانات**

٢١- عُرفت وظيفة الإنتاج منذ بدأ الإنسان العمل.

صواب

هم أفراد مسنولون عن التخطيط ، والتنظيم، والرقابة على عمليات المشروع -22 وكذلك مسنولون عن توفير المصادر اللازمة لإنجاز أهداف المشروع

- A. مديرو الأنتاج.
- B. مديرو المنتج.
- C. **مديرو المشروع**
- D. لا شئ مما سبق.

ويعتمد هذا الأسلوب على استخدام مجموعة الخبراء في مجال معين حيث يتم عرض مجموعة-23 . أسئلة متباعدة عليهم بحيث أن الإجابات على تلك الأسئلة تستخدم لخلق مجموعة أسئلة أخرى

- A. أسلوب التشابه التاريخي.
- B. أسلوب مجموعة الآراء المحصلة.
- C. أسلوب بحوث التسويق.

D. أسلوب دلفي.

24- تعتمد ----- على تحديد اطار علمي لاتخاذ القرار يعتمد على الأسس العلمية والرياضية والمفاضلة بين البدائل وتقييم عنصر المخاطرة بما يمكن من التنبؤ بالنتائج المحتملة لكل بديل.

A. مدخل اتخاذ القرارات.

B. نظرية اتخاذ القرارات.

C. عملية إتخاذ القرارات.

D. لا شبيئ مما سبق.

25- On the Economy of Machines and Manufactures نشر تشارلس بابيج مؤلفاً بعنوان ----- طرح فيه خلاصة أفكاره بشأن

A. إستخدام الطرق العلمية فى تحليل مشكلات الصناعة.

B. التحليل الإقتصادي للموقع ونظم المكافآت.

C. استخدام دراسة الوقت.

D. كل ما سبق.

26- يشير إلى الهيكل الإداري للمنظمة ، ويتضمن وضع أجزاء النظام معاً جانباً إلى جنب بالشكل الذى يضمن تحقيق النتائج المطلوبة ، ويتطلب اتخاذ قرارات تتعلق بمن ؟ وماذا ؟ واين ؟ ومتى ؟

A. التنظيم.

B. التخطيط.

C. التوجيه.

D. الرقابة.

27- يبدأ هذا المدخل بدراسة أهداف التنظيم ويستمد منها مخرجات النظام ثم يتم تخطيط عمليات التحول الإنتاجي ثم التخطيط لعناصر المدخلات

A. مدخل إتخاذ القرارات.

B. مدخل النظم.

C. مدخل النماذج.

○ D. **مدخل التصميم**

٢٨- إذا كان مدير الإنتاج يواجه حالة طبيعية وبديل معلوم النتيجة على وجه التحديد فتكون هذه الحالة تسمى اتخاذ قرار في حالة.....

- A. حالة المخاطرة.
- B. حالة المنافسة.
- C. حالة عدم التأكد.

D.

حالة التأكد.

٢٩- تتضمن عملية تخطيط الإنتاج العديد من المراحل ، ولكن ليس من بينهما يلي..... :

- A. تحديد وحدة قياس عامة والتنبؤ بالطلب.
- B. تحديد السياسات التي ستتبع لتمهيد استغلال
- c. تحديد استراتيجية الانتاج المثلى.

D.

تحديد الخطة الإستراتيجية لتحسين جودة

٣٠- تتضمن قياس نتائج العمليات وتحديد ما إذا كانت مقبولة وتحديد الإجراءات التصحيحي المطلوب إذا كانت هناك حاجة لذلك.

- A. التنظيم.
- B. التخطيط.
- C. التوجيه.

D.

الرقابة.

٣١- مهد استخدام للأجزاء المتبادلة في صناعة البنادق الطريق نحو تحقيق زيادة سريعة في إنتاج الأصناف التي تتكون من عدة أجزاء.

- A. آدم سميث.
- B. فردريك ونسلو تايلور.
- C. تشارلس بابيج.

D.

إيلي وتنى.

٣٢- مدخل..... يقسم أى مهمة إنتاجية إلى مدخلات وتحول إنتاجي(تشغيل)ومخرجات ، وهذا المدخل يبدأ بدراسة المدخلات أولاً ثم تجرى عمليات التحول الانتاجي ثم ينتهى بدراسة المخرجات.

A.

الديناميكي

b.

إتخاذ القرار.

C.

النظم.

D.

النماذج.

٣٣- يشير ----- إلى اصدار الأوامر و التعليمات ، وتقديم المقترحات أو دفع المرؤوسين لأداء مهامهم بالكفاءة المطلوبة وفى الوقت المحدد.

A.

التنظيم.

B.

التخطيط.

C.

التوجيه.

D.

الرقابة .

٣٤- يمثل سلعا ملموسة أو غير ملموسة تعرض للبيع ويكون لها دورة حياة

A.

الخدمات.

B.

المشروع.

C.

السلع.

D.

المنتج

٣٥- يعتمد هذا الأسلوب فى التنبؤ على تشجيع عملية الاتصال بين الخبراء والمختصين من أجل تطوير الآراء وتقييمها والتوصل إلى رأى جماعى فيما يتعلق بالتنبؤ.

A.

أسلوب التشابه التاريخى.

B.

أسلوب مجموعة الآراء المحصلة.

c.

أسلوب بحوث التسويق

D.

أسلوب دلفى .

-٣٦

ان استخدام ادارة المعلومات ياخذ عدة جوانب فى التأثير على عملية نظام المشروع وهذا يتم من خلال: اصدار

الاوامر ، و.-----

A.

مشروع طرح المنتج.

B.

معالجة وادارة المقترحات والشكاوى.

C.

تمويل عمليات المشروع.

D.

كل ما سبق.

-٣٧ إذا كان المدير سيتخذ قرار آخذا فى الحسبان تصرفات واتجاهات منافسيه لان طبيعة السلعة تنافسيه

فتكون هذه الحالة تسمى اتخاذ قرار فى ظل.-----

A.

حالة المخاطرة.

B.

حالة المنافسة.

c.

حالة عدم التأكد.

D.

حالة التأكد.

-٣٨ هذا المدخل يبدأ بدراسة المدخلات أولاً ثم تجرى عمليات التحول الانتاجى ثم ينتهى بدراسة المخرجات.

A.

مدخل إتخاذ القرارات.

B.

مدخل النظم.

c.

مدخل النماذج.

D.

مدخل التصميم

- 39- مجس ص = أ مجس +) & (مجص = ن أ + ب مجس) & (ص = أ + ب س) : إذا علمت أن
وباعتبارك خبير في تقدير المبيعات ، فقد قمت بالإعتماد على طريقة المربعات² (ب مجس²
الصغرى لحساب معادلة الإتجاه العام وتحديد المبيعات المتوقعة، وكانت نتائج التحليل كما هو مبين
بالجدول

السنة	ص	س	س ص	س ²
١٩٩٤	٢٦,٦	٨ -	٢٠٩,٦-	٦٤
١٩٩٥	٢٦,٤	٧ -	١٨٤,٨-	٤٩
١٩٩٦	٢٦,٦	٦ -	١٥٩,٦-	٣٦
١٩٩٧	٢٩,١	٥ -	١٤٥,٥-	٢٥
١٩٩٨	٣٠,٦	٤ -	١٢٢,٤-	١٦
١٩٩٩	٣١,٨	٣ -	٩٥,٤-	٩
٢٠٠٠	٢٩,٣	٢ -	٥٨,٦-	٤
٢٠٠١	٢٤,٣	١ -	٢٤,٣-	١
٢٠٠٢	٤٣,٠	٠	٠	٠
٢٠٠٣	٤٤,٤	١	٤٤,٤	١
٢٠٠٤	٥٠,١	٢	١٠٠,٢	٤
٢٠٠٥	٥١,٢	٣	١٥٣,٦	٩
٢٠٠٦	٤٣,٧	٤	٢١٤,٨	١٦
٢٠٠٧	٧١,١	٥	٣٥٥,٥	٢٥
٢٠٠٨	٧٨,٤	٦	٤٧٠,٤	٣٦
٢٠٠٩	٨٦,٢	٧	٦٠٣,٤	٤٩
٢٠١٠	٩٥,٣	٨	٧٦٢,٤	٦٤
المجموع	?	?	?	?

? ----- من خلال الجدول السابق يمكن الحصول على معادلة الإتجاه العام كالتالى

- A. ص = ١٤,١٨ + ١٦,٩٢ س
- B. ص = ١٤,١٨ + ١٦,٩٢ س
- C. ص = ٤٦,٩٢ + ٤,١٨ س
- D. ص = ٤,١٨ + ٤٦,٩٢ س

٤٠- إذا علمت أن: ص = أ + ب س) & (مجص = ن أ + ب مجس) & (مجس ص = أ مجس +
ب مجس² . (وباعتبارك خبير في تقدير المبيعات ، فقد قمت بالإعتماد على طريقة المربعات
الصغرى لحساب معادلة الإتجاه العام وتحديد المبيعات المتوقعة، وكانت نتائج التحليل كما هو مبين
بالجدول من خلال الجدول السابق يمكن حساب عدد السنوات التى تحتاجها الشركة لمضاعفة
مبيعات عام ٢٠١٠ وقد كانت عدد السنوات كالتالى-----:

34. a سنة.

30. b سنة.

41- مجس ص = أ مجس +) & (مجص = ن أ + ب مجس) & (ص = أ + ب س) : إذا علمت أن
 وباعتبارك خبير في تقدير المبيعات ، فقد قمت بالإعتماد على طريقة المربعات ² (ب مجس
 الصغرى لحساب معادلة الإتجاه العام وتحديد المبيعات المتوقعة، وكانت نتائج التحليل كما هو مبين
 بالجدول
 ؟----- من خلال بيانات الجدول السابق يمكن حساب المبيعات المتوقعة لعام ٢٠٢٠، وكانت

- A. مليون جنيه 172.46.
- B. مليون جنيه 196.112.
- C. **مليون جنيه 122.16**.
- D. مليون جنيه 190.06.

-٤٢

-٤٣

-٤٤

-٤٥

-٤٦

-٤٧

-٤٨

-٤٩

-٥٠

-٥١

-٥٢

-٥٣

-٥٤

-٥٥

-٥٦

-٥٧

-٥٨

-٥٩

-٦٠

-٦١

-٦٢
-٦٣
-٦٤
-٦٥
-٦٦
-٦٧
-٦٨
-٦٩

لا أبيع نسخ او التعديل - أو حذف الحقوق // تجميع / حنان الفيافي