

المحاضرة ١

- (١) من الأنشطة المساندة لإدارة العمليات اللوجستية :
- تدفق المعلومات
 - مناولة المواد
 - إدارة المخزون
 - النقل
- (٢) واحده من التالي ليست من النقاط التي تبرز أهمية إدارة المواد ضمن سلسلة التوريد ، وهي :
- كونها العامل الرئيس في تنظيم وسائل الإنتاج
 - تعمل على تخفيض كلف الإنتاج
 - تساهم برفع كفاءة العملية التصنيعية
 - البعد عن مرونة التسعير
- (٣) من الإدارات المكونة لإدارة سلسلة التوريد كما حددها المختصون في ذا المجال :
- إدارة الطلب
 - إدارة المرتجعات
 - إدارة علاقات الزبون
 - جميع ما ذكر
- (٤) واحده من التالي ليست من الأنشطة الأساسية لإدارة اللوجستك وهي :
- إدارة المخزون
 - تدفق المعلومات
 - المستودعات
 - النقل
- (٥) نوع النقل الذي يحقق الجدوى الإقتصادية والذي يستخدم عند وجود حركة نقل كافيته :
- النقل غير المنتظم
 - النقل شبه المنتظم
 - النقل المنتظم
 - أ + ب
- (٦) ينصب التركيز على قيادة التكلفة لتحقيق النجاح السوقي في علاقه بين :
- الزبائن والمنافسين
 - الزبائن والشركه
 - المنافسين والشركه
 - أ + ب
- (٧) جميع العبارات التاليه صحيحه حول الترميز السلعي (BC) عدا واحده خاطئه وهي :
- يزيد الترميز السلعي من الأخطاء عند التسليم والإستلام والمبادله للمنتجات
 - يبلغ الترميز السلعي إلكترونيا عن الأصناف التي أوشكت على النفاذ ليتم الإحلال
 - يعتبر الترميز السلعي أحد وسائل الإتصال الحديثه التي تظهر أهميتها في أعمال اللوجستك
 - تشتترط بعض الدول تثبيت الترميز السلعي على مشترياتها الدوليه

٨) من الأنشطة الأساسية لإدارة اللوجستك :

- a. مناولة المواد
- b. تدفق المعلومات
- c. التغليف الوقائي
- d. المستودعات

٩) جميع العبارات التالية صحيحة حول الترميز السلعي (BC) عدا واحدة خاطئة وهي :

- a. يقلل الترميز السلعي من الأخطاء عند التسليم والإستلام والمبادله للمنتجات
- b. سهل الترميز السلعي على المتاجر تسريع العملية البيعية وتعويض الأرفف
- c. يعتبر الترميز السلعي سهل التمييز بين الكم الهائل من السلع
- d. لا يبلغ الترميز السلعي إلكترونياً عن الأصناف التي أوشكت على النفاذ

١٠) واحدة من العبارات التالية خاطئة حول اللوجستك وهي :

- a. ينصب التركيز على قيادة الكلفه في علاقه بين الشركه والمنافسين لتحقيق النجاح السوقي
- b. تفقد ميزة القيمة إلى حصة سوقيه أكبر بحكم انخفاض تكلفه الواحده
- c. يحقق النقل المنتظم الجدوى الإقتصاديه في ظل وجود حركه نقل كافيه
- d. تعتبر القوه المتساويه من وسائل القيمة المضافه في خدمه إذ أن ازديادها يشكّل تحدي لإدارة اللوجستك

١١) جميع العبارات التالية صحيحة حول اللوجستك عدا واحدة خاطئة وهي :

- a. تفقد الميزه الإنتاجيه إلى حصة تسويقيه أكبر بحكم انخفاض تكلفه الواحده
- b. يبلغ الترميز السلعي (BC) الكترونياً عن الأصناف التي أوشكت على النفاذ ليتم الإحلال
- c. ينصب التركيز على قيادة القيمة في علاقه بين الزبائن والشركه لتحقيق النجاح السوقي
- d. يزيد الترميز السلعي (BC) من الأخطاء عند التسليم والإستلام والمبادله للمنتجات

١٢) ينصب التركيز على قيادة الكلفة لتحقيق النجاح السوقي في العلاقة بين :

- a. الزبائن والمنافسين.
- b. الزبائن والشركه.
- c. المنافسين والشركه.
- d. أ + ب.

١٣) جميع العبارات التالية صحيحة حول الترميز السلعي (BC) عدا واحدة خاطئة وهي :

- a. يعتبر الترميز السلعي أحد وسائل الإتصال الحديثه التي تظهر أهميتها في أعمال اللوجستك.
- b. يعتبر الترميز السلعي صعب التمييز بين الكم الهائل من السلع.
- c. سهل الترميز السلعي على المتاجر عملهم لإتمام العملية البيعية وتعويض الأرفف.
- d. تشترط بعض الدول تثبيت الترميز السلعي على مشترياتها الدولية.

١٤) واحدة من العبارات التالية خاطئة حول اللوجستك وهي :

- a. تعتبر مناولة المواد من الأنشطة الأساسية لإدارة العمليات اللوجستية.
- b. تفقد الميزة القيمة إلى إضافة قيمة تفاضلية للمنتج اعتماداً على مدخل تجزئة السوق.
- c. تعتبر القوة المتساوية من وسائل القيمة المضافة في الخدمة.
- d. تعتبر " مرونة التسعير " من العوامل التي تُبرز أهمية إدارة المواد ضمن سلسلة التوريد.

١٥) من الأنشطة الأساسية لإدارة العمليات اللوجستية :

- a. مداولة المواد
- b. التغليف الوقائي
- c. النقل
- d. المستودعات

١٦) جميع العبارات التالية صحيحة حول الترميز السلعي (BC) عدا واحدة خاطئة وهي :

- a. يعمل الرمز متعدد الأبعاد علي إظهار الناحية الجمالية للعبوة
- b. يعتبر الترميز السلعي سهل التمييز بين الكم الهائل من السلع
- c. يعاب علي نظام الترميز السلعي أنه لا يظهر الأصناف التي اقتربت من مخزون الأمان لتأمين تدفقها
- d. يقلل الترميز السلعي من الأخطاء عند التسليم والاستلام والمبادلة للمنتجات

١٧) واحدة من العبارات التالية خاطئة حول اللوجستك وهي :

- a. يمتد تأثير عناصر التوريد بشكل واسع الي استراتيجيية المنافسة استنادا الي سلامة انسيابية البيانات
- b. تمتد أنشطة العمليات اللوجستية الي التخلص من النفايات واعادة التصنيع
- c. ينصب التركيز علي " قيادة التكلفة في العلاقة بين الشركة والمنافسين لتحقيق النجاح السوقي
- d. تقود " ميزة القيمة " الي حصة سوقية أكبر بحجم انخفاض تكلفة الوحدة الواحدة نتيجة لمنحني التعلم

١٨) نوع النقل الذي يحقق الجدوى الاقتصادية والذي يستخدم عند وجود حركة نقل كافيه .

- a. النقل شبه المنتظم
- b. النقل غير المنتظم
- c. النقل المنتظم
- d. النقل الاستثنائي

المحاضرة ٢

١) واحدة من التالي ليست من أشكال خدمة الزبون :

- a. تجانس ممثلي المبيعات
- b. عدم التعامل بالإتتمان
- c. ضمان التسليم ضمن فتره زمنيه معينه
- d. الصيانه المقنعه

٢) إحدى قواعد خدمة الزبون التي تعتبر خدمة الزبون مهمه محدهه ينبغي القيام بها لتلبية حاجات الزبون مثل معالجة الطلبات ،

- وإدارة المرتجعات .. هي :
- a. خدمة الزبون كمقياس أداء
 - b. خدمة الزبون كفلسفه
 - c. خدمة الزبون كنشاط
 - d. تعهد واسع لتوفير قناعة الزبون بأعلى المستويات

٣) من العوامل الأساسية التي يجب مراعاتها لضمان نجاح برنامج خدمة الزبون :

- a. عدم تدخل الإدارة العليا في المنظمه تجاه البرنامج
- b. التغييرات الثقافيه لدى العاملين
- c. اتصاف الأنظمه والإجراءات بالثبات وعدم التغيير
- d. جميع ما ذكر صحيح

٤) واحدة من العبارات التاليه خاطئه حول اللوجستك وخدمة الزبون وهي :

- a. تعتبر خدمة الزبون مقياس لمدى فاعلية نظام اللوجستك وكيفية أداء عمله
- b. تهدف العلاقة بين اللوجستك والتسويق للوصول إلى ربحية مستقلة لكل منهما
- c. تشير " الملائمه " كأحد أبعاد اللوجستك الأساسية إلى إدراك متطلبات الزبائن والعمل على تلبيتها
- d. يعتبر إدراك الزبون للقيمه أحد العوامل التي يمكن أن تحدد شكل استراتيجيية إدارة خدمة الزبون

٥) تأخذ خدمة الزبون أشكالاً عديدة منها :

- a. عدم تجانس ممثلي المبيعات
- b. عدم التعامل بالإتقان
- c. تركيب المنتج
- d. جميع ما ذكر

٦) أحد أبعاد اللوجستك الأساسية الموجهة لخدمة الزبون والتي تقوم على إدارة المتطلبات المختلفة

- للزبائن والعمل على تلبيةها إستناداً لرغباتهم أو حجم مشترياتهم هي :
- a. الإتصالات
- b. الملائمة
- c. الإعتمادية
- d. شحن الطلب

٧) إحدى قواعد خدمات الزبون التي تهدف لبناء بأعلى المستويات والتي تتفق مع المنظمات المعاصرة المركز على إدارة الجودة الشاملة هي :

- a. خدمة الزبون كمقياس أداء
- b. خدمة الزبون كفلسفة
- c. خدمة الزبون كنشاط
- d. مود إجراءات خدمة الزبائن

٨) تتعدد العوامل التي يمكن ان تحدد شكل استير اتيجية إدارة خدمة الزبون لتشمل :

- a. قناعة الزبون
- b. إدراك الزبون للقيمة
- c. ولاء الزبون
- d. جميع ما ذكر

٩) واحدة من العبارات التالية خاطئة حول اللوجستك وخدمة الزبون وهي :

- a. تعتبر خدمة الزبون مقياس لمدى فاعلية نظام اللوجستك
- b. تهدف العلاقة بين اللوجستك والتسويق للوصول إلى جهود فردية وربحية مستقلة لكل منهما
- c. تقوم الرؤيا العملية لخدمة الزبون بإيجاد قيمة مضافة ذات أهمية في سلاسل التوريد
- d. يمكن السيطرة على العديد من عناصر خدمة الزبون من خلال إدارة سلاسل التوريد والتسويق

١٠) من العوامل الأساسية التي يجب مراعاتها لضمان نجاح برنامج خدمة الزبون :

- a. ثبات أنظمة وإجراءات المنظمة وعدم تغييرها
- b. التزام الإدارة العليا تجاه البرنامج
- c. إهمال النواحي الثقافية تجاه البرنامج
- d. أ + ب

١١) تهدف العلاقة بين اللوجستك والتسويق للوصول إلى عدة عناصر حاسمة منها :

- a. ربحية مستقلة
- b. جهود منفردة
- c. قناعة الزبون
- d. جميع ما ذكر

١٢) تأخذ خدمة الزبون أشكالاً عديدة منها :

- a. ضمان التسليم ضمن فتره زمنية معينة
- b. عدم التعامل بالإتقان
- c. عدم تجانس ممثلي المبيعات
- d. جميع ما ذكر

١٣) واحدة من العبارات التالية خاطئة حول اللوجستك وخدمة الزبون وهي :

- تقوم قاعدة " خدمة الزبون كلفسه " على بناء قناعة الزبون بأعلى المستويات
- تشير " الإعتماديه " كأحد أبعاد اللوجستك الأساسيه إلى إدراك متطلبات الزبائن والعمل على تلبيةها
- يعتبر ولاء الزبون أحد العوامل التي يمكن أن تحدد شكل استراتيجيه إدارة خدمة الزبون
- تعتبر خدمة الزبون مقياس لمدى فاعلية نظام اللوجستك

١٤) أحد أبعاد اللوجستك الأساسية الموجهة لخدمة الزبون والتي تقوم على إدراك المتطلبات المختلفة للزبائن والعمل على تلبيةها إستناداً لرغباتهم أو حجم مشترياتهم هي :

- الإتصالات
- الإعتمادية.
- الملائمة.
- شحن الطلب.

١٥) من العوامل الأساسية التي يجب مراعاتها لضمان نجاح برنامج خدمة الزبون :

- إتصاف الأنظمة والإجراءات بإثبات وعدم التغيير.
- إلتزام الإدارة العليا في المنظمة تجاه البرنامج.
- عدم إجراء تغيير ثقافي لدى العاملين.
- جميع ما ذكر.

١٦) واحدة من العبارات التالية خاطئة حول اللوجستك وخدمة الزبون وهي:

- يعتبر تجانس ممثلي المبيعات أحد أشكال خدمة الزبون.
- تقوم قاعدة "خدمة الزبون" كنشاط" على تعهد واسع لتوفير قناعة الزبون بأعلى المستويات.
- يعتبر "ولاء الزبون" أحد العوامل التي يمكن أن تحدد شكل إستراتيجية إدارة خدمة الزبون.
- تعتبر خدمة الزبون مقياس أداء لمدى فاعلية نظام اللوجستك وكيفية أداء عمله

١٧) إحدى قواعد خدمة الزبون التي تعتبر خدمة الزبون مهمه محددته ينبغي القيام بها لتلبية حاجات الزبون مثل معالجة الطلبات وإدارة

المرتجعات

- تعهد واسع لتوفير قناعة الزبون بأعلى المستويات
- خدمة الزبون كمقياس أداء
- خدمة الزبون كلفسه
- خدمة الزبون كنشاط

١٨) من العوامل الأساسية التي يجب مراعاتها لضمان نجاح برنامج خدمة الزبون:

- عدم تدخل الإدارة العليا في المنظمة تجاه البرنامج
- خطه رئيسية تبين التغييرات الداخلية للنهوض بالتوقعات المستقبلية للزبون
- ثبات أنظمة وإجراءات المنظمة وعدم تغييرها
- أ + ب

١٩) واحدة من العبارات التالية خاطئة حول اللوجستك وخدمة الزبون وهي:

- يعمل الإفراط في سياسات مستوي خدمة الزبون علي إعاقه مدير اللوجستك عن تحقيق الإداء الأمثل
- تهدف العلاقة بين اللوجستك والتسويق للوصول الي ربحية مشتركة ملائمة
- تشير " الإعتمادية" كأحد أبعاد اللوجستك الأساسية الي إدراك متطلبات الزبائن والعمل علي تلبيةها
- تعتبر " شروط الانتمان" أحد أشكال خدمة الزبون

المحاضرة ٣

- (١) يبرز الدور الإستراتيجي للتوزيع المادي من خلال عدة نقاط منها :
- a. السيطرة على كلف الشحن
 - b. زيادة كلف التوزيع
 - c. توليد المنافع المكانية دون الزمانيه
 - d. أ + ب
- (٢) يقود الإمداد المنتظم عبر التوزيع المادي إلى :
- a. تحقيق انخفاض كبير في الأسعار
 - b. عدم توازن الطلب
 - c. عدم سيادة سوق البائع أو المشتري بشكل مطلق
 - d. جميع ما ذكر صحيح
- (٣) واحده من العبارات التالية خاطئه حول التوزيع المادي وهي :
- a. يشكل تدفق المواد الركيزه الأساسيه الأولى ضمن كلف اللوجستك
 - b. يعتبر " التوثيق " إحدى الصعوبات التي تؤثر على إجمالي كلف اللوجستك
 - c. يؤدي التوجه نحو القنوات التوزيعيه إلى زيادة المخزون المركزي لدى الشركه
 - d. ينبغي إسناد مسؤولية الإمداد إلى وحدات المنظمه المتخصصه
- (٤) من النقاط التي تبرز الدور الإستراتيجي للتوزيع المادي :
- a. زيادة كلف التوزيع
 - b. توليد المنافع الزمانيه دون المكانية
 - c. توليد المنافع المكانية دون الزمانيه
 - d. التأثير على قرارات القنوات التوزيعيه
- (٥) من أنماط كلف التوزيع :
- a. تكاليف الطلب والإتصال
 - b. تكاليف النقل
 - c. تكاليف المخازن
 - d. جميع ما ذكر
- (٦) واحده من العبارات التالية خاطئه حول التوزيع وهي :
- a. ينبغي عدم إسناد مسؤولية التوزيع لبعض وحدات المنظمه المختلفه
 - b. تشكل المستودعات الركيزه الأساسيه الأولى ضمن كلف اللوجستك
 - c. يشكل المنظور الشامل لنظام التوزيع جزءا أساسيا من سلاسل التوريد
 - d. يؤدي التوجه نحو القنوات التوزيعيه إلى تقليص المخزون المركزي لدى الشركه
- (٧) يؤدي الإمداد المنتظم عبر التوزيع المادي إلى :
- a. سيادة سوق المشتري بشكل مطلق
 - b. سيادة سوق البائع بشكل مطلق
 - c. استقرار نسبي في الأسعار
 - d. اختلافات كبيره في الطلب
- (٨) يبرز الدور الإستراتيجي للتوزيع المادي من خلال :
- a. خفض كلف التوزيع
 - b. توليد المنافع المكانية دون الزمانيه
 - c. سيادة سوق البائع بشكل مطلق
 - d. أ + ب

٩) من أنماط كلف التوريد :

- a. تكاليف معالجة الطلب
- b. تكاليف المناولة
- c. تكاليف المخازن
- d. جميع ما ذكر

١٠) جميع العبارات التالية المتعلقة باللوجستك صحيحة عدا واحدة خاطئة وهي :

- a. يؤدي التوجه نحو القنوات التوزيعية إلى تقليص المخزون المركزي لدى الشركة
- b. تعتبر السيطرة على كلف الشحن أحد الأدوار الاستراتيجية للتوزيع المادي
- c. من الأفضل إسناد مسؤولية الإمداد لبعض وحدات المنظمة المختلفة
- d. يشكل تدفق المواد الركيزة الأساسية الأولى ضمن كلف اللوجستك

١١) يقود الإمداد المنتظم والمستمر عبر التوزيع المادي إلى :

- a. توازن الطلب
- b. ارتفاع كبير في الأسعار
- c. سيادة سوق المشتري بشكل مطلق
- d. سيادة سوق البائع بشكل مطلق

١٢) يبرز الدور الإستراتيجي للتوزيع المادي من خلال عدة نقاط هي:

- a. خفض كلف التوزيع.
- b. التأثير على قرارات القنوات التوزيعية.
- c. توليد المنافع المكانية دون الزمانية.
- d. أ + ب.

١٣) يقود الإمداد المنتظم عبر التوزيع المادي إلى:

- a. استقرار نسبي في الأسعار.
- b. عدم توازن الطلب.
- c. سيادة سوق البائع أو سوق المشتري بشكل مطلق.
- d. جميع ما ذكر.

١٤) واحدة من العبارات التالية خاطئة حول التوزيع المادي وهي :

- a. من الأفضل إسناد مسؤولية التوزيع المادي لبعض وحدات المنظمة المختلفة.
- b. يشكل تدفق المواد الركيزة الأساسية الأولى ضمن كلف اللوجستك.
- c. إن إسناد بعض وظائف الإمداد لجهات خارجية يسمح للشركة الأم بالتفرغ لمهام أخرى مهمة.
- d. يؤدي التوجه نحو القنوات التوزيعية إلى تقليص المخزون المركزي لدى الشركة.

١٥) يبرز الدور الإستراتيجي للتوزيع المادي من خلال عدة نقاط منها

- a. توازن الأسعار وثباتها
- b. عدم التفاوض حول كلف الشحن
- c. توليد المنافع الزمانية دون المكانية
- d. أ + ب

١٦) يؤدي الإمداد المنتظم والمستمر عبر التوزيع المادي اليم ٣ ص ٢١

- a. توازن الطلب
- b. انخفاض كبير في الأسعار
- c. سيادة سوق المشتري بشكل مطلق
- d. جميع ما ذكر

١٧). واحدة من العبارات التالية خاطئة حول التوزيع المادي وهي

- a. يعتبر " التحقق من الرصيد الدائن" إحدى الصعوبات التي تؤثر علي اجمالي كلف اللوجستيك
- b. يؤدي التوجه نحو القنوات التوزيعية الي زيادة المخزون المركزي لدي الشركة
- c. لا ينبغي إسناد مسؤولية التوزيع المادي الي وحدات المنظمة المختلفة
- d. يشكل تدفق المواد الركيزة الأولي ضمن كلف اللوجستيك

المحاضرة ٤

١) " المواد التي لا يؤدي نفاذها إلى توقف نظام التشغيل " .. مفهوم لأحد تصنيفات المخزون التاليه :

- a. المجموعه A
- b. المفردات الحيويه
- c. مفردات ذات معدلات طلب عالي
- d. المفردات الاحتياطييه

٢) جميع ما يلي من سمات المصادر الإستراتيجيه لمعلومات التوريد عدا واحده وهي :

- a. بروز أهميتها عند صياغة القرارات المتعلقة بالجدارات المحوريه
- b. تتعلق بالمفردات ذات الربحيه العاليه والمخاطره المنخفضه
- c. ارتباطها بنقاط الإختناقات في سلسه التوريد
- d. أهميتها عند اتخاذ قرارات الشركه مع الموردين

٣) واحده من العبارات التاليه خاطئه حول إدارة الجوده الشامله وهي :

- a. يتطلب التنفيذ الناجح لإدارة الجوده الشامله شمول خطة الجوده كافه مرافق المنظمه
- b. تتطلب إدارة الجوده الشامله إجراء تحسينات متقطعه ومفاجئه
- c. تقدم إدارة الجوده الشامله أنماط التغيير الضروريه وهي ليست بالعلاج الناجح لجميع مشاكل الإنتاجيه
- d. يعتبر " الهيكل التنظيمي " أحد عناصر نظام إدارة الجوده الشامله

٤) تشمل إجراءات التنفيذ لإدارة الجوده الشامله :

- a. التنظيم
- b. التزام الإدارة العليا دون غيرها
- c. عدم التغيير الثقافي
- d. أ + ب

٥) أحد تصنيفات المخزون وفقاً لمعيار الأهميه :

- a. مفردات ذات طلب عالي
- b. المفردات الاحتياطييه
- c. المجموعه B
- d. مفردات ذات طلب منخفض

٦) تعتمد فلسفه إدارة الجوده الشامله على عدة مبادئ أساسيه منها :

- a. عدم التركيز على رضا الزبائن تجاه المخرجات
- b. الجهود الجماعيه في العمل
- c. التحسينات المنقطعه والمفاجئه
- d. جميع ما ذكر

٧) جميع العبارات التاليه صحيحه حول إدارة الجوده الشامله عدا واحده خاطئه هي :

- a. لا تعتبر إدارة الجوده الشامله العلاج الناجح لجميع أمراض او مشاكل الإنتاجيه
- b. تقوم إدارة الجوده الشامله على التشخيص المبكر للانحرافات
- c. يعتبر تأمين التدفق المنتظم للمواد من العوامل المؤديه إلى تحسين الجوده
- d. لا يتطلب نظام إدارة الجوده الشامله تحقيق ثورة ثقافيه لدى العاملين

٨) تقوم فلسفة نظام إدارة الجودة الشاملة على العديد من المبادئ الأساسية منها :

- a. التركيز على رضا الزبائن تجاه المخرجات
- b. الجهود الفردية في العمل
- c. التحسينات المفاجأة والمتقطعة
- d. أ + ب

٩) تعتبر " المفردات المساعدة " إحدى تصنيفات المخزون وفقاً لمعيار :

- a. معدلات الطلب
- b. الأهمية
- c. قيمة المخزون
- d. المساحة المخزنية

١٠) واحدة من العبارات التالية خاطئة حول إدارة الجودة الشاملة وهي :

- a. يتطلب التنفيذ الناجح لإدارة الجودة الشاملة إحداث ثورة ثقافية لدى العاملين
- b. يتطلب إدارة الجودة ركناً أساسياً في إدارة اللوجستك وسلاسل التوريد
- c. يتحدد هدف إدارة الجودة الشاملة بمعالجة المشكلات بعد وقوعها
- d. يتطلب نظام إدارة الجودة الشاملة جهوداً كبيراً على المدى الطويل

١١) واحدة من العبارات التالية ليست من سمات المصادر الإستراتيجية لمعلومات التوريد :

- a. استخدامها في صنع القرارات على المدى البعيد
- b. أهميتها عند صياغة قرارات الصنع أم الشراء
- c. ارتباطها بالمستويات الدنيا في المنظمة
- d. ارتباطها بنقاط الاختناقات في سلسلة التوريد

١٢) تشمل عناصر نظام إدارة الجودة الشاملة :

- a. التكنولوجيا
- b. الأفراد
- c. الهيكل التنظيمي
- d. جميع ما ذكر

١٣) تعتمد فلسفة نظام إدارة الجودة الشاملة على عدة مبادئ أساسية منها :

- a. الجودة الفردية في العمل.
- b. التحسينات المستمرة.
- c. عدم التركيز على رضا الزبائن تجاه المخرجات.
- d. أ + ب.

١٤) تعتبر المجموعة " C " أحد تصنيفات المخزون وفقاً لمعيار :

- a. المساحة المخزنية.
- b. الأهمية.
- c. معدلات الطلب.
- d. قيمة المخزون.

١٥) واحدة من التالي ليست من سمات المصادر الإستراتيجية لمعلومات التوريد وهي :

- a. لا ترتبط بنقاط الاختناقات في سلسلة التوريد.
- b. دورها الفاعل عند اتخاذ قرارات الشراكة مع الموردين.
- c. بروز أهميتها عند صياغة القرارات المتعلقة بالصنع أم الشراء.
- d. أهميتها عند صياغة القرارات المتعلقة بالجدارات المحورية.

- ١٦) واحدة من العبارات التالية خاطئة حول إدارة الجودة الشاملة وهي :
- يتطلب نظام إدارة الجودة الشاملة جهوداً كبيرة على المدى الطويل.
 - لا تعتبر إدارة الجودة الشاملة العلاج الناجح لجميع مشاكل الإنتاجية ، بل أنها تقدم أنماط التغيير الضرورية.
 - يتحدد هدف إدارة الجودة الشاملة بمعالجة المشاكل مباشرة بعد وقوعها.
 - يعتبر التغيير الثقافي من ضمن إجراءات التنفيذ لإدارة الجودة الشاملة.

١٧) جميع العبارات التالية صحيحة حول ادارة الجودة الشاملة عدا واحدة خاطئة وهي

- يعتبر " الهيكل التنظيمي " أحد عناصر نظام إدارة الجودة الشاملة
- تقوم ادارة الجودة الشاملة علي التشخيص المبكر للانحرافات
- يتطلب التنفيذ الناجح لإدارة الجودة الشاملة حصر خطة الجودة في قسم واحد من أقسام المنظمة
- تقدم إدارة الجودة الشاملة أنماط التغيير الضرورية وهي ليست بالعلاج الناجح لجميع مشاكل الإنتاجية

١٨) تعتبر " المفردات الاحتياطية " أحد تصنيفات المخزون وفقاً لمعيار

- معدلات الطلب
- قيمة المخزون
- الأهمية
- المساحة المخزنية

١٩) من المبادئ التي تقوم عليها فلسفة نظام إدارة الجودة الشاملة

- التركيز على رضا الزبائن تجاه المخرجات
- الجهود الفردية في العمل
- التحسينات المتقطعة والمفاجئة
- جميع ما سبق

المحاضرة ٥

١) من مزايا المعدات الرأسمالية :

- تخضع لمعايير ضريبية خاصة
- لا تساعد الحكومه عادةً في تمويلها وشرائها
- تعتبر جزء من المنتج النهائي
- لا يرتبط قرار شرائها بالمبيعات والمخرجات

٢) تنتهي دورة المشتريات بـ :

- استلام المواد وقبولها
- اختيار الموردين
- المصادقة على قوائم الشحن
- المتابعة للتحقق من تلبية مواعيد التسليم

٣) مصدر التوريد الذي يقوم على عقد شراكة طويلة الأجل مابين المشتري والمورد والذي يدعو إليه نظام إدارة الجوده الشامله هو :

- المصدر القاعده
- المصدر المنفرد
- المصدر المتعدد
- المصدر الخارجي

- (٤) واحده من العبارات التاليه خاطئه حول إدارة المشتريات وهي :
- يعتبر تحديد المتطلبات الوظيفيه الأكثر صعوبه بُغية التحديد الدقيق للمواصفات
 - يلجأ المشتري للتوصيف بالعلامه التجاريه عندما تكون الكميّه المشتراه كبيره
 - تتمثل المرحله الأولى للوصول إلى مواصفه المستخدم بتخطيط الجوده والمنتج
 - من أهداف إدارة الشراء تطوير وإداه العلاقات مع الموردين
- (٥) شركه صناعيه ترغب بتقديم منتج جديد ، فإذا علمت بأن التكلفة المتغيره للوحده ١٢ \$ وأن سعر البيع للوحده هو ٣٠ \$ وفي ظل كون التكاليف الثابته السنويه ٩٠٠٠ \$ فإن نقطة التعادل لهذا المنتج:
- ٣٠٠ وحده
 - ٧٥٣ وحده
 - ٥٠٠ وحده
 - ٧٥٠ وحده
- (٦) من مزايا المعدات الرأسماليه :
- تعتمد قرارات شراؤها على أسس المبيعات والعماله
 - تحتاج إلى تمويل قصير الأمد
 - تعتبر جزء من المنتج النهائي
 - لا تخضع إلى معايير ضريبية خاصه
- (٧) من الأهداف التي تسعى إدارة المشتريات لتحقيقها :
- الحصول على أفضل خدمه ممكنه للتوريد
 - الإحتفاظ بالموردين وعدم تغييرهم
 - تفضيل الكميّه المناسبه على السعر المناسب
 - جميع ما ذكر
- (٨) تتمثل الخطوه الثانيه لدوره المشتريات بـ :
- استلام طلبات الشراء
 - تحديد السعر المناسب
 - اختيار الموردين
 - إطلاق أمر الشراء
- (٩) يلجأ المشتري للتوصيف بواسطه العلامه التجاريه عندما تكون :
- الكميات المشتراه كبيره
 - خبره المشتري تفوق خبره المورد
 - المفرده تشمل على براءة اختراع
 - عدم امتلاك المورد أفضليه ابداعيه لقسم معين من الزبائن
- (١٠) جميع العبارات التاليه المتعلقة بإدارة المشتريات صحيحه عدا واحده خاطئه وهي :
- تحتل المتطلبات الوظيفيه الأهميه الأكبر بغية التحديد الدقيق للمواصفات المطلوبه
 - تشارك كافة دوائر وأقسام المنظمه في عمليات الشراء بصوره فاعله
 - يتم تأمين المفردات الروتينيّه عادة من خلال البحث عن موردين جدد
 - يقوم المصدر المنفرد للتوريد على عقد شراكه طويله الأمد مابين المشتري والمورد
- (١١) اذا كانت الثابته السنويه لأحد الجديده ٨٠٠٠ \$ وأن سعر بيع الوحده هو ٢٥ \$ والتكلفه المتغيره للوحده ٩,٥ \$. فإن نقطة التعادل لهذا المنتج هي:
- ٣٢٠ وحده
 - ٥١٦ وحده
 - ٢٣٢ وحده

d. ٨٤٢ وحدة

١٢) في ظل البيع لأحد المنتجات ٣٠ \$ والتكلفة الثابتة السنوية ٩٥٠٠ \$ ، التكلفة المتغيرة للوحدة ١٢,٥ \$ فإن العائد المنتظر من تصنيع ٩٠٠ وحدة هو :

a. ١٥٧٥٠ \$

b. ٦٢٥٠ \$

c. ١٧٥٠٠ \$

d. ١٧٤٨٨ \$

١٣) من الأهداف التي تسعى إدارة المشتريات لتحقيقها :

a. تفضيل السعر المناسب على الكمية المطلوبة

b. **إدامة العلاقات مع الموردين**

c. الحصول على أقل خدمه ممكنه للتوريد

d. جميع ما ذكر

١٤) تتمثل الخطوه الثالثه لدورة المشتريات بـ :

a. اختيار الموردين

b. استلام طلبات الشراء

c. إطلاق أمر الشراء

d. **تحديد السعر المناسب**

١٥) يلجأ المشتري للتوصيف بواسطة العلامه التجاريه عندما يكون :

a. **خبرة المورد تفوق خبرة المشتري**

b. العمليه لا تمتاز بالسريه

c. الكميات المشتراة كبيره

d. عدم امتلاك المورد أفضليه ابداعيه لقسم معين من المشتريين

١٦) جميع العبارات التاليه المتعلقة بإدارة المشتريات صحيحه ما عدا واحده خاطئه هي :

a. يتم تأمين المفردات الروتينييه عادة من خلال كشوفات الموردين المعتمدين

b. تمثل المواصفات المعياريه نتائج للدراسات والجهود المبذوله من قبل الجهات الحكوميه والمراكز البحثيه

c. يدعو نظام إدارة الجوده الشامله إلى مصدر التوريد المنفرد

d. **تمثل متطلبات الكمييه الأهميه الأكبر عند التحديد الدقيق للمواصفات المطلوبه**

١٧) إذا كان سعر البيع لاحد المنتجات ٣٧ \$ والتكلفة المتغيرة للوحده ١٤,٥ \$ والتكلفة الثابتة السنويه ١١٢٠٠ \$ فإن العائد المنتظر من تصنيع ٩٧٠ وحدة هو :

a. ٢٣٧٢٠ \$

b. ٢٤٦٩٠ \$

c. **١٠٦٢٥ \$**

d. ٢٤٦٧٦ \$

١٨) من مزايا المعدات الرأسماليه :

a. **لا تعتبر جزء من المنتج النهائي.**

b. لا تعتمد قرارات شراؤها على أسس المبيعات والمخرجات.

c. لا تخضع لمعايير ضريبية خاصة.

d. لا تقوم الحكومة عادةً بالمساعدة في تمويلها وشرائها.

١٩) تبدأ دورة المشتريات بـ :

a. تحديد السعر المناسب.

b. إختيار الموردين.

c. إطلاق أمر الشراء.

d. إستلام طلبات الشراء.

٢٠) من الأمور التي ينبغي دراستها بُغية التحديد الدقيق للمواصفات والتي تمثل الأهمية الأكبر بين المتطلبات ، كما وتعتبر الأكثر صعوبة في التحديد ، هي :

a. متطلبات السعر.

b. متطلبات الكمية.

c. المتطلبات الوظيفية.

d. متطلبات الوقت.

٢١) إذا كانت التكلفة المتغيرة للوحدة \$ ١٦,٥ والتكلفة الثابتة السنوية \$ ١٣٦٠٠ ، وفي ظل كون سعر البيع للمنتج هو \$ ٤٢ فإن العائد المنتظر من تصنيع ١٠٢٠ وحدة هو:

a. \$ ٢٩٢٢٤

b. \$ ١٢٤١٠

c. \$ ٢٩٢٤٠

d. \$ ٢٨٢٨٠

٢٢). تمتاز المعدات الرأسمالية بكونها:

a. تعتبر جزء من المنتج النهائي

b. لا تحتاج الي تمويل طويل الأجل

c. لا تخضع الي معايير ضريبية خاصة

d. تعتمد قرارات شراؤها علي أسس المبيعات والمخرجات

٢٣). من الأهداف الأساسية التي تسعى إدارة المشتريات لتحقيقها

a. تجنب إقامة علاقات قوية مع الموردين

b. تفضيل السعر المناسب علي الكمية المناسبة

c. الحصول علي افضل خدمة ممكنه للتوريد

d. جميع ما ذكر

٢٤). تتمثل الخطوة الرابعة لدورة المشتريات

a. تحديد السعر المناسب

b. استلام المواد وقبولها

c. المتابعة للتحقق من تلبية مواعيد التسليم

d. إطلاق امر الشراء

٢٥). يلجأ المشتري للتوصيف بواسطة العلامة التجارية في حاله

a. كون العملية لا تمتاز بالسرية

b. كون المفرد هلا تشمل علي براءة اختراع

c. عدم امتلاك المورد أفضلية إبداعية لقسم معين من المشتريين

d. كون الكميات المشتراه صغيرة

٢٦). إذا كان سعر البيع للمنتج هو \$ ٤٦ والتكلفة الثابتة السنوية \$ ١٤٨٠٠ وفي ظل كون التكلفة المتغيرة للوحدة \$ ١٨,٥ فإن العائد المنتظر من تصنيع ١١٦٠ وحدة هو

a. \$ ٣٨٥٤٢

b. \$ ١٧٠٨٢

c. \$ ١٧١٠٠

٢٧). إحدى مصادر التوصيف بحسب المواصفة التي تمثل نتائج الدراسات والجهود المبذولة من قبل الحكومات ومراكز البحث والتطوير هي

- a. المواصفات المعيارية
- b. الرسومات الهندسية
- c. التوصيف بالعينات
- d. المصدر المنفرد

المحاضرة ٦

- (١) واحد من العبارات التالية خاطئه حول إدارة المرتجعات وهي :
- a. تستوجب الخطوه النهائيه لإدارة المرتجعات استخدام بياناتها في تحسين عمليات المنتج
 - b. يفترض التنبؤ الصحيح ضمان انسيابية التدفق العكسي للمرتجعات
 - c. تستوجب الإدارة الكفؤه للمرتجعات إجراء عملية المعاينه والفحص ببطء شديد لضمان الدقه
 - d. تستوجب المرتجعات التجاريه غير المجازه مزيد من التخطيط والتصميم والبرمج
- (٢) إحدى الموضوعات المحدده للبحث ضمن إدارة الشراء والتي تحقق سرعة التعامل مع الموردين والضغط عليهم لتقديم أفضل الخدمات ، في ظل البرمج الآليه لملفات المخزون هي :
- a. صيغة مؤشر السعر
 - b. أنظمة مسارات المورد
 - c. منحى التعلم
 - d. تخطيط المتطلبات الماديه (MRP)
- (٣) ليست من الخطوات الرئيسيه في تنمية أو تطوير استراتيجيه التفاوض في الشراء :
- a. تحديد الحاله الفعليه التي يتوقع الموافقه عليها
 - b. تحديد القضايا التي يتوقع عدم الموافقه عليها
 - c. تطوير هدف محدد للتفاوض
 - d. تجنب تحليل موقف المجهز التساومي
- (٤) إحدى مساحات الموضوعات المحدده للبحث ضمن إدارة الشراء والتي تتطلب بأن تكون قوائم بيانات المواد وملفات المخزون مبرمج آليا هي :
- a. تحليل الخصومات السعريه
 - b. منحى التعلم
 - c. تخطيط المتطلبات الماديه
 - d. الكلف الإجماليه للمالك
- (٥) واحد من التالي ليست من الخطوات الرئيسيه في تنمية أو تطوير استراتيجيه التفاوض في الشراء :
- a. تطوير العديد من الأهداف العامه للتفاوض
 - b. تحليل موقف المجهز التساومي
 - c. تحليل الكلف من خلال جمع البيانات ذات الصله
 - d. محاولة التعرف على احتياجات المجهز (مكاسبه)

(٦) واحد من العبارات التاليه خاطئه حول إدارة المرتجعات وهي :

- a. لا تستوجب الخطوه النهائيه لإدارة المرتجعات استخدام بياناتها في تحسين عمليات المنتج
- b. لا بد من تأسيس فريق متخصص يتولى التنبؤ الصحيح لضمان انسيابية التدفق العكسي
- c. تستوجب الإدارة الكفء للمرتجعات إجراء عملية المعاينه والفحص بالسرعه الممكنه

d. يجب أن تدار أنشطة المرتجعات أول بأول بغية تحديد مسار المنتج المرتجع

(٧) أحد الموضوعات المحددة للبحث ضمن إدارة الشراء والتي تقوم على استخدام خبره في زيادة الإنتاج بالشكل الذي يؤدي إلى

تخفيض تكلفة الوحدة الواحد هي :

a. تخطيط المتطلبات المادية (MRP)

b. منحى التعلم

c. تحليل الخصومات السعريه

d. صيغة مؤشر السعر

(٨) واحده من التالي ليست من الخطوات الرئيسية في تنمية أو تطوير استراتيجية التفاوض في الشراء :

a. تطوير هدف محدد مطلوب للتفاوض

b. تحليل الكلف من خلال جمع المعلومات ذات الصله

c. تحديد الحالة الفعلية التي يتوقع الموافقه عليها فقط

d. توضيح موقف المشتري والبيانات الداعمه

(٩) جميع العبارات التاليه صحيحه حول إدارة المرتجعات عدا واحده خاطئه وهي :

a. لا يفترض التوبيخ الصحيح ضمان انسيابية التدفق العكسي للمرتجعات

b. تستوجب الخطوه النهائيه لإدارة المرتجعات استخدام بياناتها في تحسين عمليات المنتج

c. لا بد من إجراء عملية المعاينه والفحص بالسرعه الممكنه حتى لا تهبط قيمة المنتج

d. تتمثل الخطوه الأولى لإدارة المرتجعات بالنظره العامه للشكل البيئي للإداره الحديثه

(١٠) من الخطوات الرئيسة في تنمية أو تطوير إستراتيجية التفاوض في الشراء :

a. تحديد القضايا التي يتوقع عدم الموافقة عليها.

b. تحليل الكلف من خلال جمع المعلومات ذات الصلة.

c. تطوير العديد من الأهداف العامة للتفاوض.

d. أ + ب.

(١١) إحدى الموضوعات المحددة للبحث ضمن إدارة الشراء ، والتي تقوم على استخدام الخبرة في زيادة الإنتاج الذي يؤدي إلى تخفيض

تكلفة الوحدة الواحدة ، هي :

a. تخطيط المتطلبات المادية MRP

b. الكلف الإجمالية للمالك.

c. منحى التعلم.

d. صيغة مؤشر السعر.

(١٢) واحدة من العبارات التاليه خاطئه حول إدارة المرتجعات وهي :

a. لا تستوجب المرتجعات التجارية غير المجازة مزيد من التخطيط والتصميم والبرمجة.

b. تستوجب الخطوه النهائيه لإدارة المرتجعات استخدام بياناتها في تحسين عمليات المنتج.

c. تتطلب الإدارة الكفوة للمرتجعات إجراء عملية المعاينه والفحص بالسرعه الممكنة.

d. تتحقق إنسيابية التدفق العكسي للمرتجعات من خلال التوبيخ الصحيح.

(١٣). واحده من العبارات التاليه خاطئه حول إدارة المرتجعات وهي

a. يتم الاستفادة من ادارة العلاقة مع المورد في تطوير دليل المرتجعات

b. لابد من تأسيس فريق متخصص يتولى التوبيخ الصحيح لضمان انسيابية التدفق العكسي

c. لا تتطلب الإدارة الكفوة للمرتجعات السرعة في إجراء عملية المعاينة والفحص للمنتجات

d. تتمثل الخطوة الأولى لإدارة المرتجعات بالنظره العامه للشكل البيئي للإدارة الحديثه

٤ (١). من الخطوات الرئيسية التي ينبغي مراعاتها من قبل المشتري لتنمية أو تطوير استراتيجية التفاوض

- a. تحديد الحالة الفعلية التي يتوقع الموافقة عليها
- b. تحديد القضايا التي يتوقع عدم الموافقة عليها
- c. تطوير العديد من الأهداف العامة للتفاوض
- d. أ + ب

١٥ (١). إحدى الموضوعات المحددة للبحث ضمن إدارة الشراء التي تعطي مساحة أكبر في تخفيض السعر عند الانتاج الأكبر بحكم زيادة الخبرة وبالتالي وجود قوة أكبر في التفاوض مع الموردين هي

- a. منحنى التعلم
- b. صيغة مؤشر السعر
- c. تخطيط المتطلبات المادية (MRP)
- d. أنظمة مسارات أو مسالك المورد

المحاضرة ٧

١ (١) من العوامل التي يجب أن تُبنى عليها الإستراتيجية العالمية للوجستك وسلاسل التوريد :

- a. حلقات توزيعه طويله
- b. خدمات محدوده
- c. السرعه في تقديم المنتج
- d. جميع ما ذكر صحيح

٢ (٢) من أبرز التحديات التي تواجه التسويق في القرن الحالي كما أوجزها - فيليب كوتلر :

- a. تراجع أهمية أخلاقيات الأعمال
- b. نمو التسويق غير الربحي
- c. تراجع ظاهرة العولمه
- d. محدودية انتشار تكنولوجيا المعلومات

٣ (٣) أحد المستويات المؤثره على أنظمة التوزيع العالمي الذي يشير إلى المتغيرات التي تحدث في البيئه الخارجيه الكليه كالمغيرات القانونية ، الإقتصادييه هو :

- a. المستوى الكلي العالمي
- b. شبكة القيمه
- c. مستوى التقديم
- d. الشركه

٤ (٤) واحده من العبارات التاليه خاطئه حول إدارة سلاسل التوريد في ظل العولمه وهي :

- a. تعتبر " دورة حياة المنتج " من العوامل التي يمكن أن تؤثر على قرار دخول الشركه إلى الأسواق العالميه
- b. ظهور المنظمات المتخصصة بالتوريد أغنت الشركات عن اتباع المدخل المتكامل
- c. تعتبر " المعايير الإجماعيه " من العناصر التي لا يمكن السيطرة عليها ضمن سلسلة التوريد عالميا
- d. يعتبر " التملك / الإستحواذ " أحد استراتيجيات دخول الأسواق العالميه

٥ (٥) من أهم العوامل التي يمكن أن تؤثر على قرار الشركه للدخول إلى الأسواق العالميه :

- a. طاقة الإنتاج
- b. التنوع الجغرافي
- c. قدرة أو طاقة السوق
- d. جميع ما ذكر

٦) جميع ما يلي من العوامل التي يجب أن تبني عليها الإستراتيجية العالمية للوجستيك عدا واحده وهي :

- a. خدمات منتشرة
- b. حلقات توزيعيه طويله
- c. التركيز على السوق
- d. الإستجاباه السريعه

٧) من العناصر غير المسيطره عليها ضمن سلسله التوريد عالميا :

- a. المستودعات
- b. خدمة الزبون
- c. القوى التكنولوجيه
- d. النقل

٨) هناك ثلاث مستويات تؤثر على أنظمة التوزيع العالمي والتي ينبغي التدرج في دراستها بأحد الترتيبات التاليه:

- a. شبكة القيمه - المستوى الكلي العالمين - الشركه
- b. شبكة القيمه - الشركه - المستوى الكلي العالمي
- c. الشركه - شبكة القيمه - المستوى الكلي العالمي
- d. الشركه - المستوى الكلي العالمي - شبكة القيمه

٩) من الإستراتيجيات التي تتبعها الشركات لدخول الأسواق العالميه :

- a. المشاريع المشتركه
- b. التصدير
- c. التملك / الإستحواذ
- d. جميع ما ذكر

١٠) من أبرز التحديات التي تواجه التسويق في القرن الحالي كما أوجزها المختصون في هذا المجال :

- a. تراجع التسويق غير الربحي
- b. العولمه السريعه
- c. تراجع أهمية المسؤوليه الإجتماعيه في العمل
- d. محدودية انتشار تكنولوجيا المعلومات

١١) واحده من الآتي ليست العوامل التي يجب أن تبني عليها الإستراتيجية العالمية لسلاسل التوريد وهي:

- a. السرعه في تقديم المنتج
- b. التركيز على السوق
- c. خدمات محدوده
- d. حلقات توزيعيه قصيره

١٢) من العناصر التي لا يمكن السيطرة عليها ضمن سلسله التوريد للمنظمات العالميه :

- a. العوامل التنافسيه
- b. المستودعات
- c. التغليف
- d. خدمة الزبون

١٣) تستطيع المنظمه أن تقدم إنتاجا عالميا إذا ملكت :

- a. الذاتيه
- b. ميزة الملكيه غير المحدوده
- c. ميزة الموقع المحلي المحدد
- d. أ + ب

١٤) أحد المستويات المؤثرة على أنظمة التوزيع العالمي الذي يستوجب التركيز على العامل المهم تجاه المجهزون والشركاء المنافسون هو:

- a. المستوى الكلي العالمي
- b. الشركة
- c. شبكة القيمة
- d. المستوى المحلي

١٥) من العوامل التي يجب أن تُبنى عليها الإستراتيجية العالمية للوجستك وسلاسل التوريد:

- a. خدمات محدودة.
- b. حلقات توزيعية قصيرة.
- c. التركيز على الإنتاج أكثر من السوق.
- d. البطء في تقديم المنتج.

١٦) من العوامل التي لا يمكن السيطرة عليها ضمن سلسلة التوريد عالمياً:

- a. خدمة الزبون.
- b. طرق النقل.
- c. إجراءات التغليف.
- d. مستوى تكنولوجيا التوزيع.

١٧) أحد المستويات المؤثرة على أنظمة التوزيع العالمي الذي يستوجب التركيز على العامل المهم الذي يضم المجهزون والشركاء ، والمنافسين هو:

- a. المستوى الكلي العالمي.
- b. شبكة القيمة.
- c. الشركة.
- d. مستوى التقديم.

١٨) من الإستراتيجيات التي تتبعها الشركات لدخول الأسواق العالمية:

- a. التملك/الإستحواذ.
- b. المشاريع المشتركة.
- c. التجارة التبادلية.
- d. جميع ما ذكر.

١٩) من أبرز التحديات التي تواجه التسويق في القرن الحالي كما أوجزها فيليب كوتلر:

- a. بروز موضوع المسؤولية الإجتماعية.
- b. تراجع ظاهرة العولمة.
- c. إختفاء التسويق غير الربحي.
- d. إنحصار دور تكنولوجيا المعلومات

٢٠). واحدة من التالي ليست من العوامل التي يجب أن تبني عليها الاستراتيجية العالمية للوجستك وسلاسل التوريد وهي

- a. خدمات منتشرة
- b. الاستجابة السريعة في التوزيع
- c. قنوات توزيعية طويلة
- d. السرعة في تقديم المنتج

٢١). احد المستويات المؤثرة علي أنظمة التوزيع العالمي والذي يستوجب التركيز علي العامل المهم الذي يضم المنافسون ، والمجهزون، والشركاء هو:

- a. الشركة
- b. مستوي التقديم
- c. شبكة القيمة
- d. المستوي الكلي العالمي

٢٢. من اهم العوامل التي يمكن ان تؤثر علي قرار الشركة للدخول الي الاسواق العالمية

- طاقة السوق
- دورة حياه المنتج
- طاقة الانتاج
- جميع ما ذكر

٢٣. من العوامل التي لا يمكن السيطرة عليها ضمن سلسلة التوريد عالميا

- اجراءات المستودعات
- خدمة الزبون
- العوامل التنافسية
- اجراءات التغليف

المحاضرة ٨

١) يرجع إطالة زمن الدوره في سلاسل التوريد إلى عدة أسباب منها :

- استخدام التكنولوجيا المتقدمه
- الفعاليات غير المتكرره في العمليه
- التسلسل أو التوازي في أداء العمليات
- الفعاليات التي تضيف قيمة وظيفيه

٢) من عوامل النجاح الحرجه لتقليل زمن دورة سلسلة التوريد :

- تجنب الرقايه على العاملين بخصوص معايير قياس زمن الدوره
- عدم اللجوء إلى تطبيقات إدارة الجوده الشامله
- عدم تدخل الإداره العليا
- استخدام الفرق متعددة الوظائف

٣) يعتبر " بُعد العمليات " محو لأحد معايير قياس الأداء في سلسلة التوريد وهو :

- معيار التكلفة الكليه
- معيار عملية الاعمال
- معيار الطلب الكامل
- معيار بطاقة الأداء المتوازن

٤) يحدث التركيز على أجزاء العمليه التي يستغرق انجازها الزمن الأطول في متوسط أزمته الدوره وذلك ضمن إحدى خطوات طرق

- تقليل الفجوه الزمنيه في سلسلة التوريد وهي :
- تحديد جهود التحسين المستمر لتقليل زمن الدوره
 - تحديد فرص تقليل زمن الدوره
 - قياس أداء عملية زمن الدوره
 - تطوير الفهم الكامل لعملية سلسلة التوريد والأداء الحالي لزمن الدوره

٥) تراجع أسباب إطالة زمن الدوره في سلاسل التوريد إلى عدة أسباب منها :

- الفعاليات التي تضيف قيمة وظيفيه
- الفعاليات المتكرره في العمليه
- انسيابية حركة المواد
- وضوح الأهداف

٦) يتمثل الجزء الإبداعي للفرق المتخصص بتقليل زمن الدوره في سلاسل التوريد بـ :

- تطوير وتنفيذ المقترحات الهادفه لتقليل زمن الدوره
- تطوير الفهم الكامل لعملية سلسلة التوريد والأداء الحالي لزمن الدوره
- قياس أداء عملية زمن الدوره
- تحديد فرص تقليل زمن الدوره

- ٧) واحده من التالي ليست من عوامل النجاح الحرجه لتقليل زمن الدوره في سلسلة التوريد :
- تطبيقات إدارة الجوده الشامله
 - تجنب استخدام الفرق متعددة الوظائف
 - تدريب العاملين على طرق تقليل زمن الدوره
 - مساندة الإدارة العليا

- ٨) أحد معايير قياس أداء سلسلة التوريد والذي يشمل على عدة مساحات أداء أساسيه منها البعد المالي وبعد العمليات وبعد الزبون مفهوم يشير إلى :
- معيار الطلب المثالي / أو الكامل
 - معيار التكلفة الكليه
 - معيار بطاقة الأداء المتوازن
 - معيار التفاوض

- ٩) سلسلة منطقيه من الإجراءات ذات الصله التي تحول المدخلات إلى مخرجات كما وتعتبر الأساس في فهم سلاسل التوريد مفهوم يشير إلى :
- خارطة العمليات
 - التفاوض
 - الطلب المثالي
 - بعد التعلم والنمو

- ١٠) من الأسباب التي تؤدي إلى إطالة زمن الدوره في سلاسل التوريد :
- الفعاليات التي تضيف قيمة وظيفيه
 - وجود انسيابيه في حركة المواد
 - الشحن بالدفعات
 - استخدام التكنولوجيا المتقدمه

- ١١) واحده من التالي ليست من عوامل النجاح الحرجه لتقليل زمن دورة سلسلة التوريد :
- عدم تدخل الإدارة العليا
 - تطبيق نظام المعلومات الفعاله والتكنولوجيا الحديثه
 - التنسيق بين أعضاء سلسلة التوريد
 - استخدام الفرق متعددة الوظائف

- ١٢) أحد معايير قياس الأداء في سلسلة التوريد الذي يشير لمقدرة السلسله على تحقيق %١٠٠ من الطلب في التوقيت المحدد هو :
- التفاوض
 - معيار التكلفة الكليه
 - معيار الطلب الكامل
 - بعد الزبون

- ١٣) " سلسلة التوريد من الفعاليات المتكرره والمترابطه التي تحقق الإنتفاع من الموارد المتاحة عبر تحويل الشئ الملموس إلى نتائج محدد قابله للقياس " مفهوم يشير إلى :
- النقل المنتظم
 - عملية الأعمال
 - الطلب المثالي
 - بعد التعلم والنمو

- ١٤) من الأسباب التي تؤدي إلى إطالة زمن الدوره في سلسلة التوريد:
- وجود إنسيابية في حركة المواد.
 - استخدام التكنولوجيا المتقدمه.
 - الشحن بالدفعات.
 - الفعاليات التي تضيف قيمة وظيفيه.

١٥) يمثل الجزء الإبداعي للفريق المتخصص بتقليل زمن الدورة في سلاسل التوريد:

- a. قياس أداء عملية زمن الدورة.
- b. تحديد فرص تقليل زمن الدورة.
- c. تطوير وتنفيذ المقترحات الهادفة لتقليل زمن الدورة.
- d. تحديد جهود التحسين المستمر لتقليل زمن دورة العملية.

١٦) واحدة من التالي ليست من عوامل النجاح الحرجة لتقليل زمن دورة سلسلة التوريد:

- a. مساندة الإدارة العليا.
- b. تجنب استخدام الفرق متعددة الوظائف.
- c. تقديم التقارير المستمرة حول معايير قياس زمن الدورة.
- d. تطبيقات إدارة الجودة الشاملة.

١٧) سلسلة منطقية من الإجراءات ذات الصلة التي تحول المدخلات إلى مخرجات ، كما وتعتبر الأساس في فهم سلاسل التوريد" مفهوم يشير إلى:

- a. الطلب المثالي.
- b. خارطة العمليات.
- c. بُعد التعلم والنمو.
- d. معيار التكلفة الكلية

١٨). يرجع إطالة زمن الدورة في سلاسل التوريد الي عدة اسباب منها

- a. الفعاليات غير المتكررة في العملية
- b. الفعاليات التي لا تضيف قيمة وظيفية
- c. استخدام التكنولوجيا المتقدمة
- d. زيادة مستوي التنسيق بين اعضاء السلسلة

١٩). من عوامل النجاح الحرجة لتقليل زمن دورة سلسلة التوريد

- a. استخدام الفرق متعددة الوظائف
- b. عدم الالتزام التام بأهداف تقليل زمن الدورة
- c. تجنب الرقابة علي العاملين بخصوص معايير قياس زمن الدورة
- d. تجنب تدريب العاملين علي طرق تقليل زمن الدورة

٢٠). احد معايير قياس الاداء في سلسلة التوريد الذي يقوم علي التوريد الدقيق للشحنات بالوقت والكمية المحددة بالإضافة لدقة قوائم

- الشحن وسلامة عملية النقل ، هو
- a. معيار بطاقة الاداء المتوازن
- b. معيار الطلب الكامل
- c. معيار التكلفة الكلية
- d. بعد التعلم والنمو

٢١). الاداة الاساس في فهم سلاسل التوريد والتي تشير " لسلسلة منطقية من الاجراءات ذات الصلة التي تحول المدخلات الي مخرجات" هي

- a. بعد الزبون
- b. سلاسل التوريد المتعددة
- c. معيار التكلفة الكلية
- d. خارطة العمليات

المحاضرة ٩

- (١) واحدة من العبارات التالية خاطئة حول سلاسل التوريد والإستجابة الفاعله للزبائن وهي :
- تخدم شبكة المناطق المحليه (LANs) العمليات التسويقيه بمساحة جغرافيه محدده لا تزيد عن مليون
 - تساهم الجدوله الزمنيه لأولويات الطلب بتحديد فترة النفاذ والإمداد
 - تعمل الإدارة اللوجستيه على خلق الإستقرار السعري عن طريق مخازنها
 - تتمثل الخطوه الأولى لأنظمة التوزيع المادي بزيادة مستويات المخزون
- (٢) واحدة من التالي ليست من سمات التجاره الإلكترونيه وهي :
- تخفيض التكاليف التشغيليه للشركات
 - قل الضغط على الشركات لإعادة النظر في العمليات التي يتم بموجبها إيصال القيمه للزبون
 - عدم الحاجة لمساحات شاسعه لإقامة معارض الشركه
 - عدم حاجة الشركات إلى رأس مال ضخ
- (٣) واحد من العبارات التاليه خاطئه حول تحقيق الإستجابة الفاعله للزبائن وهي :
- يعتبر رضا الزبائن من الأسباب الدافعه بالمنظمات نحو التعاقد الخارجي
 - تعمل الإدارة اللوجستيه على خلق التوازن السعري عن طريق مخازنها
 - يمكن الحل الأمثل للإستجابة الفاعله للزبون بتطبيق نظام الجدوله الفوريه (JIT)
 - لا تساهم الجدوله الزمنيه لأولويات الطلب بتحديد فترة النفاذ والإمداد
- (٤) أحد أنواع شبكات الإنترنت التي تخدم العمليات التسويقيه والتي تمد لمساحة جغرافيه كبيره بحيث تربط الحاسب والهواتف لتشمل عموم البلاد وهي :
- شبكة المناطق الواسعه (WANs)
 - شبكة المناطق المركزيه (MANs)
 - شبكة المناطق المحليه (LANs)
 - جميع ما ذكر
- (٥) واحدة من التالي ليست من سمات التجاره الإلكترونيه :
- معرفة أفضل بالبائعين والمنتجين
 - زيادة التكاليف التشغيليه للشركه
 - عدم حاجة الشركات إلى رأس مال ضخ
 - اختصار الزمن والمسافات
- (٦) واحدة من العبارات التاليه خاطئه حول تحقيق الإستجابة الفاعله للزبون وهي :
- تتمثل الخطوه الأولى لأنظمة التوزيع المادي بتلبية الطلبات بالسرعه والدقه
 - يمكن الحل الأمثل للإستجابة الفاعله للزبون بتطبيق نظام الجدوله الفوريه (JIT)
 - تساهم الجدوله الزمنيه لأولويات الطلب بتحديد فترة النفاذ والإمداد
 - تعمل الإدارة اللوجستيه للوصول إلى حالة من عدم الإستقرار السعري عن طريق مخازنها
- (٧) أحد أنواع شبكات الإنترنت التي تخدم العمليات التسويقيه والتي تربط أجهزة حاسب شخصيه ومحطات هواتف بحدود مساحه جغرافيه محدده لا تزيد عن ميل أو مليون هي :
- شبكة المناطق المركزيه (MANs)
 - شبكة المناطق الواسعه (WANs)
 - شبكة المناطق المحليه (LANs)
 - لا توجد إجابته صحيحه
- (٨) جميع ما يلي من سمات التجاره الإلكترونيه عدا واحده وهي :
- تخفيض التكاليف التشغيليه للشركات
 - الشراء المباشر من الموقع
 - حاجات الشركات لرأس مال ضخ
 - معرفة أفضل بالبائعين والمنتجين

٩) واحدة من العبارات التالية خاطئة حول سلاسل التوريد والإستجابة الفاعلة للزبائن وهي:

- تعمل الإدارة اللوجستية على خلق الإستقرار السعري عن طريق مخازنها.
- تتمثل الخطوة الأولى لأنظمة التوزيع المادي بتلبية الطلبات بالسرعة والدقة.
- تساهم الجدولة الزمنية لأولويات الطلب بتحديد حجم المخزون.
- تخدم شبكة المناطق المحلية (LANs) العمليات التسويقية بمساحة جغرافية كبيرة تشمل عموم البلد.

١٠) واحدة من التالي ليست من سمات التجارة الإلكترونية وهي :

- عدم حاجة الشركات إلى رأس مال ضخ.
- عدم الحاجة لمساحات شاسعة لإقامة معارض الشركة.
- زيادة التكاليف التشغيلية للشركات.
- زيادة الضغط على الشركات لإعادة النظر في العمليات التي يتم بموجبها إيصال القيمة للزبون.

١١) أحد أنواع شبكات الانترنت التي تخدم العمليات التسويقية والتي تمتد لمساحة جغرافية كبيرة بحيث تربط المئات من اجهزة الحاسب والهواتف لتشمل عموم البلد هي

- شبكة المناطق المركزية (MANs)
- شبكة المناطق الواسعة (WANs)
- شبكة المناطق المحلية (LANs)
- لا توجد اجابة صحيحة

١٢) واحدة من العبارات التالية خاطئة حول سلاسل التوريد والاستجابة الفاعلة للزبائن، وهي

- يعتبر رضا الزبائن من الاهداف الدافعة بالمنظمات نحو التعاقد الخارجي
- تساهم الجدولة الزمنية لأولويات الطلب بتحديد فترة النفاذ والامداد
- تتمثل الخطوة الاولى لأنظمة التوزيع المادي بزيادة مستويات المخزون
- يكمن الحل الامثل للاستجابة الفاعلة للزبون بتطبيق نظام الجدولة الفورية

١٣) من سمات التجارة الإلكترونية

- تقليل الضغط علي الشركات لإعادة النظر في العمليات التي يتم بموجبها إيصال القيمة للزبون
- زيادة التكاليف التشغيلية للشركات
- حاجة الشركات لمساحات شاسعة للإقامة معارضها
- عدم حاجة الشركات الي رأس مال ضخ

المحاضرة ١٠

١) أحد أنماط المخزون الذي يهدف إلى تغطية الإختلالات في عملية التصنيع هو :

- المخزون بالدفعات الكبيره
- نقطة إعادة الطلب
- المخزون الواسع
- مخزون الأمان

٢) إحدى طرق تقييم المخزون التي تعتبر من أكثر الطرق بساطه في التطبيق وشيوعا في الإستخدام المحاسبيه الداخليه هي :

- طريقة التكلفة المحدده
- طريقة متوسط (معدل) التكلفة
- قاعدة ما يدخل أولاً يخرج أولاً
- قاعدة ما يدخل أخيراً يخرج أولاً

٣) من أبرز أهداف إدارة المخزون :

- a. تجنب حالات التقادم
- b. الإحتفاظ بالمخزون بكميات كبيره بإستمرار
- c. تجميد حجم كبير من رأس المال في المخزون
- d. تحقيق الخدمه العاليه للزبون الخارجي دون الداخلي

٤) واحده من التالي ليست من النقاط الهامه لبلوغ أهداف إدارة المستودعات :

- a. تعظيم استخدام المساحات المخزنيه
- b. زيادة الجهد المادي الخاص بنقل المواد إلى داخل وخارج المستودعات
- c. المحافظه على مسار الترميز للمفردات
- d. تأمين قنوات الإتصال مع المستهلكين

٥) أحد أنماط المخزون الذي يهدف إلى تغطية التذبذبات غير المتوقعه في التوريد والطلب هو :

- a. مخزون الأمان
- b. المخزون بالدفعات الكبيره
- c. نقطة إعادة الطلب
- d. المخزون الواسع

٦) إحدى المخزون التي نفترض بأن السلع يتم الأسعار الجاريه ويتم بموجبها تقييم الوحدات بأخر سعر تم بموجبه شراء الكميات الأخيره وهي :

- a. طريقة التكلفة المحدده
- b. طريقة متوسط التكلفة
- c. قاعدة ما يدخل أخيرا يخرج أولا
- d. قاعدة ما يدخل أولا يخرج أولا

٧) من النتائج المترتبه على قيود التخزين غير الدقيقه :

- a. المتابعه الزائده بسبب ردود فعل الزبائن
- b. حدوث عجز في المخزون بما يؤدي إلى تشويش الجدوله
- c. زيادة المبيعات
- d. أ + ب

٨) من الأمور التي يتوجب على إدارة المستودعات القيام بها لغرض زيادة الإنتاجيه وتقليل التكاليف :

- a. الزيادة الكبيره في حجم العماله
- b. تعظيم استخدام المساحات المخزنيه
- c. الإحتفاظ بعدد كبير من المعدلات الإحتياطيه
- d. جميع ما ذكر

٩) تصب أهداف ووظائف المخزون تجاه الموائمه بين :

- a. التوريد والطلب
- b. المنتجات الجاهزه ومكوناتها
- c. متطلبات العمليات والمخرجات من العمليه السابقه
- d. جميع ما ذكر

١٠) جميع ما يلي من الأهداف البارزه لإدارة المخزون عدا واحده وهي :

- a. تحقيق الخدمه العاليه للزبون
- b. اختيار الكميه الإقتصاديه للمخزون
- c. تجميد جزء كبير من رأس المال في المخزون
- d. تجنب حالات التقادم

١١) نمط المخزون الملائم لبعض المنتجات في سوق التجاره الدوليه مثل الحبوب والمعادن الثمينه التي تتذبذب أسعارها في ضوء العرض والطلب العالميين هو :

- a. المخزون الواسع
- b. مخزون الأمان
- c. نقطة إعادة الطلب
- d. المخزون الفوري

١٢) من أبرز أهداف إدارة المخزون :

- a. تقليل تكلفة الاحتفاظ بالمخزون
- b. توفير المخزون بكميات كبيره باستمرار
- c. تجميد حجم كبير من رأس المال في المخزون
- d. جميع ما ذكر

١٣) طريقة تقييم المخزون التي تعتبر من أفضل الطرق في إبراز قيمه الحقيقيه للمخزون في آخر المده بالإضافة على كلف السلع المباعه هي :

- a. طريقة متوسط (معدل) التكلفة
- b. طريقة التكلفة المحدده
- c. قاعدة ما يدخل أولاً يخرج أولاً
- d. قاعدة ما يدخل أخيراً يخرج أولاً

١٤) تؤدي قيود التخزين غير الدقيقه إلى :

- a. زيادة فرص البيع
- b. المتابعه الزائده
- c. ارتفاع مؤشرات الإنتاجيه
- d. إدامة مستوى مقبول من الخدمه

١٥) نمط المخزون الذي يهدف إلى تغطية الإنحرافات غير المتوقعه في التوريد والطلب هو:

- a. نقطة إعادة الطلب.
- b. مخزون الأمان.
- c. المخزون بالدفعات الكبيره.
- d. المخزون الواسع.

١٦) من الأهداف البارزة لإدارة المخزون:

- a. تحقيق التكلفة الأقل للعمليات.
- b. الإحتفاظ المستمر بكميات كبيره من المخزون.
- c. إستثمار الجزء الأكبر من رأس المال في المخزون.
- d. جميع ما ذكر.

١٧) إحدى طرق تقييم المخزون التي تفترض بأن بيع السلع يتم بالأسعار الجارية ، كما ويتم بموجبها تقييم الوحدات بأخر سعر تم بموجبه شراء الكميات الأخيرة وهي :

- a. قاعدة ما يدخل أولاً يخرج أولاً.
- b. قاعدة ما يدخل أخيراً يخرج أولاً.
- c. طريقة التكلفة المحدده.
- d. طريقة متوسط (معدل) التكلفة.

١٨) تؤدي قيود التخزين غير الدقيقه إلى:

- a. تشويش الجدولة.
- b. زيادة فرص البيع.
- c. المتابعه القليله.
- d. زيادة في مؤشرات الإنتاجيه.

١٩. تصب اهداف ووظائف المخزون تجاه الموائمة بين

- a. متطلبات العمليات والمخرجات من العملية السابقة
- b. المنتجات الجاهزة ومكوناتها
- c. التوريد والطلب
- d. جميع ما ذكر

٢٠. نمط المخزون الملائم لبعض المنتجات في سوق التجارة الدولية مثل الحبوب والمعادن الثمينة التي تتذبذب اسعارها في ضوء العرض والطلب العالميين هو

- a. المخزون بالدفعات الكبيرة
- b. المخزون الواسع
- c. مخزون الامان
- d. نقطه اعاده الطلب

٢١. من النتائج المترتبة علي قيود التخزين غير الدقيقة:

- a. زيادة في مؤشرات الانتاجية
- b. المتابعة الزائدة
- c. زيادة المبيعات
- d. عدم تشويش الجدولة

٢٢. من الأمور التي يتوجب علي ادارة المستودعات القيام بها لغرض زيادة الانتاجية وتقليل التكاليف

- a. الزيادة الكبيرة في حجم العمالة
- b. الاحتفاظ بعدد كبير من المعدات الاحتياطية
- c. تعظيم استخدام المساحات المخزنية
- d. زيادة الجهد العضلي والمادي المرتبط بنقل المواد داخل وخارج المستودعات

المحاضرة ١١

١) إذا كانت قيمة المخزون في نهاية عام ٢٠١٢ (٦٣٣٢) مليون دولار ، والمبيعات لعام ٢٠١٢ (٨٧٤٢٠) مليون دولار وقيمة المخزون في نهاية عام ٢٠١١ (٥٥٦٠) مليون دولار فإن دوران المخزون :

- a. ١٥,٧ مره
- b. ٧,٤ مره
- c. ١٤,٧ مره
- d. ١٣,٨ مره

٢) جميع العبارات التاليه صحيحة حول المخزون عدا واحده خاطئه وهي :

- a. تؤدي الكميه الإقتصادي للمخزون لإبقاء التكلفة الكليه للإحتفاظ بالمخزون بحدودها الدنيا
- b. تعتبر كلف نفاذ المخزون من أكثر كلف المخزون تعقيدا ومن أصعبها تحديدا
- c. عند انخفاض مستوى مخزون الأمان تزداد كلف نفاذ المخزون
- d. يشير الطلب المستقل إلى المواد الأولية والأجزاء التكميلية التي ستستخدم في إنتاج المنتجات النهائيه

- ٣) إحدى حالات كلف نفاذ المخزون التي يكون التجهيز خلالها من مصدر داخلي كما ويسهل من خلالها السيطرة على مدة التوريد هي
- تغير الطلب مع ثبات فترة التوريد
 - ثبات الطلب مع ثبات فترة التوريد
 - ثبات الطلب مع تغير فترة التوريد
 - حالة الطلب المرتد

٤) من أهم وظائف إدارة المخزون :

- تحقيق الموازنة المزدوجة بين أنظمة الإنتاج وأنظمة التوزيع
- تجنب حدوث انسيابية مستلزمات الإنتاج
- عدم السعي وراء الحصول على خصم الكمية
- أ + ب

٥) " التكلفة الناجمة عن الحالات التي يزيد فيها الطلب عن الكمية المخزونه الفعلية في المستودعات " مفهوم يشير إلى :

- تكلفة نفاذ المخزون
- تكلفة الإحتفاظ بالمخزون
- تكلفة أمر الشراء
- تكلفة إعادة الطلب

٦) تحتاج المنظمات باختلاف أنواعها إلى الإدارة الكفؤة للسيطره على المخزون لكون المخزون :

- يمثل استثمارا ماليا
- لا يمثل سلاح تنافسي قوي لدى المنظمات
- يؤثر عادة على جميع العمليات اليومية للمنظمة
- ليس ذي أهمية في حياة المنظمات

٧) إذا كانت قيمة المخزون في نهاية عام ٢٠١٠ (٦٣٧٠) مليون دولار وقيمته في نهاية عام ٢٠١١ (٧٢٥٠) مليون دولار والمبيعات لعام ٢٠١١ (٩٨٤٨٩) مليون دولار فإن دوران المخزون هو :

- ١٥,٥ مره
- ١٤,٥ مره
- ١٣,٥ مره
- ٣,٦ مره

٨) إذا علمت أن معدل الطلب على المواد يعادل ٣٦٠ وحدة يوميا ، وأن المدة الزمنية اللازمه لوصول المواد بين الموردين هي سبعة أيام وأن مخزون الأمان يساوي ٨٢٠ وحدة فإن نقطة إعادة الطلب :

- ٣٣٤٠ وحدة
- ١٧٠٠ وحدة
- ٦١٠٠ وحدة
- ٥٣٨٠ وحدة

٩) جميع ما يلي من صور كلف نفاذ المخزون عدا واحده هي :

- انخفاض الطلبات المرتده
- فقدان المبيعات المستقبلية
- فقدان الزبون
- الغرامات بسبب الإخلال في العقود المبرمه

١٠) جميع العبارات التاليه صحيحه حول المخزون عدا واحده خاطئه وهي :

- تعتبر كلف نفاذ المخزون أكثر كلف المخزون تعقيدا أو من أصعبها تحديدا
- يمكن الهدف من نظام السيطرة على المخزون بتقليل الكلف الكليه لنظام المخزون
- عند زيادة مستوى تزداد كلف نفاذ المخزون
- تشير الكمية الإقتصادية للمخزون إلى نقطة تعادل كلف الإحتفاظ بالمخزون و كلف أمر الشراء

١١) إحدى حالات الكلف نفاذ المخزون التي غالباً ما يكون التجهيز خلالها من مصدر داخلي كما ويسهل من خلالها السيطرة على مدة التوريد هي :

- a. حالة الطلب المرتد
- b. **تغير الطلب مع ثبات فترة التوريد**
- c. ثبات الطلب مع ثبات فترة التوريد
- d. ثبات الطلب مع تغير فترة التوريد

١٢) إذا علمت أن معدل الطلب على المواد يعادل ٤٧٠ وحدة يومياً وأن مخزون الأمان يساوي ١١٥٠ وحدة . وفي ظل كون المدة الزمنية اللازمة للوصول للمواد من الموردين هي (تسعة أيام) فإن نقطة إعادة الطلب :

- a. ١٠٨٢٠ وحدة
- b. ٩٨٨٠ وحدة
- c. **٥٣٨٠ وحدة**
- d. ٣٠٨٠ وحدة

١٣) جميع العبارات التالية صحيحة حول المخزون عدا واحده خاطئه وهي :

- a. عند ارتفاع مستوى المخزون تنخفض كلف نفاذ المخزون
- b. تعتبر الطلبات المرتدة إحدى صور كلف نفاذ المخزون
- c. **تعتبر كلف نفاذ المخزون من أكثر كلف المخزون تبسيطاً ومن أسهلها تحديداً**
- d. عندما يكون التوريد من مصدر داخلي يصبح من السهولة السيطرة على مدة التوريد

١٤) إحدى حالات كلف نفاذ المخزون التي تصل في ظلها كمية المخزون إلى الصفر عند وصول المفردات المطلوبه إلى المخازن هي :

- a. حالات الطلب المرتد
- b. **ثبات الطلب مع ثبات فترة التوريد**
- c. ثبات الطلب مع تغير فترة التوريد
- d. تغير الطلب مع ثبات فترة التوريد

١٥) يشير مفهوم " الكمية الإقتصادية للمخزون " إلى :

- a. **كمية الطلب المتعلقة بنقطة التعادل لكل من كلف الاحتفاظ بالمخزون وكلف أمر الشراء**
- b. كمية الطلب المتعلقة بزيادة كلف الاحتفاظ بالمخزون عن كلف أمر الشراء
- c. كمية الطلب المتعلقة بزيادة كلف أمر الشراء عن كلف الاحتفاظ بالمخزون
- d. بلوغ كلف الاحتفاظ بالمخزون حدودها العليا

١٦) جميع العبارات التالية صحيحة حول المخزون عدا واحدة خاطئة وهي :

- a. **عند ارتفاع مستوى مخزون الأمان تزداد كلف نفاذ المخزون.**
- b. عندما يكون التوريد من مصدر داخلي يصبح من السهولة السيطرة على مدة التوريد.
- c. يؤثر مفهوم "الكمية الإقتصادية للمخزون" إلى كمية الطلب المتعلقة بنقطة تعادل كلف الاحتفاظ بالمخزون وكلف أمر الشراء.
- d. تعتبر كلف نفاذ المخزون من أكثر كلف المخزون تعقيداً ومن أصعبها تحديداً.

١٧) حالات كلف نفاذ المخزون التي تتخذ قرارات المخزون عندها تحت ظروف التأكد أو اليقين هي:

- a. حالة الطلب المرتد.
- b. **ثبات الطلب مع تغير فترة التوريد.**
- c. **ثبات الطلب مع ثبات فترة التوريد.**
- d. تغير الطلب مع ثبات فترة التوريد.

١٨) جميع ما يلي من صور نفاذ المخزون عدا واحدة وهي :

- a. **إنخفاض الطلبات المرتدة.**
- b. الغرامات بسبب الإخلال بالعقود المبرمة.
- c. فقدان المبيعات المستقبلية.
- d. فقدان الزبون.

- ١٩) أحد أنواع كلف المخزون التي تشمل كلف الإندثار ، والتقاعد ، والتخريب ، وكلف الفرص البديلة ... هي:
- تكلفة أمر الشراء.
 - تكلفة نفاذ المخزون.
 - تكلفة الإحتفاظ بالمخزون.
 - تكلفة إعادة الطلب

- ٢٠) إذا علمت بأن مخزون الأمان يساوي ١٣٥٠ وحدة ، وأن معدل الطلب على المواد يعادل ٥١٠ وحدة يومياً. وفي كون المدة الزمنية اللازمة لوصول المواد من الموردين ثمانية أيام ، فإن نقطة إعادة الطلب:
- ٢٧٣٠ وحدة
 - ٥٤٣٠ وحدة
 - ١٠٢٩٠ وحدة
 - ١١٣١٠ وحدة

- ٢١) إذا علمت بأن معدل الطلب على المواد يعادل ٦١٥ وحدة يوميا وان المدة الزمنية اللازمة لوصول المواد من الموردين هي تسعة ايام وفي ظل كون مخزون الأمان يساوي ١٤١٠ وحدة فان نقطة اعادة الطلب
- ٤١٢٥ وحدة
 - ١٢٠٧٥ وحدة
 - ١٣٣٠٥ وحدة
 - ٦٩٤٥ وحدة

٢٢) جميع العبارات التالية صحيحة حول المخزون عدا واحدة خاطئة وهي

- تشمل "كلف الاحتفاظ بالمخزون" - كلف الإندثار والتقاعد والفرص البديلة
- عند انخفاض مستوي مخزون الامان تقل كلف نفاذ المخزون
- عندما يكون التوريد من مصدر داخلي يصبح من السهولة السيطرة على مدة التوريد
- يشير " الطلب المعتمد" الي المواد الاولية والاجزاء التكميلية التي تستخدم في انتاج المنتجات النهائية

٢٣) احدى حالات كلف نفاذ المخزون التي تقتضي القيام بإعادة احتساب مخزون الامان عبر طرق رياضية مختصه بهدف سرعة توفير طلب الزبون هي

- ثبات الطلب مع ثبات فترة التوريد
- تغير الطلب مع ثبات فترة التوريد
- حالة الطلب المرتد
- ظروف التأكد (او اليقين)

٢٤) هم وظائف ادارة المخزون:

- تأمين الانسيابية المنتظمة لمستلزمات الانتاج
- تجنب الموائمة المزدوجة بين انظمة الانتاج وانظمة التوزيع
- عدم السعي وراء الحصول على خصم كمية الشراء
- جميع ما ذكر

المحاضرة ١٢

- ١) من الفروض التي تقوم عليها نقطة إعادة الطلب :
- عدم احتساب النقطة بواسطة معدل الطلب خلال فترة التوريد
 - ثبات الفاصل الزمني بين حالات إعادة الطلب
 - عدم ثبات كمية الشراء

- d. جميع ما ذكر صحيح
- ٢) واحده من العبارات التاليه خاطئه حول توزيع مواقع المخزون وهي :
- a. من عيوب أنظمة التوزيع المركزيه عدم قدره على التفاعل مع الطلبات المحليه
- b. تتصف أنظمة التوزيع اللامركزيه بإرتفاع كلف الإتصال والتنسيق على مستوى مراكز التوزيع
- c. يعتبر التعاون مع الموردين بخصوص مشاكل الجدوله من أهداف إدارة توزيع المخزون
- d. يؤدي نظام تخطيط متطلبات التوزيع إلى التفاعل الأكبر مع طلبات الزبائن
- ٣) من الطرق المستخدمه للوقايه من حالات عدم اليقين في المخزون :
- a. الشراء عند الحاجه
- b. الإحتفاظ بمخزون زائد
- c. إطالة مدة التوريد
- d. تخفيض مستوى المخزون
- ٤) يمكن احتساب المستوى المستهدف في ظل نظام المراجعه الدوريه للمخزون وفقا للمعادله :
- a. (كمية الشراء / ٢) + مخزون الأمان
- b. كمية الطلب - المخزون الفعلي
- c. الطلب في وحدة الزمن (مدة المراجعه + مدة التوريد) + مخزون الأمان
- d. مخزون الأمان + (حجم الطلب في وحدة الزمن × مدة التوريد)
- ٥) من الفروض التي تقوم عليها نقطة إعادة الطلب :
- a. احتساب النقطه بواسطه معدل الطلب خلال فترة التوريد
- b. عدم النقطه الفاصل الزمني بين حالات إعادة الطلب
- c. عدم ثبات كمية الشراء
- d. جميع ما ذكر
- ٦) لغرض تحديد مخزون الأمان لا بد من معرفة :
- a. مدة التوريد
- b. نقطة إعادة الطلب
- c. المنتجات البديله
- d. أ + ب
- ٧) بافتراض أن الإنحراف المعياري يبلغ ٣٢٥ وحده وفي ظل الرغبه في الحصول على مستوى الخدمه يبلغ عند معامل أمان (١,٦٨) فإن مخزون الأمان :
- a. ٥٤٦ وحده
- b. ٣١٥ وحده
- c. ٨٧١ وحده
- d. ٥٣٠ وحده
- ٨) يمكن احتساب كمية الطلب في ظل نظام المراجعه الدوريه للمخزون وفقا للمعادله :
- a. الطلب في وحدة الزمن (مخزون الأمان × مدة التوريد) × فترة المراجعه الدوريه
- b. المستوى المستهدف - المخزون الفعلي
- c. معدل الإستهلاك اليومي × مخزون الأمان
- d. الطلب في وحدة الزمن (مدة المراجعه الدوريه + مدة التوريد) + مخزون الأمان.
- ٩) من الأهداف الكامنه وراء إدارة توزيع المخزون :
- a. تقليل كلف النقل
- b. تقليل كلف المناوله

c. عدم التعاون مع الموردين بخصوص عملية الجدوله

d. أ + ب

١٠) من الطرق المستخدمه للوقايه من حالات عدم اليقين في المخزون :

a. الشراء المبكر

b. عدم الإحتفاظ بمخزون زائد

c. تخفيض مستوى المخزون

d. إطالة مدة التوريد

١١) من الفروض التي تقوم عليه نقطة إعادة الطلب :

a. عدم ثبات الفاصل الزمني بين حالات إعادة الطلب

b. ثبات كمية الشراء

c. عدم احتساب النقطه بواسطة معدل الطلب خلال فترة التوريد

d. لا توجد إجابته صحيحه

١٢) من الأهداف الكامنه وراء إدارة توزيع المخزون :

a. تقليل كلف النقل

b. زيادة كلف المناوله

c. عدم التعاون مع الموردين بخصوص مشاكل الجدوله

d. البعد عن الزبون لإمكانية تحقيق المستوى الملائم من الخدمه

١٣) واحده من العبارات التاليه خاطئه حول المخزون وهي :

a. يجب إطلاق أمر الشراء عندما يكون المخزون متاح بكمية كافيه خلال فترة التوريد

b. تتصف أنظمة التوزيع اللامركزيه لمواقع المخزون بتقليل كلف الإتصال والتنسيق

c. من عيوب أنظمة التوزيع اللامركزيه لمواقع المخزون عدم قدره على التفاعل مع الطلبات المحليه

d. يعتبر الشراء المبكر من الطرق المستخدمه للوقايه من حالات عدم اليقين في مدة التوريد

١٤) من الملامح المميزه لأنظمة التوزيع اللامركزيه :

a. إمكانية تقليل كلف الإتصال والتنسيق

b. مواجهة الحالات الخاصه مثل الموسمي

c. محاولة الموازنه بين المخزون المتاح وبين حاجة مراكز التوزيع

d. أ + ب

١٥) يمكن إحتساب كمية الطلب في ظل نظام المراجعة الدورية للمخزون وفقاً للمعادلة :

a. الطلب في وحدة الزمن (مخزون الأمان × مدة التوريد) × فترة المراجعة الدورية.

b. المبيعات/ متوسط القيمة الكلية للمخزون.

c. المستوى المستهدف - المخزون الفعلي.

d. الطلب في وحدة الزمن (مدة المراجعة الدورية + مدة التوريد) + مخزون الأمان.

١٦) من الأهداف الكامنة وراء إدارة توزيع المخزون :

a. عدم التعاون مع الموردين بخصوص مشاكل الجدوله.

b. تقليل كلف النقل.

c. زيادة كلف المناولة.

d. أ + ب

١٧) من الفروض التي تقوم عليها نقطة إعادة الطلب :

a. عدم ثبات الفاصل الزمني بين حالات إعادة الطلب.

b. ثبات كمية الشراء.

- c. عدم احتساب النقطة بواسطة معدل الطلب خلال فترة التوريد.
d. جميع ما ذكر
١٨. من الطرق المستخدمة للوقاية من حالات عدم اليقين في المخزون :

- a. عدم الاحتفاظ بمخزون زائد
b. الشراء المبكر
c. إطالة مدة التوريد
d. تخفيض مستوى المخزون

١٩. يمكن احتساب المستوي المستهدف في ظل نظام المراجعة الدورية للمخزون وفقا للمعادلة:

- a. الطلب في وحدة الزمن (مدة المراجعة + مدة التوريد) + مخزون الامان
b. حجم الطلب في وحدة الزمن + (مخزون الامان * مدة التوريد)
c. الطلب في وحدة الزمن (مخزون الامان + مدة التوريد) + فترة المراجعة الدورية
d. كمية الطلب- المخزون الفعلي

٢٠. من الاهداف الكامنة وراء ادارة توزيع المخزون:

- a. التعاون مع الموردين لحل مشاكل الجدولة
b. البعد عن الزبون لإمكانية تحقيق المستوي الملائم من الخدمة
c. تخفيض كلف النقل بدلا من كلف المناولة
d. جميع ما سبق

المحاضرة ١٣

١) من الفوائد الناجمة عن نظام الجدوله الفوريه (JIT) :

- a. زيادة مستويات المخزون
b. زيادة المهل الزمني للتصنيع
c. تقليص المساحات المخصصة للتخزين
d. جميع ما ذكر

٢) مؤشرات التحسين المستمر في أداء المنظمه جرّاء استخدام نظام الجدوله الفوريه (JIT) :

- a. وصول الشحنات بناء على مواعيد جدوله
b. زيادة عدد الأفراد العاملين في إدارة المخزون
c. انسيابية الأجزاء عبر محطات العمل
d. زيادة الزمن المستغرق لتهيئة المكائن

٣) من مميزات نظام الجدوله الفوريه (JIT) مقارنة بعمليات الشراء التقليديه :

- a. وصول الشحنات بناء على مواعيد جدولة العمليات
b. حجم دفعات كبيره بفترات زمنية كبيره
c. التعامل مع العديد من الموردين
d. عقود شراء قصيرة الأجل

٤) أثرت الجدوله الفوريه (JIT) على استراتيجية المنظمه من خلال التركيز على :

- a. أسبقيات التنافس
b. الموقع الإستراتيجي
c. الاختلاف مع أهداف الموردين
d. أ + ب

٥) من معوقات تطبيق نظام الجدولة الفوريه :

- a. العقلية الراغبه بالتغيير
- b. توافق أهداف المشتري والبائع
- c. الحاجة إلى استثمار عال وخبره متراكمه
- d. مرونة العاليه في عمليات المنظمه التشغيليه

٦) جميع العبارات المتعلقة بالنقل صحيحه عدا واحده خاطئه وهي :

- a. ينبغي تحديد طرق أو مسالك النقل بشكل مسبق
- b. يعد النقل حجر الأساس في إدارة اللوجستك وسلاسل التوريد
- c. يشكّل النقل البحري الجزء الأكبر من إجمالي النقل
- d. لا يضيف النقل قيمة مضافه للمنتج

٧) من العوامل المؤثره على كلف النقل والتسعير التي تعود إلى المنتج :

- a. التخزين
- b. موسمية نقل المنتج
- c. طبيعة ومدى القوانين الحكوميه للناقل
- d. درجة المنافسه الداخليه والخارجيه

٨) من الفوائد الناجمه عن نظام الجدوله الفوريه (JIT) :

- a. تقليص المهل الزمني للتصنيع
- b. زيادة المساحات المخصصه للتخزين
- c. زيادة مستويات المخزون
- d. تجنب المرونه في العمل

٩) من سمات نظام الجدوله الفوريه (JIT) مقارنة بعمليات الشراء التقليديه :

- a. يستغرق وصول الشحنات وقت طويل نسبيا
- b. حجم دفعات صغير يحسب الإحتياجات الفعليه للعمليات
- c. زيادة عدد الأفراد العاملين في المخزون
- d. التعامل مع عدد كبير من الموردين

١٠) من معوقات تطبيق نظام الجدوله الفوريه (JIT) :

- a. توافق أهداف المشتري والبائع
- b. الحاجة إلى استثمار قليل وخبره بسيطه
- c. العقلية الراضيه للتغيير
- d. اتصاف المنظمه بالمرونه العاليه

١١) من العوامل المؤثره على كلف النقل والتسعير والتي تعود إلى السوق :

- a. التخزين
- b. الكثافه
- c. سهوله أو صعوبه المناوله
- d. موسمية نقل المنتج

١٢) من أهم مجالات التحسين المستمر في أداء المنظمه جرّاء استخدام نظام الجدوله الفوريه (JIT) :

- a. عدم انسيابية الأجزاء عبر محطات العمل
- b. زيادة المساحات المخزنيه

- c. زيادة الزمن المستغرق لتهيئة المكان
d. انخفاض عدد الأفراد العاملين في إدارة المخزون
- ١٣) إحدى مكونات نظام الجدولة الفوريه (JIT) والتي تشير لمحاولة تقليص واختزال التعقيدات في العمليات التحويلية هي :
- a. التركيز على المؤسسه
b. استخدام نظام البطاقة
c. الجدولة الفوريه للشراء
d. بناء نظام الصيانه المنتجه

- ١٤) من سمات عمليات الشراء التقليديه مقارنة بنظام الجدولة الفوريه (JIT) :
- a. وصول الشحنات بناءً على مواعيد جدولة العمليات
b. حجم دفعات صغيره بحسب الإحتياجات الفعلية للعمليات
c. انخفاض كلف المخزون
d. التعامل مع العديد من الموردين

- ١٥) من معوقات تطبيق نظام الجدولة الفوريه (JIT) :
- a. كون تطبيق النظام لا يعطي نتائج على الأمد القصير
b. العقلية الراجيه بالتغيير
c. التحديث المستمر في العمليات التشغيلية للمنظمه
d. التقاء أهداف المشتري والبائع

- ١٦) من الفوائد الناجمة عن تطبيق نظام الجدولة الفوريه (JIT) :
- a. زيادة المهل الزمنية للتصنيع.
b. زيادة مستويات المخزون.
c. البُعد عن المرونة في العمل.
d. تقليص المساحات المخصصة للتخزين.

- ١٧) من سمات نظام الجدولة الفوريه (JIT) مقارنة بعمليات الشراء التقليدية :
- a. التعامل مع عدد قليل من الموردين.
b. يستغرق وصول الشحنات وقتاً طويلاً نسبياً.
c. حجم دفعات كبير بفترات زمنية طويلة.
d. عقود شراء قصيرة الأجل.

- ١٨) من معوقات تطبيق نظام الجدولة الفوريه (JIT) :
- a. العقلية الراجيه بالتغيير.
b. الحاجة إلى إستثماراً عالياً وخبرة متراكمة.
c. إتصاف العمليات التشغيلية للمنظمة بالحدائث.
d. توافق أهداف المشتري والبائع.

- ١٩) من أهم مجالات التحسين المستمر في أداء المنظمة جراء إستخدام نظام الجدولة الفوريه (JIT) :
- a. زيادة عدد الأفراد العاملين في إدارة المخزون.
b. عدم إنسيابية الأجزاء عبر محطات العمل.
c. تخفيض حجم رأس المال المستثمر في المخزون.
d. زيادة الزمن المستغرق لتهيئة المكان

٢٠) يهدف نظام الجدولة الفوريه للإنتاج (JIT) الي تقليل واختزال الضائع الذي يحدث بسبب:

- a. زمن الانتظار
b. الانتاج المعيب او التالف

c. الخلل في أداء العمليات

d. جميع ما ذكر

٢١. إحدى مكونات نظام الجدولة الفورية (JIT) والتي تشير لاستقرار الانتاج وثباته بين مختلف محطات العمل

a. بناء نظام الصيانة المنتجة

b. استخدام نظام البطاقة

c. تماثل عبء العمل

d. التركيز علي المؤسسة

٢٢. من الفوائد الناجمة عن تطبيق نظام الجدولة الفورية (JIT)

a. زيادة مستويات المخزون

b. تقليص المهل الزمنية للتصنيع

c. زيادة المساحات المخصصة للتخزين

d. البعد عن المرونة في العمل

٢٣. من سمات نظام الجدولة الفورية (JIT) مقارنة بعمليات الشراء التقليدية

a. عقود شراء قصيرة الأجل

b. التعامل مع العديد من الموردين

c. يستغرق ووصول الشحنات وقت طويل نسبيا

d. حجم دفعات صغير بحسب الاحتياجات الفعلية للعمليات

المحاضرة ١٤

١) من العوامل المؤثرة على كلف النقل والتسعير والتي تعود إلى المنتج

a. موسمية نقل المنتج

b. موقع الأسواق التي تحدد المسافة للبضاعة المنقولة

c. درجة المنافسة الداخليه والخارجيه

d. سهولة أو صعوبة المناولة

٢) واحد من التالي ليست من مزايا النقل الجوي ، وهي :

a. مساهمه في تخفيض تكاليف التخزين

b. أقل تكلفه في التغليف الحمائي

c. زيادة العناية الفائقه في المناولة

d. أقل ضرر للبضاعة

٣) جميع ما يلي من مزايا النقل الجوي عدا واحده وهي :

a. سرعة إدخال البضاعة إلى السوق

b. أقل تكلفة في التغليف الحمائي

c. الحاجه الكبيره إلى العناية الفائقه في المناولة

d. أقل ضرر للبضاعة

٤) جميع العبارات التاليه المتعلقة بالنقل صحيحه عدا واحده خاطئه وهي :

a. يضيف النقل قيمه مضافه للمنتج

b. يتطلب النقل الجوي تكلفه أكبر في التغليف الحمائي

c. يشكّل النقل الجزء الأكبر ضمن كلف عناصر اللوجستك

d. يشكّل النقل البحري الجزء الأكبر من إجمالي النقل

٥) من العوامل المؤثرة على كلف النقل والتسعير والتي تعود إلى السوق :

a. موسمية نقل المنتج.

b. التخزين.

c. الكثافة

d. سهولة أو صعوبة المناولة.

٦) واحدة من التالي ليست من مزايا النقل الجوي وهي :

a. المساهمة في تخفيض تكاليف التقادم والتلف.

b. أكبر تكلفة في التغليف الحمائي.

c. محافظة أكبر على سلامة البضاعة المنقولة.

d. انخفاض العناية الفائقة في المناولة.

٧) واحدة من العبارات التالية خاطئة حول النقل وهي :

a. يُشكّل النقل الجزء الأكبر من كلف عناصر اللوجستيك.

b. يُضيف النقل قيمة مضافة للمنتج.

c. ينبغي تحديد طرق ومسالك النقل بشكل مسبق.

d. يُشكّل النقل الجوي الجزء الأكبر من إجمالي النقل.

٨). من العوامل المؤثرة علي كلف النقل والتسعير والتي تعود الي المنتج

a. توازن او عدم توازن اجور النقل داخل وخارج السوق

b. موسمية نقل المنتج

c. إذا ما كان نقل محلي أو عالمي

d. الكثافة

٩). واحده من التالي ليست من مزايا النقل الجوي وهي

a. زيادة العناية الفائقة في المناولة

b. عدم حاجة البضاعة لوقت كبير في التخزين

c. أقل تكلفة في التغليف الحمائي

d. أقل وسائل النقل ضررا أو فقداناً للبضاعة

تم وبحمدالله

تنويه اسيلة الترم الاول ١٤٣٦ باللون الاحمر

دعواتكم لي بالتوفيق

ام ود

الواجبات .

(١) تتمثل المرحلة الثانيه لدورة المشتريات بـ :

a. اختيار الموردين

b. تحديد السعر المناسب

c. استلام طلبات الشراء

d. إطلاق أمر الشراء

(٢) جميع العبارات التاليه المتعلقة بإدارة الجوده صحيحه عدا واحده خاطئه وهي :

a. تعتبر إدارة الجوده ركناً أساسياً في إدارة اللوجستك وسلاسل التوريد

b. تهدف إدارة الجوده الشامله لمعالجة المشكلات بعد وقوعها

c. الجوده ليست بالعلاج الناجح لجميع أمراض ومشاكل الإنتاجيه

d. يتطلب تنفيذ إدارة الجوده الشامله إحداث تغير ثقافي لدى العاملين

(٣) من العوامل غير المسيطر عليها ضمن سلسلة التوريد عالمياً :

a. النقل

b. التغليف

c. المستودعات

d. القوى التكنولوجيه

(٤) من الأسباب التي تؤدي إلى إطالة زمن الدوره في سلاسل التوريد :

a. الفعاليات التي لا تضيف قيمة وظيفيه

b. انسيابيه حركة المواد

c. استخدام التكنولوجيا المتقدمه

d. كل ما ذكر

(٥) واحده من العبارات التاليه خاطئه حول الإستجاباه الفاعله للزبائن وهي :

a. يعتبر رضا الزبائن من الأهداف الدافعه بالمنظمات إلى التعاقد الخارجي

b. تعمل الإداره اللوجستيه على خلق التوازن السعري عن طريق مخازنها

c. تتمثل الخطوه الأولى لأنظمة التوزيع المادي بتلبية الطلبات بالسرعه والدقه

d. لا تساهم الجدوله الزمنيه لأولويات الطلب بتحديد فترة النفاذ والإمداد

(٦) أحد أنماط المخزون الذي يرتبط ببعض المنتجات في سوق التجاره الدوليه مثل الحبوب والمعادن الثمينه التي تنذبذب أسعارها في

ضوء العرض والطلب العالميين هو :

a. المخزون بالدفعات الكبيره

b. المخزون الواسع

c. مخزون الأمان

d. نقطة إعادة الطلب

(٧) تعدد فوائد نظام الجدوله الفوريه (JIT) والتي منها :

a. تقليص المهل الزمنيه للتصنيع

b. زيادة مستويات المخزون

c. ٢ + ١

d. زيادة المساحات المخصصه للتخزين

٨) بيّن العوامل المؤثرة على كلف النقل والتسعير ضمن سلسلة التوريد :

a. مناولة المواد

b. تدفق المعلومات

c. التغليف الحماي

d. الشراء

٩) يتمثل الدور الإستراتيجي للتوزيع المادي بالعديد من النقاط الهامه والتي منها :

a. سيادة أسواق المشتري بشكل مطلق

b. توليد المنافع المكانيه دون الزمنيه

c. توازن الأسعار وثباتها

d. جميع ما ذكر

١٠) من الأنواع المتعدده لخدمة الزبون ضمن سلسلة التوريد :

a. شروط الإئتمان

b. تجانس ممثلي المبيعات

c. تركيب المنتج

d. جميع ما ذكر