

**(( علم اجتماع الإعلام الفصل الأول ١٤٣٤ / ١٤٣٥ هـ - ٥٠ سؤال ))**

١. التأثير هو المحصلة النهائية لعملية ؟
  - أ. الصراع ..
  - ب. التنمية ..
  - ج. **الاتصال ..** (( م ٧ )) ..
  - د. التوزيع ..
٢. يرى العلماء أنه يمكن تقسيم جمهور وسائل الاتصال بناء على بعض المؤشرات ومنها الاحتياج ؟
  - أ. للمال ..
  - ب. **للمعلومات ..** (( م ٦ )) ..
  - ج. للتربية ..
  - د. للتدريب ..
٣. من العوامل المؤثرة في تلقي الجمهور للرسالة ؟
  - أ. الوزن ..
  - ب. الطول ..
  - ج. **العمر ..** (( م ٦ )) ..
  - د. اللون ..
٤. من العوامل المؤثرة في تلقي الجمهور للرسالة ؟
  - أ. التدريب ..
  - ب. **النوع ..** (( م ٦ )) ..
  - ج. التوزيع ..
  - د. التسويق ..
٥. يلعب التلفزيون دوراً أكبر وأكثر تأثيراً من الصحافة والراديو في عملية ؟
  - أ. التوزيع ..
  - ب. التمويل ..
  - ج. التدريب ..
  - د. **الاعلان ..** (( م ٥ )) ..
٦. يشير مصطلح وسائل الإعلام الجماهيري بوجه عام إلى كل الوسائل ؟
  - أ. العلمية للاتصال ..
  - ب. الشخصية للاتصال ..
  - ج. **غير الشخصية للاتصال ..** (( م ٤ )) ..
  - د. الادبيه للاتصال ..
٧. من وسائل الإعلام الجماهيرية المقروءة ؟
  - أ. التلفزيون ..
  - ب. الاذاعة ..
  - ج. **الصحافة ..** (( م ٤ )) ..

- د. السينما ..
٨. الصحافة هي مهنة ؟
- أ. من يجمع التبرعات ..
- ب. من يجمع طوابع البريد ..
- ج. من يعمل بالتوثيق ..
- د. من يجمع الاخبار والأراء .. (( م ٤ )) ..
٩. يشير وعي المرسل بوسيلة الاتصال التي يستخدمها إلى إدراكه ؟
- أ. لامكانيات الوسيله المستخدمه .. (( م ٣ )) ..
- ب. لامكانياته الشخصية ..
- ج. لطبيعة الرسالة ..
- د. لطبيعة المستقبل ..
١٠. المحافظه على بنية المجتمع من العوامل المؤثره على ؟
- أ. رساله ..
- ب. الوسيلة ..
- ج. المستقبل ..
- د. المرسل .. (( م ٣ )) ..
١١. من المهارات الفنية اللازم توافرها في المرسل ، المهارات المتعلقة ب ؟
- أ. الاستماع .. (( م ٣ )) ..
- ب. التفاوض ..
- ج. التصوير ..
- د. التدريب ..
١٢. العملية التي تشير الى الحصول على المعلومات من مصادرها المختلفة ، ثم نقلها إلى الآخرين هي عملية ؟
- أ. الدعايه ..
- ب. الإعلان ..
- ج. الإعلام .. (( م ١ )) ..
- د. التعليم ..
١٣. حينما يقدم المرسل رسالته ، عليه أن يقوم بصياغة رساله في ؟
- أ. مقالات ..
- ب. رموز .. (( م ٣ )) ..
- ج. عناصر ..
- د. محاضرات ..
١٤. من أهداف علم اجتماع الإعلام التعرف على المشكلات والصراعات ؟
- أ. الإعلاميه .. (( م ١٤ )) ..
- ب. النفسيه ..
- ج. الفلسفيه ..

د. الحضارية ..

١٥. من أهداف علم اجتماع الإعلام ، دراسة ؟

أ. الوظائف الاجتماعية للبناء الإعلامي .. (( م ١٤ )) ..

ب. الوظائف المثاليه للعملية الإعلاميه ..

ج. الوظائف الفلسفيه للبناء الإعلامي ..

د. الوظائف العالميه للبناء الإعلامي ..

١٦. من الاعتبارات التي تجعل من الأسره أهم مجال خارجي لعملية الإعلام ؟

أ. تأثير الحضريه الحديثه في تقوية الضبط غير الرسمي ..

ب. تأثير الحضريه الحديثه في اضعاف الضبط غير الرسمي .. (( م ١٣ )) ..

ج. تأثير الحضريه الحديثه في تقوية العلاقات الاجتماعيه ..

د. تأثير الحضريه الحديثه في إلغاء الضبط الرسمي ..

١٧. الاستمتاع من وظائف الإعلام التي تتعلق بالمتلقي عند ؟

أ. ميرتون ..

ب. لازار سيفلد ..

ج. شرام .. (( م ١٠ )) ..

د. لازويل ..

١٨. الإقناع والوصول الى الاجماع من وظائف الإعلام التي تتعلق بالمرسل عند ؟

أ. تارد ..

ب. بارسونز ..

ج. جيندز

د. شرام .. (( م ١٠ )) ..

١٩. من مسؤوليات الإعلام والتزاماته تزويد الجماهير ب ؟

أ. المال ..

ب. المعلومات .. (( م ١٠ )) ..

ج. السلع ..

د. الوقود ..

٢٠. المناقشه والحوار من وظائف الإعلام عند ؟

أ. ميرتون ..

ب. اليونسيف ..

ج. شرام ..

د. اليونسكو .. (( م ١٠ )) ..

٢١. من العلوم التي لها علاقه بعلم اجتماع الإعلام ؟

أ. علم الاجتماع الحضري .. (( م ١١ )) ..

ب. علم الهندسه ..

ج. علم وظائف الاعضاء ..

- د. علم الجولوجيا ..
٢٢. تظهر علاقة علم اجتماع الإعلام بعلم النفس من خلال اهتمام كل منهما بدراسة ؟
- أ. الوظيفة التربويه للإعلام.. (( م ١١ )) ..
- ب. الوظيفة الاقتصادية للإعلام ..
- ج. الوظيفة العلمية للإعلام ..
- د. الوظيفة الثانوية للإعلام ..
٢٣. من أنواع الجمهور ، الجمهور ؟
- أ. العلمي ..
- ب. العالم.. (( م ٦ )) ..
- ج. الفني ..
- د. العادي ..
٢٤. ثقافته من العوامل المؤثرة في ؟
- أ. لون الجمهور ..
- ب. عدد الجمهور ..
- ج. تلقي الجمهور للرساله.. (( م ٦ )) ..
- د. رد الجمهور على الرساله ..
٢٥. لعبت وسائل الاتصال الجماهيري دوراً بارزاً في ؟
- أ. ابتعاد الناس عن ثقافتهم الاصيليه .. (( م ٦ )) ..
- ب. اقتراب الناس من ثقافتهم الاصيليه ..
- ج. القضاء على الثقافات الاصيليه ..
- د. تقوية الثقافات الاصيليه ..
٢٦. من العوامل المؤثرة على المرسل الضغوط المهنيه ومنها الاعتبارات الفنيه مثل ؟
- أ. الزمن في المجالات ..
- ب. الزمن في الاذاعه والتلفزيون .. (( م ٣ )) ..
- ج. الزمن في الصحيفه ..
- د. المساحه في التلفزيون ..
٢٧. من أشكال التأثير التغيرات التي تحدث ؟
- أ. شكل المتلقي ..
- ب. تدريب المتلقي ..
- ج. اتجاهات المتلقي.. (( م ٧ )) ..
- د. اسم المتلقي ..
٢٨. تلعب وسائل الإعلام أدواراً مهمه في تحقيق الوعي بأهمية التنمية ومنها أنها ؟
- أ. توسع من أفق الأفراد .. (( م ٩ )) ..
- ب. تزيد من عدد الأفراد ..
- ج. تزيد من عدد الجماهير ..

- د. تقل من عدد الجماهير ..
٢٩. يمكن ان تلعب وسائل الإعلام دوراً مهماً في التنمية الاقتصادية من خلال التوعية بأهمية ؟
- أ. زيادة استهلاك السلع ..
- ب. استخدام البضائع الاجنبية ..
- ج. استخدام الادوات القديمه في الزراعة ..
- د. استخدام الادوات الجديده في الزراعة .. (( م ٩ )) ..
٣٠. تسهم وسائل الإعلام وخصوصاً التلفزيون في عملية التنمية من خلال نشر ؟
- أ. الاخبار الكاذبه ..
- ب. الاخبار الفنيه ..
- ج. الوعي الصحي .. (( م ٩ )) ..
- د. الاعمال الدراميه ..
٣١. من مزايا التلفزيون أنه يجمع بين ؟
- أ. الصوت والصوره .. (( م ٥ )) ..
- ب. الفن والدراما ..
- ج. المتخصصين ..
- د. الاعداء ..
٣٢. يعد التلفزيون من وسائل الإعلام ؟
- أ. المسموعه ..
- ب. المرئيّه ..
- ج. الموسمعه والمرئيّه .. (( م ٤ )) ..
- د. المكتوبه ..
٣٣. السرعه الفائقه في نقل الأخبار ، من مزايا ؟
- أ. السينما ..
- ب. الصحف ..
- ج. المجلات ..
- د. الاذاعه .. (( م ٥ )) ..
٣٤. البطء في نقل الاخبار ، من عيوب ؟
- أ. الصحافه .. (( م ٤ )) ..
- ب. الاذاعه ..
- ج. التلفزيون ..
- د. الفيديو ..
٣٥. تعد المجلة من الوسائل الإعلاميه والصحفيه المهمه لأنها تأخذ من الكتاب عمقه ومن الصحيفه ؟
- أ. تلون مادة التحرير ..
- ب. تنوع مادة التحرير .. (( م ٤ )) ..
- ج. تداول مادة التحرير ..

د. تعقد مادة التحرير ..

٣٦. من أنواع المجالات ، المجالات ؟

أ. الفلسفيه ..

ب. التاريخيه ..

ج. النسانية .. (( م ٤ )) ..

د. المتداوله ..

٣٧. الاتصال الفعال أو المؤثر هو الاتصال الذي ؟

أ. يتيح عنه تغيير في سلوك الجماهير المقصوده .. (( م ٧ )) ..

ب. لا يتيح عنه تغيير في سلوك الجماهير المقصوده ..

ج. يتيح عنه تغيير في عدد الجماهير المقصوده ..

د. لا يتيح عنه تغيير في عدد الجماهير المقصوده ..

٣٨. من السمات الواجب توافرها في المرسل ؟

أ. أن يكون صديق الشخص الذي توجه إليه الرساله ..

ب. أن يكون موضع ثقة الشخص الذي توجه إليه الرساله .. (( م ٣ )) ..

ج. أن يكون قريب الشخص الذي توجه إليه الرساله ..

د. أن يكون عدو الشخص الذي توجه إليه الرساله ..

٣٩. تتأثر الرساله بعدة عوامل منها ؟

أ. المنافع المشتركة بين المرسل والمستقبل ..

ب. الخبرات المشتركة بين الوسيلة والمستقبل ..

ج. الخبرات المشتركة بين المرسل والمستقبل .. (( م ٣ )) ..

د. الخبرات المشتركة بين المرسل والوسيله ..

٤٠. من السمات النفسيه الواجب توافرها في المرسل القدرة على ؟

أ. مراوغة الجماهير ..

ب. تدريب الجماهير ..

ج. تضليل الجماهير ..

د. استمالة الجماهير .. (( م ٣ )) ..

٤١. من تصنيفات وسائل الإعلام الجماهيري ، التصنيف حسب ؟

أ. درجة الاداء .. (( م ٤ )) ..

ب. درجة التقدم ..

ج. العمر ..

د. السعر ..

٤٢. من الموضوعات الأساسية التي اهتم بها الباحثون في علم الاجتماع الإعلامي في المرحلة الثانيه من تطور الاهتمام

الاجتماعي بالإعلام ؟

أ. التأثير .. (( م ٢ )) ..

ب. التدريب ..

ج. التعليم ..

د. التنمية ..

٤٣. تناولت الدراسات في المرحلة الرابعة من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام ؟

أ. تأثير وسائل الإعلام في نشر الفساد ..

(( م ٢ )) ..

ب. تأثير وسائل الإعلام في نشر الثقافة الاستهلاكية ..

ج. تأثير وسائل الإعلام في الترفيه ..

د. تأثير وسائل الإعلام في التعليم ..

٤٤. أدت التقنيات الجديدة والمتطورة في وسائل الإعلام إلى ؟

(( م ١ )) ..

أ. تيسر جمع المعلومات والأخبار ..

ب. صعوبة جمع المعلومات والأخبار ..

ج. استحالة جمع المعلومات والأخبار ..

د. اختفاء جمع المعلومات والأخبار ..

٤٥. حتى ينال الإعلام ثقة الجمهور يجب ؟

أ. التأكد من عدد الاخبار التي يقدمها للجمهور ..

ب. عدم الاهتمام بتقديم الاخبار للجماهير ..

(( م ١٠ )) ..

ج. التأكد من صدق الاخبار التي يقدمها للجمهور ..

د. التأخر في تقديم الاخبار للجماهير ..

٤٦. من أهداف علم اجتماع الإعلام ، دراسة ؟

أ. التغيير المناخي وعلاقته بالإعلام ..

(( م ١٤ )) ..

ب. التغير التكنولوجي وعلاقته بالإعلام ..

ج. التوزيع وعلاقته بالإعلام ..

د. الانتاج وعلاقته بالإعلام ..

٤٧. من أهم أبعاد المجال الخارجي في دراسة علم اجتماع الإعلام ؟

(( م ١٣ )) ..

أ. الأمن الاجتماعي ..

ب. الأمن الصناعي ..

ج. الأمن الفني ..

د. الأمن الإعلامي ..

٤٨. من مهام الإعلام عند تشارلز رايت ، المهمة ؟

أ. التربويه ..

ب. الاقتصاديه ..

ج. الفنيه ..

(( م ١٠ )) ..

د. التوجيهيه ..

٤٩. من وظائف الإعلام عند لازارسفلد وميرتون ، فرض ؟

(( م ١٠ )) ..

أ. الأنماط الاجتماعيه ..

ب. السيطرة ..

ج. العقوبات الاجتماعية ..

د. الأسعار ..

٥٠. لكي يؤدي الإعلام دوره في توعية المجتمع ، فإنه يقوم بمجموعة من المهام والأنشطة التي تتكامل في تحقيق ؟

أ. المشروعات ..

ب. القيم .. (( م ٨ ))

ج. التكنولوجيا ..

د. الرياضة ..