

((علم اجتماع الإعلام الفصل الأول ١٤٣٥ / ١٤٣٦ هـ - ٥٠ سؤال))

١. يشير مصطلح وسائل الإعلام الجماهيري إلى وسائل الاتصال ؟
 أ. السلوكية ..
 ب. الشخصية ..
 ج. **غير الشخصية ..** ((م ٤))
 د. الخاصة ..
٢. من تصنيفات وسائل الإعلام الجماهيري حسب استعمال الحواس الإنسانية ؟
 أ. **الوسائل السمعية ..** ((م ٤))
 ب. الوسائل سريعة الأداء ..
 ج. الوسائل بطيئة الأداء ..
 د. الوسائل العامة ..
٣. الجريدة هي وسيلة إعلام واتصال مطبوعة تصدر بشكل دوري ويرى بعض العلماء أن هناك عدة معايير أو سمات للجريدة منها ؟
 أ. أن يتم نشرها ثلاث مرات كل عام ..
 ب. أن يتم نشرها مرتين في السنة ..
 ج. **أن يتم نشرها أسبوعياً على الأقل ..** ((م ٤))
 د. أن يتم نشرها سنوياً على الأقل ..
٤. يرى العلماء أنه يمكن تقسيم جمهور وسائل الاتصال بناءً على بعض المؤشرات ومنها ؟
 أ. الخصائص البيئية ..
 ب. **الخصائص الأولية ..** ((م ٦))
 ج. الخصائص الإدارية ..
 د. الخصائص الجسمية ..
٥. الثقافة من العوامل المؤثرة في ؟
 أ. **تلقي الجمهور للرسالة ..** ((م ٦))
 ب. تلقي المرسل للرسالة ..
 ج. تلقي الوسيلة للرسالة ..
 د. تلقي المدرب للرسالة ..
٦. هو أكثر حجماً ، وأفراده أكثر تباعداً في المكان ؟
 أ. الجمهور الفعلي ..
 ب. الجمهور المفترض ..
 ج. **الجمهور العام ..** ((م ٦))
 د. الجمهور الثانوي ..
٧. العمر من العوامل المؤثرة في تلقي للرسالة ؟
 أ. المقوم ..
 ب. **الجمهور ..** ((م ٦))

- ج. الوسيلة ..
د. الموزع ..
٨. الاتصال الفعال أو المؤثر هو الاتصال الذي ينجم عنه تغييرات في سلوك كان يقصدها المصدر ؟
أ. الجماهير .. ((م ٧)) ..
ب. المرسل ..
ج. الوسيلة ..
د. الرسالة ..
٩. التغييرات في اتجاهات المتلقي ، أو سلوكه الكامن ؟
أ. من أشكال النقد ..
ب. من أشكال التخطيط ..
ج. من أشكال التدريب ..
د. من أشكال التأثيرات .. ((م ٧)) ..
١٠. في القرن العشرين ساد الاعتقاد بالتأثير الضخم لوسائل الإعلام على الجمهور أو ما يعرف بنظرية ؟
أ. الضغط ..
ب. الضبط ..
ج. المخالطة الفارقة ..
د. الرصاصة السحرية .. ((م ٧)) ..
١١. يرجع الفضل في كشف أهمية قادة الرأي في الاتصال إلى ؟
أ. تايلور وزملائه ..
ب. لازار سفيلد وزملائه .. ((م ٧)) ..
ج. ميرتون وزملائه ..
د. سميث وزملائه ..
١٢. يُعد الإعلام أهم مصادر فهو يساعد الأفراد على الإلمام بالحقائق التي تساعد على تنمية مداركهم وإنضاج وعيهم ؟
أ. التمويل ..
ب. التدريب ..
ج. التخطيط ..
د. التوعية .. ((م ٨)) ..
١٣. ضبط اتجاه الرأي العام وتوجيهه ؟
أ. من الأنشطة التي يقوم بها الإعلام في عملية التوعية .. ((م ٨)) ..
ب. من الأنشطة التي يقوم بها الإعلام في عملية التعليم ..
ج. من الأنشطة التي يقوم بها الإعلام في عملية التوزيع ..
د. من الأنشطة التي يقوم بها الإعلام في عملية التقويم ..
١٤. هي معلومات بين الأفراد دون أن تكون مستندة إلى مصدر موثوق يشهد بصحتها ؟
أ. الشائعات .. ((م ٨)) ..
ب. الأخبار ..

- ج. البيانات ..
د. المفاهيم ..
١٥. كشفت الدراسات عن أن وسائل الإعلام تلعب دوراً مهماً في نشر الوعي الصحي من خلال ؟
أ. تنمية المعلومات الطبية وتعقيدها ..
ب. تدسيط المعلومات الطبية وتصحيحها .. ((م ٨))
ج. تعقيد المعلومات الطبية وتصحيحها ..
د. توثيق المعلومات الطبية وتطويرها ..
١٦. لكي ينجح الإعلام في تحقيق الوعي بأهمية التنمية ينبغي أن يراعى مجموعة من الأسس ؟
أ. التخلي عن الشفافية في عرض الحقائق ..
ب. التحلي بالمبالغة والشفافية في عرض الحقائق ..
ج. التحلي بالموضوعية والشفافية في عرض الحقائق .. ((م ٩))
د. التخلي عن الموضوعية في عرض الحقائق ..
١٧. نشر المشكلة والتعريف بأبعادها وخطورتها على التنمية من الأدوار التي يقوم بها الإعلام في ؟
أ. المنافسة ..
ب. توجيه الرأي العام ..
ج. محو الأمية .. ((م ٩))
د. مقاومة الآفات ..
١٨. هناك عمليات يمكن أن نلقي الضوء من خلالها على العلاقات الداخلية للنسق الإعلامي ومنها ؟
أ. عمليات التخطيط ..
ب. عمليات التنشئة ..
ج. عمليات التقويم ..
د. عمليات التعاون .. ((م ١٢))
١٩. السيطرة على البيئة بمعنى آخر مراقبة البيئة ؟
أ. من وظائف الإعلام عند مالنوفسكي ..
ب. من وظائف الإعلام عند لازويل .. ((م ١٠))
ج. من عيوب الإعلام عند لازويل ..
د. من وظائف الإعلام عند مالنوفسكي ..
٢٠. الإقناع والوصول إلى الإجماع ؟
أ. من وظائف الإعلام المتعلقة بالوسيلة عند شرام ..
ب. من وظائف الإعلام المتعلقة بالمستقبل عند تايلور ..
ج. من وظائف الإعلام المتعلقة بالمرسل عند شرام .. ((م ١٠))
د. من وظائف الإعلام المتعلقة بالمستقبل عند شرام ..
٢١. فرض الأنماط الاجتماعية ؟
أ. من وظائف الإعلام عند سيزر لاند ..
ب. من وظائف الإعلام عند ميرتون ولازرسفيلد .. ((م ١٠))

- ج. من وظائف الإعلام عند سبنسر ..
 د. من وظائف الإعلام عند ميرتون ومالنوفسكي ..
 ٢٢. الترفيه من وظائف الإعلام ؟

أ. عند ميد ..
 ب. عند جيدنز ..

ج. حسب اليونسكو .. ((م ١٠)) ..

د. عند ميشلز ..

٢٣. تزويد الجماهير بالمعلومات الصحيحة ؟

أ. من مسؤوليات الإعلام والتزاماته .. ((م ١٠)) ..

ب. من مسؤوليات المدرسة والتزامها ..

ج. من مسؤوليات المعلم والتزاماته ..

د. من مسؤوليات الممرضة والتزاماتها ..

٢٤. من العلوم التي لها علاقة بعلم اجتماع الإعلام ؟

أ. علم الفلك ..

ب. علم النفس .. ((م ١١)) ..

ج. علم الأحياء ..

د. علم الجيولوجيا ..

٢٥. السلطة والمسؤولية والقيادة من الموضوعات التي يشترك في دراستها علم اجتماع الإعلام مع ؟

أ. علم اجتماع البيئة ..

ب. علم البيولوجيا ..

ج. علم الاجتماع السياسي .. ((م ١١)) ..

د. علم الاجتماع الريفي ..

٢٦. من مجالات الدراسة في علم اجتماع الإعلام ؟

أ. المجال التدريبي ..

ب. المجال الداخلي .. ((م ١٢)) ..

ج. المجال الصناعي ..

د. المجال المغناطيسي ..

٢٧. تمثل دراسة أحد أهم أبعاد المجال الخارجي في دراسة علم اجتماع الإعلام ؟

أ. الأمن التربوي ..

ب. الأمن الاجتماعي .. ((م ١٣)) ..

ج. الأمن الاقتصادي ..

د. الأمن الغذائي ..

٢٨. يمثل أحد أبعاد المجال الخارجي في دراسة علم اجتماع الإعلام ؟

أ. التخطيط ..

ب. الجمهور .. ((م ١٣)) ..

ج. الإنتاج ..

د. الاستهلاك ..

٢٩. دراسة الوظائف الاجتماعية للبناء الإعلامي ؟

أ. من مبادئ علم اجتماع الإعلام ..

ب. من أهداف علم اجتماع الإعلام .. ((م ١٤)) ..

ج. من وسائل علم اجتماع الإعلام ..

د. من أهداف علم اجتماع الريفي ..

٣٠. هي أحد الأهداف التي يسعى علم اجتماع الإعلام للتعرف عليها ؟

أ. الظواهر المناخية في مجتمع الإعلام ..

ب. الظواهر التعليمية في مجتمع الإعلام ..

ج. الظواهر النفسية في مجتمع الإعلام ..

د. الظواهر الاجتماعية في مجتمع الإعلام .. ((م ١٤)) ..

٣١. اهتم كثير من علماء الاجتماع بدراسة قضية الإعلام والاتصال ورصد أبرز ملامحها وكشف كافة أبعادها ومؤثراتها

من منظور اجتماعي في أعمال مجموعة من العلماء ؟

أ. مالنوفسكي ..

ب. ميد ..

ج. أرسطو ..

د. تارد .. ((م ١)) ..

٣٢. يشير مفهوم إلى عملية الحصول على المعلومات من مصادرها المختلفة من خلال التواجد السريع في مكان

الحدث والحصول على المعلومات بصورة متعمقة ثم نقل هذه المعلومات إلى الآخرين من خلال الوسائل المتعددة

وبالطريقة المناسبة ؟

أ. التعليم ..

ب. الإعلام .. ((م ١)) ..

ج. التوعية ..

د. الدعاية ..

٣٣. يشير مفهوم إلى محاولة التأثير في الأفراد والسيطرة عليهم لأغراض محددة في مجتمع معين وفي زمن معين ؟

أ. الدعاية .. ((م ١)) ..

ب. التنمية ..

ج. التربية ..

د. الإعلان ..

٣٤. يمكن تعريف بأنه مجموع الآراء السائدة في المجتمع ، وتكون صادرة عن اتفاق متبادل بين غالبية أفراد المجتمع ؟

أ. النقد ..

ب. الاتصال ..

ج. الرأي العام .. ((م ١)) ..

د. الرأي الخاص ..

٣٥. ترجع أهمية علم اجتماع الإعلام إلى ؟

- أ. تخلف عملية الاتصال وتخلف وسائل الإعلام ..
 ب. تطور عملية الاتصال وتطور وسائل الإعلام .. ((م ١))
 ج. تطور عملية الاتصال وتخلف وسائل الإعلام ..
 د. تخلف عملية الاتصال وتطور وسائل الإعلام ..

٣٦. في المرحلة الأولى من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام ؟

- أ. تم استخدام وسائل الإعلام في المنافسة ولتحقيق أهداف المجتمع ..
 ب. تم استخدام وسائل الإعلام في التوجيه ولتحقيق أهداف المجتمع .. ((م ٢))
 ج. تم استخدام وسائل الإعلام في الإعلانات ..
 د. تم استخدام وسائل الإعلام في الصراع ولتحقيق أهداف المجتمع ..

٣٧. في المرحلة الثانية من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام اهتمت دراسات علم الاجتماع الإعلامي بالدراسات ؟

- أ. النقدية ..
 ب. الفلسفية ..
 ج. المقارنة .. ((م ٢))
 د. المقارنة ..

٣٨. في المرحلة الثالثة من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام ؟

- أ. تم الاهتمام بدعم المناهج المستخدمة في الدراسات في المرحلة السابقة ..
 ب. تم الاهتمام بوصف النظريات المستخدمة في الدراسات في المرحلة السابقة ..
 ج. تم الاهتمام بوصف المناهج المستخدمة في الدراسات في المرحلة السابقة ..
 د. تم الاهتمام بنقد المناهج المستخدمة في الدراسات في المرحلة السابقة .. ((م ٢))

٣٩. من سمات المرحلة الرابعة من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام ؟

- أ. تناول الدراسات دور الإعلان في الترويج لمنتجات الشركات متعددة الجنسيات .. ((م ٢))
 ب. تناول الدراسات دور الإعلان في محاربة منتجات الشركات متعددة الجنسيات ..
 ج. تناول الدراسات دور الإعلام في التربية ..
 د. تناول الدراسات دور الإعلام في التوزيع ..

٤٠. الرسالة من عناصر عملية ؟

- أ. التخطيط ..
 ب. التدريب ..
 ج. التنمية ..
 د. الإعلام .. ((م ٣))

٤١. ترجع أهمية المرسل في العملية الإعلامية إلى أن العملية الإعلامية تتأثر ؟

- أ. بالاعتبارات التربوية للمستقبل ..
 ب. بالاعتبارات الاقتصادية للمستقبل ..
 ج. بالاعتبارات الثقافية والاجتماعية للمرسل .. ((م ٣))
 د. بالاعتبارات الفنية للرسالة ..

٤٢. من العوامل المؤثرة على المرسل الضغوط المهنية مثل المساحة في ؟

أ. الإذاعة والتلفزيون ..

ب. التلفزيون ..

ج. الإذاعة ..

د. الصحف .. ((م ٣)) ..

٤٣. تقديم الحجج والبراهين المنطقية ، واستمالة الجمهور وجدانياً وشد انتباهه ، والبعد عن الرتابة والملل ؟

أ. من السمات الاقتصادية الواجب توافرها في المرسل ..

ب. من السمات النفسية الواجب توافرها في المرسل .. ((م ٣)) ..

ج. من السمات النفسية الواجب توافرها في المستقبل ..

د. من السمات البيولوجية الواجب توافرها في المرسل ..

٤٤. تتأثر الرسالة بعدة عوامل منها ؟

أ. الخبرات المشتركة بين الوسيلة والمستقبل ..

ب. الخبرات المشتركة بين المرسل والمستقبل ..

ج. الخبرات المشتركة بين المرسل والمستقبل .. ((م ٣)) ..

د. الخبرات المشتركة بين المرسل والرسالة ..

٤٥. تعود التجارب الأولى التي أجرب من أجل نقل الصوت عبر الأثير إلى ؟

أ. بداية القرن السابع ..

ب. نهاية القرن التاسع عشر .. ((م ٥)) ..

ج. نهاية القرن العشرين ..

د. بداية القرن الخامس ..

٤٦. يلعب التلفزيون دوراً أكبر وأكثر تأثيراً من الصحافة والراديو في عملية ؟

أ. الصراع ..

ب. التوزيع ..

ج. الإعلان .. ((م ٥)) ..

د. التمويل ..

٤٧. السرعة الفائقة التي تُنقل بها الرسالة الاتصالية من جهاز الإرسال إلى جهاز الاستقبال ؟

أ. من مزايا الإذاعة .. ((م ٥)) ..

ب. من عيوب الإذاعة ..

ج. من مزايا الصحف ..

د. من مزايا السينما ..

٤٨. من وسائل الإعلام الجماهيري المقروءة ؟

أ. السينما ..

ب. التلفزيون ..

ج. الإذاعة ..

د. الصحف .. ((م ٤)) ..

٤٩. تعد الصحافة من المشروعات ؟

أ. قليلة التكاليف ..

((م ٤)) ..

ب. باهظة التكاليف ..

ج. معدومة التكاليف ..

د. كثيرة الأرباح ..

٥٠. البطء في نقل الأخبار ؟

أ. من مزاي التلفزيون ..

ب. من عيوب الإذاعة ..

ج. من عيوب التلفزيون ..

((م ٤)) ..

د. من عيوب الصحافة ..