

((علم اجتماع الإعلام الفصل الثاني ١٤٣٤ / ١٤٣٥ هـ - ٥٠ سؤال))

١. من تصنيفات وسائل الإعلام الجماهيري حسب درجة الأداء ؟
 - أ. **الوسائل سريعة الأداء ..** ((م ٤))
 - ب. الوسائل السمعية ..
 - ج. الوسائل البصرية ..
 - د. الوسائل المقروءة ..
٢. من عناصر عملية الإعلام ؟
 - أ. المنسق ..
 - ب. المقوم ..
 - ج. **المرسل ..** ((م ٣))
 - د. الممول ..
٣. الاعتبارات الذاتية من العوامل المؤثرة على ؟
 - أ. **المرسل ..** ((م ٣))
 - ب. الوسيله ..
 - ج. التلفزيون ..
 - د. الاذاعة ..
٤. يشير إلى كل المعاني التي يريد المرسل ان ينقلها إلى المستقبل عن طريق استخدام الرموز ؟
 - أ. مضمون التخطيط ..
 - ب. مضمون التقويم ..
 - ج. **مضمون الرسالة ..** ((م ٣))
 - د. مضمون الوسيله ..
٥. من العوامل المؤثرة في الرسالة ؟
 - أ. الموقف الفني للمستقبل ..
 - ب. الموقف الاقتصادي للمرسل ..
 - ج. الموقف الاجتماعي الذي يتلقى المرسل فيه الرسالة ..
 - د. **الموقف الاجتماعي الذي يتلقى المستقبل فيه الرسالة ..** ((م ٣))
٦. القدرة على الاقناع السمات النفسيه التي يجب أن يتسم بها ؟
 - أ. المستقبل ..
 - ب. **المرسل ..** ((م ٣))
 - ج. المستمع ..
 - د. المقوم ..
٧. سادت في المرحلة الاولى من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام ؟
 - أ. **الدراسات الميدانية لقياس تأثير الدعاية ..** ((م ٢))
 - ب. الدراسات الميدانية لقياس عدد الجماهير ..
 - ج. الدراسات الفلسفيه ..

- د. الدراسات الفنية ..
٨. من سمات المرحلة الثالثة من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام ؟
- أ. الاهتمام بتأثير الرسالة بشكل عام والصحافة والتلفزيون بشكل خاص ..
- ب. الاهتمام بتأثير المرسل بشكل عام والصحافة والتلفزيون بشكل خاص ..
- ج. الاهتمام بتأثير وسائل الاتصال بشكل عام والصحافة والتلفزيون بشكل خاص .. ((م ٢)) ..
- د. الاهتمام بتأثير الجمهور بشكل عام والصحافة والتلفزيون بشكل خاص ..
٩. هي مجموعته من الأساليب الفنية والطرق المستخدمة في التأثير علي اتجاهات وافكار وسلوك الناس من خلال الرموز والكلمات ؟
- أ. التوزيع ..
- ب. الدعاية .. ((م ١)) ..
- ج. الاستهلاك ..
- د. التبادل ..
١٠. يهدف إلى التأثير في الجماهير واجتذابها نحو سلعه أو خدمة معينه بهدف لتلك السلعه أو الخدمه ؟
- أ. الإعلام ..
- ب. التمويل ..
- ج. الاعلان .. ((م ١)) ..
- د. التوزيع ..
١١. وصف الواقع الاجتماعي للعملية الإعلامية ، وما تتاثر به ، وما تؤثر فيه ؟
- أ. من أهداف علم اجتماع الإعلام .. ((م ١٤)) ..
- ب. من وسائل الإعلام ..
- ج. من اسباب تطور علم اجتماع الإعلام ..
- د. من الانتقادات التي وجهت لعلم اجتماع الإعلام ..
١٢. قيام الاسره بوظيفة إنماء الروح الأسريه الذي يؤثر تأثيراً ملحوظاً في التضامن الاجتماعي ؟
- أ. من الاعتبارات التي تجعل من جماعة الأصدقاء أهم مجال خارجي لعملية الإعلام ..
- ب. من الاعتبارات التي تجعل من جماعة الأصدقاء أهم مجال داخلي لعملية الإعلام ..
- ج. من الاعتبارات التي تجعل من جماعة الأسره أهم مجال داخلي لعملية الإعلام ..
- د. من الاعتبارات التي تجعل من جماعة الأسره أهم مجال خارجي لعملية الإعلام .. ((م ١٣)) ..
١٣. من أهم أهداف علم اجتماع الإعلام التعرف على ؟
- أ. مكونات البناء الفلسفي لمؤسسات الإعلام ..
- ب. مكونات البناء الفوقي لمؤسسات الإعلام ..
- ج. مكونات البناء الاجتماعي لمؤسسات الإعلام .. ((م ١٤)) ..
- د. مكونات البناء الطبقي لمؤسسات الإعلام ..
١٤. يعد الجمهور من اهم ابعاد ؟
- أ. المجال الداخلي في دراسة علم اجتماع الإعلام ..
- ب. المجال الخارجي في دراسة علم اجتماع الإعلام .. ((م ١٣)) ..

ج. التطوير في دراسة علم اجتماع الإعلام ..
د. عملية التقويم ..

١٥. المهمة التوجيهية من مهام الإعلام عند ؟

أ. سزر لاند ..

ب. مالنوفسكي ..

ج. تشارلز رايت .. ((م ١٠)) ..

د. مارجريت ميد ..

١٦. يشترك علم اجتماع الإعلام مع علم الاجتماع الصناعي في التركيز على ؟

أ. الابعاد الفنية للإعلام في المجتمع العام ..

ب. الابعاد الفلسفية للإعلام في المجتمع العام ..

ج. الابعاد الفلسفية للإعلام في مجتمع المصنع ..

د. الابعاد السوسولوجية للإعلام في مجتمع المصنع .. ((م ١١)) ..

١٧. يهتم علم اجتماع الإعلام وعلم النفس بدراسة ؟

أ. الوظيفة التربوية للإعلام ..

ب. الوظيفة الاقتصادية للإعلام ..

ج. الوظيفة الفنية للإعلام ..

د. الإجابة غير واضحة بالتصوير ..

١٨. علم من العلوم التي لها علاقة بعلم اجتماع الإعلام ؟

أ. الكيمياء ..

ب. الانثربولوجيا .. ((م ١١)) ..

ج. التربية ..

د. الفلك ..

١٩. من أهم الوظائف التي يقوم بها الإعلام من وجهة نظر لازويل ؟

أ. نقل التراث الاجتماعي .. ((م ١٠)) ..

ب. نقل الافكار الخاطئة ..

ج. نقل الاحداث الرياضيه ..

د. نقل الفعاليات الاجتماعيه ..

٢٠. من وظائف الإعلام التي تتعلق بالمتلقي عند شرام ؟

أ. التخطيط ..

ب. المحاسبه ..

ج. التمويل ..

د. الإقناع .. ((م ١٠)) ..

٢١. من وظائف الإعلام التي تتعلق بالمرسل عند شرام ؟

أ. الأستهلاك ..

ب. الإمتاع .. ((م ١٠)) ..

ج. الإمعان ..

د. التوزيع ..

٢٢. منح المنزلة من وظائف الإعلام عند ؟

أ. مالفوسكي و سزرلاند ..

ب. ميرتون ولازار سيفلد .. ((م ١٠)) ..

ج. جينفر وتايلور ..

د. دوركايم ..

٢٣. من وظائف الإعلام ووسائل الاتصال حسب اليونسكو ؟

أ. التثقيف .. ((م ١٠)) ..

ب. الخداع ..

ج. التقويم ..

د. التبرير ..

٢٤. الارتقاء بالذوق العام لأفراد المجتمع ؟

أ. من مسئوليات والتزامات الاقتصاديين ..

ب. من مسئوليات والتزامات المديرين ..

ج. من مسئوليات والتزامات الاداره ..

د. من مسئوليات والتزامات الإعلام .. ((م ١٠)) ..

٢٥. لكي ينجح الإعلام في تحقيق الوعي بأهمية التنمية ينبغي ان يراعي مجموعه من الأسس منها ؟

أ. التحلي بروح الفكاهه ..

ب. التحلي بالموضوعيه والشفافيه .. ((م ٩)) ..

ج. التخلي عن الموضوعيه والشفافيه ..

د. التحلي بروح المغامرة ..

٢٦. يقوم الإعلام بأدوار متعددة في محو الأميه منها ؟

أ. حث الأميين على التعليم .. ((م ٩)) ..

ب. التهوين من مشكلة الاميه ..

ج. التهويل من مشكلة الاميه ..

د. عدم التعرض للمشكله ..

٢٧. التوعيه بتجنب الاصابه بالامراض المعديه من الأدوار التي يمكن أن تقوم بها وسائل وخصوصاً التلفزيون في ؟

أ. قضية الوعي الطبقي ..

ب. قضية الوعي الصحي .. ((م ٩)) ..

ج. قضية الوعي الاجتماعي ..

د. قضية الوعي الاستهلاكي ..

٢٨. يمكن ان تلعب وسائل الإعلام دوراً مهماً في نواحي متعدده للتنميه منها ؟

أ. نقل التراث الشعبي وتنميته .. ((م ٩)) ..

ب. نقل الافراد من مكان إلى اخر ..

ج. نقل الاخبار المضلله ..

د. نقل الاحداث الرياضيه ..

٢٩. يمكن ان يعلب الإعلام في مجال الزراعة أدواراً متعددة منها ؟

أ. تقديم التمويل للمزارعين ..

ب. التوعيه بالتزام الأساليب التقليديه بالزراعة ..

ج. مقاومة استخدام الالات والادوات الجديده في الزراعة ..

د. التوعيه باهميه استخدام الالات والادوات الجديده في الزراعة .. ((م ٩))

٣٠. لكي يؤدي الإعلام دوراً في توعيه المجتمع ، فإنه يقوم بمجموعه من المهام والأنشطه التي تتكامل في تحقيق هذا الدور ومن هذه الانشطه ؟

أ. مقاومة الشائعات .. ((م ٨))

ب. ترويج الشائعات ..

ج. تغير الشائعات ..

د. نقل الشائعات ..

٣١. يعد الإعلام منهج وعملية تهدف إلى ؟

أ. التوزيع والاحاطه بالمعلومات ..

ب. التثقيف والاحاطه بالمعلومات .. ((م ٨))

ج. التدريب والاحاطه بالمعلومات ..

د. التمويل والاحاطه بالمعلومات ..

٣٢. ظهرت مفاهيم جديده بنظريات الاتصال تصف تعامل المتلقي مع وسائل الإعلام مثل المتلقى ؟

أ. غير المتعاون .. ((م ٧))

ب. المنافس ..

ج. المستسلم ..

د. المستكين ..

٣٣. التغييرات في السلوك العلني او الفعلي للمتلقى ، مثل شرائه منتجاً معيناً ، أو الالتزام بقواعد المرور ، أو تناول الغذاء الصحي ، من أشكال ؟

أ. التقويم ..

ب. النقد ..

ج. التأثيرات .. ((م ٧))

د. التدريب ..

٣٤. تراجع الاعتقاد بصحة نظرية الرصاصة السحرية نتيجة ؟

أ. لتراجع الاهتمام بوسائل الإعلام ..

ب. لعدم الاهتمام بالبحوث العلمية ..

ج. لاتساع نطاق البحوث النظرية ..

د. لاتساع نطاق البحوث الإمبريقية .. ((م ٧))

٣٥. يشير مفهوم إلى مجموعه كبيره من الافراد المنفصلين عن بعضهم جغرافياً ، والمختلفين في مراكزهم ومهنتهم وثقافتهم ؟

أ. الجمهور .. ((م ٦))

ب. المرسلين ..

ج. الوسائل ..

د. التأثير ..

٣٦. يمكن تقسيم جمهور وسائل الاتصال بناء على بعض المؤشرات ومنها ؟

أ. الخصائص العلمية ..

ب. الخصائص البيولوجيه ..

ج. الخصائص الاوليه .. ((م ٦))

د. الخصائص البيئيه ..

٣٧. البناء الاجتماعي من العوامل المؤثره في ؟

أ. عدد المرسلين ..

ب. تلقي الجمهور للرساله .. ((م ٦))

ج. صياغة الجمهور للرساله ..

د. عدد الجمهور ..

٣٨. الجمهور الفعلي هو مجموع الأشخاص ؟

أ. الذين استقبلوا فعلاً العمل الإعلاني .. ((م ٦))

ب. الذين لم يشاهدوا العمل الإعلاني ..

ج. الذين لا يملكون اجهزه لاستقبال للعمل الإعلاني ..

د. الذين يرغبون في استقبال العمل الإعلاني ..

٣٩. الجمهور هو مجموع السكان المستعدين لاستقبال وحدة اتصاليه أي الذين يمتلكون الوسائل الماديه والتقنيه

اللازمه لاستقبال الرسائل الإعلانيه لوسيلة معينه ؟

أ. المثالي ..

ب. العام ..

ج. الثانوي ..

د. المفترض .. ((م ٦))

٤٠. من العوامل المؤثره في تلقي الجمهور للرساله ؟

أ. التعليم .. ((م ٦))

ب. العدد الفعلي للجمهور ..

ج. التوزيع ..

د. التبادل ..

٤١. سعة الانتشار من مزايا ؟

أ. السينما ..

ب. الاذاعه .. ((م ٥))

- ج. المجالات ..
د. السينما والمجلات ..
٤٢. تراجع دور الاذاعة بعد ؟

- أ. ظهور الصحف ..
ب. اختراع السينما ..
ج. اختراع التلفزيون ..
د. طباعة المجلات ..

((م ٧)) ..

٤٣. يخاطب التلفزيون ؟

- أ. حاسة اللمس والبصر ..
ب. حاسة البصر ..
ج. حاسة السمع ..

- د. حاستي السمع والبصر ..

((م ٥)) ..

٤٤. من عيوب التلفزيون ان بعض البرامج والافلام التي تعرض فيه تؤدي إلى ؟
أ. نشر الاخبار الفنية ..

- ب. نشر ثقافة ..

((م ٥)) ..

- ج. نشر ثقافة العمل التطوعي ..

- د. نشر الوعي الاستهلاكي ..

٤٥. يلعب التلفزيون دوراً مهماً في ؟

- أ. تشتيت الاراء والافكار والمشاعر بين افراد الوطن الواحد ..

- ب. التثقيف وتوحيد الاراء والافكار والمشاعر بين افراد الوطن الواحد ..

((م ٥)) ..

- ج. تشوية الاراء والافكار والمشاعر بين افراد الوطن الواحد ..

- د. تمويل الاراء والافكار والمشاعر بين افراد الوطن الواحد ..

٤٦. ظلت الكلمة المنطوقه محدوده الانتشار ، حتى اختراع ؟

- أ. السينما ..

- ب. المجالات ..

- ج. الاذاعه ..

((م ٥)) ..

- د. الصحف ..

٤٧. لعب إنشاء دوراً مؤثراً في تطور الصحافة ؟

- أ. مرفق المياه ..

- ب. مرفق البريد ..

((م ٤)) ..

- ج. مرفق الكهرباء ..

- د. السدود ..

٤٨. يرى بعض العلماء أن هناك عدة معايير أو سمات للجريدة منها ؟

- أ. أن يتم نشرها أسبوعياً على الاقل ..

((م ٤)) ..

- ب. أن تكون صفحاتها ملونه ..

- ج. أن تكون عدد صفحاتها أكثر من عشرة ..
 د. أن يتم نشرها سنوياً على الأقل ..
 ٤٩. يتراجع دور الصحافة في المجتمعات ؟

((م ٤)) ..

أ. التي تنتشر فيها الأمية ..

- ب. التي ينتشر فيها التعليم ..
 ج. المتقدمة ..
 د. الحضرية ..

٥٠. تعد المجلة من الوسائل الإعلامية والصحف المهمة لأنها تأخذ من الكتاب عمقه ومن الصحيفة ؟

- أ. تنوع ألوانها ..
 ب. تنوع أشكالها ..

((م ٤)) ..

ج. تنوع مادة التحرير ..

- د. قلة التكاليف ..