

## الاختبار الفصلي

السؤال 1 : نظام المعلومات التسويقية هو.....

أحد عناصر نظام الاستخبارات التسويقية

نظام تابع لنظام الاستخبارات التسويقية

نظام يضم نظام الاستخبارات التسويقية

لا علاقة له بنظام الاستخبارات التسويقية

السؤال 2 : استراتيجية تجزئة السوق تسمى (استراتيجية السوق الموحد)

صواب

خطأ

السؤال 3 : ينصح باستراتيجية عدم تجزئة السوق في حالة تشابه خصائص واحتياجات ورغبات المستهلكين بالسوق

صواب

خطأ

السؤال 4 : يشار الى كلمة (الاحتياجات) في علم التسويق بالكلمة الانجليزية.....

Wants

Needs

Demands

Researchs

السؤال 5 : يشار الى كلمة (الموردون) في علم التسويق بالكلمة الانجليزية.....

Suppliers

Middlemen

Facilitators

Sellers

السؤال 6 : العبء التسويقي الواقع على المسوق في حالة عدم وجود طلب هو.....

تشغيل الطلب

تنمية الطلب

خلق الطلب

تحويل الطلب

السؤال 7 : التنبؤ بناء على تقديرات مندوبي المبيعات.....

تعتبر من أساليب التنبؤ الاحصائية

تعتبر من أساليب التنبؤ المعتمدة على الحكم الشخصي

لا تعتبر من أساليب التنبؤ

لا علاقه لها بالتنبؤ العلمي

السؤال 8 : يستخدم مصطلح (المستهلك) للسلع بينما مصطلح (المستخدم) للخدمات

صواب

خطأ

السؤال 9 : نظام المعلومات التسويقية هو.....

نظام يدعم متخذ القرار التسويقي

نظام يتلقى الدعم من متخذ القرار التسويقي

نظام لا يرتبط بمتخذ القرار التسويقي

نظام ناتج عن متخذ القرار التسويقي

السؤال 10 : كل فرصة تسويقية هي بالأصل فرصة سوقية

صواب

خطأ

السؤال 11 : تحليل SWOT هو.....

تحليل نقاط القوة والضعف في المنشأة

تحليل الفرص والتهديدات بالسوق

تحليل نقاط القوة والضعف بالمنشأة والفرص والتهديدات بالسوق

تحليل نقاط القوة والضعف بالسوق والفرص والتهديدات بالمنشأة

السؤال 12 : دائما ينصح المسوقون باستراتيجية تجزئة السوق

صواب

خطأ

السؤال 13 : الخدمات يتم استهلاكها وقت انتاجها

صواب

خطأ

السؤال 14 : عندما يتم تسجيل محاضرة على قرص ممغظ CD فاننا بذلك نثبت أن الخدمات يمكن تخزينها

صواب

خطأ

السؤال 15 : يشار الى كلمة (تجزئة السوق) في علم التسويق بالكلمة الانجليزية.....

Targeting

Positioning

Segmentation

Segment

السؤال 16 : يشار الى كلمة (الطلب المتناقص) في علم التسويق بالكلمة الانجليزية.....

Negative Demand

Latent Demand

Flatering Demand

No Demand

السؤال 17 : الحاجة لتوافر مهارات التسويق لدى مقدمي الخدمات أكبر من الحاجة لها لدى مقدمي السلع

صواب

خطأ

السؤال 18 : تعتبر بحوث التسويق والتمويل والحراسة من الخدمات الانتاجية

صواب

خطأ

السؤال 19 : استراتيجية تجزئة السوق تعتمد على ان احتياجات وخصائص المستهلكين بالسوق متباينة

صواب

خطأ

السؤال 20 : المتغيرات الديموغرافية تعتبر من عناصر.....

البيئة الداخلية للمنظمة

البيئة المباشرة للمنظمة

البيئة غير المباشرة للمنظمة

البيئة التخصصية للمنظمة

السؤال 21 : أهم هدف من أهداف التسويق وفقا للمفهوم الحديث هو:

تعظيم حجم المبيعات

تعظيم الأرباح المالية

تعظيم رضا المتعاملين مع المنشأة

السؤال 22 : يشار الى كلمة (البيانات الثانوية) في علم التسويق بالكلمة الانجليزية.....

Tactical Information

Strategic Information

Primary Data

Secondary Data

السؤال 23 : يقصد بالمنتج السلع وليس الخدمات

صواب

خطأ

السؤال 24 : التنبؤ هو توقع علمي منهجي لأحداث سابقة من خلال تحليل بيانات مستقبلية

صواب

خطأ

السؤال 25: يشار الى كلمة (التوزيع) في علم التسويق بالكلمة الانجليزية.....

Product

Price

Promotion

Place

السؤال 26 : اقترح مكارثي وظائف التسويق الرئيسية الأربعة المعروفة بالـ 4ps في ....

ستينيات القرن السابع عشر الميلادي

ستينيات القرن الثامن عشر الميلادي

ستينيات القرن التاسع عشر الميلادي

ستينيات القرن العشرين الميلادي

السؤال 27 : ترتبط الخدمات بشخصية من يقدمها

صواب

خطأ

السؤال 28 : المهام التي ستقوم بها المنشأة، تعبر عن.....

الرؤية

الرسالة

الهدف

الاستراتيجية

السؤال 29 : العبء التسويقي الواقع على المسوق في حالة الطلب غير المنتظم هو.....

تشغيل الطلب

تنمية الطلب

خلق الطلب

تحويل الطلب

السؤال 30: تتصف الخدمات بخاصية الملموسية

صواب

خطأ

السؤال 31 : يشار الى كلمة (التنبؤ) في علم التسويق بالكلمة الانجليزية.....

Facilitator

Flatering

Positioning

Forecasting

السؤال 32 : التحديات والتهديدات التي تؤثر سلبا على المنظمة وتحد من قدرتها على تحقيق اهدافها التسويقية تسمى.....

المخاطر التسويقية

الفرص التسويقية

الفرص السوقية

القرارات التسويقية

السؤال 33 : دائما ينصح المسوقون باستراتيجية تجزئة السوق

صواب

خطأ

السؤال 34 :يشار الى كلمة (الفرص) في علم التسويق بالكلمة الانجليزية .....

Weaknesses

Strengths

Opportunities

Threats

السؤال 35 :مخرجات نظام المعلومات التسويقية هي.....

البيانات التسويقية

العمليات التسويقية

المعلومات التسويقية

القرارات التسويقية

السؤال 36 :الصورة الذهنية التي ترغب المنشأة أن تكون عليها مستقبلا في عقول العملاء والمتعاملين، تعبر عن.....

الرؤية

الرسالة

الهدف

الاستراتيجية

السؤال 37 : العبء الواقع على المسوق في حالة الطلب الكامن هو .....

تشغيل الطلب

تنمية الطلب

خلق الطلب

تحويل الطلب

السؤال 38 :استراتيجية التركيز هي نفس استراتيجية تجزئة السوق

صواب

خطأ

السؤال 39 : يقع على المسوق في حالة (الطلب الضار والسوء) عبء تحطيم الطلب

صواب

خطأ

السؤال 40 : تكاليف التسويق في استراتيجية تجزئة السوق تكون أعلى من استراتيجية السوق الموحد

صواب

خطأ

السؤال 41 : تعتبر المواد الخام من مهمات التشغيل

صواب

خطأ

السؤال 42 : تقارير التنبؤ بالاوزاع المستقبلية في السوق تعتبر من تقارير المعلومات.....

المالية

التكثيكية

الاستراتيجية

البيعية

السؤال 43 : من خصائص الخدمات : تباين مستوى الأداء حتى ولو من نفس مؤدى الخدمة أحيانا

صواب

خطأ

السؤال 44 : تجزئة السوق وفقا لانطباعات المستهلكين تعتبر من معايير التجزئة وفقا لمعيار نوعى وليس كمى

صواب

خطأ

السؤال 45 : التنبؤ من خلال اختبار السوق يعتبر أحد اساليب التنبؤ المعتمدة على الحكم الشخصي

صواب

خطأ

السؤال 46 : اسلوبى (السلاسل الزمنية) و (العلاقات السببية) من أساليب التنبؤ الاحصائية

صواب

خطأ

السؤال 47 : الموارد البحثية والمعلوماتية بالمنظمة تعتبر من عناصر.....

البيئة الداخلية للمنظمة

البيئة المباشرة للمنظمة

البيئة الخارجية للمنظمة

البيئة غير المباشرة للمنظمة

السؤال 48 : يعتبر مفهوم تقويم الخطة التسويقية.....

مفهوم مطابق لمفهوم تقييم الخطة التسويقية

لا علاقة له بمفهوم تقييم الخطة التسويقية

يشير إلى تصحيح مسار الخطة التسويقية

يشير إلى إعطاء تقدير عن قيمة الخطة التسويقية

السؤال 49 : فى التنبؤ وفقا لاسلوبى (سوق الاختبار) و (اختبار السوق) يتم الاختبار على عملاء حاليين بالسوق

صواب

خطأ

السؤال 50 : يناسب تسويق الخبز وعبوات المياه استراتيجية تجزئة السوق

صواب

خطأ

السؤال 51 : القيم التى يلتزم بها العاملون بالمنشأة التى تقدم بالصورة الملائمة للعملاء، تعبر عن.....

القيم الحاكمة

قيمة العملاء

القيمة المدركة

الجودة المدركة

السؤال 52 : تكلفة الحفاظ على العميل الحالى اضعاف تكلفة الحصول على عميل جديد

صواب

خطأ

السؤال 53 : بدأ تدريس علم التسويق لأول مرة فى.....

مطلع القرن السابع عشر الميلادي

مطلع القرن الثامن عشر الميلادي

مطلع القرن التاسع عشر الميلادي

مطلع القرن العشرين الميلادي

السؤال 54 : يشار الى كلمة (الرؤية) فى علم التسويق بالكلمة الانجليزية.....

Mission

Vision

Objectives

Strategies

السؤال 55: من شروط تجزئة السوق (ان يكون السوق قابل للقياس) ولا يشترط الجدوى الاقتصادية للتجزئة ، بسبب الطبيعة الخاصة لتلك الاستراتيجية

صواب

**خطأ**

السؤال 56 : عام ١٩٨٧ اقترح كوتلر عنصرين اضافيين على عناصر الـ 4Ps في.....

ثمانينات القرن السابع عشر الميلادي

ثمانينات القرن الثامن عشر الميلادي

ثمانينات القرن التاسع عشر الميلادي

**ثمانينات القرن العشرين الميلادي**

السؤال 57 : يستحيل تطبيق مفاهيم التسويق بالمؤسسات الحكومية لأنها لا تقوم بالبيع ولا تستهدف الربح

صواب

**خطأ**

السؤال 58 : العبء الواقع على المسوق في حالة الطلب السلبي هو.....

تشغيل الطلب

تحقيق الطلب

تمية الطلب

**تحويل الطلب**

السؤال 59 : تعتبر المقابلات الشخصية من أمثلة....

المصادر الثانوية

البيانات الثانوية

**المصادر الأولية**

البيانات الأولية

السؤال 60 : آخر مراحل التسويق الحديث التي تمثل المرحلة الحالية هي مرحلة.....

Customers Orientation

Product Orientation

**Relations Orientation**

Marketing Orientation

السؤال 61: المرحلة الحديثة الحالية لتطور الفكر التسويقي هي مرحلة:

التوجه بالمنتج

التوجه بالعميل

**التوجه بالعلاقات**

التوجه بالتسويق