

إدارة العمليات - الإختبار الفصلي

1. إذا كان المدير سيتخذ قرار أخذا في الحسبان تصرفات واتجاهات منافسيه لان طبيعة السلعة تنافسيه فتكون هذه الحالة تسمى اتخاذ قرار في ظل -----.

- حالة المخاطرة. - حالة المنافسة. - حالة عدم التأكد. - حالة التأكد.

2. في هذه الحالة توجد عدة بدائل محتملة ومتخذ القرار يعلم بأحتمال حدوث كل بديل فهو يكون في حالة اتخاذ قرار في ظل ---:

- حالة المخاطرة. - حالة المنافسة. - حالة عدم التأكد. - حالة التأكد.

3. إذا واجهة مدير الإنتاج حالة عدم معرفة احتمالات حدوث البدائل المتاحة فإنه في هذه الحالة تسمى اتخاذ قرار في حالة:

- حالة المخاطرة. - حالة المنافسة. - حالة عدم التأكد. - حالة التأكد.

4. إذا كان مدير الانتاج يواجه حالة طبيعه وبديل معلوم النتيجة على وجه التحديد فتكون هذه الحالة تسمى اتخاذ قرار في حالة ---:

- حالة المخاطرة. - حالة المنافسة. - حالة عدم التأكد. - حالة التأكد.

5. يشير ----- إلى اصدار الأوامر و التعليمات ، وتقديم المقترحات أو دفع المرؤوسين لأداء مهامهم بالكفاءة المطلوبة وفي الوقت المحدد.

- التنظيم - التخطيط - التوجيه - الرقابة

6. يشير إلى الهيكل الإداري للمنظمة ، ويتضمن وضع أجزاء النظام معاً جانباً إلى جنب بالشكل الذي يضمن تحقيق النتائج المطلوبة ، ويتطلب اتخاذ قرارات تتعلق بمن ؟ وماذا ؟ وأين ؟ ومتى ؟

- التنظيم - التخطيط - التوجيه - الرقابة

7. تتضمن ----- قياس نتائج العمليات وتحديد ما إذا كانت مقبولة وتحديد الإجراء التصحيحي المطلوب إذا كانت هناك حاجة لذلك.

- التنظيم - التخطيط - التوجيه - الرقابة

8. يتضمن ----- تحديد الإطار العام للأعمال المستقبلية ، وبدأ بتقدير وتحديد الهدف المطلوب ويلي ذلك تصميم طرق وأساليب تحقيق هذا الهدف.

- التنظيم - التخطيط - التوجيه - الرقابة

9. يمثل سلسلة من الانشطة والمهام التي تساهم في خلق مُنتج أو دعم تقديم مُنتج.

- الخدمات - المشروع - السلع - المنتج

10. هو سلسلة من الأنشطة والمهام التي تساهم في خلق منتج او دعم تقديم منتج وتقديم المنتج يمثل النتيجة النهائية لنشاط المشروع الصناعي:

- الخدمة - المشروع - السلعة - المنتج

11. يمثل سلعا ملموسة أو غير ملموسة تعرض للبيع ويكون لها دورة حياة.

- الخدمات - المشروع - السلع - المنتج

12. يمثل سلعا ملموسة او غير ملموسة (الخدمات) تعرض للبيع وهذه المنتجات لها دورة حياة ويعمل مدير المنتج على تطوير هذه المنتجات وتقديمها الى الاسواق خلال فترة زمنية معينة.

- الخدمة - المشروع - السلعة - المنتج

13. ان ----- هم افراد عينوا لى يكونوا مسؤولين عن خط (انتاج منتج).

A. مديرو المشروع. B. مديرو المنتج. C. مديرو الأنتاج. D. لا شئ مما سبق.

14. هم أفراد عينوا لى يكونوا مسؤولين عن خط منتج.

A. مديرو المشروع. B. مديرو المنتج. C. مديرو الأنتاج. D. لا شئ مما سبق.

15. هم افراد مسؤولون عن التخطيط ، والتنظيم ، والرقابة على عمليات المشروع وكذلك مسؤولون عن توفير المصادر اللازمة لانجاز اهداف المشروع.

A. مديرو المشروع. B. مديرو المنتج. C. مديرو الأنتاج. D. لا شئ مما سبق.

16. مهد إستخدام ----- للأجزاء المتبادلة فى صناعة البنادق الطريق نحو تحقيق زيادة سريعة فى إنتاج الأصناف التى تتكون من عدة أجزاء.

. آدم سميث. . فردريك ونسلو تايلور . تشارلس بابيج . إيلى وتنى.

17. كانت فلسفة ----- تنادى بأن الإدارة الناجحة ليست محصلة لتطبيق أساليب إدارية فردية فى مجال العمل ولكنها نتيجة منهج منظم يطبق فى مجال العمليات فى المصنع.

. آدم سميث. . فردريك ونسلو تايلور . تشارلس بابيج . إيلى وتنى

18. طبق ----- مفهوم التدفق المستمر للعمل محققاً بذلك الإنتاج الكبير فى الصناعات الكبيرة ، وقد قام بترتيب مواقع العمل على خط تجميع باستخدام سير متحرك يحمل الأجزاء.

. فرانك جلبرت. . هنرى فورد. . هنرى جانت. . ألتون مايو.

19. يرجع إسهام ----- فى مجال الإدارة إلى ما قدمه من نظم للخرائط كى تستخدم فى جدولة الانتاج ، كما قدم أيضاً بعض نظم الحفز ، كما أكد على أهمية العوامل النفسية والروح المعنوية للعمال.

. فرانك جلبرت. . هنرى فورد. . هنرى جانت. . ألتون مايو.

20. قام بدراسات فى مصانع Western Electric's Hawthorne أكد فيها على العوامل الإنسانية والاجتماعية فى بيئة العمل ، وقد أدت هذه الدراسات إلى ظهور المدرسة السلوكية Behavioral School.

. فرانك جلبرت. . هنرى فورد. . هنرى جانت. . ألتون مايو.

21. يعد ----- رائداً لدراسة الحركة Motion Study وقد أكد على تطبيق مبادئ إقتصاديات الحركة Motion Economy لتنسحب على أدق التفاصيل اللازمة لإنجاز عملية معينة محاولاً بذلك التوصل إلى أفضل طريقة One Best Way لإنجاز عملية معينة.

. فرانك جلبرت. . هنرى فورد. . هنرى جانت. . ألتون مايو.

22. هو تمثيل مبسط للواقع.

. مدخل إتخاذ القرارات . مدخل النظم . مدخل النماذج . النموذج.

23. هذا المدخل يبدأ بدراسة المدخلات أولاً ثم تجرى عمليات التحول الانتاجى ثم ينتهى بدراسة المخرجات.

. مدخل إتخاذ القرارات . مدخل النظم . مدخل النماذج . مدخل التصميم

24. يبدأ هذا المدخل بدراسة أهداف التنظيم ويستمد منها مخرجات النظام ثم يتم تخطيط عمليات التحول الانتاجي ثم التخطيط لعناصر المدخلات.

. مدخل إتخاذ القرارات . مدخل النظم . مدخل النماذج . مدخل التصميم

25. مدخل----- يقسم أى مهمة إنتاجية إلى مدخلات وتحول إنتاجي(تشغيل)ومخرجات ، وهذا المدخل يبدأ بدراسة المدخلات أولاً ثم تجرى عمليات التحول الانتاجي ثم ينتهى بدراسة المخرجات.

. الديناميكي . إتخاذ القرار . النظم . النماذج

26. هى مجموعة الوظائف الإدارية المتعلقة بتصميم وتشغيل نظم الانتاج المختلفة،وينطوى ذلك على عمليات تخطيط وتوجيه ورقابة العمليات المستخدمة فى خلق السلع والخدمات المطلوبة.

. إدارة الإنتاج . إدارة العمليات.

. لا شئ مما سبق . إدارة الإنتاج والعمليات.

27. أن هذا الأسلوب يعتمد على مقارنة وتحليل عدد من المبيعات المتشابهة فى مرحلة التقديم والنمو حيث يبني التنبؤ على نماذج التشابه

. أسلوب بحوث التسويق . أسلوب التشابه التاريخي.

. أسلوب بحوث التسويق . أسلوب دلفى

28. أن أسلوب ----- يعتبر أسلوب واعى وعلمى ومنظم لإجراء اختبار للافتراضات عن السوق الحقيقى . ويستخدم هذا الأسلوب فى التوقع للأجل القصير وللأجل المتوسط وللأجل الطويل. ويتم استخدامه فى التنبؤ بالمبيعات للمنتجات الجديدة ، والتنبؤ بالعوائد .

. أسلوب التشابه التاريخي . أسلوب مجموعة الآراء المحصلة.

. أسلوب بحوث التسويق . أسلوب دلفى

29. يعتمد هذا الأسلوب فى التنبؤ على تشجيع عملية الاتصال بين الخبراء والمختصين من أجل تطوير الآراء وتقييمها والتوصل إلى رأى جماعى فيما يتعلق بالتنبؤ .

. أسلوب التشابه التاريخي . أسلوب مجموعة الآراء المحصلة.

. أسلوب بحوث التسويق . أسلوب دلفى

30. ويعتمد هذا الأسلوب على استخدام مجموعة الخبراء فى مجال معين حيث يتم عرض مجموعة أسئلة متتابعة عليهم بحيث أن الإجابات على تلك الأسئلة تستخدم لخلق مجموعة أسئلة أخرى .

. أسلوب التشابه التاريخي . أسلوب مجموعة الآراء المحصلة

. أسلوب بحوث التسويق . أسلوب دلفى

31. نشر تشارلس بابيج مؤلفاً بعنوان On the Economy of Machines and Manufactures طرح فيه خلاصة أفكاره بشأن -----.

. استخدام الطرق العلمية فى تحليل مشكلات الصناعة . التحليل الاقتصادى للموقع ونظم المكافآت.

. استخدام دراسة الوقت . كل ما سبق.

32. ينسب الكثير من الكتاب الفضل لأدم سميث في وضع أسس -----:

- إنتاج كميات كبيرة. **- اقتصاديات الانتاج الحديث.** - تقسيم العمل. - ثروة الأمم.

33. كان أدم سميث يعتقد أن تقسيم العمل سوف يسفر عن تحقيق مزايا عديدة أهمها-----:

- زيادة مجهود العمال. - تحقيق وفورات في التكاليف.

- تكريس وقت العامل في أداء مهمة معينة. - كل ما سبق.

34. تعتمد ----- على تحديد اطار علمي لاتخاذ القرار يعتمد على الأسس العلمية والرياضية والمفاضلة بين البدائل وتقييم عنصر المخاطرة بما يمكن من التنبؤ بالنتائج المحتملة لكل بديل.

- مدخل اتخاذ القرارات. **- نظرية اتخاذ القرارات.**

- عملية إتخاذ القرارات. - لا شئ مما سبق.

35. تعتبر ----- هي العمود الفقري للإدارة والوظيفة الرئيسية لها والتي على أساسها يتحدد أسلوب العمل في المستقبل ، ولكن نجاح الإدارة يعتمد على كيفية إتخاذ قرارات رشيدة.

- مدخل اتخاذ القرارات. - نظرية اتخاذ القرارات.

- عملية إتخاذ القرارات. - لا شئ مما سبق.

36. الهدف الرئيسي لتخطيط الانتاج هو الاستغلال الأمثل للموارد المتاحة ، ويتفرغ عن هذا الهدف الأهداف الفرعية التالية:- تخفيض التكاليف وزيادة الأرباح ، تحسين خدمة العملاء، -----.

- تخفيض الاستثمار في المشتريات. - زيادة التغيرات في معدلات الانتاج.

- تحقيق الجودة في مستويات القوى العاملة. **- تحسين كفاءة الاستغلال للمعدات والإمكانات.**

37. تتضمن عملية تخطيط أنتاج العديد من المراحل ، ولكن ليس من بينهما يلي:-----.

- تحديد وحدة قياس عامة والتنبؤ بالطلب. - تحديد السياسات التي ستبغ لتمهيد استغلال.

- تحديد استراتيجية الانتاج المثلى. **- تحديد الخطة الإستراتيجية لتحسين جودة.**

38. كان فردريك ونسلو تايلور يعتقد أن تحسين الكفاءة في المصنع رهن بما يلي.-----

- قيام المديرين بتخطيط الإنتاج . - السعي لتحقيق التعاون بين الإدارة وحملة الأسهم.

- اختيار وتدريب وتنمية كل مورد بالمصنع. **- تقسيم العمل بين الادارة والعمال**

39. أن أبسط تعريف للنموذج هو أنه تمثيل مبسط للواقع ، لذا تستخدم النماذج بكثرة في مجال إدارة الإنتاج والعمليات للأسباب التالية:-----.

- كثرة وتعقد وتشابك المشكلات الانتاجية الكثيرة المتغيرات.

- استخدام النماذج في حل المشكلات يساهم في خفض التكلفة.

- امكانية تبسيط هذه المشكلات عن طريق أسلوب النماذج. **- كل ما سبق.**

So0onA

40. ان استخدام ادارة المعلومات ياخذ عدة جوانب فى التأثير على عملية نظام المشروع وهذا يتم من خلال: اصدار الاوامر ،و.....:

- مشروع طرح المنتج. - معالجة وادارة المقترحات والشكاوى.

- تمويل عمليات المشروع. - كل ما سبق.

41. أمامنا بديلين من المواقع، وهما الموقع (أ) المنفعة المتوقعة منه 10000 ريال ولكن إحتمال حدوث هذه المنفعة 8% بينما الموقع (ب) منفعته كانت 12000 ريال وإحتمال حدوثها 6% فيكون الأفضل هو -----.

(أ) - (ب) - كلاهما متساويان. - لا شئ مما سبق.

42. أمامنا بديلين من المواقع، وهما الموقع (أ) المنفعة المتوقعة منه 10000 ريال ولكن إحتمال حدوث هذه المنفعة 8% بينما الموقع (ب) منفعته كانت 12000 ريال وإحتمال حدوثها 6% فتكون القيمة للبديل (ا) هي: -----.

- 720 ريال. - 760 ريال. - 800 ريال. - لا شئ مما سبق

43. أمامنا بديلين من المواقع، وهما الموقع (أ) المنفعة المتوقعة منه 10000 ريال ولكن إحتمال حدوث هذه المنفعة 8% بينما الموقع (ب) منفعته كانت 12000 ريال وإحتمال حدوثها 6% فتكون القيمة للبديل (ب) هي: -----.

- 720 ريال. - 760 ريال. - 800 ريال. - لا شئ مما سبق

44. هناك مجموعة مداخل الدراسة فى مجال الانتاج والعمليات منها ما يلى: مدخل اتخاذ القرارات، ومدخل النظم، والمدخل الديناميكي أو التصميم، ومدخل النماذج.

(صواب)

45. عرفت وظيفة الإنتاج منذ بدأ الإنسان العمل.

(صواب)

46. إن تخطيط الإنتاج هو ذلك المستوى من الإنتاج الذى يغطى فترة طويلة الأجل ، ويحدد كميات الانتاج وتوقيت انتاجها خلال فترة محددة . بما يشبع الطلب المقدر فى حدود الطاقة المتاحة.

(خطأ) متوسطة الأجل

47. الاستراتيجية التعقبية: وفيها يتم الانتاج بمعدل ثابت بغض النظر عن زيادة الطلب أو انخفاضه ، وذلك عن طريق : الاعتماد على تغيير مستوى المخزون ، وتأجيل تنفيذ الطلبيات.

(خطأ) استراتيجية التسوية

48. استراتيجية التسوية: فيها يتساوى معدل الانتاج مع معدل الطلب ويتغير بتغيره، ويتم عن طريق الاعتماد على التشغيل الإضافي وتخفيض ساعات العمل ، والاعتماد على التعيين والفصل .

(خطأ) الاستراتيجية التعقبية

| البيان | منتج أ | منتج ب | منتج ج | المجموع |
|-----------------------------|--------|--------|--------|---------|
| 1 - النسبة المئوية للمبيعات | 30% | 20% | 50% | 100% |
| 2 - رقم المبيعات (تحسب) | | | | 2000000 |
| 3 - مساهمة الوحدة في الربح | 0.4 | 0.4 | 0.5 | |
| 4 - إجمالي الربح (تحسب) | | | | |
| 5 - التكاليف الثابتة | 200000 | 100000 | 300000 | |
| 6 - صافي الربح (تحسب) | | | | 300000 |

49. بصفتك خبير في مجال تصميم التشكيلة الإنتاجية للشركات، فقد طلبت منك إحدى الشركات الكبيرة تصميم تشكيلة خاصة لبعض المنتجات التي تقوم بإنتاجها، وقد قمت بحساب مصفوفة الربحية للتشكيلة الجديدة كاملة، والجدول السابق يوضح ذلك، وعليه فإن رقم مبيعات المنتج (أ) هو ----- :

400,000 - 800,000 - 600,000 - 1,000,000 -

50. بصفتك خبير في مجال تصميم التشكيلة الإنتاجية للشركات، فقد طلبت منك إحدى الشركات الكبيرة تصميم تشكيلة خاصة لبعض المنتجات التي تقوم بإنتاجها، وقد قمت بحساب مصفوفة الربحية للتشكيلة الجديدة كاملة، والجدول السابق يوضح ذلك، وعليه فإن إجمالي الربح للمنتج (ب) هو ----

500000 - 320000 - 240000 - 160000 -

51. بصفتك خبير في مجال تصميم التشكيلة الإنتاجية للشركات ، فقد طلبت منك إحدى الشركات الكبيرة تصميم تشكيلة خاصة لبعض المنتجات التي تقوم بإنتاجها، وقد قمت بحساب مصفوفة الربحية للتشكيلة الجديدة كاملة، والجدول السابق يوضح ذلك، وعليه فإن صافي الربح للمنتج (ج) هو -----:

40000 - 60000 - 200000 - 300000 -

52. بصفتك خبير في مجال تصميم التشكيلة الإنتاجية للشركات ، فقد طلبت منك إحدى الشركات الكبيرة تصميم تشكيلة خاصة لبعض المنتجات التي تقوم بإنتاجها، وقد قمت بحساب مصفوفة الربحية للتشكيلة الجديدة كاملة، والجدول السابق يوضح ذلك، وعليه فإن صافي الربح الإجمالي للتشكيلة هو -----.

40000 - 200000 - 60000 - 300000 -

So0onA

إذا علمت أن: (ص = أ + ب س) & (مج ص = ن أ + ب مج س) & (مج س ص = أ مج س + ب مج س²). وبإعتبارك خبير في تقدير المبيعات ، فقد قمت بالإعتماد على طريقة المربعات الصغرى لحساب معادلة الإتجاه العام وتحديد المبيعات المتوقعة، وكانت نتائج التحليل كما هو مبين بالجدول:

| السنة | ص | س | س ص | س ² |
|---------|------|-----|--------|----------------|
| 1994 | 26.6 | 8 - | 209.6- | 64 |
| 1995 | 26.4 | 7 - | 184.8- | 49 |
| 1996 | 26.6 | 6 - | 159.6- | 36 |
| 1997 | 29.1 | 5 - | 145.5- | 25 |
| 1998 | 30.6 | 4 - | 122.4- | 16 |
| 1999 | 31.8 | 3 - | 95.4- | 9 |
| 2000 | 29.3 | 2 - | 58.6- | 4 |
| 2001 | 24.3 | 1 - | 24.3- | 1 |
| 2002 | 43.0 | 0 | 0 | 0 |
| 2003 | 44.4 | 1 | 44.4 | 1 |
| 2004 | 50.1 | 2 | 100.2 | 4 |
| 2005 | 51.2 | 3 | 153.6 | 9 |
| 2006 | 43.7 | 4 | 214.8 | 16 |
| 2007 | 71.1 | 5 | 355.5 | 25 |
| 2008 | 78.4 | 6 | 470.4 | 36 |
| 2009 | 86.2 | 7 | 603.4 | 49 |
| 2010 | 95.3 | 8 | 762.4 | 64 |
| المجموع | ؟ | ؟ | ؟ | ؟ |

53. من خلال الجدول السابق يمكن الحصول على معادلة الإتجاه العام كالتالى: ----- ؟

$$\text{ص} - 14.18 + 16.92 = \text{س} \quad \text{ص} - 14.18 + 16.92 = \text{س}$$

$$\text{ص} - 4.18 + 46.92 = \text{س} \quad \text{ص} - 4.18 + 46.92 = \text{س}$$

54. من خلال الجدول السابق يمكن حساب عدد السنوات التى تحتاجها الشركة لمضاعفة مبيعات عام 2010 وقد كانت عدد السنوات كالتالى:-----

$$34 \text{ سنة} \quad 30 \text{ سنة} \quad 26 \text{ سنة} \quad 22 \text{ سنة}$$

55. من خلال بيانات الجدول السابق يمكن حساب المبيعات المتوقعة لعام 2020، وكانت----- ؟

$$172.46 \text{ مليون جنيه} \quad 196.112 \text{ مليون جنيه} \quad 122.16 \text{ مليون جنيه} \quad 190.06 \text{ مليون جنيه}$$

So0onA