

الواجب الثالث – ريادة الأعمال

س١ : بحسب مدرسة السمات فإن نجاح رائد الأعمال يعتمد على عمله داخل المنظمة وامتلاكه لمجموعة من المهارات السلوكية .
صواب
خطأ

س٢ : تركز الدراسة التسويقية في خطة المنشأة على تحديد السوق المستهدف وخصائصه الديموغرافية .
صواب
خطأ

س٣ : من العوامل الداعمة لظهور رواد الأعمال :
النظر إلى رواد الأعمال على أنهم أبطال
التطور التكنولوجي الذي مكن المشروعات الصغيرة من امتلاك التقنية
التحول نحو الاقتصاد الخدمي
كل ما سبق

س٤ : من العوامل الداعمة لظهور رواد الأعمال :
النظر إلى رواد الأعمال على أنهم أبطال
التطور التكنولوجي الذي مكن المشروعات الصغيرة من امتلاك التقنية
التحول نحو الاقتصاد الخدمي
كل ما سبق

س٥ : الإستراتيجيات البديلة أمام رائد الأعمال:
البدء بمشروع جديد
الامتياز التجاري
شراء مشروع قائم
كل ما سبق

س٦ : من العوامل المؤثرة في بناء شخصية رائد الأعمال بحسب المدرسة البيئية الموقفية:
التعليم والثقافة
البيئة
الحراك الاجتماعي
كل ما سبق

د. نصرون