

[الاختبار الفصلي – إدارة العمليات]

المجموع	منتج ج	منتج ب	منتج أ	البيان
100%	50%	20%	30%	1 - النسبة المئوية للمبيعات
2000000				2 - رقم المبيعات (تحسب)
	0.5	0.4	0.4	3 - مساهمة الوحدة في الربح
				4 - إجمالي الربح (تحسب)
	300000	100000	200000	5 - التكاليف الثابتة
300000				6 - صافي الربح (تحسب)

س١: بصفتك خبير في مجال تصميم التشكيلة الإنتاجية للشركات ، فقد طلبت منك إحدى الشركات الكبيرة تصميم تشكيلة خاصة لبعض المنتجات التي تقوم بإنتاجها، وقد قمت بحساب مصفوفة الربحية للتشكيلة الجديدة كاملة ، والجدول التالي يوضح ذلك، وعليه فإن رقم مبيعات المنتج (أ) هو ----- :

أ- ٤٠٠.٠٠٠ ب- ٦٠٠.٠٠٠ ج- ٨٠٠.٠٠٠ د- ١٠٠٠.٠٠٠

س٢: بصفتك خبير في مجال تصميم التشكيلة الإنتاجية للشركات ، فقد طلبت منك إحدى الشركات الكبيرة تصميم تشكيلة خاصة لبعض المنتجات التي تقوم بإنتاجها، وقد قمت بحساب مصفوفة الربحية للتشكيلة الجديدة كاملة ، والجدول التالي يوضح ذلك، وعليه فإن إجمالي الربح للمنتج (ب) هو ---- :

أ- ١٦٠.٠٠٠ ب- ٢٤٠.٠٠٠ ج- ٣٢٠.٠٠٠ د- ٥٠٠.٠٠٠

س٣ : بصفتك خبير في مجال تصميم التشكيلة الإنتاجية للشركات ، فقد طلبت منك إحدى الشركات الكبيرة تصميم تشكيلة خاصة لبعض المنتجات التي تقوم بإنتاجها، وقد قمت بحساب مصفوفة الربحية للتشكيلة الجديدة كاملة ، والجدول التالي يوضح ذلك، وعليه فإن صافي الربح الإجمالي للتشكيلة هو :

أ- ٤٠.٠٠٠ ب- ٢٠٠.٠٠٠ ج- ٦٠.٠٠٠ د- ٣٠٠.٠٠٠

س٤: طلبت منك إحدى الشركات تصميم تشكيلة خاصة لبعض المنتجات التي تقوم بإنتاجها، وقد قمت بحساب مصفوفة الربحية للتشكيلة كاملة ، والجدول التالي يوضح ذلك والمطلوب هو تحديد صافي الربح للمنتج (ج) هو :

أ- ٤٠.٠٠٠ ب- ٢٠٠.٠٠٠ ج- ٦٠.٠٠٠ د- ٣٠٠.٠٠٠

س٥: الهدف الرئيسي لتخطيط الإنتاج هو الاستغلال الأمثل للموارد المتاحة ، ويتفرغ عن هذا الهدف الأهداف الفرعية تخفيض التكاليف وزيادة الأرباح، تحسين خدمة العملاء، -----.

أ- تخفيض الاستثمار في المشتريات. ب- زيادة التغيرات في معدلات الإنتاج.

ج- تحقيق الجودة في مستويات القوى العاملة د- تحسين كفاءة الاستغلال للمعدات والإمكانات

س٦: مهد استخدام ----- للأجزاء المتبادلة في صناعة البنادق الطريق نحو تحقيق زيادة سريعة في إنتاج الأصناف التي تتكون من عدة أجزاء.

أ- آدم سميث. ب- فردريك ونسلو تايلور ج- تشارلس بابيج. د- إيلي وتني.

س٧: إذا كان المدير سيتخذ قرار آخذاً في الحسبان تصرفات واتجاهات منافسيه لان طبيعة السلعة تنافسيه فتكون هذه الحالة تسمى اتخاذ قرار في ظل -----.

أ- حالة المخاطرة. **ب- حالة المنافسة.** ج- حالة عدم التأكد. د- حالة التأكد.
س٨: هو سلسلة من الأنشطة والمهام التي تساهم في خلق منتج أو دعم تقديم منتج ، و تقديم المنتج يمثل النتيجة النهائية لنشاط المشروع الصناعي :

أ-السلعة . ب- الخدمة . ج- المنتج . **د- المشروع .**
س٩: إذا واجه مدير الإنتاج حالة عدم معرفة احتمالات حدوث البدائل المتاحة فإنه في حالة تسمى اتخاذ قرار في حالة ---
أ- حالة المخاطرة. ب- حالة المنافسة. **ج- حالة عدم التأكد .** د- حالة التأكد .

س١٠: تعتمد ----- على تحديد إطار علمي لاتخاذ القرار يعتمد على الأسس العلمية والرياضية والمفاضلة بين البدائل وتقييم عنصر المخاطرة بما يمكن من التنبؤ بالنتائج المحتملة لكل بديل.

أ- مدخل اتخاذ القرارات. **ب- نظرية اتخاذ القرارات.**

ج - عملية اتخاذ القرارات. د- لا شيء مما سبق .

س١١ : ينسب الكثير من الكتاب الفضل لأدم سميث في وضع أسس ----- :

أ- أنتاج كميات كبيرة . **ب- اقتصاديات الإنتاج الحديث.**

ج- تقسيم العمل. د- ثروة الأمم.

س١٢: أماننا بديلين من المواقع، وهما الموقع (أ) المنفعة المتوقعة منه ١٠٠٠٠ ريال ولكن احتمال حدوث هذه المنفعة ٨% بينما الموقع (ب) منفعته كانت ١٢٠٠٠ ريال واحتمال حدوثها ٦% فيكون الأفضل هو ----- :

أ- (ب) . **ب- (أ) .** ج- كلاهما متساويان . د- لا شيء مما سبق .

س١٣: إن ----- هم أفراد عينوا لكي يكونوا مسئولين عن خط (إنتاج منتج) :

أ- مديرو المشروع. **ب- مديرو المنتج.** ج- مديرو الإنتاج. د- لا شيء مما سبق.

س١٤: تتضمن ----- قياس نتائج العمليات وتحديد ما إذا كانت مقبولة وتحديد الإجراءات التصحيحي المطلوب إذا كانت هناك حاجة لذلك :

أ- التنظيم . ب- التخطيط . ج- التوجيه . **د- الرقابة .**

س١٥: هم أفراد مسئولون عن التخطيط ، والتنظيم، والرقابة على عمليات المشروع وكذلك مسئولون عن توفير المصادر اللازمة لانجاز أهداف المشروع :

أ- مديرو المشروع. ب- مديرو المنتج. ج- مديرو الإنتاج. د- لا شيء مما سبق.

س١٦: أماننا بديلين من المواقع، وهما الموقع (أ) المنفعة المتوقعة منه ١٠٠٠٠ ريال ولكن احتمال حدوث هذه المنفعة ٨% بينما الموقع (ب) منفعته كانت ١٢٠٠٠ ريال واحتمال حدوثها ٦% فتكون القيمة للبديل (ب) هي : ----- :

أ- ٧٢٠ ريال . ب- ٧٦٠ ريال. ج- ٨٠٠ . د- لا شيء مما سبق .

س١٧: هو تمثيل مبسط للواقع :

أ- مدخل اتخاذ القرارات . ب- مدخل النظم . ج- مدخل النماذج . **د- النموذج .**

س١٨: أن أبسط تعريف للنموذج هو أنه تمثيل مبسط للواقع ، لذا تستخدم النماذج بكثرة في مجال إدارة الإنتاج والعمليات للأسباب التالية:-----.

- أ- كثرة و تعقد و تشابك المشكلات الإنتاجية كثيرة المتغيرات .
 ب- استخدام النماذج في حل المشكلات يساهم في خفض التكلفة .
 ج- إمكانية تبسيط هذه المشكلات عن طريق أسلوب النماذج . **د- كل ما سبق .**

س١٩: تعتبر ----- هي العمود الفقري للإدارة والوظيفة الرئيسية لها والتي على أساسها يتحدد أسلوب العمل في المستقبل ، ولكن نجاح الإدارة يعتمد على كيفية اتخاذ قرارات رشيدة :

- أ- مدخل اتخاذ القرارات.
 ب- نظرية اتخاذ القرارات.

ج - عملية اتخاذ القرارات.
 د- لا شيء مما سبق .

س٢٠: طبق ----- مفهوم التدفق المستمر للعمل محققاً بذلك الإنتاج الكبير في الصناعات الكبيرة ، وقد قام بترتيب مواقع العمل على خط تجميع باستخدام سير متحرك يحمل الأجزاء :

- أ- فرانك جلبرت.
 ب- هنري فورد .
 ج- هنري جانت .
 د- ألتون مايو .

س٢١: عُرِفَت وظيفة الإنتاج منذ بدأ الإنسان العمل :

أ- صح.
 ب- خطأ .

س٢٢: كانت فلسفة ----- تنادى بأن الإدارة الناجحة ليست محصلة لتطبيق أساليب إدارية فردية في مجال العمل ولكنها نتيجة منهج منظم يطبق في مجال العمليات في المصنع :

- أ- آدم سميث.
 ب- **فردريك ونسلو تايلور .**
 ج- تشارلس بابيج.
 د- إيلي وتنى.

س٢٣: إذا علمت أن: (ص = أ + ب س) & (مجد ص = ن أ + ب مجد س) & (مجد س ص = أ مجد س + ب مجد س²). و باعتبارك خبير في تقدير المبيعات ، فقد قمت بالاعتماد على طريقة المربعات الصغرى لحساب معادلة الاتجاه العام وتحديد المبيعات المتوقعة، وكانت نتائج التحليل كما هو مبين بالجدول :

السنة	ص	س	س ص	س ²
1994	26.6	٨ -	٢٠٩.٦	٦٤
1995	26.4	٧ -	١٨٤.٨	٤٩
1996	26.6	٦ -	١٥٩.٦	٣٦
1997	29.1	٥ -	١٤٥.٥	٢٥
1998	30.6	٤ -	١٢٢.٤	١٦
1999	31.8	٣ -	٩٥.٤	٩
2000	29.3	٢ -	٥٨.٦	٤
2001	24.3	١ -	٢٤.٣	١
2002	43.0	-	-	-
2003	44.4	١	٤٤.٤	١
2004	50.1	٢	١٠٠.٢	٤
2005	51.2	٣	١٥٣.٦	٩
2006	43.7	٤	٢١٤.٨	١٦
2007	71.1	٥	٣٥٥.٥	٢٥
2008	78.4	٦	٤٧٠.٤	٣٦
2009	86.2	٧	٦٠٣.٤	٤٩
2010	95.3	٨	٧٦٢.٤	٦٤
المجموع	؟	؟	؟	؟

من خلال الجدول السابق يمكن الحصول على معادلة الاتجاه العام كالتالي: ----- ؟

أ- ص = ١٦.٩٢ + ١٤.١٨ س .
 ب- س = ١٦.٩٢ + ١٤.١٨ ص .

ج- ص = ٤٦.٩٢ + ٤.١٨ س .
 د- س = ٤٦.٩٢ + ٤.١٨ ص .

س٢٤: من خلال بيانات الجدول السابق يمكن حساب المبيعات المتوقعة لعام ٢٠٢٠، وكانت -----؟

أ- ١٢٧.٤٦ مليون جنيه .
 ب- ١٩٦.١١٢ مليون جنيه .

ج- ١٢٢.١٦ مليون جنيه .
 د- ١٩٠.٠٦ مليون جنيه .

س ٢٥: من خلال الجدول السابق يمكن حساب عدد السنوات التي تحتاجها الشركة لمضاعفة مبيعات عام ٢٠١٠ وقد كانت عدد السنوات كالتالي:-----

أ- ٣٤ سنة . ب- ٣٠ سنة . ج- ٢٦ سنة . د- ٢٢ سنة .

س ٢٦: هناك مجموعة مداخل الدراسة في مجال الإنتاج والعمليات منها ما يلي : مدخل اتخاذ القرارات، ومدخل النظم، والمدخل الديناميكي أو التصميم، ومدخل النماذج :
أ- صح . ب- خطأ .

س ٢٧: إن تخطيط الإنتاج هو ذلك المستوى من الإنتاج الذي يغطي فترة طويلة الأجل ، ويحدد كميات الإنتاج وتوقيت إنتاجها خلال فترة محددة . بما يشبع الطلب المقدر في حدود الطاقة المتاحة :

أ- صح . ب- خطأ . التصحيح : (يغطي فترة متوسطة الأجل) .

س ٢٨: تتضمن عملية تخطيط الإنتاج العديد من المراحل ، ولكن ليس من بينها ما يلي :

أ- تحديد وحدة قياس عامة والتنبؤ بالطلب . ب- تحديد السياسات التي ستتبع لتمهيد استغلال .
ج- تحديد إستراتيجية الإنتاج المثلى . د- تحديد الخطة الإستراتيجية لتحسين جودة .

س ٢٩: إن استخدام إدارة المعلومات يأخذ عدة جوانب في التأثير على عملية نظام المشروع وهذا يتم من خلال: إصدار الأوامر ، و :

أ- مشروع طرح المنتج . ب- معالجة و إدارة المقترحات والشكاوى .

ج- تمويل عمليات المشروع . د- كل ما سبق .

س ٣٠: أن هذا الأسلوب يعتمد على مقارنة وتحليل عدد من المبيعات المتشابهة في مرحلة التقديم والنمو حيث يبني التنبؤ على نماذج التشابه :

أ- أسلوب التشابه التاريخي . ب- أسلوب مجموعة الآراء المحصلة .

ج- أسلوب بحوث التسويق . د- أسلوب دلفي .

س ٣١: الإستراتيجية التعقبية: وفيها يتم الإنتاج بمعدل ثابت بغض النظر عن زيادة الطلب أو انخفاضه ، وذلك عن طريق : الاعتماد على تغيير مستوى المخزون ، وتأجيل تنفيذ الطلبات :

أ- صح . ب- خطأ . التصحيح : (إستراتيجية التسوية)

س ٣٢: يتضمن ----- تحديد الإطار العام للأعمال المستقبلية ، ويبدأ بتقدير وتحديد الهدف المطلوب و يلي ذلك تصميم طرق وأساليب تحقيق هذا الهدف .

أ- التنظيم . ب- التخطيط . ج- التوجيه . د- الرقابة .

س ٣٣: نشر تشارلس بابيج مؤلفاً بعنوان On the Economy of Machines and Manufactures طرح فيه خلاصة أفكاره بشأن ----- .

أ- استخدام الطرق العلمية في تحليل مشكلات الصناعة . ب- التحليل الاقتصادي للموقع ونظم المكافآت .
ج- استخدام دراسة الوقت . د- كل ما سبق .

س ٣٤: كان فردريك ونسلو تايلور يعتقد أن تحسين الكفاءة في المصنع رهن بما يلي.----- :

أ- قيام المديرين بتخطيط الإنتاج . ب- السعي لتحقيق التعاون بين الإدارة وحملة الأسهم .
ج- اختيار وتدريب وتنمية كل مورد بالمصنع . د- تقسيم العمل بين الإدارة والعمال .

س ٣٥: يبدأ هذا المدخل بدراسة أهداف التنظيم ويستمد منها مخرجات النظام ثم يتم تخطيط عمليات التحول الإنتاجي ثم التخطيط لعناصر المدخلات :

أ- مدخل التصميم . ب- مدخل النظم . ج- مدخل النماذج . د- لا شيء مما سبق .

س٣٦: قام بدراسات في مصانع Western Electric Hawthorne أكد فيها على العوامل الإنسانية والاجتماعية في بيئة العمل ، وقد أدت هذه الدراسات إلى ظهور المدرسة السلوكية. Behavioural School :

أ- فرانك جلبرت. ب- هنري فوردي. ج- هنري جانت. د- ألتون مايو.

س٣٧: هذا المدخل يبدأ بدراسة المدخلات أولاً ثم تجرى عمليات التحول الإنتاجي ثم ينتهي بدراسة المخرجات :

أ- مدخل التصميم. ب- مدخل النظم. ج- مدخل النماذج. د- لا شيء مما سبق.

س٣٨: أماننا بديلين من المواقع، وهما الموقع (أ) المنفعة المتوقعة منه ١٠٠٠٠ ريال ولكن احتمال حدوث هذه المنفعة ٨% بينما الموقع (ب) منفعته كانت ١٢٠٠٠ ريال واحتمال حدوثها ٦% فتكون القيمة للبديل (أ) هي : ----- :

أ- ٧٢٠ ريال. ب- ٧٦٠ ريال. ج- ٨٠٠. د- لا شيء مما سبق.

س٣٩: كان آدم سمث يعتقد أن تقسيم العمل سوف يسفر عن تحقيق مزايا عديدة أهمها -----

أ- زيادة مجهود العمال. ب- تحقيق وفورات في التكاليف.

ج- تكريس وقت العامل في أداء مهمة معينة. د- كل ما سبق.

س٤٠: يرجع إسهام ----- في مجال الإدارة إلى ما قدمه من نظم للخراطة كي تستخدم في جدولة الإنتاج ، كما قدم أيضاً بعض نظم الحفز ، كما أكد على أهمية العوامل النفسية والروح المعنوية للعمال :

أ- فرانك جلبرت. ب- هنري فوردي. ج- هنري جانت. د- ألتون مايو.

س٤١: إستراتيجية التسوية فيها يتساوى معدل الإنتاج مع معدل الطلب و يتغير بتغيره ، و يتم ذلك عن طريق : الاعتماد على التشغيل الإضافي و تخفيض ساعات العمل ، و الاعتماد على التعيين و الفصل :

أ- صح. ب- خطأ. التصحيح : (الإستراتيجية التعقبية)

س٤٢: مدخل يقسم أي مهمة إنتاجية إلى مدخلات و تحول إنتاجي (تشغيل) و مخرجات و هذا المدخل يبدأ بدراسة المدخلات أولاً ثم تجرى عمليات التحول الإنتاجي ثم ينتهي بدراسة المخرجات

أ- الديناميكي. ب- اتخاذ القرار. ج- النظم. د- النماذج.

س٤٣: يعتمد هذا الأسلوب في التنبؤ على تشجيع عملية الاتصال بين الخبراء والمختصين من أجل تطوير الآراء وتقييمها والتوصل إلى رأى جماعي فيما يتعلق بالتنبؤ :

أ- أسلوب التشابه التاريخي. ب- أسلوب مجموعة الآراء المحصلة.

ج- أسلوب بحوث التسويق. د- أسلوب دلفي.

س٤٤: هي مجموعة الوظائف الإدارية المتعلقة بتصميم وتشغيل نظم الإنتاج المختلفة ، و ينطوي ذلك على عمليات تخطيط وتنظيم وتوجيه ورقابة العمليات المستخدمة في خلق السلع والخدمات المطلوبة :

أ- إدارة الإنتاج. ب- إدارة العمليات. ج- إدارة الإنتاج والعمليات. د- لا شيء مما سبق.

س٤٥: يشير ----- إلى إصدار الأوامر و التعليمات ، وتقديم المقترحات أو دفع المرؤوسين لأداء مهامهم بالكفاءة المطلوبة وفي الوقت المحدد :

أ- التنظيم. ب- التخطيط. ج- التوجيه. د- الرقابة.

س٤٦: يشير إلى الهيكل الإداري للمنظمة ، ويتضمن وضع أجزاء النظام معاً جانباً إلى جنب بالشكل الذي يضمن تحقيق النتائج المطلوبة ، ويتطلب اتخاذ قرارات تتعلق بمن ؟ وماذا ؟ وأين ؟ ومتى ؟

أ- التنظيم. ب- التخطيط. ج- التوجيه. د- الرقابة.

س٤٧: يمثل سلعا ملموسة أو غير ملموسة (الخدمات) تعرض للبيع وهذه المنتجات لها دورة حياة ويعمل مدير المنتج على تطوير هذه المنتجات وتقديمها إلى الأسواق خلال فترة زمنية معينة :

أ- السلعة. ب- الخدمة. ج- المنتج. د- المشروع.

س٤٨ : M Motion Economy يعد ----- رانداً لدراسة الحركة Motion Study وقد أكد على تطبيق مبادئ اقتصاديات الحركة لتنسحب على أدق التفاصيل اللازمة One Best Way لإنجاز عملية معينة محاولاً بذلك التوصل إلى أفضل طريقة لإنجاز عملية معينة :

أ- فرانك جلبرت. ب- هنري فورد . ج- هنري جانت . د- ألتون مايو .

س٤٩ : أن أسلوب ----- يعتبر أسلوب واعي وعلمي ومنظم لإجراء اختبار للافتراضات عن السوق الحقيقي . ويستخدم هذا الأسلوب في التوقع للأجل القصير وللأجل المتوسط وللأجل الطويل . ويتم استخدامه في التنبؤ بالمبيعات للمنتجات الجديدة ، والتنبؤ بالعوائد .

أ- أسلوب التشابه التاريخي . ب- أسلوب مجموعة الآراء المحصلة .

ج- أسلوب بحوث التسويق. د- أسلوب دلفي .

س٥٠ : يعتمد هذا الأسلوب على استخدام مجموعة الخبراء في مجال معين حيث يتم عرض مجموعة أسئلة متتابعة عليهم بحيث أن الإجابات على تلك الأسئلة تستخدم لخلق مجموعة أسئلة أخرى :

أ- أسلوب التشابه التاريخي . ب- أسلوب مجموعة الآراء المحصلة .

ج- أسلوب بحوث التسويق. **د- أسلوب دلفي .**

تجميع وتنسيق وتصحيح أسئلة الصح والخطأ " عيون سحاب " ~