

## إدارة العمليات - الواجبات

## [ الواجب الأول ]

1. كانت فلسفة ----- تنادى بأن الإدارة الناجحة ليست محصلة لتطبيق أساليب إدارية فردية في مجال العمل ولكنها نتيجة منهج منظم يطبق في مجال العمليات في المصنع.

. آدم سميث. فردريك ونسلو تايلور. - تشارلس بابيج . - إيلي وتي .

2. يعد ----- رائداً لدراسة الحركة Motion Study وقد أكد على تطبيق مبادئ إقتصاديات الحركة Motion Economy لتنسحب على أدق التفاصيل اللازمة لإنجاز عملية معينة محاولاً بذلك التوصل إلى أفضل طريقة One Best Way لإنجاز عملية معينة.

- فرانك جلبرت. - هنرى فورد. - هنرى جانت. - ألتون مايو.

3. قام بدراسات في مصانع Western Electric's Hawthorne أكد فيها على العوامل الإنسانية والاجتماعية في بيئة العمل ، وقد أدت هذه الدراسات إلى ظهور المدرسة السلوكية Behavioral School.

- فرانك جلبرت. - هنرى فورد. - هنرى جانت. - ألتون مايو.

4. يرجع إسهام ----- في مجال الإدارة إلى ما قدمه من نظم للخرائط كي تستخدم في جدولة الانتاج ، كما قدم أيضاً بعض نظم الحفز ، كما أكد على أهمية العوامل النفسية والروح المعنوية للعمال.

- فرانك جلبرت. - هنرى فورد. - هنرى جانت. - ألتون مايو.

5. إذا كان مدير الانتاج يواجه حالة طبيعه وبديل معلوم النتيجة على وجه التحديد فتكون هذه الحالة تسمى اتخاذ قرار في حالة ---:

- حالة المخاطرة. - حالة المنافسة. - حالة عدم التأكد. - حالة التأكد.

6. إذا واجه مدير الإنتاج حالة عدم معرفة احتمالات حدوث البدائل المتاحة فإنه في هذه الحالة تسمى اتخاذ قرار في حالة:

- حالة المخاطرة. - حالة المنافسة. - حالة عدم التأكد. - حالة التأكد.

7. إذا كان المدير سيتخذ قرار أخذاً في الحسبان تصرفات واتجاهات منافسيه لان طبيعة السلعة تنافسيه فتكون هذه الحالة تسمى اتخاذ قرار في ظل -----.

- حالة المخاطرة. - حالة المنافسة. - حالة عدم التأكد. - حالة التأكد.

8. في هذه الحالة توجد عدة بدائل محتملة ومتخذ القرار يعلم بأحتمال حدوث كل بديل فهو يكون في حالة اتخاذ قرار في ظل ---:

- حالة المخاطرة. - حالة المنافسة. - حالة عدم التأكد. - حالة التأكد.

9. كان فردريك ونسلو تايلور يعتقد أن تحسين الكفاءة في المصنع رهن بما يلي-----

- قيام المديرين بتخطيط الإنتاج . - السعي لتحقيق التعاون بين الإدارة وحملة الأسهم.

- اختيار وتدريب وتنمية كل مورد بالمصنع. - تقسيم العمل بين الادارة والعمال

10. نشر تشارلس بابيج مؤلفاً بعنوان On the Economy of Machines and Manufactures طرح فيه خلاصة أفكاره بشأن -----.

- استخدام الطرق العلمية في تحليل مشكلات الصناعات. - التحليل الاقتصادي للموقع ونظم المكافآت.

- استخدام دراسة الوقت. - كل ما سبق.

## الواجب الثاني مقرر إدارة العمليات

البيان	منتج أ	منتج ب	منتج ج	المجموع
1- النسبة المئوية للمبيعات	30%	20%	50%	100%
2- رقم المبيعات (تحسب)	600000	400000	1000000	2000000
3- مساهمة الوحدة في الربح	0.4	0.4	0.5	
4- إجمالي الربح (تحسب)	240000	160000	500000	
5- التكاليف الثابتة	200000	100000	300000	
6- صافي الربح (تحسب)	40000	60000	200000	300000

1- طلبت منك إحدى الشركات تصميم تشكيلة خاصة لبعض المنتجات التي تقوم بإنتاجها، وقد قمت بحساب مصفوفة الربحية للتشكيلة كاملة، والجدول التالي يوضح ذلك والمطلوب هو تحديد رقم مبيعات المنتج (أ) هو **600000**

2- طلبت منك إحدى الشركات تصميم تشكيلة خاصة لبعض المنتجات التي تقوم بإنتاجها، وقد قمت بحساب مصفوفة الربحية للتشكيلة كاملة، والجدول التالي يوضح ذلك والمطلوب هو تحديد رقم مبيعات المنتج (ب) هو **400000**

3- طلبت منك إحدى الشركات تصميم تشكيلة خاصة لبعض المنتجات التي تقوم بإنتاجها، وقد قمت بحساب مصفوفة الربحية للتشكيلة كاملة، والجدول التالي يوضح ذلك والمطلوب هو تحديد رقم مبيعات المنتج (ج) هو **1000000**

4- طلبت منك إحدى الشركات تصميم تشكيلة خاصة لبعض المنتجات التي تقوم بإنتاجها، وقد قمت بحساب مصفوفة الربحية للتشكيلة كاملة، والجدول التالي يوضح ذلك والمطلوب هو تحديد إجمالي الربح للمنتج (أ) هو **240000**

5- طلبت منك إحدى الشركات تصميم تشكيلة خاصة لبعض المنتجات التي تقوم بإنتاجها، وقد قمت بحساب مصفوفة الربحية للتشكيلة كاملة والجدول التالي يوضح ذلك والمطلوب هو تحديد إجمالي الربح للمنتج (ب) هو **160000**

6- طلبت منك إحدى الشركات تصميم تشكيلة خاصة لبعض المنتجات التي تقوم بإنتاجها، وقد قمت بحساب مصفوفة الربحية للتشكيلة كاملة والجدول التالي يوضح ذلك والمطلوب هو تحديد إجمالي الربح للمنتج (ج) هو **500000**

7- طلبت منك إحدى الشركات تصميم تشكيلة خاصة لبعض المنتجات التي تقوم بإنتاجها، وقد قمت بحساب مصفوفة الربحية للتشكيلة كاملة، والجدول التالي يوضح ذلك والمطلوب هو تحديد صافي الربح للمنتج (أ) هو **40000**

8- طلبت منك إحدى الشركات تصميم تشكيلة خاصة لبعض المنتجات التي تقوم بإنتاجها، وقد قمت بحساب مصفوفة الربحية للتشكيلة كاملة، والجدول التالي يوضح ذلك، والمطلوب هو تحديد صافي الربح للمنتج (ب) هو **60000**

9- طلبت منك إحدى الشركات تصميم تشكيلة خاصة لبعض المنتجات التي تقوم بإنتاجها، وقد قمت بحساب مصفوفة الربحية للتشكيلة كاملة، والجدول التالي يوضح ذلك، والمطلوب هو تحديد صافي الربح للمنتج (ج) هو **200000**

10- طلبت منك إحدى الشركات تصميم تشكيلة خاصة لبعض المنتجات التي تقوم بإنتاجها، وقد قمت بحساب مصفوفة الربحية للتشكيلة كاملة، والجدول التالي يوضح ذلك، والمطلوب هو تحديد صافي الربح الإجمالي للتشكيلة هو **300000**

## إدارة العمليات – الواجب الثالث

1. باستخدام طريقة المربعات الصغرى للتنبؤ بالمبيعات، نعتبر سنة الأساس هي السنة الأولى إذا كانت عدد السنوات **فردية**، كما نعتبر السنة الوسطى هي سنة الأساس إذا كانت عدد السنوات **زوجي**.

**خطأ ... التصحيح (العكس صحيح)**

2. إن تخطيط الإنتاج هو ذلك المستوى من الإنتاج الذي يغطي فترة طويلة الأجل، ويحدد كميات الإنتاج وتوقيت انتاجها خلال فترة محددة. بما يشبع الطلب المقدر في حدود الطاقة المتاحة.

**خطأ ... التصحيح (متوسطة الأجل)**

3. **استراتيجية التسوية**: فيها يتساوى معدل الانتاج مع معدل الطلب ويتغير بتغيره، ويتم عن طريق الاعتماد على التشغيل الإضافي وتخفيض ساعات العمل، والاعتماد على التعيين والفصل.

**خطأ ... التصحيح (الاستراتيجية التعقبية)**

4. **الاستراتيجية التعقبية**: وفيها يتم الانتاج بمعدل ثابت بغض النظر عن زيادة الطلب أو انخفاضه، وذلك عن طريق: الاعتماد على تغيير مستوى المخزون، وتأجيل تنفيذ الطلبات.

**خطأ ... التصحيح (استراتيجية التسوية)**

5. ويعتمد هذا الأسلوب على استخدام مجموعة الخبراء في مجال معين حيث يتم عرض مجموعة أسئلة متباعدة عليهم بحيث أن الإجابات على تلك الأسئلة تستخدم لخلق مجموعة أسئلة أخرى.

- أسلوب التشابه التاريخي.

- أسلوب بحوث التسويق.

**- أسلوب دلفي.**

6. أن أسلوب ----- يعتبر أسلوب واعي وعلمي ومنظم لإجراء اختبار للافتراضات عن السوق الحقيقي. ويستخدم هذا الأسلوب في التوقع للأجل القصير وللأجل المتوسط وللأجل الطويل. ويتم استخدامه في التنبؤ بالمبيعات للمنتجات الجديدة، والتنبؤ بالعوائد.

- أسلوب التشابه التاريخي.

- أسلوب بحوث التسويق.

- أسلوب دلفي.

**- أسلوب بحوث التسويق.**

7. أن هذا الأسلوب يعتمد على مقارنة وتحليل عدد من المبيعات المتشابهة في مرحلة التقديم والنمو حيث يبني التنبؤ على نماذج التشابه.

- أسلوب التشابه التاريخي.

**- أسلوب التشابه التاريخي.**

- أسلوب بحوث التسويق.

- أسلوب دلفي.

8. يعتمد هذا الأسلوب في التنبؤ على تشجيع عملية الاتصال بين الخبراء والمختصين من أجل تطوير الآراء وتقييمها والتوصل إلى رأى جماعى فيما يتعلق بالتنبؤ.

**- أسلوب مجموعة الآراء المحصلة.**

- أسلوب بحوث التسويق.

- أسلوب دلفي.

- أسلوب بحوث التسويق.

9. تتضمن عملية تخطيط الإنتاج العديد من المراحل، ولكن ليس من بينهما يلى.-----:

- تحديد وحدة قياس عامة والتنبؤ بالطلب.

- تحديد السياسات التي ستتبع لتمهيد استغلال

**- تحديد الخطة الاستراتيجية لتحسين جودة**

- تحديد استراتيجية الانتاج المثلى.

10. الهدف الرئيسى لتخطيط الإنتاج هو الاستغلال الأمثل للموارد المتاحة، ويتفرغ عن هذا الهدف الأهداف الفرعية التالية:-  
تخفيض التكاليف وزيادة الأرباح، تحسين خدمة العملاء، -----

- تخفيض الاستثمار في المشتريات.

- زيادة التغيرات في معدلات الانتاج.

**- تحسين كفاءة الاستغلال للمعدات والإمكانات**

- تحقيق الجودة في مستويات القوى العاملة