

1. يرى سينج Seng أن عملية التعلم التنظيمي هي الاختيار والمراجعة المستمرة لـ ..... وتحويلها الى معرفة تستطيع المنظمة الحصول عليها وتوظيفها لأغراضها الرئيسية.

A- الخبرات

B- السوق

C- المنافسة

D- مهارات العاملين

المحاضرة: الاولى ص2

2. يعرف سايمون التعلم التنظيمي بأنه الوعي بـ ..... والنجاح في تحديدها من قبل أفراد التنظيم:

A- المشكلات التنظيمية

B- السلوك التنظيمي

C- أهداف المنظمة

D- البيئة الخارجية

المحاضرة: الاولى ص2

3. ساهمت ..... في زيادة اهتمام الشركات بالتعلم:

A- سرعة التطور

B- ضعف المنافسة

C- غير واضح

D- غير واضح

المحاضرة: الاولى ص3

4. من مبررات دراسة التعلم التنظيمي ما يلي .....

A- ارتفاع حدة المنافسة

B- ضعف التقدم التكنولوجي

C- ضعف كفاءة الموظفين

D- ارتفاع أسعار الوقود

المحاضرة: الاولى ص3

5. يعرف تريسي Tracey القيادة التحويلية بأنها العملية التي تدفع

الأتباع وتنشطهم عن طريق تعزيز المثل العليا .....

A- القيم الأخلاقية

B- الاحترام المتبادل

C- الأهداف المشتركة

D- جميع ما ذكر خطأ

المحاضرة: الثانية ص11

6. يعبر التأثير أو الكاريزما عن قدرة القائد على اظهار مواهب غير

عادية, وللجوء الى .....

A- المخاطرة

B- اظهار القوة

C- الدفاع عن الاخرين

D- المساومة

المحاضرة: الثانية ص12

7. يمتلك القائد التحويلي قدرات فائقة في ..... بحيث يصبح بالنسبة لهم نموذجاً يقتدى به:

A- التأثير بالمرؤوسين

B- كشف الحقائق

C- الاشراف على المرؤوسين

D- جميع ما ذكر خطأ

المحاضرة: الثانية ص12

8. ان الدفع والالهام لدى القائد يتمثل في القدرة على اىصال .....  
العالية الى الاخرين:

A- توقعاته

B- دوافعه

C- حوافزه

D- مشاركته

المحاضرة: الثانية ص12

9. تعتبر التنظيمات الافتراضية احدى التحديات التي تواجه .....

A- هندسة المعمارية التنظيمية

B- القيادة والموارد البشرية

C- أصحاب المصالح بالمنظمة

D- جميع ما ذكر خطأ

المحاضرة: الثالثة ص16

10. ان تأسيس منظمة متطورة اداريا يعتبر من نتائج اعتبار الادارة .....

- A- عقل المنظمة
- B-روح المنظمة
- C-رأس المنظمة
- D- قلب المنظمة

المحاضرة: الثالثة ص18

11. الذكاء هو القدرة على التفكير والاستنتاج المنطقي والتوجه العقلي والألمعية وخرن المعلومات والتوصل اليها بهدف مواجهة الصعوبات و ..... مع الظروف الطارئة وحل المشكلات:

- A- التكيف
- B-المواجهة
- C-السير
- D- التحسن

المحاضرة: الثالثة ص19

12. حسب نتائج دراسة سينديرمان , فان الذاكرة وثقت كعنصر هام من الذكاء بنسبة .....

- A- 80%
- B- 85%
- C- 70%
- D- 75%

المحاضرة: الثالثة ص20

13. يعرف تريكو وزيرمان الذكاء الاستراتيجي بأنه .....  
لجمع المعلومات وتنظيمها وتحليلها وفق نظام يقود بنجاح الى  
نتائج هامة او قرارات حاسمة.

A- عملية منطقية

B- الية مشتركة

C- الية

D- عملية عشوائية

المحاضرة: الرابعة ص21

14. من أهداف الذكاء الاستراتيجي توفير معلومات استراتيجية  
تمكن المنظمات من ..... المحيطة بها حالياً ومستقبلياً.

A- فهم التهديدات

B- معالجة القضايا

C- غير واضح

D- جميع ما ذكر خطأ

المحاضرة: الرابعة ص22

15. يعبر التفكير بمنطق النظم عن القدرة على ..... ودمج  
العناصر اكثر من فصلها الى اجزاء ثم تحليلها.

A- توليف

B- تعريف

C- تحديث

D- بناء

المحاضرة: الرابعة ص23

16. تعبر الشراكة على قدرة القائد على اقامة .....  
استراتيجية.

A- تحالفات

B-رؤية

C-أهداف

D- جماعات

المحاضرة: الرابعة ص23

17. الأزمة هي خلل ..... نتيجة لأوضاع غير مستقرة يترتب  
عليها تطورات غير متوقعة نتيجة عدم القدرة على احتوائها من  
قبل الأطراف المعنية وغالبا ماتكون بفعل الانسان.

A- مفاجئ

B-سريع

C-خطير

D- معقد

المحاضرة: الخامسة ص26

18. من أهم خصائص الأزمات مايلي:

A- المفاجأة في حدوثها

B-التأخر في حدوثها

C-التنبؤ قبل حدوثها

D- التكرار

المحاضرة: الخامسة ص26

19. من أسباب حدوث الأزمات ..... بين الأفراد أو الجماعات أو الدول.

A- تعارض المصالح

B- التماسك

C- تبادل المصالح

D- قلة الاحتكاك

المحاضرة: الخامسة ص27

20. يعد انعدام الحقائق لدى الناس من أسباب ظهور .....

A- الإشاعات

B- عدم الرضا الوظيفي

C- التكاثر عن العمل

D- جميع ما ذكر صحيح

المحاضرة: الخامسة ص27

21. تمثل الأزمة الزاحفة نوعا مهما من أنواع الأزمات ومثال لها

.....

A- أزمة الديون الخارجية

B- أزمة الرهائن

C- أزمة الأمطار

D- جميع ما ذكر خطأ

المحاضرة: الخامسة ص28

22. تعتبر عملية ..... من أهم المواصفات على الإدارة بالأزمات.

- A- الأعداد المبكر
- B- غير واضح
- C- غير واضح
- D- جميع ما ذكر خطأ

المحاضرة: السادسة ص31

23. من الاستراتيجيات المستخدمة لمواجهة الأزمة استراتيجية وقف النمو والتي تقوم على مبدأ ..... وبذل الجهد لمنع التدهور.

- A- قبول الأمر الواقع
- B- المواجهة
- C- التجاهل
- D- الحل السلمي

المحاضرة: السادسة ص32

24. من أنواع الاستراتيجيات المستخدمة لمواجهة الأزمة استراتيجية ..... ويتم استخدامها في حالة مواجهة أزمة مجهولة.

- A- العنف
- B- التسامح
- C- التأقلم
- D- غير واضح

المحاضرة: السادسة ص32



25. التسويق الأخضر هو مدخل اداري مبدع يهدف الى تحقيق ..... ما بين حاجات الزبائن ومتطلبات البيئة وهدف الربحية

A- الموازنة

B-التنسيق

C-المنافسة

D- التعارض

المحاضرة: السابعة ص36

26. هنالك عدد من الأشياء التي دفعت ..... الى أخذ دور مهم في حماية البيئة منها الاستهلاك الفاحش وغير المنظم للموارد الطبيعية.

A- أنصار البيئة

B-أصحاب البيئة

C-أعداء البيئة

D- جميع ما ذكر صحيح

المحاضرة: السابعة ص38

27. من معوقات تطبيق التسويق الأخضر مايلي.....

A- ارتفاع أسعار المنتجات الخضراء

B-عدم وجود موزعين

C-عدم وجود مروجين

D- قلة خبرة رجال البيع

المحاضرة: السابعة ص39

28. .... هو ذلك الشخص الذي يكون مهتم بالبيئة وملتزم بالقضايا التي تتناولها.

A- المستهلك الأخضر

B-المستهلك المرتقب

C-مدير المبيعات

D- اللأمبالي

المحاضرة: الثامنة ص40

29. من خصائص المستهلك الأخضر ..... الممارسات التي تلحق ضررا بالبيئة.

A- رفض

B-قبول

C-تشجيع

D- خلق

المحاضرة: الثامنة ص40

30. .... يصنفون بالمستهلك الأسمر , فهم يتعدون عن اللون الأخضر تماما ولا يهتمون بقضايا البيئة.

A- اللامبالون

B-البراعم

C-الخضر شديد الاخلاص

D- المتدمرون

المحاضرة: الثامنة ص40

31. التسويق الإلكتروني هو التسويق عبر الإنترنت ويسمى بـ

- .....
- A- التسويق الرقمي
  - B-التسويق الأخضر
  - C-التسويق المباشر
  - D- جميع ما ذكر صحيح

المحاضرة: التاسعة ص44

32. من مجالات التسويق الإلكتروني ما يلي .....

A- الاعلان عن المنظمة وعن منتجاتها وخدماتها

- B-البيع
- C-خدمة الزبائن
- D- جميع ما ذكر صحيح

المحاضرة: التاسعة ص45

33. من أهداف التسويق الإلكتروني البحث عن .....

- A- المستهلكين الجدد
- B-الموردين
- C-الشركاء
- D- الموزعين

المحاضرة: التاسعة ص45

34. يختلف التسويق الإلكتروني عن التسويق التقليدي في

- .....
- A- امكانية اتصال المنظمة بأعداد كبيرة من الزائرين
  - B-اعتماد التسويق الإلكتروني على رجال بيع مهرة
  - C-اعتماد التسويق الإلكتروني على أسواق جماهيرية
  - D- اعتماد التسويق التقليدي على الانترنت

المحاضرة: التاسعة ص46

35. من التحديات التي تواجه التسويق الالكتروني .....

A- حذر الزبائن

B- قلة الزبائن

C- قلة السلع

D- كل ما ذكر خطأ

المحاضرة: التاسعة ص47

36. تعتبر الثقافة من العوامل التي تؤثر على بيئة الأعمال, وتتميز الثقافة بأنها .....

A- تنشأ عن الحياة الاجتماعية البشرية

B- لا يتم نقلها من جيل الى اخر

C- غير مهمة في بيئة الأعمال

D- غير قابلة للتعديل أو التغيير

المحاضرة: العاشرة ص48

37. ملاحظة: في خطأ بالسؤال لان ولا اجابة تحتمل الاختيار

أتوقع خطأ مطبعي في صياغة الاجابات:

من خصائص الشركات متعددة الثقافات مايلي .....

A- عدم التنوع في الموارد البشرية

B- التمييز بين العاملين

C- عدم التكامل اليهكلي

D- من المفترض حسب الاجابات السابقة تكون الاجابة

جميع ما ذكر خطأ وهذا حسب رأيي الشخصي.

المحاضرة: العاشرة ص49

38. الثقافة التي تتميز بخاصية سيطرة المديرين ذوي النفوذ، ومقاومة التغيير وازهار العداة لمن يناصر اسلوب العمل الجديد

هي .....

A- الثقافة غير السوية

B- الثقافة غير المتكيفة

C- الثقافة القوية

D- الثقافة الضعيفة

المحاضرة: العاشرة ص50

39. من الخصائص الرئيسية التي تتميز بها ثقافة القوة.

A- البناء البيروقراطي

B- الرشد والعقلانية

C- ضعف القرارات

D- الاستقلالية النسبية

المحاضرة: العاشرة ص51

40. الشركات متعددة الثقافات هي الشركات التي.....

A- تمتلك موارد بشرية من خلفيات وخبرات وثقافات متنوعة.

B- تعمل في المجال الثقافي

C- تركز على توظيف النساء فقط.

D- غير مصور

المحاضرة: العاشرة ص52

41. تعتبر الشركة شركة عائلية اذا كانت .....

- A- أكثر من 50 % من أسهم التصويت مملوكة لعائلة واحدة.
- B- أقل من 50 % من فريق الادارة من خارج العائلة
- C- جميع أسهم التصويت مملوكة لعوائل مختلفة
- D- جميع ما ذكر خطأ

المحاضرة: الحادية عشر ص55

42. تتمتع الشركات العائلية التقليدية بما يلي.

- A- النمو المطرد البطيء
- B- التمتع بالتأثير الاجتماعي البارز لأفراد العائلة
- C- قدرتها على التخطيط لاستمرارها لفترات طويلة
- D- جميع ما ذكر صحيح

المحاضرة: الحادية عشر ص56

43. تتبع الشركات العائلية الصراعية عندما يرغب الأفراد  
..... في استمرار المنتجات أو الخدمات رغم تقادمها  
وتدهور مبيعاتها.

- A- القدمات
- B- الجدد
- C- في الادارة
- D- النشاط

المحاضرة: الحادية عشر ص57

44. السؤال ناقص ولكن على الأرجح هو :  
من المحددات الأساسية لتطبيق مفهوم حوكمة الشركات المحددات  
..... وتتمثل في البيئة الذي تعمل فيها الشركات.

A- الخارجية

B-الداخلية

C-العامة

D- الخاصة

المحاضرة: الثانية عشر ص62

45. من المبادئ الاساسية لحوكمة الشركات.

A- مسؤوليات مجلس الادارة

B-التميز في المعاملة بين المساهمين القدامى والجدد

C-انعدام الشفافية

D- جميع ما ذكر خطأ

المحاضرة: الثانية عشر ص63

46. من مزايا ومنافع حوكمة الشركات .....

A- تخفيض المخاطر المتعلقة بالفساد

B-زيادة المخاطر المتعلقة بالفساد

C-اضعاف المنافسين الجدد

D- ضعف الأداء العام للشركات

المحاضرة: الثانية عشر ص64

47. تعرف المسؤولية الاجتماعية بأنها التزام منظمة الأعمال تجاه  
الذي تعمل فيه.....

A- المجتمع

B- المكان

C- السوق

D- جميع ما ذكر صحيح

المحاضرة: الثالثة عشر ص65

48. تأتي أهمية المسؤولية الاجتماعية من حيث أنها:

A- تعمل على تحسين نوعية الحياة في المجتمع سواء من  
ناحية البيئة التحتية او الناحية الثقافية.

B- تساهم في زيادة الربح على حساب المصالح الأخرى

C- تساهم في زيادة الانتاج على حساب الجودة

D- تساهم في ارضاء العاملين على حساب الادارة

المحاضرة: الثالثة عشر ص65

49. من أبعاد المسؤولية الاجتماعية.

A- البعد الاقتصادي

B- البعد النفسي

C- البعد السياسي

D- جميع ما ذكر خطأ

المحاضرة: الثالثة عشر ص66



50. تعتبر مراعاة حقوق الانسان من ضمن العناصر .....  
للبعد الأخلاقي للمسؤولية الاجتماعية.

A- الفرعية

B- الأساسية

C- الرئيسية

D- غير الضرورية

المحاضرة: الثالثة عشر ص 66

لا تنسوني من دعائكم لي وللوالدين

أخوكم  
اداري طموح