

الواجب الأول:

- (١) البيانات هي:
- A. أرقام وكلمات.
 - B. كلمات وصور
 - C. صور وأصوات
 - D. أرقام وصور وكلمات وأصوات

- (٢) الحكمة ضالة المؤمن لأنها:
- A. أعلى درجات المعرفة.
 - B. أعلى درجات المعلومات.
 - C. أعلى درجات البيانات.
 - D. أعلى درجات البيانات والمعلومات.

- (٣) عند بناء إستراتيجية إدارة المعرفة في المنظمة لابد من:
- A. تجاهل رسالة المنظمة حتى تنطلق إلى الأمام.
 - B. تكامل الإستراتيجية مع رسالة المنظمة.
 - C. الإهتمام بينود الخطة وعدم النظر لأي شيء آخر.
 - D. كل ما سبق.

الواجب الثاني:

- (١) كلما زادت مرونة المنظمة في استخدام قواعد المعرفة:
- كلما كانت الشركة أكثر نجاحاً في المستقبل
 - كلما كانت أكثر تعرضاً للفشل في المستقبل
 - كلما صعب عليها التقدم في اتجاه المعرفة
 - لا شيء مما سبق

- (٢) الأداة المستخدمة في مراجعة القدرات المعرفية :
- استبيان المعرفة
 - الملاحظة المباشرة
 - التدريب الميداني
 - التلقين الذاتي

- (٣) معادلة المعرفة هي معادلة ذات :
- متغير واحد
 - متغيرات متعددة
 - متغيرين
 - بلا متغيرات

الواجب الثالث:

- (١) سلوك التكاليف الثابتة في اقتصاد المعرفة:
- A. تكون مرتفعة في البداية ثم تتناقص إلى أن توول إلى الصفر تقريباً
- B. تكون منخفضة ثم ترتفع إلى أن تصل إلى أقصى حد
- C. تكون مرتفعة ثم تتناقص إلى أن تتساوي مع التكاليف المتغيرة
- D. تكون مرتفعة ثم تتناقص إلى أن تستقر في مستوى أعلى من التكاليف المتغيرة

- (٢) رأس المال الفكري المشتق هو:
- A. المعرفة التي يمتلكها ويولدها العاملون بالمنظمة ويتضمنها خبراتهم ومهاراتهم
- B. المعرفة التي يتم اكتسابها والاحتفاظ بها في هياكل وأنظمة وإجراءات المنظمة
- C. هو المعرفة المكتسبة من العملاء والموردين الراضين ذوي الولاء للمنظمة
- D. لا شيء مما سبق

- (٣) تتمثل الحقوق التقليدية للملكية الفكرية في
- A. براءة الاختراع والعلامة التجارية
- B. العلامة التجارية وحق النشر وبراءة الاختراع
- C. الأسرار التجارية وحق النشر والعلامة التجارية
- D. الأسرار التجارية وبراءة الاختراع والعلامة التجارية وحق النشر

- (٤) من استراتيجيات الملكة الفكرية:
- A. الاستراتيجية الاقتصادية
- B. الاستراتيجية الثقافية
- C. الاستراتيجية القانونية
- D. الاستراتيجية الاجتماعية