

المحاضرة الاولى

١. يطلق على عمليات المعالجات و الاجراءات لمواد ترافق معلومات ومعارف اخرى :-
أ- ادارة المعرفة.

ب- المعرفة . >مو موجود هالتعريف بالمحتوى

ج- خارطة المعرفة.

د- الابتكار.

٢. تسمى المعرفة التي تعطي المنظمة القدرة على قيادة القطاع التي تعمل فيه :-

أ- المعرفة الصحيحة.

ب- المعرفة الضمنية.

ج- المعرفة المتقدمة.

د- المعرفة الابتكارية.

٣. المنظمة الذكية هي محصلة الجمع لـ :

أ- قيمها و رأس مالها الفكري.

ب- قيمها وتكنولوجيا المعلومات.

ج- رأس مالها الفكري و تكنولوجيا المعلومات.

د- رأس مالها الفكري و قيمها وتكنولوجيا المعلومات

٤. تلعب البيانات دور كبير في صناعة المعرفة وادارتها :

أ- وهي تعرف بانها ارقام وكلمات

ب- وهي تعرف بانها كلمات وصور

ج- وهي تعرف بانها صور اصوات

د- وهي تعرف بانها ارقام وصور وكلمات واصوات

٥. عند بناء المعرفة بالمنظمة تحتاج الى المعلومات والتي تعرف :

أ- على انها بيانات منظمة داخل المنظمة

ب- على انها بيانات منظمة بطريقة مجدية داخل المنظمة

ج- على انها بيانات منظمة بطريقة مجدية قابلة للتطبيق

د- لا شيء مما سبق

٦. عند النظر الى المعرفة من خلال (المنظور الهرمي) :

أ- فإننا نبدأ بناؤها من المعلومات وتنتهي عند المعرفة

ب- فإننا نبدأ بناؤها من البيانات وتنتهي عند المعرفة

ج- فإننا نبدأ بناؤها من البيانات وتنتهي عند المعلومات

د- فإننا نبدأ بناؤها من المعلومات وتنتهي عند البيانات

٧. عند النظر الى المعرفة من خلال (المنظور المعرفة الزمنية) :

- أ- نكتشف انه ليس هناك فرق بين النموذج القياسي في العصر الصناعي ونموذج عصر التكنولوجيا
ب- نجد انه هناك فرق بين النموذج القياسي في العصر الصناعي ونموذج عصر التكنولوجيا
ج- نجد انه تم استبدال النموذج القياسي للعصر الصناعي بنموذج عصر التكنولوجيا
د- لم يستبدل النموذج القياسي في العصر الصناعي بنموذج عصر التكنولوجيا

٨. عند دراستنا للنموذج القياسي للعصر الصناعي :

- أ- نجد انه يعتمد على الوثيقة الالكترونية الرقمية
ب- نجد انه يعتمد على الذكاء الصناعي
ج- نجد انه يعتمد على الانظمة الخبيرة
د- نجد انه يعتمد على الذكاء الانساني

(نموذج تكنولوجيا المعلومات)

٩. عند دراستنا للنموذج القياسي لعصر التكنولوجيا :

- أ- نجد انه يعتمد على الوثيقة التقليدية
ب- نجد انه يعتمد على الذكاء الانساني
ج- نجد انه يعتمد على الانظمة الخبيرة
د- نجد انه يعتمد على الوثيقة الالكترونية الرقمية

(نموذج العصر الصناعي)

هذا خيار صحيح أيضا بس مامل الشق الاخر

١٠. يمكن تعريف المعرفة الضمنية (الكامنة) من خلال المنظور الانساني :

- أ- على انها هي الموجودة في راس الفرد في المنظمة
ب- على انها هي الموجودة في المنظمة كشخصية اعتبارية
ج- على انها هي الموجودة في راس الفرد وفي المنظمة كشخصية اعتبارية
د- لا شيء مما سبق

١١. في ادارة المعرفة يتم تعريف المعرفة الصريحة :

- أ- بانها هيا البيانات الرسمية النظامية
ب- بانها هيا البيانات غير النظامية
ج- بانها هي البيانات غير الرسمية
د- بانها هي البيانات غير النظامية وغير الرسمية

١٢. في ادارة المعرفة يتم تصنيف الخبرات والمهارات والاتجاهات على انها :

- أ- تقع ضمن المعرفة الصريحة
ب- تقع ضمن المعرفة الواضحة
ج- تقع ضمن المعرفة الضمنية
د- تقع ضمن المعرفة الرسمية

١٣. في ادارة المعرفة يتم التعامل مع المعرفة الواضحة على انها :

- أ- لا يمكن استخدامها كقوة او ميزة نسبية
ب- يمكن استخدامها كقوة او ميزة نسبية
ج- تعتمد على الخبرات والمهارات
د- لا شيء مما سبق

١٤. يتم التعامل مع المعرفة الضمنية في ادارة المعرفة :

- أ- على انها معرفة رقمية وواضحة
- ب- على انها معرفة غير رقمية وواضحة
- ج- على انها معرفة غير رقمية و غير واضحة
- د- على انها معرفة غير واضحة ورقمية

١٥. تصنف الحكمة على انها :

- أ- قمة هرم المعرفة على انها اعلى درجات المعرفة
- ب- قمة هرم المعلومات
- ج- قمة هرم البيانات
- د- اعلى درجات البيانات والمعلومات

١٦. تعرف المعرفة على أنها :

- أ- توصيفات رمزية للمفاهيم والعلاقات .
- ب- توصيفات رمزية للمفاهيم .
- ج- توصيفات رمزية للمفاهيم والعلاقات والطرق المحددة .
- د- توصيفات رمزية للمفاهيم والعلاقات والطرق المحددة للتعامل مع انماط هذه الوصيفات .

١٧. المعرفة هي :

- أ- معلومات منظمة قابلة للاستخدام في حل مشكلة معينة .
- ب- معلومات قابلة للاستخدام في حل مشكلة معينة .
- ج- معلومات منظمة ومرتبطة ترتيبياً منطقياً .
- د- معلومات قابلة للتشغيل .

١٨. منظور المعرفة الزمنية يقوم في نموذج عصر تكنولوجيا المعلومات على :

- أ- الذكاء الإنساني .
- ب- الذكاء الصناعي .
- ج- النماذج والقواعد المعتمدة التقليدية .
- د- الوثائق المعتمدة بملفات الارشيف .

١٩. المعرفة ذات الهيكل المنخفض (واضحة ، رقمية) :

- أ- هي التي تشمل المعرفة الرسمية والمصنفة .
- ب- هي التي تشمل المعرفة غير الرسمية وغير المصنفة .
- ج- هي التي تشمل المعرفة الرسمية وغير المصنفة .
- د- هي التي تشمل المعرفة غير الرسمية والمصنفة .

٢٠. أفضل الهياكل التنظيمية في المنظمة التعليمية هي :

- أ- الهياكل الأفقية . (من البحث في النت كان الجواب ان افضلها الهياكل المنبسطة الافقية)
- ب- الهياكل العمودية .
- ج- الهياكل الدائرية .
- د- الهياكل الهرمية .

اسئلة الترم الاول ١٤٣٥ اسئلة الترم الثاني ١٤٣٥ اسئلة الترم الاول ١٤٣٦ الغير مكرر من ترمين ١٤٣٤

٢١. البيانات هي : (اسئلة الواجبات ولم يرد في الاختبار)

- أ- أرقام وكلمات .
- ب- كلمات وصور .
- ج- صور وأصوات .
- د- أرقام وصور وكلمات وأصوات .

٢٢. الحكمة ضالة المؤمن لأنها : (اسئلة الواجبات ولم يرد في الاختبار)

- أ- أعلى درجات المعرفة .
- ب- أعلى درجات المعلومات .
- ج- أعلى درجات البيانات .
- أعلى درجات البيانات والمعلومات

الحاضرة الثانية

١. تحاول المنظمة الاستحواذ على المعرفة:

- أ- من داخل المنظمة فقط.
- ب- من خارج المنظمة فقط.
- ج- من داخل المنظمة و خارجها معاً.
- د- لا من رؤوس العباقره و النابغين بالمنظمة.

٢. النجاح الحقيقي لاسراتيجية الاحتفاظ بالمعرفة يتوقف على:

- أ- الاحتفاظ بالمعرفة الضمنية فقط.
- ب- الاحتفاظ بالمعرفة الصريحة فقط.
- ج- الاحتفاظ بالمعرفة الضمنية و المعرفة الصريحة معاً.
- د- الاحتفاظ بالمعرفة من الخارج و الداخل.

٣. النجاح الحقيقي لاسراتيجية استغلال بالمعرفة يتوقف على:

- أ- الاستغلال الامثل للمعرفة داخل المنظمة و خارجها.
- ب- الاستغلال الامثل للمعرفة داخل المنظمة فقط لتحقيق الميزة التنافسية.
- ج- الاستغلال الامثل للمعرفة داخل المنظمة فقط بتحقيق براءات اختراع وتقديمها كخدمات استشارية.
- د- الاستغلال الامثل للمنافسين في تحقيق وضع افضل في السوق.

٤. المعرفة تعد المصدر الاستراتيجي للمنظمة في بناء: (لو غير كلمة بناء بكلمة زيادة تكون الاجابة [د])

- أ- مواردها البشرية.
- ب- هيكلها التنظيمية.
- ج- ميزتها التنافسية.
- د- حصتها السوقية.

اسئلة الترم الاول ١٤٣٥ اسئلة الترم الثاني ١٤٣٥ اسئلة الترم الاول ١٤٣٦ الغير مكرر من ترمين ١٤٣٤

٥. تشكل قاعدة الثقافة كأحد مناظير إدارة المعرفة ما نسبته:

- أ- ٥٠% .
ب- ٨٠% . (عن طريق البحث في النت حصلت على ملف وورد لـ إدارة المعرفة وشبكات القيمة - دراسة حالة شركة **Quicken.com** دكتور سعد غالب ياسين)
ج- ٣٠% .
د- ٢٠% .

٦. تسمى عملية البحث عن المعرفة الحرجة داخل المنظمة عن الزبائن والسوق او المنتج ب:

- أ- تشخيص المعرفة.
ب- اكتساب المعرفة.
ج- توليد المعرفة. (ذكرها الدكتور في المحاضرة الثانية عند الدقيقة ٣٨)
د- تخزين المعرفة.

٧. التحدي الاكبر للمنظمة عند ادارة المعرفة هو في:

- أ- تشخيص المعرفة.
ب- اكتساب المعرفة.
ج- تخزين المعرفة.
د- تطبيق المعرفة. (ذكرها بالمباشرة الثانية)

٨. تحتاج الإدارة الفعالة قدرات خاصة لتثبيت فعاليتها إلى :

- أ- الأفراد .
ب- التكنولوجيا.
ج- الأفراد والتكنولوجيا معا.
د- وجود مدير قوي ومؤثر .

٩. توزع الاختصاصات داخل المنظمة وتقع سياسة إداره المعرفة في المنظمة ضمن مهام :

- أ- الإدارة العليا .
ب- الإدارة الوسطى والدنيا .
ج- الإدارة الدنيا .
د- الإدارة الوسطى .

١٠. تختلف الآراء في توزيع المدراء على الإدارات إلا أن إداره الفعالة للمعرفة يلزمها مديرون :

- أ- للموارد البشرية .
ب- للمعرفة .
ج- للإدارة الهندسية .
د- للإنتاج .

١١. تتعدد مقومات المدير الناجح إلا إن أهم مقومات نجاح مديرو إدارات المعرفة هو :

- أ- الشخصية القيادية .
ب- مهارة الاتصال.
ج- مهارة البحث والتفكير .
د- إنكار الذات .

١٢. تتعدد فوائد إداره المعرفة إلا أن من أهم فوائد المعرفة :

- أ- وضع خرائط للمعرفة أكثر فائدة من وضع نماذج للمعرفة
- ب- وضع خرائط للمعرفة أقل فائدة من وضع نماذج للمعرفة.
- ج- وضع نماذج للمعرفة أكثر فائدة من وضع خرائط للمعرفة.
- د- الاهتمام بالموارد البشرية بشكل عام في المنظمة.

وفوائدها في الأسواق أكثر من فوائدها في التدرج الهرمي

١٣. ان عملية مشاركة واستخدام المعرفة تكون في الغالب :

- أ- أفعالا طبيعية.
- ب- أفعالا غير طبيعية.
- ج- أفعالا غير مصنفة.
- د- لا شيء من مما سبق .

١٤. تعتبر أكثر المداخل لتحسين المعرفة هي التي يقوم توصيفها من :

- أ- الإدارة الدنيا.
- ب- الإدارة العليا.
- ج- الإدارة العليا والدنيا.
- د- الإدارة الوسطى .

١٥ . يعتبر وصول المنظمة إلى المعرفة :

- أ- نقطة النهاية .
- ب- نقطة البداية .
- ج- نقطة التوازن.
- د- نقطة المشاركة.

١٦. تعتبر عملية إداره المعرفة في المنظمة عملية مستمرة :

- أ- تنتهي مع نهاية الخطه.
- ب- ليس لها نهاية.
- ج- تنتهي بتشارك العمال المعرفة.
- د- تنتهي بتفوق المنظمة على منافسيها .

١٧. تبني أي استراتيجية لإدارة المعرفة على هدف رئيس هو :

- أ- تسيير اعمال المعرفة في المنظمة .
- ب- إدراك أهميه إدراك المعرفة.
- ج- احراز الميزة التنافسية للمنظمة.
- د- الاهتمام بعمال المعرفة في المنظمة.

١٨ . عندما تريد المنظمة بناء استراتيجية إدارة المعرفة في المنظمة لابد من :

- أ- الأخذ برسالة المنظمة حتى تنطلق للأمام .
- ب- تكامل الاستراتيجية مع رسالة المنظمة .
- ج- الأهتمام ببنود الخطه وعدم النظر لأي شيء آخر .
- د- كل ما سبق .

١٩. عندما ترغب المنظمة في الاستحواذ على المعرفة فإنها تتوجه إلى :

- أ- داخل المنظمة فقط .
- ب- خارج المنظمة فقط .
- ج- داخل المنظمة وخارجها في وقت واحد .
- د- تعتمد على سواعد أبنائها المبدعين .

٢٠. عندما تعتمد المنظمة على استراتيجية الاحتفاظ بالمعرفة فإنها تقوم على :

- أ- الحفاظ على المعرفة الضمنية فقط .
- ب- الحفاظ على المعرفة الصريحة فقط .
- ج- الحفاظ على المعرفة الضمنية والمعرفة الصريحة معا .
- د- تداول المعرفة مع الخارج والداخل .

٢١. تعتمد المنظمة على استراتيجية استغلال المعرفة من خلال :

- أ- استغلال المعرفة داخل المنظمة وخارجها
- ب- استغلال المعرفة داخل المنظمة لتحقيق الميزة التنافسية
- ج- استغلال المعرفة خارج المنظمة بتحقيق براءات اختراع وتقديمها كخدمات استشارية
- د- استغلال المنافسين في تحقيق وضع أفضل في السوق

٢٢. تعتبر المنظمات تكلفة المعرفة عالية :

- أ- لكثرة الانفاق عليها الا ان مردودها اقل بكثير من تكلفتها
- ب- لكثرة الانفاق عليها الا ان مردودها اعلى بكثير من تكلفتها
- ج- لكثرة الانفاق عليها الا ان مردودها يتعادل مع تكلفتها تقريبا
- د- لكثرة الانفاق عليها الا ان مردودها لا يمكن مقارنته بتكلفته

٢٣. عندما تتعامل المنظمة مع ادارة المعرفة فانها تعتبر الادارة الفعالة :

- أ- تقدم حولا تتطلب الافراد فقط
- ب- تقدم حولا تتطلب التكنولوجيا فقط
- ج- تقدم حولا تتطلب الافراد والتكنولوجيا معا
- د- تقدم حولا لا تتطلب الافراد ولا التكنولوجيا

٢٤. الجهة التي تصنع سياسة ادارة المعرفة في المنظمة هي :

- أ- اعلى مستوى اداري وهو الادارة العليا
- ب- الادارة الوسطى والدنيا
- ج- ادنى مستوى اداري وهو الادارة الدنيا
- د- الادارة الوسطى

٢٥. تسعى المنظمات لبلوغ الادارة الفعالة للمعرفة الى :

- أ- تعيين مديرون للموارد البشرية
- ب- تعيين مديرون للمعرفة
- ج- تعيين مديرون للادارة الهندسية
- د- تعيين مديرون للانتاج

٢٦. يحتاج مديرو المعرفة الى العديد من الصفات والمهارات :

- أ- الا ان اهمها الشخصية القيادية
- ب- الا ان اهمها مهارة الاتصال
- ج- الا ان اهمها مهارات البحث والتفكير
- د- الا ان اهمها انكار الذات

٢٧. عند تحليل ومقارنة فوائد المعرفة :

- أ- نكتشف ان وضع خرائط للمعرفة اكثر فائدة من وضع نماذج للمعرفة
- ب- نكتشف ان وضع خرائط للمعرفة اقل فائدة من وضع نماذج للمعرفة
- ج- نكتشف ان وضع نماذج للمعرفة اكثر فائدة من وضع خرائط للمعرفة
- د- لا شيء مما سبق

٢٨. يدرك العاملين في ادارة المعرفة ان مشاركة واستخدام المعرفة بين الافراد:

- أ- غالبا ما تكون افعالا طبيعية
- ب- غالبا ما تكون افعالا غير طبيعية
- ج- غالبا ما تكون افعال غير مصنفة
- د- غالبا ما تكون افعال مصنفة

٢٩. تسعى كل المنظمات الى الوصول للمعرفة :

- أ- وتعتبر ذلك نقطة النهاية
- ب- وتعتبر ذلك نقطة البداية
- ج- وتعتبر ذلك نقطة التوازن
- د- وتعتبر ذلك نقطة المشاركة

٣٠. تتعامل المنظمة مع ادارة المعرفة على انها :

- أ- عملية مستمرة تنتهي مع نهاية الخطة
- ب- عملية مستمرة ليس لها نهاية
- ج- عملية مستمرة تنتهي بمشاركة العمال المعرفة
- د- عملية مستمرة تنتهي بتفوق المنظمة على منافسيها

٣١. الهدف الرئيسي للمنظمة عند وضع استراتيجية لادارة المعرفة هو :

- أ- تسير اعمال المعرفة في المنظمة
- ب- ادراك اهمية ادراك المعرفة
- ج- احراز الميزة التنافسية للمنظمة
- د- تجاهل عمال المعرفة في المنظمة

٣٢. تدرك المنظمة انه عند صناعة استراتيجية ادارة المعرفة في المنظمة

- أ- لا بد من تجاهل رسالة المنظمة حتى تنطلق الى الامام
- ب- لا بد من تكامل الاستراتيجية مع رسالة المنظمة
- ج- لا بد من الاهتمام ببؤود الخطة وعدم النظر لاي شيء اخر
- د- كل ما سبق

٣٣. عند بناء استراتيجية إدارة المعرفة في المنظمة لابد من : (اسئلة الواجبات ولم يرد في الاختبار)

- أ- تجاهل رسالة المنظمة حتى تنطلق إلى الأمام .
- ب- تكامل الاستراتيجية مع رسالة المنظمة .
- ج- الاهتمام ببند الخطة وعدم النظر لأي شئ آخر .
- د- كل ما سبق .

الحاضرة الثالثة

١. يستخدم مؤشر مرونة المنظمة في استخدام قواعد المعرفة للحكم عليها ، فكلما زادت المرونة :

- أ- كلما كانت الشركة أكثر نجاحاً في المستقبل
- ب- كلما كانت أكثر تعرضاً للفشل في المستقبل
- ج- كلما صعب عليها التقدم في اتجاه المعرفة
- د- لا شيء مما سبق

٢. الطلب المنطقي على المعرفة الناتجة من المنظمة يصنف على أنه :

- أ- من العوامل الداخلية المؤثرة في استخلاص المعرفة .
- ب- من العوامل الداخلية المؤثرة في سلوك صناع المعرفة .
- ج- من العوامل الداخلية المؤثرة في صناعة التكنولوجيا بالمنظمة .
- د- من العوامل الداخلية المؤثرة على إدارة المعرفة .

٣. زيادة مرونة المنظمة في استخدام قواعد المعرفة يعني : (اسئلة الواجبات)

- أ- أن الشركة تكون أكثر نجاحاً في المستقبل .
- ب- أن الشركة تكون أكثر تعرضاً للفشل في المستقبل .
- ج- صعوبة التقدم في اتجاه المعرفة .
- د- لا شيء مما سبق .

الحاضرة الرابعة

١. تحدد إدارة المعرفة بالمنظمة فجوة المعرفة من خلال :

- أ- فجوة داخلية نركز فيها على نقاط القوة ونقاط الضعف في المنظمة
- ب- فجوة خارجية نركز فيها على الفرص والتهديدات التي تتعرض لها المنظمة
- ج- كلا من الفجوة الداخلية والفجوة الخارجية
- د- سمات منتقاه تتعلق بالبيئة الداخلية والبيئة الخارجية

٢. تحسب إدارة المعرفة بالمنظمة الفجوة الداخلية للمعرفة من خلال :

- أ- الفرق بين الأداء الفعلي والأداء الممكن
- ب- الفرق بين الأداء الفعلي والأداء المستهدف
- ج- الفرق بين الأداء الممكن والأداء المستهدف
- د- محصلة الأداء الفعلي للمنظمة

٣. تحسب إدارة المعرفة بالمنظمة الفجوة الخارجية للمعرفة من خلال :

- أ- الفرق بين المتاح والممكن
- ب- الفرق بين الممكن والقدرة على صناعة الفرص وتجنب التهديدات
- ج- الفرق بين المتاح والقدرة على صناعة الفرص وتجنب التهديدات
- د- محصلة الأداء الممكن للمنظمة

٤. عندما ترغب إدارة المعرفة بالمنظمة في مراجعة القدرات المعرفية فإنها تبدأ من :

أ- تقييم مخزون المعرفة

- ب- الحصول على المعرفة الضمنية
ج- تحديد المعرفة عند الأفراد الذين لديهم التغذية الراجعة من العملاء
د- البحث عن الفرص وتجنب التهديدات

٥. تهدف المنظمة عند إجراء مراجعة القدرات المعرفية إلى :

- أ- التزود بالحالة الفعلية الكمية للمعرفة
ب- التزود بالحالة الفعلية الكيفية للمعرفة
ج- التزود بالحالة الفعلية من المقادير الكمية والكيفية للمعرفة المتوفرة
د- بناء القدرات النوعية بالمنظمة

٦. تجري المنظمة العديد من التحليلات ومنها التحليل الحرج لوظيفة المعرفة وهو يعني :

- أ- تحديد المجالات الأكثر إنتاجا للمعرفة
ب- تحديد المجالات الأكثر فشلا في المعرفة
ج- تحديد المجالات الأكثر نجاحا في المعرفة
د- تحديد المجالات الأكثر حساسية للمعرفة

٧. تعتبر الشركات متعددة الجنسية ظاهرة عصرية خاصة لذلك فهي :

- أ- شركات تفكر دائما في صناعة أطلس للمعرفة
ب- شركات لا تفكر في ادارة المعرفة بطريقة جديده
ج- شركات تحتاج الى صناعة اطلس المعرفة
د- شركات لا تحتاج الى صناعة اطلس المعرفة

٨. يعتبر اطلس المعرفة هاما للمنظمات الا اننا لا نحتاجه في حالة :

- أ- الامور التي تحتاج الى فهم وادرك المواقف والرغبة في الاستيعاب
ب- الامور التي تلهب المشاعر وتحرك الرغبة في التطوير والابتكار
ج- الامور التي تعتمد بشكل اساسي على الحكم الموضوعي والمتضمن صراعات
د- الامور الحذرة والتي تعتمد على فهم الاحداث بطريقة جيدة

٩. يعتبر اطلس المعرفة اسلوبا فعالا لادارة المعرفة في المنظمات الا انه قد يكون غير فعال :

- أ- في حالة التركيز على المنتج أكثر من العملية
ب- في حالة التركيز على العملية أكثر من المنتج
ج- في حالة التركيز على العمليات المؤدية الى المعرفة
د- في حالة التركيز على بعض العمليات وترك البعض لحين التفرغ لها

١٠. ضمن مراجعة القدرات المعرفية للمنظمة ضرورة النظر في الهيكل التنظيمي والتأكد من :

- أ- تدفق الأفكار والمعرفة .
ب- يضمن المشاركة واستخدام المعرفة .
ج- أنه يشجع ام يعيق الابتكار .
د- مدى تواجد الفكر المعرفي بالهيكل .

- إعطاء نظرة شاملة لنطاق وطبيعة وهيكل المعرفة في قسم محدد بالمنظمة
- التزود بمعنى واضح لمدخلات البيانات الخام للخطة الإستراتيجية اللازمة لتشغيل المعرفة بالمنظمة

المحاضرة الخامسة

١. الطريقة المثلى في مراجعة القدرات المعرفية في المنظمات هي:

- أ- ورشة العمل.
- ب- الاستبيان.
- ج- المراجعات المستندية.
- د- الملاحظة المباشرة.

٢. مرحلة استكشاف المعرفة تتضمن:

- أ- مسح وتصنيف وتحليل وترميز وتنظيم المعرفة.
- ب- مسح وتصنيف وترميز وتنظيم المعرفة.
- ج- مسح وتصنيف وتحليل وترميز المعرفة.
- د- مسح وتصنيف وتحليل المعرفة. >>مش موجود بالمحتوى

٣. تستخدم المنظم العديد من الأدوات إلا أن الأداة المستخدمة في مراجعة القدرات المعرفية هي :

- أ الملاحظة المباشرة
- ب الاستبيان
- ج الزيارات الميدانية
- د حلقات النقاش

٤. الأداة المستخدمة في مراجعة القدرات المعرفية هي : (مكرر بصيغة مختلفة) + (اسئلة الواجبات)

- أ- الملاحظة المباشرة .
- ب- الاستبيان .
- ج- الزيارات الميدانية .
- د- حلقات النقاش .

المحاضرة السادسة

١. يعد النجاح الابرز والاكثر ابتكاراً في ادارة المعرفة:

- أ- نماذج المعرفة الضمنية.
- ب- نماذج المعرفة الصريحة.
- ج- خرائط المعرفة.
- د- نماذج المعرفة العميقة.

٢. عند بناء أطلس المعرفة على المنظمة أن:

- أ- تنشئ الارتباطات.
- ب- تحدد الفهم المبدئي بين جهات الارتباط.
- ج- تحديد عمال المعرفة.
- د- تنشئ الارتباط وتحدد الجهات المناطة به.

٣. يربط أطلس المعرفة في المنظمة بين:

- أ- وثائق الشركة وخرائط العمليات.
ب- خرائط العمليات واحتياجات العمل.
ج- احتياجات العمل ووثائق الشركة.
د- الوثائق وخرائط المعرفة وحاجات العميل.

٤. يتم التعامل مع الاجتماعات عند تكوين أطلس المعرفة من خلال:

- أ- تعميم نتائج الاجتماعات.
ب- عدم التعميم لنتائج الاجتماعات.
ج- الحذر في التعامل مع نتائج الاجتماعات.
د- عدم الحذر في التعامل مع نتائج الاجتماعات.
٥. يتطلب تكوين أطلس المعرفة بالمنظمة ان يتم ذلك:

- أ- بشكل دوري من خلال التحسين المستمر.
ب- بشكل دوري في العالم الاول.
ج- مرتين كل سنة.
د- مرة واحدة في عمر المنظمة.

٦. تتعامل الشركات متعددة الجنسيات مع أطلس المعرفة من خلال:

- أ- التفكير الدائم في تطويره.
ب- التفكير الدوري في تطويره عند بدايته.
ج- التحسين المستمر.
د- رؤيتها له بعدم جدواه وبالتالي لا تتطرق إليه.

٧. من غير المجدي التطرق إلى أطلس المعرفة في حالة:

- أ- المشكلات التي تحتاج إلى فهم و إدراك المواقف.
ب- المشكلات التي تلهب المشاعر.
ج- المشكلات التي تعتمد بشكل أساسي على الحكم الموضوعي.
د- المشكلات الحذرة و التي تعتمد على فهم الاحداث بطريقة جيدة.

٨. من الامور التي تجعل أطلس المعرفة وجوده كعدمه هي:

- أ- العمل على المنتج أكثر من العملية.
ب- العمل على العملية أكثر من المنتج.
ج- العمل على العمليات المؤدية إلى المعرفة.
د- العمل على بعض العمليات وترك البعض لحين التفرغ لها

٩. يصف الخبراء في إدارة المعرفة أول و أكثر الابتكارات نجاحا في إدارة المعرفة :

- أ- نماذج المعرفة
ب- إدارات المعرفة
ج- خرائط المعرفة
د- (أ) أو (ب)

١٠. عندما ترغب المنظمة في بناء أطلس المعرفة عليها أن :

- أ- تنشئ الارتباطات
- ب- إيجاد الفهم المبدئي بين جهات الارتباط
- ج- يتشارك العمال المعرفة
- د- (أ) و (ب)

١١. تلجأ المنظمة إلى بناء أطلس المعرفة حتى تتمكن من الربط بين :

- أ- وثائق الشركة
- ب- خرائط العمليات
- ج- شجرة التساؤلات التي تحدد احتياجات العميل
- د- (أ) و (ب) و (ج)

١٢. من الخطوات العملية لتكوين أطلس المعرفة :

- أ- نشر نتائج الاجتماعات للتحضير لمناقشات أخرى
- ب- عدم نشر نتائج الاجتماع للتحضير لمناقشات أخرى
- ج- الحذر في التعامل مع نتائج الاجتماعات من أفراد المنظمة
- د- عدم الحذر في التعامل مع نتائج الاجتماعات من أفراد المنظمه

١٣. تبني المنظمة أطلس المعرفة وتحرص على أن يحدث :

- أ- بشكل دوري من خلال التحسين المستمر
- ب- بما لا يزيد عن ثلاث مرات
- ج- مرة كل سنة
- د- مرة واحدة فقط في عمر المنظمة

١٤. تعتبر حالة الشركات متعددة الجنسية من الحالات التي :

- أ- تفكر دائما في أطلس المعرفة
- ب- لا علاقة لها بإدارة المعرفة
- ج- تحتاج إلى أطلس المعرفة
- د- لا تحتاج إلى أطلس المعرفة

١٥. لا تحتاج المنظمة إلى أطلس المعرفة في حالة :

- أ- المواقف التي تحتاج إلى فهم وإدارك المواقف والرغبة في الاستيعاب
- ب- المواقف التي تلهب المشاعر وتحرك الرغبة في التطوير والابتكار
- ج- المواقف التي تعتمد بشكل أساسي على الحكم الموضوعي و المتضمن صراعات
- د- المواقف الحذرة والتي تعتمد على فهم الأحداث بطريقة جيدة

١٦. من المشكلات التي قد تجعل أطلس المعرفة غير فعال هي :

- أ- التركيز على المنتج من العملية
- ب- التركيز على العملية أكثر من المنتج
- ج- التركيز على العمليات المؤدية إلى المعرفة
- د- التركيز على بعض العمليات و ترك البعض لحين التفرغ لها

١٧. تتوجه المنظمة إلى تكوين أطلس المعرفة سعيا منها لبلوغ أهدافها، على أن يتم ذلك:

- أ- من خلال التحسين المستمر وبطريقة دورية
- ب- بما لا يزيد عن ثلاث مرات في عمر المنظمة
- ج- مرة كل سنة
- د- مرة واحدة في عمر المنظمة

المحاضرة السابعة

١. توجد سلسلة القيمة للمعرفة في المنظمات:

- أ- التقليدية.
- ب- التي لديها اقسام متطورة في الموارد البشرية.
- ج- التي تتبنى وتدبر افكار ابداعية وابتكارية متطورة.
- د- التي تتطور في المجال التكنولوجي.

٢. تحتوي أنشطة سلسلة القيمة على:

- أ- تشخيص الحاجة للمعرفة وتشخيص المعرفة المتاحة.
- ب- تطوير المعرفة.
- ج- تشخيص الحاجة للمعرفة وتشخيص المعرفة المتاحة و تطوير المعرفة.
- د- تشخيص المعرفة المتاحة و تطوير المعرفة.

٣. تتكون سلسلة القيمة للمعرفة في المنظمة من:

أ- خمسة مراحل.

ب- ثلاثة مراحل.

ج- مرحلتين فقط.

د- اربع مراحل.

٤. تتمكن المنظمة من خلال مصفوفة المعرفة من:

- أ- تصنيف المعرفة.
- ب- تحديد فجوة المعرفة.
- ج- تصنيف المعرفة و تحديد فجوة المعرفة.
- د- تصنيف المعرفة و تحديد فجوة المعرفة و توليد.

٥. تتكون المعرفة من عنصرين اساسيين هما:

أ- _____؟؟_____.

ب- المجال المعرفي و المجال الوظيفي.

ج- المجال المعرفي و المجال المهني.

د- المجال المهني و المجال الوظيفي.

٦. بالمعادلات الرياضية متوسط فجوة المعرفة تحسب كالتالي:

أ- الفجوة على عدد مجالات.

ب- الفجوة على عدد المجالات الوظيفية.

ج- الفجوة على عدد المواهب.

د- الفجوة على عدد حاملي المعرفة.

٧. تم تصميم معادلة المعرفة على أنها معادلة ذات :

أ متغيران

ب متغيرات متعددة

ج ثلاث متغيرات

د اربع متغيرات

٨. تتواجد سلسلة القيمة للمعرفة في المنظمات المختلفة ولكنها تعد من خصائص المنظمات :

- أ- التقليدية التي تم تأسيسها على أسس مادية
- ب- نادرة التعرض لقضايا المعرفة
- ج- قليلة المعرفة
- د- كثيفة المعرفة

٩. تبني أنشطة سلسلة القيمة للمعرفة من خلال :

- أ- تحديد الحاجة للمعرفة وتحديد المعرفة المتاحة
- ب- تطوير المعرفة
- ج- تحديد الحاجة للمعرفة وتحديد المعرفة المتاحة وتطوير المعرفة
- د- تحديد المعرفة المتاحة وتطوير المعرفة

١٠. تتكون العمليات الوظيفية لسلسلة القيمة للمعرفة من :

- أ- خمسة وظائف
- ب- ثلاثة وظائف
- ج- وظيفتين فقط
- د- أربع وظائف

١١. تلجأ المنظمة إلى مصفوفة المعرفة كأحد الوسائل التي تساعد على :

- أ- تصنيف المعرفة
- ب- تحديد فجوة المعرفة
- ج- تصنيف المعرفة وتحديد فجوة المعرفة
- د- لا شيء مما سبق

١٢. هناك عنصران أساسيان تتكون منها مصفوفة المعرفة هما : (سؤال غير مكرر)

- أ- المجال الوظيفي والعنصر البشري
- ب- المجال المعرفي والمجال الوظيفي
- ج- المجال المعرفي والعنصر البشري
- د- الموهبة البشرية والمجال الوظيفي

١٣. يتم حساب متوسط فجوة المعرفة من خلال حاصل قسمة : (سؤال غير مكرر)

- أ- فجوة المعرفة على عدد مجالات المعرفة
- ب- فجوة المعرفة على عدد المجالات الوظيفية
- ج- فجوة المعرفة على عدد المواهب البشرية في المنظمة
- د- فجوة المعرفة على عدد حاملي المعرفة بالمنظمة

١٤. المعادلة التي تلجأ لها إدارة المعرفة في تغطية الطموح المعرفي هي :

- أ- $(١ + متوسط فجوة المعرفة / المستوى المرغوب للمعرفة) = ١٠٠$
- ب- $(١ + متوسط فجوة المعرفة / المستوى الفعلي للمعرفة) = ١٠٠$
- ج- $(١ + متوسط فجوة المعرفة / المستوى الحالي للمعرفة) = ١٠٠$
- د- $(١ + متوسط فجوة المعرفة / متوسط مستوى الطموح) = ١٠٠$

١٥. تعد المعرفة التحدي الاكبر للمنظمات في الوقت الحالي لذلك تعالج معادلة المعرفة من خلال :

- أ- متغيران اساسيان يشكلوا طرفي المعادلة
- ب- متغيرات متعددة يشكلوا طرفي المعادلة
- ج- ثلاث متغيرات يشكلوا طرفي المعادلة
- د- اربع متغيرات يشكلوا طرفي المعادلة

١٦. تظهر سلسلة القيمة للمعرفة ويتم التعامل معها في :

- المنظمات التقليدية التي تم تأسيسها على اساس مادية
- المنظمات النادرة التعرض لقضايا المعرفة
- المنظمات قليلة التعرض لقضايا المعرفة
- المنظمات كثيفة التعرض لقضايا المعرفة

١٧. سلسلة القيمة للمعرفة عمليات وظيفية يمكن حصرها في :

أ- خمسة وظائف

ب- ثلاثة وظائف

ج- وظيفتين فقط

د- اربع وظائف

١٨. من الوسائل التي تساعد المنظمة في ادارة المعرفة (مصفوفة المعرفة) :

- التي تعمل على تصنيف المعرفة فقط
- التي تعمل على تحديد فجوة المعرفة فقط
- التي تعمل على تصنيف المعرفة وتحديد فجوة المعرفة
- التي تعمل على تصنيف المعرفة ولا تحدد فجوة المعرفة

١٩. عند تشغيل (مصفوفة المعرفة) نعلم على عنصرين اساسيين :

- هما المجال الوظيفي بالمنظمة والعنصر البشري
- هما المجال المعرفي والمجال الوظيفي بالمنظمة
- هما المجال المعرفي والعنصر البشري
- هما الموهبة البشرية والمجال الوظيفي بالمنظمة

٢٠. يمكننا حساب متوسط فجوة المعرفة من خلال :

- حساب حاصل قسمة فجوة المعرفة على عدد مجالات المعرفة
- حساب حاصل قسمة فجوة المعرفة على عدد المجالات الوظيفية
- حساب حاصل قسمة فجوة المعرفة على عدد المواهب البشرية في المنظمة
- حساب حاصل قسمة فجوة المعرفة على عدد حاملي المعرفة بالمنظمة

٢١. يتم حساب تغطية الطموح المعرفي في المنظمة من خلال المعادلة التالية :

- أ- $(١ + متوسط فجوة المعرفة / المستوى المرغوب للمعرفة) ١٠٠$
- ب- $(١ + متوسط فجوة المعرفة / المستوى الفعلي للمعرفة) ١٠٠$
- ج- $(١ + متوسط فجوة المعرفة / المستوى الحالي للمعرفة) ١٠٠$
- د- $(١ + متوسط فجوة المعرفة / متوسط مستوى الطموح) ١٠٠$

المحاضرة الثامنة

١. من أشكال المعرفة العملية التوافقية وهي تعني:
 - أ- جمع وترتيب وتنظيم المعرفة و تحويلها لمعرفة جديدة.
 - ب- جمع وترتيب وتنظيم المعرفة و تحويلها لمعرفة جديدة.
 - ج- **جمع وترتيب وتنظيم وتشغيل المعرفة الواضحة وتحويلها لمعرفة جديدة.**
 - د- جمع والترتيب و التنظيم و التشغيل المعرفة الضمنية و تحويلها لمعرفة جديدة.
٢. المعرفة المدمجة (المعرفة التجسيدية)
 - أ- **التي تتم من خلال تحويل المعرفة الضمنية إلى معرفة واضحة.**
 - ب- التي تتم من خلال تحويل المعرفة الواضحة إلى ضمنية.
 - ج- التي تتم من خلال تحويل المعرفة الضحلة على معرفة عميقة.
 - د- التي تتم من خلال تحويل المعرفة العميقة إلى معرفة ضحلة
٣. ثلاث محطات رئيسية يتكون منها نموذج صناعة المعرفة الديناميكي وهي :
 - أ- عملية تحول المعرفة والبيئة المعرفية وإدارة المعرفة
 - ب- إدارة المعرفة والبيئة المعرفية والأصول المعرفية
 - ج- **عملية تحول المعرفة والبيئة المعرفية والأصول المعرفية**
 - د- عملية تحول المعرفة وإدارة المعرفة والأصول المعرفية
٤. تعد العملية الاجتماعية من أشكال تحول المعرفة والتي تقوم على :
 - أ- التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الصريحة الأكثر تعقيداً
 - ب- **التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الضمنية**
 - ج- التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الضمنية
 - د- التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الصريحة
٥. تعد العملية التوافقية من أشكال تحول المعرفة والتي تقوم على :
 - أ- **التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الصريحة الأكثر تعقيداً**
 - ب- التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الضمنية
 - ج- التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الضمنية
 - د- التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الصريحة
٦. تعد العملية الذاتية من أشكال تحول المعرفة والتي تقوم على :
 - أ- التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الصريحة الأكثر تعقيداً
 - ب- التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الضمنية
 - ج- **التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الضمنية**
 - د- التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الصريحة
٧. المحطات الرئيسية الثلاث لنموذج صناعة المعرفة الديناميكي تتكون من :
 - أ- عملية تحول المعرفة والبيئة المعرفية وإدارة المعرفة
 - ب- إدارة المعرفة والبيئة المعرفية والأصول المعرفية
 - ج- **عملية تحول المعرفة والبيئة المعرفية والأصول المعرفية**
 - د- عملية تحول المعرفة وإدارة المعرفة والأصول المعرفية

٨. تعد (العملية الاجتماعية) من اشكال تحول المعرفة والتي تقوم على :

- أ- التحول من المعرفة الصريحة الى المعرفة الصريحة الاكثر تعقيدا
- ب- التحول من المعرفة الضمنية الى المعرفة الضمنية
- ج- التحول من المعرفة الصريحة الى المعرفة الضمنية
- د- التحول من المعرفة الضمنية الى المعرفة الصريحة

٩. تعد (العملية التجسيدية) من اشكال تحول المعرفة والتي تقوم على :

- أ- التحول من المعرفة الصريحة الى المعرفة الصريحة الاكثر تعقيدا
- ب- التحول من المعرفة الضمنية الى المعرفة الضمنية
- ج- التحول من المعرفة الصريحة الى المعرفة الضمنية
- د- التحول من المعرفة الضمنية الى المعرفة الصريحة

١٠. للمعرفة :

- أ- ثلاث توجهات مختلفة للتعامل معها .
- ب- أربع توجهات مختلفة للتعامل معها .
- ج- خمس توجهات مختلفة للتعامل معها .
- د- ست توجهات مختلفة للتعامل معها .

١١. العملية الاجتماعية كأحد أشكال تحول المعرفة تعني :

- أ- اكتساب المهنة من خلال قضاء الوقت في التعلم مع المعلم .
- ب- اكتساب المهنة من خلال الدورات التدريبية .
- ج- اكتساب المهنة من خلال الدراسة الأكاديمية .
- د- اكتساب الخبرة من خلال المحاولة والخطأ .

١٢. العملية التجسيدية كأحد أشكال المعرفة تعني :

- أ- الدعاية للمنتج الجديد .
- ب- الترويج للمنتج الجديد .
- ج- تطوير المنتج الجديد .
- د- تسعير المنتج الجديد .

المحاضرة التاسعة

١. تقوم عملية الابتكار على:

- أ- عدم التغيير في علاقات العمل و لا ترتيبات الهيكل الوظيفي.
- ب- التغيير في علاقات العمل و ترتيبات الهيكل الوظيفي.
- ج- عدم التغيير في علاقات العمل و تغيير في ترتيبات الهيكل الوظيفي.
- د- عدم التغيير في علاقات العمل و لا تغيير في ترتيبات الهيكل الوظيفي.

٢. يعتبر الرافد الاساسي للمعرفة هو الابتكار ويمكن قراءته في المنظمة من:

- أ- مقدار الفضول المعرفي لدى موظفي الدولة.
- ب- مقدار التطور المنطقي للتطوير في المنظمة.
- ج- مقدار التقدم التكنولوجي بالمنظمة.
- د- مقدار القوانين والتشريعات الضابطة للمعرفة

٣. تهتم المنظمة بعملية الابتكار والتي يعد من أهم خصائصها أنها :
- أ- غالباً لا تغير في علاقات العمل ولا ترتيبات الهيكل الوظيفي
 - ب- غالباً ما تغير في علاقات العمل وترتيبات الهيكل الوظيفي
 - ج- غالباً لا يتغير في علاقات العمل وتغير في ترتيبات الهيكل الوظيفي
 - د- غالباً تغير في علاقات العمل ولا تغير في ترتيبات الهيكل الوظيفي

٤. عندما تتعامل المنظمة مع عملية الابتكار فإنها تأخذ في اعتبارها انها :
- أ- في الغالب لا تغير في علاقات العمل ولا ترتيبات الهيكل الوظيفي
 - ب- في الغالب تغير في علاقات العمل وترتيبات الهيكل الوظيفي
 - ج- في الغالب لا يتغير في علاقات العمل وتغير في ترتيبات الهيكل الوظيفي
 - د- في الغالب تغير في علاقات العمل ولا تغير في ترتيبات الهيكل الوظيفي

الحاضرة العاشرة

١. بناء رؤية المنظمة تجاه المعرفة يقوم به:
- أ- الادارات العليا.
 - ب- الادارات الوسطى.
 - ج- الادارات الدنيا.
 - د- الادارات العليا و الوسطى والدنيا.
٢. الاصول المعرفية لها انواع عدة منها اصول المعرفة التجريبية والتي تقوم على:
- أ- المشاركة في المعرفة الصريحة والضمنية.
 - ب- المشاركة في المعرفة الصريحة.
 - ج- المشاركة في المعرفة الضمنية.
 - د- المشاركة في ادارة المعرفة.
٣. اصول المعرفة التنظيمية هي احد انواع الاصول المعرفية و التي تتكون من:
- أ- المعرفة الصريحة.
 - ب- المعرفة الضمنية.
 - ج- المعرفة التشاركية.
 - د- المعرفة العميقة.
٤. تصنع المزايا التنافسية في المنظمة المتعلمة من:
- أ- المعرفة الضمنية.
 - ب- المعرفة الضمنية و المعرفة الصريحة المصنفة فنياً فقط.
 - ج- المعرفة الضمنية و المعرفة الصريحة المصنفة فنياً و تنظيمياً فقط.
 - د- المعرفة الصريحة المصنفة فنياً وتنظيمياً
٥. يلعب بعض المديرين دور أساسي في تحديد رؤية المنظمة إتجاه المعرفة هم :
- أ- مديرو الإدارات العليا
 - ب- مديرو الإدارات الدنيا
 - ج- مديرو الإدارات الدنيا
 - د- مديرو الإدارات العليا والوسطى

٦. الأصول المعرفية هي الأصول التي تصنع المزايا التنافسية والتي تتكون من :

- أ- المعرفة الضمنية فقط
- ب- المعرفة الضمنية والمعرفة الصريحة المصنفة فنياً فقط
- ج- المعرفة الضمنية والمعرفة الصريحة المصنفة فنياً وتنظيماً فقط
- د- المعرفة الصريحة المصنفة فنياً وتنظيماً

٧. تنظر المنظمة إلى رأس المال الفكري على أنه :

- أ- الأصول الفكرية المصنفة
- ب- الأصول الفكرية المسجلة والمصنفة
- ج- الأصول الفكرية المسجلة وغير مصنفة
- د- رأس المال البشري والتنظيمي غير المصنف

٨. تعتبر أصول المعرفة التجريبية من أنواع الأصول المعرفية والتي تقوم على :

- أ- التشارك في المعرفة الصريحة والضمنية
- ب- التشارك في المعرفة الصريحة
- ج- التشارك في المعرفة الضمنية
- د- التشارك في إدارة المعرفة

٩. تعتبر أصول المعرفة التنظيمية من أنواع الأصول المعرفية والتي تتكون من :

- أ- المعرفة الصريحة التي تتجسد في الأفعال والتطبيقات في المنظمة
- ب- المعرفة الضمنية التي تتجسد في الأفعال والتطبيقات في المنظمة
- ج- المعرفة الصريحة دون المعرفة الضمنية
- د- المعرفة الضمنية دون المعرفة الصريحة

١٠. تلقب المنظمات بأنها منظمات متعلمة عندما تنجح في استهداف :

- أ- مصادر المعرفة الداخلية
- ب- مصادر المعرفة الخارجية
- ج- مصادر المعرفة الداخلية ومصادر المعرفة الخارجية
- د- مصادر المعرفة الداخلية والقليل من مصادر المعرفة الخارجية

١١. هناك تعريفات متعددة (لرأس المال الفكري) ويتم التعامل معه على :

- أ- انه يحتوي على الاصول الفكرية المصنفة
- ب- انه يحتوي على الاصول الفكرية المسجلة و المصنفة
- ج- انه يحتوي على الاصول الفكرية المسجلة و الغير مصنفة
- د- انه يحتوي على رأس المال البشري والتنظيمي غير المصنف

١٢. تصنف (اصول المعرفة التجريبية) على انها من انواع الاصول المعرفية :

- أ- وهي تقوم على التشارك في المعرفة الصريحة والضمنية
- ب- وهي تقوم على التشارك في المعرفة الصريحة
- ج- وهي تقوم على التشارك في المعرفة الضمنية
- د- وهي تقوم على التشارك في ادارة المعرفة

١٣. تصنف (اصول المعرفة التنظيمية) على انها من انواع الاصول المعرفية :

- أ- وهي تمثل في المعرفة الصريحة التي تتجسد في الافعال والتطبيقات في المنظمة
- ب- وهي تمثل في المعرفة الضمنية التي تتجسد في الافعال والتطبيقات في المنظمة
- ج- وهي تمثل في المعرفة الصريحة دون المعرفة الضمنية
- د- وهي تمثل في المعرفة الضمنية دون المعرفة الصريحة

١٤. تعتبر المنظمات منظمات متعلمة عندما تنجح في :

- أ- استهداف والوصول الى مصادر المعرفة الداخلية
- ب- استهداف والوصول الى مصادر المعرفة الخارجية
- ج- استهداف والوصول الى مصادر المعرفة الداخلية ومصادر المعرفة الخارجية
- د- استهداف والوصول الى مصادر المعرفة الداخلية والقليل من مصادر المعرفة الخارجية

١٥. للمعرفة تعريفات كثيرة ويعرفها نوناكا على انها :

- أ- تبرير لما يعتقد الموظف من حلول صحيحة
- ب- ما يعتقد الموظف من حلول صحيحة
- ج- تبرير لما يعتقد الموظف من حلول خاطئة
- د- ما يعتقد الموظف من حلول خاطئة

١٦. عند تحقيق التواصل بين التدفق الافقي والرأسي للمعلومات فان :

- أ- الادارة المسنولة عن ذلك هي الادارة الدنيا
- ب- الادارة المسنولة عن ذلك هي الادارة العليا
- ج- الادارة المسنولة عن ذلك هي الادارة العليا والدنيا
- د- الادارة المسنولة عن ذلك هي الادارة الوسطى

١٧. الدور الرئيسي و الاساسي في تحديد رؤية المنظمة إتجاه المعرفة :

- أ- يقوم به مديرو الادارات العليا
- ب- يقوم به مديرو الادارات الوسطى
- ج- يقوم به مديرو الادارات الدنيا
- د- يقوم به مديرو الادارات العليا و الوسطى

المحاضرة الحادية عشر

١. البيئة المعرفية عند نوناكا تقسم كالتالي:

- أ- (مناقشة، أنشاء، ميكنة، ممارسة).
- ب- (ممارسة، ميكنة، مناقشة، أنشاء).
- ج- (أنشاء، مناقشة، ميكنة، ممارسة).
- د- (ميكنة، مناقشة، أنشاء، ممارسة).

٢. يحتل اقتصاد المعرفة مكانة كبيرة الان في الدول المتقدمة وهو:

- أ- في طور استكمال تطوره وبنيته المنهجية.
- ب- في طور استكمال التطور الهائل في العلوم والتكنولوجيا.
- ج- في طور استكمال قوانينه ومبادئه المرشدة.
- د- في طور استكمال العلاقة بين القيمة و المنفعة.

٣. منذ نهاية القرن العشرين يعتبر علماء الاقتصاد اقتصاد المعرفة اقتصاد:

أ- يعمل كبديل للاقتصاد الصناعي.

ب- يعمل كمكمل للاقتصاد الصناعي.

ج- يعمل كموازي للاقتصاد الصناعي. (ذكرها الدكتور في المحاضرة ١١ الدقيقة ٣٢)

د- يعمل كمضاد للاقتصاد الصناعي.

٤. المعرفة التكنولوجية جزء من:

أ- المعرفة الصريحة.

ب- المعرفة الضمنية.

ج- المعرفة السببية.

د- المعرفة الضحلة.

٥. من خلال دراستك لنموذج نوناكا أي من المعادلات التالية صحيحة :

أ- المعرفة = معلومات + مفهوم - با Ba

ب- المعرفة = معلومات + مفهوم - با Ba

ج- المعرفة = معرفة + با Ba

د- المعرفة = بيانات + معلومات + مفهوم - با Ba

٦. قدم نوناكا نموذجا هاما لمعرفة :

أ- حيث يقوم بحسابها من خلال المعادلة (المعرفة = معلومات + مفهوم - با Ba)

ب- حيث يقوم بحسابها من خلال المعادلة (المعرفة = معلومات + مفهوم - با Ba)

ج- حيث يقوم بحسابها من خلال المعادلة (المعرفة = معرفة + با Ba)

د- حيث يقوم بحسابها من خلال المعادلة (المعرفة = بيانات + معلومات + مفهوم - با Ba)

٨. قدم نوناكا في نمودجه ترتيبا لمراحل المعرفة الاربعة :

أ- حيث (بدأ بالمناقشة، ثم إنشاء، ثم ميكنة، ثم ممارسة) البيئة المعرفية

ب- حيث (بدأ بالممارسة، ثم ميكنة، ثم مناقشة، ثم إنشاء) البيئة المعرفية

ج- حيث (بدأ بإنشاء، ثم مناقشة، ثم ميكنة، ثم ممارسة) البيئة المعرفية

د- حيث (بدأ بالميكنة، ثم مناقشة، ثم إنشاء، ثم ممارسة) البيئة المعرفية

٩. يعتبر اقتصاد المعرفة مصطلحا جديدا ويستخدم مصطلحات اخرى للتعبيره عنه من :

أ- ويستخدم مصطلح اقتصاد المعلومات للتعبير عنه

ب- ويستخدم مصطلح الاقتصاد الرقمي للتعبير عنه

ج- ويستخدم مصطلح الاقتصاد الالكتروني للتعبير عنه

د- كل ما سبق

١٠. يرى الكثير من العلماء ان اقتصاد المعرفة في القرن ٢١

أ- لا يزال لم يستكمل تطوره وبنيته المنهجية ويحتاج لمزيد من الوقت

ب- استكمال بنيته المنهجية بعد التطور الهائل في العلوم والتكنولوجيا

ج- استكمل قوانينه ومبادئه المرشدة ووصل الى مرحلة الاستقرار

د- استكمل العلاقة بين القيمة والمنفعة

١١. قطاع المعرفة في الاقتصاديات الحديثة يمثل: (مكرر بصيغة مختلفة)

- أ- القطاع الرابع والتابع للقطاعين الصناعي والخدمي .
- ب- القطاع الرابع والمعبر الحقيقي عن قوة الدولة .
- ج- **القطاع الرابع والمعبر الحقيقي عن ثراء الدولة . (ذكرها الدكتور في اخر دقيقتين من المحاضرة ١١)**
- د- القطاع الرابع والقائد للقطاع الزراعي .

١٢. تسمى المعرفة التي تعطي المنظمة القدرة على قيادة القطاع التي تعمل فيه ب:

- أ- المعرفة الصريحة .
- ب- **المعرفة الضمنية . (ذكرها الدكتور في اخر دقيقتين من المحاضرة ١١)**
- ج- المعرفة المتقدمة .
- د- المعرفة الابتكارية .

المحاضرة الثانية عشر

١. من مرادفات مصطلح اقتصاد المعرفة:

- أ- الاقتصاد الوضعي.
- ب- الاقتصاد القيمي.
- ج- **الاقتصاد الإلكتروني.**
- د- الاقتصاد المادي.

٢. الفكرة الأساسية في قانون الاصول:

- أ- **تزايد العوائد مع مرور الزمن.**
- ب- تناقص العوائد مع مرور الزمن.
- ج- تزايد العوائد لفترة ثم تناقصها مع مرور الزمن.
- د- تناقص العوائد لفترة ثم تزايدها مع مرور الزمن.

٣. يطلق مصطلح التكلفة الغارقة في المنتجات الرقمية على:

- أ- التكاليف المتغيرة.
- ب- **التكاليف الثابتة.**
- ج- مجموع التكاليف المتغيرة والثابتة غير المغطاة.
- د- التكاليف المتغيرة و الثابتة المغطاة.

٤. يمثل قطاع المعرفة في الاقتصاديات الحديثة:

- أ- القطاع التابع للقطاعين الصناعي والخدمي.
- ب- القطاع الهام و المعبر عند تقدمها التقني.
- ج- **القطاع الاهم و المعبر الحقيقي عن ثراء الدولة.**
- د- القطاع الهام و القائد الحقيقي للقطاع الصناعي.

٥. عند دراسة سلوك التكاليف الثابتة في اقتصاد المعرفة نجدها تكون:

- أ مرتفعة في البداية ثم تتناقص إلى أن توول إلى الصفر تقريباً.
ب منخفضة ثم ترتفع إلى أن تصل إلى أقصى حد.
ج مرتفعة ثم تتناقص إلى أن تتساوى مع التكاليف المتغيرة.
د مرتفعة ثم تتناقص إلى أن تستقر في مستوى أعلى من التكاليف المتغيرة

٦. التكلفة الغارقة في المنتجات الرقمية هي: (مكرر)

- أ- التكلفة المتغيرة .
ب- التكلفة الثابتة .
ج- التكلفة المتغيرة والثابتة غير المغطاة .
د- التكلفة المتغيرة والثابتة المغطاة .

٧. يقوم قانون الأصول الرقمية على منهجية: (مكرر بصيغة مختلفة) + (اسئلة المراجعة)

- أ- تزايد العوائد لتناقص التكاليف .
ب- تناقص العوائد لتزايد التكاليف .
ج- تزايد العوائد لفترة ثم تناقصها .
د- تناقص العوائد لفترة ثم تزايدها .

٨. يفسر سلوك التكاليف الثابتة في اقتصاد المعرفة على أنها تكون: (مكرر بصيغة مختلفة) + (اسئلة الواجبات)

- أ- مرتفعة في البداية ثم تتناقص إلى أن توول إلى الصفر تقريباً.
ب- منخفضة ثم ترتفع إلى أن تصل إلى أقصى حد .
ج- مرتفعة ثم تتناقص إلى أن تتساوى مع التكاليف المتغيرة .
د- مرتفعة ثم تتناقص إلى أن تستقر في مستوى أعلى من التكاليف المتغيرة .

المحاضرة الثالثة عشر

١. في إدارة المعرفة ينظر لرأس المال الفكري المشتق على أنه المعرفة:

- أ- التي يمتلكها ويولدها العاملون بالمنظمة ويتضمنها خبراتهم ومهاراتهم.
ب- التي يتم اكتسابها والاحتفاظ بها في هياكل وأنظمة وإجراءات المنظمة.
ج- المكتسبة من العملاء والموردين الراضين ذوي الولاء للمنظمة.
د- الضمنية والصريحة بالمنظمة.

٢. يتم تصميم استراتيجية الملكية الفكرية لتحقيق أهداف عدة أهمها:

- أ- التركيز على قدرات الشركة الجوهرية لتحقيق الاستفادة من ميزات التنافسية.
ب- التركيز على قدراتها الجوهرية بما يضمن حقوقها القانونية.
ج- التركيز على قدراتها الجوهرية بما يضمن عدم تسرب المعرفة.
د- التركيز على قدراتها الجوهرية بما يحقق التطور التدريجي.

٣. هناك العديد من استراتيجيات الملكية الفكرية منها:

- أ- الاستراتيجية الاقتصادية للملكية الفكرية.
ب- الاستراتيجية الثقافية للملكية الفكرية.
ج- الاستراتيجية القانونية للملكية الفكرية.
د- الاستراتيجية الاجتماعية للملكية الفكرية.

٤. رأس المال البشري هو محصلة:

- أ طرح رأس المال الزبون و رأس المال الهيكلي من رأس المال الفكري.
ب طرح رأس المال الزبون من رأس المال الفكري.
ج جمع رأس المال الزبون و رأس المال الهيكلي.
د جمع رأس المال الفكري و رأس المال الزبون و رأس المال الهيكلي

٥. تتكون القدرات الجوهرية التنظيمية بالمنظمة من :

- أ- النظم المادية والنظم الادارية .
ب- المعرفة والمهارات والقيم والمعايير الضابطة للمعرفة بالمنظمة.
ج- النظم المالية والقيم والمعايير الضابطة للمعرفة والمعرفة والمهارات .
د- القيم والمعايير الضابطة للمعرفة والنظم المادية والادارية والمهارات .

المحاضرة الرابعة عشر

١. في إدارة المعرفة ينظر إلى الحقوق التقليدية للملكية الفكرية بأنها:
أ براءة الاختراعات و العلامة التجارية المكتسبة.
ب العلامة التجارية المكتسبة و حقوق النشر و براءة الاختراعات.
ج الاسرار التجارية و حقوق النشر و العلامة التجارية المكتسبة.
د الاسرار التجارية وبراءة الاختراعات و العلامة الجارية المكتسبة و حقوق النشر

** غير معروف من أي محاضرة

١. تتكون القدرات الجوهرية التنظيمية بالمنظمة من:

- أ- النظم المادية و النظم الادارية.
ب- المعرفة و المهارات و القيم و المعايير الضابطة للمعرفة بالمنظمة.
ج- النظم المالية و القيم و المعايير الضابطة للمعرفة و المعرفة و المهارات.
د- القيم و المعايير الضابطة للمعرفة و النظم المادية و الادارية و المعرفة المهاراتية و حقوق النشر و العلامة التجارية المكتسبة

شكر خاص لكل من ع جهودهم

لمس جوجو وسارة لنماذج المعرفة ١٤٣٥ للترمين

و للاخت وردة ع نموذج ١٤٣٦ و تجميع الثلاث النماذج السابقة ولاخت مصطفى تدقيقها الحلول وصحتها

للاخ فهد على اسئلة ١٤٣٤ هـ

لغيومتي ربي يسعدها ع التدقيق

تم التجميع لخمس نماذج و اعادة التنسيق من قبل اختكم : جنون الحياه

اللهم اجعله صدقه جاريه لجميع اموات المسلمين

لاتنسونا من صالح دعواتكم