

## المحاضرة الأولى / طبيعة البحث العلمي

### (1) عملية بناء الأفكار أو العصف الذهني *Brainstorming*

هي محاولة الحصول على أكبر عدد من الأفكار الإبداعية بواسطة بيئة محفزة ومتحررة من القيود الغير ضارة.

#### ❖ نظريات الحافز

الهدف	اسم البرنامج
مكافآت الموظفين الفردية لتتناسب مع مساهمات أدائهم ويسمى كذلك باستحقاق الدفع.	الدفع مقابل الأداء
مكافأة جميع الموظفين والمدراء في وحدة العمل عندما يتم تحقيق أهداف الأداء الممكنة.	الدفع مقابل المشاركة
منح الموظفين جزء من ملكية المنظمة لتمكين الموظفين من المشاركة لتحسين عوائد الأداء.	سهم الموظف / خطة الملكية
مكافأة الموظفين بالدفع النقدي لمرة واحدة مبني على الأداء.	تكتيك تجميع الزيادات
ربط راتب الموظف بتعلم عدد من المهارات المطلوبة، وذلك ليحفزهم على تعلم مهارات لأكثر من عمل، مما يزيد من كفاءة المنظمة ومرونتها.	الدفع مقابل المعرفة
مكافآت الموظفين على النشاطات والسلوكيات، وذلك يعود بالفائدة على الفريق في سلوكياته مثل التنسيق والاستماع والتمكين للآخرين.	التعويض على أساس جماعي كفريق

#### ☒ بحوث الأعمال والمسؤولية الاجتماعية

#### □ مفهوم المسؤولية الاجتماعية لمنظمات الأعمال:

عرّف البنك الدولي مفهوم المسؤولية الاجتماعية لمنظمات الأعمال على أنها التزام أصحاب النشاطات التجارية بالمساهمة في التنمية المستدامة من خلال العمل مع موظفيهم وعائلاتهم والمجتمع المحلي لتحسين مستوى معيشة الناس بأسلوب يخدم التجارة ويخدم التنمية في آن واحد.

### ✗ أخلاقيات الباحث

١. الوفاء
٢. التواصل
٣. الصبر والدقة والصدق (قولا وعملا).
٤. الحفاظ على أسرار الغير

### ✗ أساليب توليد الأفكار

١. التفكير الترابطي
٢. الخلاصة المنظمة
٣. القوائم
٤. التناظر
٥. أساليب الحفز الذهني
٦. نصائح وخبرات المبدعين
٧. لوحة ومفكرة الأفكار
٨. المدخلات والمخرجات
٩. المناقشات
- 10- أساليب الفرضيات

### ✗ ماذا يعني أن نتعلم أساليب البحث العلمي؟

يعني أننا نستخدم طريقة علمية منظمة في مواجهة مشكلاتنا اليومية ومشكلاتنا العامة، وذلك يعني أيضا: **أن نكون قادرين على ما يلي:**

- ❖ تحديد المشكلات بشكل دقيق لمساعدتنا على تناولها بالدراسة والبحث.
- ❖ وضع الفروض المبدئية التي تساعد على فهم تلك المشكلات.
- ❖ تحديث الإجراءات اللازمة لاختيار الفروض للوصول إلى حل المشكلات.

**إن معرفتنا بأسلوب البحث العلمي سترفع من قدراتنا على حل مشكلاتنا، فسواء كنا طلاب أو معلمين أو في المهن التجارية، الهندسية، الطبية أو في الجامعات، فإن أساليب البحث العلمي ستمكّننا حتماً من تناول مشكلاتنا بطريقة علمية مما يسهّل علينا فهمها وبالتالي مواجهتها وحلها.**

## ✕ طبيعة البحث العلمي في العلوم الإدارية

نواجه في حياتنا اليومية العديد من الظواهر، فكلنا لابد وأن سمعَ بمشكلة البطالة وربما يكون قد عايشها، كما تتحدث الصحف يومياً عن التضخم وآثاره المختلفة، ولا يكاد يفوت يوماً دون أن نسمع عن تغير أسعار صرف بعض العملات أو تدخل البنوك المركزية لدعمها، كما وأصبحنا نتساءل عن مسببات الأزمات والأحداث، وذلك مما جعل الفضول ينتابنا حول اكتساب أكبر قدر ممكن من المعرفة الدقيقة والمستندة للعلوم المالية والاجتماعية للوصول إلى تفسير منطقي وعلمي لتلك الظواهر، حيث أن مثل هذه المعارف تقودنا إلى تحقيق مستويات عالية من التطور والتقدم وتضمن لدولتنا ولمنشأتنا النجاح والتميز والتفوق.

## ✕ مفهوم المعرفة والبحث العلمي

لا يكاد أن ينكر أحد أهمية المعرفة للإنسان، فهي الوسيلة التي يستطيع بواسطتها اجتياز العقبات والتخطيط للمستقبل وتفادي الأخطاء، وهناك **نوعان من المعرفة:**

- ١) **المعرفة العامة:** والتي يكتسبها الإنسان من خلال حياته اليومية.
- ٢) **المعرفة الخاصة:** وهي المعرفة العلمية الدقيقة والتي تكتسب نتيجة للدراسة والتعليم ولا تستمد من خلال الحدس أو الاحتكاك بالآخرين.

## ✕ تعريف البحث العلمي

مهما اختلفت التعريفات للبحث العلمي فكلها تتشارك بأنه **أسلوب منظم للتفكير يعتمد على الملاحظة العلمية والحقائق والبيانات** لدراسة الظواهر الاجتماعية والاقتصادية من خلال دراسة موضوعية تمكن من التوصل إلى حقائق علمية يمكن تعميمها والقياس عليها بعيداً عن الميول والأهواء الشخصية.

## ✕ لماذا ندرس هذا المقرر؟

### □ وما هي أهم ميزات المنهج العلمي؟

- ١) يمتاز المنهج العلمي بالموضوعية والبعد عن الأهواء.
- ٢) نتائج البحث العلمي قابلة للإثبات، بمعنى أنها نتائج قابلة لبرهنتها في كل الأوقات.
- ٣) نتائج البحث قابلة للتعميم وبالتالي إمكانية تطبيقها على الظواهر المشابهة.

- ٤) تمتاز نتائج البحث العلمي بإمكانية التنبؤ ومثل هذا التنبؤ يكون أكثر دقة في العلوم الطبيعية عنها في العلوم الاجتماعية.
- ٥) يمتاز المنهج العلمي بالمرونة وبالموائمة للمشاكل في العلوم المختلفة، ومع ذلك لا يمكن الإدعاء بوجود مجموعة قواعد ثابتة يمكن تطبيقها في كل العلوم وفي كافة الأوقات.

#### ☒ صفات الباحث الناجح

##### ■ لمعالجة حالة سلبية أو إيجابية:

١. الرغبة الجادة والصادقة في البحث.
٢. الصبر والعزم على الاستمرارية وتحمل الصعوبات التي تعترض الباحث.
٣. وضوح التفكير وشفاء الذهن مما يساعد الباحث على جمع الحقائق.
٤. ضرورة تقصي الحقائق وجمع البيانات بصدق وأمانة.
٥. المعرفة المسبقة حول موضوع ومشكلة البحث.
٦. تجنب الحشو أو الإكثار من الاقتباس.
٧. الإشادة بإنجازات الآخرين وعدم الطعن في الباحثين.
٨. التجرد العلمي والموضوعي والإبتعاد عن العواطف والعادات.
٩. وضوح العبارات والدلالات.
- 10- عدم حذف أي دليل أو حجة تتنافى مع آراء الباحث أو توجهاته.

#### ☒ الصعوبات التي تواجه الباحث في العلوم الإدارية الاجتماعية:

- ١) تعقيد الظواهر الاجتماعية وذلك أنها مرتبطة بالإنسان.
- ٢) التأثر بالميول والأهواء والعاطفة.
- ٣) عدم قدرة الدراسات الاجتماعية استخدام الطرق المخبرية.
- ٤) صعوبة إمكانية تعميم النتائج.

## المحاضرة الثانية / طبيعة البحوث بالعلوم الإدارية والاقتصادية

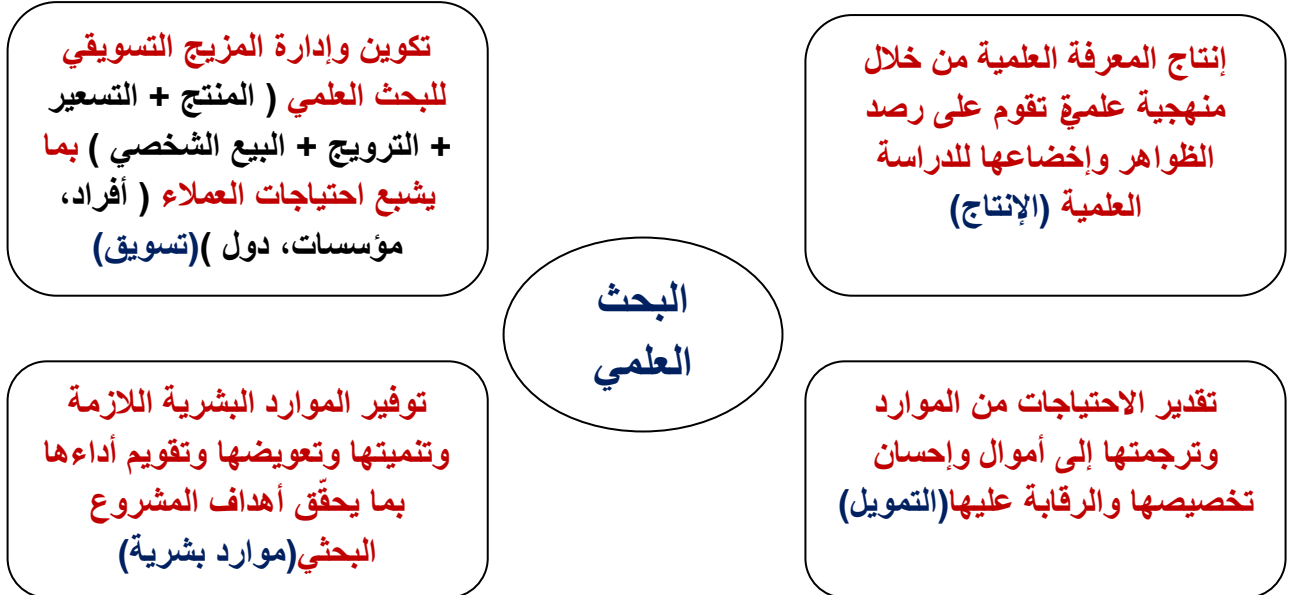
### مقدمة

يمكننا القول بأن **البحث العلمي نشاط إنساني هادف**، وبالتالي إدارته، أي تمكنا من تطبيق مفاهيم ووظائف الإدارة على هذا النشاط.

والوظائف الإدارية المتعارف عليها في علم الإدارة هي : التخطيط - التنظيم - التوجيه - الرقابة. كما أن الفكر المؤسسي يستلزم منا النظر للبحث العلمي **كما ننظر إلى أي مؤسسة** وذلك من خلال أربعة وظائف أو أنشطة للمؤسسة.

- الإنتاج
- التسويق
- التمويل
- إدارة الموارد البشرية

يوضح الشكل التالي الأنشطة المؤسسية لإدارة البحث العلمي:



## ☒ مصادر المعلومات لبحوث الأعمال (على سبيل المثال لا الحصر)

### □ أولاً: مصادر المعلومات للمستهلك النهائي:

- الشخصية: الأقارب، الجيران، الزملاء ....
- التجارية: الإعلانات التجارية، الوكالات، البائعون ....
- المحايدة: الجهات الحكومية، الهيئات الاحترافية والأكاديمية ...
- الخبرة: خبرة في المجال/ الصناعة/ السلعة/ الخدمة/ مثل مستخدمي الصيانة والتركيب والبناء، أو تواتر التعامل (شراء، بيع، سفر، استخدام أمثله: بائعي قطع الغيار، شيخ صناعة المجوهرات ..

### □ ثانياً: مصادر المعلومات الخارجية للأعمال:

- ١) العملاء
- ٢) المنافسين
- ٣) الموزعين
- ٤) الموردين
- ٥) المقاولين
- ٦) المعارض
- ٧) الخبراء والمستشارون.
- ٨) المكاتب الاستشارية.
- ٩) الدراسات والأبحاث المعتمدة / المحكمة.
- ١٠) دوريات / مجالات ذات علاقة.
- ١١) رسائل الماجستير والدكتوراه.
- ١٢) العطاءات والمنافسات.
- ١٣) الإحصاءات / البيانات / المعلومات الحكومية.
- ١٤) الأدلة ( التجارية، الصناعية، ....).
- ١٥) التقارير السنوية.
- ١٦) قواعد المعلومات والبيانات.
- ١٧) الجمعيات / الهيئات الاحترافية والمحايدة.
- ١٨) المؤتمرات والندوات.

## المحاضرة الثالثة / العلم ، النظرية والحقيقة والأحكام الذاتية

### ☒ أهداف العلم

يهدف العلم إلى فهم الظواهر والتنبؤ بها والتحكم فيها ويعتبر (الفهم) هو العملية الأساسية التي نستند إليها للوصول إلى إدراك واع للظاهرة وما يرتبط بها من واقع، ذلك ولأنه بدون فهم الظواهر والوقائع لا نستطيع أن نصدر حكماً أو تعميماً حولها.

أما ما يتعلق بالتنبؤ، فهو يهتم بما سوف يحدث في المستقبل لأنه بمثابة اختيار لمجموعة من العلاقات القائمة بين متغيرات أو ظواهر أو أحداث تقبل الملاحظة والمشاهدة، ولهذا قد تكون تلك التنبؤات مُصاغة بشكل قانون أو نظرية علمية معلنة، إلا أن صياغتهما لا تتحقق من دون فهم للوقائع وتقديم تفسيرات لها ولو بشكل احتمالي تعتمد درجة يقينه على ضوء تحقق نتائج القانون أو النظرية.

### ☒ النظرية والحقيقة

النظرية عبارة عن نظام مفاهيم، أي العلاقات بين المفاهيم والمتغيرات المختلفة والتي لسنا متأكدون منها، لذا يطلق عليها اسم نظرية عوضاً عن تسميتها بحقيقة أو قانون، وتحاول النظرية الإجابة عن المسببات وعن كيفية تفسير الظواهر والتنبؤ بها عن طريق ربط بعضها ببعض، كما أن العبارة أو المفهوم واللذان لا يهدفان إلى التفسير أو التنبؤ بشيء ليسا بنظرية. إذن فالنظرية قابلة للفحص ولو بعد حين فيما لو تعذر إجراء الفحص في الوقت الحالي.

### ☒ أنواع المقترحات

- ☐ الفرضية: هي عبارة مصاغة بشكل قابل للقياس تتنبأ بوجود علاقة بين متغيرين على الأقل، وتعتقد بوجود علاقة بين المتغيرات كما تختبر صحتها.
- ☐ التعميم التجريبي: فهو يعبر عن علاقة تمثل الأسلوب الاستقرائي، بمعنى تتبع الجزئيات للوصول إلى حكم كلي، فهو ملاحظه جزئية ومحاولة للتعميم.

## ✗ الأحكام الذاتية

وجهة النظر الذاتية تتمثل من خلال **وعي الإنسان بصوره المختلفة** سواء كان وعياً منطقياً أو اجتماعياً، لأن الإنسان يعي العالم الذي يعيش فيه ويعي معاني وأغراض أعماله.

## ✗ الأنزعة الموضوعية

تتأتى من خلال إحصاءات وبيانات بصورة إحصائية لوقائع وضعية.  
**إن المنظور الموضوعي لا يمكن أن يذهب بنا أبعد من ذلك الوصف الذي قدمه لنا.**

## ✗ الذاتية والموضوعية في الدراسات الاجتماعية والسلوكية وإدارة الأعمال.

يدور البحث في العلوم الاجتماعية حول الإنسان والمجتمع، أي أن الباحث نفسه يكون جزءاً من دائرة البحث، وذلك يعني أن الباحث سوف لن يكون بالضرورة موضوعاً خارج عن التجربة التي يقوم بها، بمعنى أدق **إن ردود الأفعال الخاصة بأية ظاهرة من الظواهر لا بد وأن تتأثر بأفكار الباحث وتجاربه الشخصية، وبناءً على ذلك فإنه يمكن لأثنين من الباحثين الاجتماعيين أن يصلوا لنتائج مختلفة بالرغم من استخدامهما لنفس البيانات، وهذا الحال يشمل مجال الأعمال.**

## ✗ العوامل المؤثرة على الباحثين في المجالات السلوكية والاجتماعية، وتتركز

فيما يلي:

- الدوافع الخاصة.
- العادات والتقاليد.
- القيم التي يعتنقها الأفراد أو ينشأون عليها.

## ✗ المذهب الذاتي للمعرفة

**توجد نقطتان رئيسيتان في تفسير المعرفة البشرية:**

**الأولى:** تتمثل في تحديد المصدر الأساسي للمعرفة، فالتجريبيون يؤمنون بأن التجربة والخبرة الحسية هي المصدر الوحيد للمعرفة.

**الثانية:** في تفسير نمو المعرفة.



## الماضرة الرابعة / مراحل البحث العلمي

يقوم الإداريون عادة بطرح العديد من التساؤلات حول: عدد الوحدات الواجب إنتاجها؟ وعن مدى فعالية الإنتاج وكفايته؟ وما هي تكلفة الإنتاج وكيف سيتم صرف كل وحدة نقدية؟ وما هي أفضل السبل الكفيلة بتسويق المنتج؟

كما يعتمد الإداريون في صنع قراراتهم وحل المشاكل التي يواجهونها على البيانات والمعلومات التي يقومون بجمعها، لذا: **لابد من القيام بدراسات تفصيلية تساعد صناع القرار للحصول على أفضل النتائج.**

### ☒ الشعور بالمشكلة (الإيجابية أو السلبية)

عادة ما يبدأ البحث بحالة (وضع) أو بمشكلة وتساؤلات تجول في خاطر الباحث، إما بسبب فضول لديه حول استكشاف أمر ما، أو لحل مشكلة معينه تواجهه، وهذا يعني أن هناك عدة تساؤلات وإجابات محتملة لدى الباحث.

بعد أن يقوم الباحث باختيار وتحديد المشكلة التي يراد بحثها، لابد له من عمل تقويم موضوعي لها، بحيث يستطيع أن يدير من خلاله الجهد والمال والوقت الذي سوف يبذله في البحث - **هنالك بعض القواعد الواجب مراعاتها في تقويم مشكلة البحث منها:**

- أ. أن تكون المشكلة قابلة للبحث.
- ب. الأصالة في مشكلة البحث.
- ج. أن تكون الدراسة ضمن إمكانيات الباحث المالية والتخصصية.
- د. أن تكون مشكلة البحث متبلورة في ذهن الباحث.

### ☒ تحديد أهداف البحث وأبعاده

وذلك بتحديد المستفيد من الدراسة ووقتها وسببها وبمدى مساهمة البحث.

## ✘ استعراض أدبيات الدراسة

بما أن **الهدف العلمي للبحث هو زيادة المعرفة**، بالتالي فالباحث يقوم بإضافة عمله لأعمال الآخرين من خلال مناقشة وتلخيص الأفكار الهامة الواردة في الكتب والدوريات والنشرات المتعلقة بموضوع البحث والتي يمكنه الحصول عليها عبر زيارته للمكتبات. ومع ذلك ربما وجد الباحث أن موضوعه أو المشكلة محل البحث لم تتطرق إليها دراسات مماثلة كحالة معينة، مما لا يستدعيه ذلك لسرد أي دراسات سابقة للآخرين.

## ✘ فرضيات الدراسة

هي المرحلة التي تأتي بعد أن يضع الباحث بحثه في الإطار الصحيح وبعد أن يحدد أهدافه وأبعاده وبعد مراجعته للدراسات السابقة وإدراجه لبعض التصورات الأولية حول العلاقات التي يتوقع حصولها، وبذلك يكون قد وصل إلى ما يسمى **بفرضيات الدراسة**، وكما أسلفنا فالفرضية تُعرف على أنها **عبارة تحدد أو تصف العلاقة بين متغيرين أو أكثر بطريقة تمكن الباحث من اختبار مدى صحتها أو فعاليتها**.

## ✘ تصميم البحث

عبارة عن **خطة لجمع المعلومات والبيانات** بهدف تحليلها وتفسيرها ومن ثم اختبار صحة الفرضيات، وتشمل هذه المرحلة **تحديد منهج الدراسة ومصادر المعلومات المراد جمعها** والمتعلقة بالظاهرة موضوع الدراسة، **وكذلك لتحديد البيانات المتعلقة بالمشروع البحثي**.

## ✘ جمع البيانات

وتعد هذه المرحلة **مهمة في البحث**، حيث يقوم الباحث بجمع البيانات من مصادرها، والتي سنتطرق لتلك المصادر في محاضرة قادمة.

## ✘ تصنيف وتبويب البيانات

بعد أن يتم تجميع البيانات لابد للباحث من تصنيفها وتبويبها بالطرق العلمية المتعارف عليها، بمعنى اختصار المعلومات المجمعّة بطريقة تؤدي لبلورة مشكلة البحث، كما يمكن عرض المعلومات المجمعّة بصيغة مقالة أو جداول ومخططات ومنحنيات وذلك لتسهيل قراءتها وتحليلها.

### ✕ تحليل وتفسير البيانات

هي استخدام الأساليب الإحصائية والوصفية أو أي أسلوب آخر من شأنه أن يساعد الباحث في اختبار صحة الفرضية والتي صاغها في بداية البحث.

### ✕ كتابة التقرير

هي المرحلة الأخيرة في البحث، ولا بد للباحث من مراعاة نوعية البحث فيما إن كان أطروحة ماجستير أو دكتوراه أو تقرير عمل أو بحث علمي لأغراض النشر، كذلك يجب مراعاة هيكل وتنظيم البحث بحيث يحتوي على المراحل السابقة.

## المحاضرة الخامسة / أنواع البحث العلمي

### ☒ البحث التطبيقي

يُعرف البحث التطبيقي على أنه نوع من الدراسات يقوم بها الباحث بهدف تطبيق نتائجها لحل المشاكل الحالية، كما أنه يغطي العديد من التخصصات في مجال الأعمال.

### ☒ البحث النظري

يتعلق هذا النوع من الأبحاث بفضول لدى الباحث للإجابة على تساؤلات ذكية تجول في ذهنه، أو لتوضيح غموض معين يحيط بظاهرة ما. كما وتوجد احتمالية لتطبيق عملي لنتائج البحث أو عدم الإفادة منها في الوقت الحالي أو المستقبلي. ومن المهم الإشارة إلى أن البحوث التطبيقية والنظرية ليست مفصولة عن بعضها البعض، بمعنى أن الدراسة النظرية يمكن أن تكون تطبيقية أيضا، فالأكاديميون يهتمون بإجراء الدراسات وذلك لتحقيق أهداف معينة كالمساهمة في تطوير العلم والنظرية والترقية العلمية.

### ☒ البحث الاستكشافي

تعتبر البحوث الاستكشافية الخطوة الأساسية للبحوث المصممة، وذلك لتزويد الصانع بالمعلومات المناسبة، ويهدف هذا النوع إلى تشكيل فرضيات تساعد على فهم المشكلة القائمة بشكل أولي.

### ☒ البحث التجريبي

يُعرف بشكل عام على أنه البحث الذي يستخدم عند البدء بدراسة وقائع خارجة عن العقل، سواء كانت خارجة عن النفس أم باطنة فيها.

## عناصر (خطوات) البحث التجريبي:

■ هناك ثلاث خطوات أساسية للبحث التجريبي:

- ١ ملاحظة الأحداث والتعرف عليها (الوصف البسيط)
- ٢ صياغة الفروض حول الأحداث والعلاقات والارتباطات بين الظواهر والأحداث.
- ٣- التأكد من صحة الفروض المصاغة عن طريق تحليل تلك الفروض وإجراء التجارب بشأنها.

## ☒ البحث التطويري

يتناول هذا النوع من الدراسات الوصفية التغيرات التي تحدث في بعض المتغيرات نتيجة لمرور الزمن، وهي إما أن تتم من خلال **قياس الصفة أو المتغير**، ومن الدراسات التطويرية **دراسات التوجهات**، وهي دراسات تتبعية تعتمد على تكرار دراسة مسحية تتعلق بطبيعة العرض والطلب في بعض الوظائف وذلك لهدف تحديد الاتجاه الغالب والتنبؤ بما سيحدث في المستقبل، ويمكنها أيضا تحليل البيانات المدونة في الوثائق والسجلات والتي تصف الظروف التي كانت قائمة في موعد محدد من سنة معينة وبالتالي تتبع تلك الظروف خلال عدد من السنوات حتى وقتنا الحاضر، وبواسطة ملاحظة ذلك الاتجاه للتغير ومعدله يمكن التنبؤ بما سيحصل في المستقبل.

## الماضرة السادسة / الاستقراء والاستدلال

من خصائص المنهج العلمي أنه يجمع بين أسلوب الاستقراء والاستنباط وبين الفكر والملاحظة وذلك للوصول إلى الحقيقة عن طريق أحدهما.

❖ الاستقراء: هو عملية ملاحظة الظواهر وتجميع بيانات عنها للتوصل إلى مبادئ عامة وعلاقات كلية، وفي المنهج الاستقرائي يجمع الباحث الأدلة الكافية والتي تساعد على إصدار تعميمات، ويبدأ هذه العملية بملاحظة الجزئيات ثم تعميم النتائج على الحالة العامة - الظاهرة العامة.

❖ الاستدلال: أو الاستنباط هو البرهان الذي يبدأ من قضايا مسلم بها ويسير إلى قضايا أخرى تنتج عنها بالضرورة بدون اللجوء إلى التجربة، فالرياضي الذي يجري عمليات حسابية بدون الحاجة لإجراء تجربة هو يقوم بعملية استدلال، وكذلك المضارب في السوق المالي يستدل بناءً على العرض والطلب على الأوراق المالية الأكثر طلباً. كما يعتمد الاستدلال في المعرفة العلمية على منهج الاستقراء وذلك من خلال بدايته بالمعلوم لاستكشاف المجهول، وبذلك يكون الاستقراء الوسيلة لجعل المعرفة حول الظواهر واقع ذات طبيعة علمية، كما ويشمل الدليل الاستقرائي الاستنتاج العلمي القائم على أساس الملاحظة والاستنتاج العلمي القائم على التجربة بالمفهوم الحديث للملاحظة والتجربة.

### ☒ أنواع الاستقرار

(1) الاستقرار الكامل: هو استقرار يقيني يقوم على ملاحظة جميع المفردات الخاصة بالظاهرة لإصدار الحكم الكلي عليها.

(2) الاستقرار الناقص: هو استقرار غير يقيني يستند فيه الباحث على دراسة بعض النماذج للكشف عن قواعدها العامة التي تحكمها والتي يتنبأ على ضوءها بما يمكن أن يحدث للحالات المماثلة والتي لم يخضعها للدراسة، فالباحث ينتقل من الحالات المعلوم إلى الحالات المجهولة ومثال لذلك: إن زيادة الكمية المعروضة من سلعة معينة مع ثبات الطلب عليها يؤدي إلى انخفاض سعرها، إننا وبهذه الملاحظة نكون قد توصلنا لقانون العرض. وبناءً على ما تقدم آنفاً نلاحظ أن الاستقراء الناقص هو الأساس المنهجي الذي يستند إليه العلم لأنه يقوم على التعميم الذي يستهدف كشف المجهول كما أنه يساعد في عملية التنبؤ في مستقبل الظاهرة والأحداث.

## ☒ المفاهيم

لمستلزمات الدقة في العلم فقد وضع تعريفات واضحة محددة لكل مفهوم ومصطلح يستخدمه العلماء والباحثون في كتاباتهم، وحيث أن الاختلاف طبيعة بشرية، لذا فعلى الباحث أن يستخدم في دراسته المفاهيم والمصطلحات التي يستخدمها الباحثون ورجال الأعمال، حيث أنها أكثر تخصصاً ودقة من المفاهيم التي يستخدمها الرجل العام. بيد أننا كثيراً ما نرى اختلاف الكثيرين في نقاشاتهم في بعض المسائل السياسية أو الاقتصادية، وقد يكون السبب وراء ذلك هو عدم اتفاقهم من الأساس على تحديد المفاهيم التي يستخدمونها في نقاشهم.

**إن تحديد المفاهيم ليس بالشيء الهين، حيث أن صعوبة هذا التحديد ترجع إلى عدة أسباب أهمها:**

١. تنشأ المفاهيم نتيجة لخبرة اجتماعية مشتركة.
٢. يوجد لبعض **المفاهيم** أكثر من معنى.
٣. هنالك ألفاظ غامضة وغير محددة مثل: جيد ، رديء ، بارد ، حار ، كافٍ ، غير كافٍ.
٤. يعبر عن بعض **الألفاظ** بأكثر من معنى.
٥. تغير الكثير من المعاني بمرور الوقت.

## ☒ المفاهيم التجريدية والإجرائية

**(1) المفاهيم التجريدية:** لناخذ مفهوماً تجريدياً كمفهوم (القيمة)، فكلما زادت الحوافز المقدمة للعامل كلما ازدادت إنتاجيته ونشاطه، وتنطوي هذه القضية على متغيرين أساسيين يتمثل أولهما في **زيادة إنتاجية العامل** للحصول على الحوافز وثانيهما في **قيمة الجزاء أو الحافز**.

**(2) المفاهيم الإجرائية:** يشير هذا النوع للسمات الواقعية كمفهوم معدل الربحية، صافي الربح الإجمالي، المبيعات، الخ. **وهي ما نسميها بالمتغيرات**، وتتكامل هذه المفاهيم مع المفاهيم الوصفية بأن التعريفات الإجرائية للمصطلحات هي بمثابة إعادة تعريف للمفاهيم التجريدية وبالصورة التي تجعلها قابلة للعمل الإجرائي، ومن هنا تبرز أهمية العنصر الإجرائي للمفاهيم التجريدية بالصورة التي تجعلها قابلة للعمل الإجرائي كما تبرز أهمية العنصر الإجرائي للمفاهيم التجريدية.

## وهناك احتماليه لحدوث أخطاء في صياغة المصطلحات والمفاهيم الإجرائية في الحالات التالية:

١. عندما يكون المفهوم أو التجريد ذو معنى واسع، مثال: ذوا الدخل المحدود.
٢. عندما يكون التناول الإجرائي أوسع مدى من المعنى المتضمن بواسطة المفهوم، مثال: الطبقة الغنية هي الطبقة الراقية.
٣. عندما يوجد ثمة التقاء في المعنى بين المتغيرين في حين أن أي منهما لا يمثل الآخر، مثال: الطبقة العليا والمأكولات البحرية.

### ☒ المقدمات والنتائج

يبدأ البحث عادة بمقدمة عامة ومختصرة لموضوع الدراسة، يتناول فيها الباحث الجوانب الأساسية لموضوع الدراسة. حيث تعتبر المقدمة فاتحة البحث وواجهته، وهي أول ما يلجأ إليها المختصون والدارسون عند الرجوع للبحث، وذلك لقراءتها وكشف نتائجها بقصد الإحاطة بجوانب البحث وأبعاده وتحديد موضع اهتماماتهم، حيث أن ذلك يساهم في توفير الوقت في حال عدم توفره لديهم لقراءة البحث بشكل كامل والإطلاع على مجمل تفاصيله.

#### ● وتشمل المقدمة الجوانب التالية: (ملخص إداري)

١. مدخل إلى موضوع البحث
  ٢. المشكلة
  ٣. الأهداف
  ٤. الدوافع
  ٥. الخلفية
  ٦. نوع الدراسة
  ٧. الصعوبات
  ٨. المحتويات
- وأما النتائج فتعتبر المرحلة النهائية في البحث العلمي، ويستعرض فيها الباحث ما تم في دراسته، كما يلي:
- أ - مرحلة تفريغ البيانات.
  - ب - القضايا التي أثارها مشكلة البحث.
  - ت - أهم النتائج التي تم التوصل إليها.
  - ث - الخلاصة والتوصيات أو المقترحات.



## الماضرة السابعة / صياغة الفروض

### ⊠ تعريف الفرضية

عادة ما يلجأ الباحث في محاولة علاجه لحالة معينة **إيجابية أو سلبية** إلى بلورة بعض الاحتمالات والإمكانيات لحل موضوع الدراسة، وذلك عن طريق الملاحظات الأولية للمشاهدات حول تلك الظاهرة، وتسمى تلك التوضيحات الأولية بالفرضيات **الغير يقينية**، ويمكن تعريف الفرضية بأنها: **تخمينات أو استنتاجات ذكية يصوغها ويتبناها الباحث مؤقتاً** لهدف شرح ما يلاحظه من الحقائق والظواهر **ليصبح ذلك الفرض بمثابة مرشد للباحث في معالجته للمشكلة محل الدراسة.**

وبما أن الملاحظة الأولية البسيطة غير كافية لتزويد الباحث بالمعلومات لمعالجة المشكلة، يلجأ الباحث لصياغة بعض الفرضيات على **هيئة أسئلة أو حلول وذلك لمساعدته** على اختبار مدى صحتها. وللتأكد من صحة ومعنوية هذه الفرضيات يجب على الباحث القيام بجمع البيانات اللازمة حول المشاهدات والعلاقات الأخرى المرتبطة بها.

### ⊠ فوائد استخدام الفرضية

**تخضع أهمية الفرضية للهدف الذي تسعى إليه الدراسة**، فإن كان الهدف هو مجرد الوصول إلى بعض الحقائق والمعارف، **فلا ضرورة لاستخدام الفرضيات**. أما إن كان الهدف من وراء الدراسة (البحث) هو **تفسير الحقائق والكشف عن العوامل المؤثرة في المشكلة ومسبباتها**، فإنه في هذه الحالة لا بد من وضع الفرضيات.

**وبالرغم من ذلك، توجد العديد من الفوائد التي يجنيها الباحث من جرّاء استخدامه للفرضيات في الدراسة وهي كما يلي:**

١. تزود الباحث بتفسير أولي للظاهرة الملاحظة.
٢. تساعد الباحث في تسيير مجرى الأمور.
٣. تساعد الباحث في تقييم درجة معنوية البيانات.
٤. توفر الوقت على الباحث.
٥. تفسر العلاقات بين المتغيرات.

## ☒ أنواع الفرضيات

تنقسم الفرضيات إلى نوعين رئيسيين:

(أ) فرضية الإثبات: وتشير إلى وجود علاقة طردية أو عكسية بين المتغيرات الملاحظة، أو تحدد الفرق المتوقع بين متغيرين مستقلين أو أكثر.

الأمثلة التالية توضح ذلك:

- ١) انخفاض إنتاجية العمال عائد لسبب قلة التدريب.
- ٢) انخفاض إنتاجية العمال عائد لعدة أسباب كضعف نظام الحوافز المادية.
- ٣) المتدربون ذوو المؤهلات العلمية المنخفضة سيحصلون على درجات أقل من المتدربين ذوي المؤهلات العلمية العالية في البرامج التدريبية.

(ب) فرضية النفي:

- ١) إن انخفاض إنتاجية العمال ليست عائدة لانخفاض مستوى التدريب.
- ٢) ليس هناك فرق ذو دلالة إحصائية بين درجات المتدربين من ذوي المؤهلات المنخفضة ودرجات المتدربين من ذوي المؤهلات العالية في البرامج التدريبية.

## ☒ مصادر الفروض

تتبع الفروض من نفس الخلفية التي تنكشف عنها المشاكل، وهناك العديد من مصادر الفروض أهمها: **المجال التخصصي الموضوعي للباحث.**

## ☒ شروط الفروض العلمية

١. أن تتماشى الفرضية مع الحقائق النظرية والعلمية المعروفة.
٢. أن تصاغ الفرضية بطريقة تمكّن الباحث من فحصها واختبار صحتها.
٣. سهولة ووضوح الألفاظ المستخدمة في صياغة الفرضية.
٤. أن تكون الفروض خالية من التناقض لوقائع معروفة، فالفكرتان المتناقضتان تهدم كل منهما الأخرى مما يجعلهما عديمي الجدوى.
٥. أن لا تتم صياغة الفرضية بناء على رغبة أو تفكير الباحث، كما أن لا يتم التركيز على ظاهرة أو ناحية معينة على حساب الجوانب الأخرى في مشكلة البحث.
٦. ضرورة صياغة الفرضية على نحو يسمح إما بإثباتها أو دحضها.
٧. ضرورة اتساق الفرضية مع هدف البحث لتحقيق الغرض منها.

## ✕ اختبار الفرضيات

تعتبر مرحلة اختبار الفروض هي **بداية عملية التجريب**.

## ✕ الفرضية تخمين مؤقت

**الفروض هي تخمين مؤقت لمشكلة ما وتستخدم كما يلي:**

١. للوصول إلى نتيجة أولية من خلال استخدام الباحث للتبريرات العقلية الاستقرائية.
٢. عندما يتبناها الباحث بصورة مؤقتة كإجابة محتملة أو أفضل من غيرها.
٣. تساعد الباحث على تحديد المعلومات والبيانات التي يحتاج البحث عنها.
٤. يستخدمها الباحث عند قصور الدليل الذي طرحه في تأييد الفرض الأصلي.

## الماضرة الثامنة / تصميم البحث ومصادر جمع البيانات

تبدأ هذه المرحلة بعد أن يقوم الباحث بعرض مشكلة الدراسة وتحديد أهداف البحث وأبعاده، بالإضافة إلى مراجعة أدبيات الدراسة وصياغة الفروض لتكوين فكرة أولية تساعد على تفسير مشكلة البحث.

### ☒ العناصر الأساسية في عملية تصميم البحث

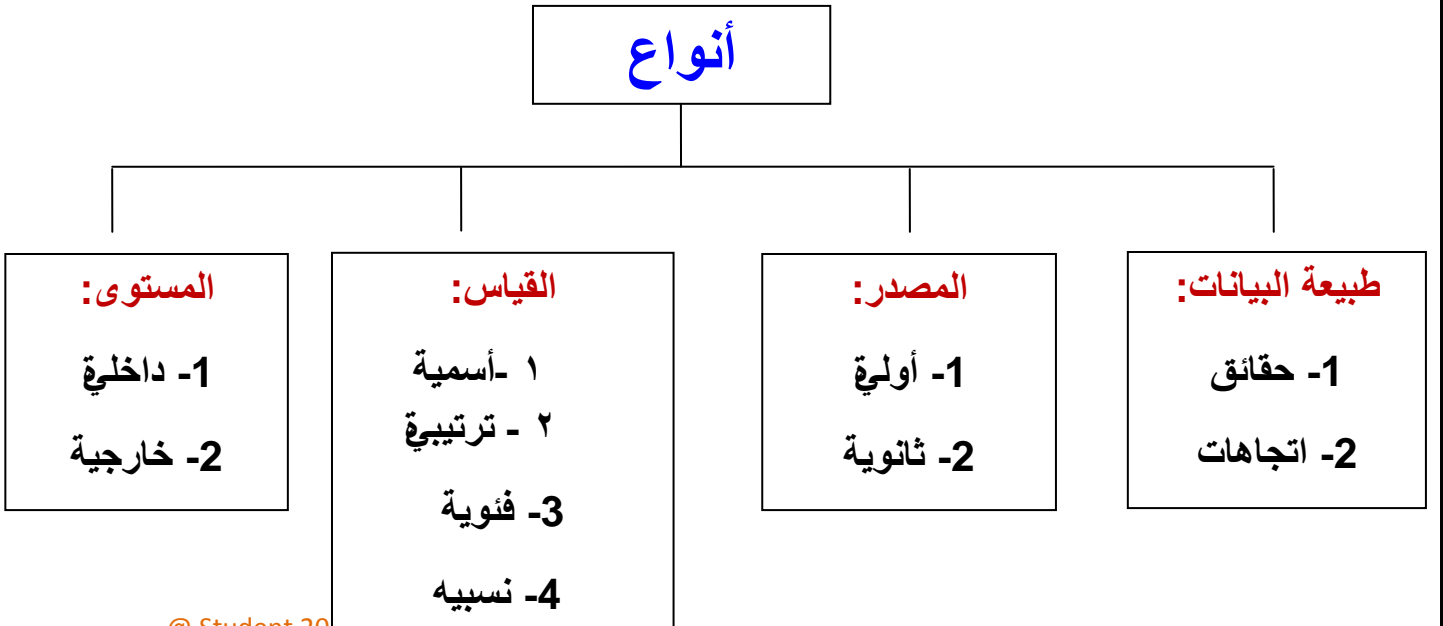
- 1- تحديد منهج الدراسة، حيث أن المنهج يعتبر العمود الفقري في تصميم البحوث وهو بمثابة الخطة التي تحتوي على الأطر في الدراسة والتي تتحدد من خلالها المفاهيم والمعاني الإجرائية ووسائل جمع البيانات وكذلك مجتمع الدراسة ومجالاتها.
- 2- تعريف لمنهج الدراسة و تحديد مصادر المعلومات المراد جمعها.
- 3- تحديد لطرق وكيفية جمع البيانات.

### ☒ اختيار تصميم البحث

إن تصميم البحث يجب أن يتناسب وهدف البحث.

### أصول المنهجية العلمية:

#### أنواع



## ☒ وسائل جمع البيانات: (المصادر الثانوية والأولية)



## ☒ شبكة الإنترنت

يتم استخدامها في مرافق المعلومات بطرق ثلاث:

### أولاً: وسيلة اتصال

تستخدم مرافق المعلومات البريد الإلكتروني في عملها للتراسل مع الناشرين، كما تستخدم برامج المحادثات لمناقشة مواضيع معينة وإبداء الرأي مع الزملاء ومستشاري المعلومات أو لطلب المساعدة في الموضوعات الفنية من جماعات الاهتمام الخاصة بمجال المعلومات.

### ثانياً: وسيلة إتاحة

تعرض مرافق المعلومات خدماتها عبر الإنترنت للمستخدمين، كما تقدم لهم نشرات الإحاطة الجارية ونتائج البث الانتقائي للمعلومات وذلك من خلال إرسالها لهم عبر البريد الإلكتروني. كما أنها أيضاً تتيح لهم الإطلاع على الفهارس ونصوص المواد الكاملة والموجودة في مواقعها على شبكة الإنترنت.

### ثالثاً: قناة للنشر

تتعامل مرافق المعلومات مع محتوياتها كباقي أوعية المعلومات الأخرى: **اقتناء - معالجة - إتاحة** كما أنها تستفيد أيضاً من المواد الأخرى المنشورة على الانترنت والتي تساعدها على أداء عملها، مثل: مواقع المعايير، ومواقع قوائم رؤوس الموضوعات والدوريات الإلكترونية في نفس المجال.

#### ☒ مصادر أخرى للبحوث المطبوعة

١. التقارير الفنية.
٢. وقائع المؤتمرات.
٣. براءات الاختراع.
٤. الكتيبات والنشرات.
٥. المواصفات والمقاييس.
٦. الوثائق الجارية والوثائق التاريخية والمخطوطات.

#### ☒ مواقع البحوث الإلكترونية على الإنترنت

- المبحث الأول:** مواقع البحوث الأكثر استخداماً على الإنترنت.
- المبحث الثاني:** مواقع بحوث لموضوعات مختارة.
- المبحث الثالث:** الدوريات والمجلات الإلكترونية.
- المبحث الرابع:** المراجع الإلكترونية عبر الإنترنت.
- المبحث الخامس:** مواقع البحوث العربية.

#### ☒ استخدامات وتطبيقات الإنترنت في البحث العلمي

١. البريد الإلكتروني.
٢. النشر الإلكتروني.
٣. خدمات نقل أو تحميل الوثائق والملفات.

- ٤ . المجموعات الإخبارية.
- ٥ . الجامعات المفتوحة والتعليم عن بُعد.
- ٦ . تسويق الكتب عبر شبكة الانترنت.
- ٧ . الدخول إلى مختلف شبكات المعلومات البحثية وفهارس المكتبات.
- ٨ . الاتصال والارتباط بالحواسيب.
- ٩ . تطبيقات أخرى.

### ☒ مصادر المعلومات لبحوث الأعمال

#### أولاً: مصادر المعلومات للمستهلك النهائي:

- ❖ الشخصية: الأقارب، الجيران، الزملاء، ....
- ❖ التجارية: الإعلانات التجارية، الوكالات، البائعون، ....
- ❖ المحايدة: الجهات الحكومية، الهيئات الاحترافية والأكاديمية، ....
- ❖ الخبرة: خبرة في المجال / الصناعة / السلعة / الخدمة / مثل مستخدمي الصيانة والتركيب والبناء، أو تواتر التعامل ( شراء، بيع، سفر، استخدام، ... )
- أمثله : بائعي قطع الغيار ، شيخ الصناعة والمجوهرات

#### ثانياً: مصادر المعلومات الخارجية للأعمال:

- ١ -العملاء 2- المنافسين 3- الموزعين 4- الموردین
- 5- المقاولین 6- المعارض 7- الخبراء والمستشارون
- 8- المكاتب الاستشارية 9- الدراسات والأبحاث المعتمدة / المحكمة
- 10- دوريات / مجالات ذات علاقة
- 11- رسائل الماجستير والدكتوراه 12- العطاءات المنافسات
- 13- الإحصاءات / البيانات / المعلومات الحكومية
- 14- الأدلة التجارية، الصناعية .... 15- التقارير السنوية
- 16- قواعد المعلومات والبيانات 17- المؤتمرات والندوات
- 18- الجمعيات / الهيئات الاحترافية والمحايدة

## المحاضرة التاسعة / أنواع مناهج البحث

### ☒ المنهج الوصفي

هو محاولة لمعرفة دقيقة وتفصيلية لعناصر مشكلة أو ظاهرة قائمة، وذلك من أجل الوصول إلى فهمها بطريقة أفضل وأدق أو لوضع سياسات وإجراءات مستقبلية خاصة بها، وعادة ما يلجأ الباحث إلى هذا المنهج عند معرفته المسبقة بجوانب وأبعاد الظاهرة موضع الدراسة.

### ☒ أنماط البحوث الوصفية

☐ أولاً: دراسات المسح وتنقسم إلى عدة أصناف ومنها:

- أ - المسح الاجتماعي
- ب - مسح الرأي العام
- ت - مسح أو تحليل العمل
- ث - تحليل المضمون أو المحتوى

❖ المسح هو تجميع البيانات والحقائق لأكثر عدد ممكن من الحالات.

- المسح الاجتماعي: ويستخدم هذا المنهج لوصف الظاهرة وتصويرها كمياً عن طريق جمع البيانات والحقائق وتصنيفها وتحليلها وإخضاعها للدراسة الدقيقة.
- مسح الرأي العام: يكشف هذا النوع عن المسموح من رأي الجمهور بموضوع معين، سياسي، اجتماعي أو اقتصادي ويعبر هنا عن آرائهم ومعتقداتهم بشكل لقائي.
- مسح العمل: وهذا النوع من المسوح الشائعة جداً في دراسة الإدارة، ويقوم الباحث بتحليل واجبات الوظيفة ومهامها ومجالاتها والأجر الواجب دفعه للموظف وذلك بما يتناسب مع خبرته وكفاءته والتدريب الحاصل عليه، كما أن هذا النوع من المسوح مهم جداً في مجال إدارة الموارد البشرية كما يُدرس في مجالاتها.



- **تحليل المضمون:** فيما يخص دراسة تحليل المضمون فهي ترتبط بمصدر المعلومة بشكل غير مباشر وذلك من خلال الرجوع إلى بعض الوثائق كالكتب والصحف والمجلات والأحاديث الإذاعية والتي تعبر عن مضمون الدراسة وذلك بهدف تحليلها.

#### □ ثانياً: دراسة الروابط والعلاقات المتبادلة وتنقسم إلى:

- a. دراسة الحالة.
- b. الدراسة العلمية المقارنة.
- c. أسلوب الدراسات الارتباطية.

**(1) دراسة الحالة:** وهي تلك الدراسة التي يركز الاهتمام فيها على دراسة حالة واحدة قائمة بحد ذاتها وتتعلق إما بفرد أو جماعة أو شركة.

#### ▪ من الانتقادات لأسلوب دراسة الحالة:

- (١) طغيان العامل الذاتي والحكم الشخصي.
- (٢) لا يمكن تعميم النتائج على حالات أخرى.
- (٣) الشكوك حول دقة المعلومات التي يقدمها الفرد (موضوع الحالة).

**(2) أسلوب الدراسات العلمية المقارنة:** وتتضح الحاجة لدراسته من خلال:

- (١) عدم حاجة الباحث إلى إجراء تغيير في واقع الظاهرة.
- (٢) عدم خضوع الكثير من الظواهر الإنسانية للمنهج التجريبي، لذا يصعب دراستها إلا من خلال أسلوب الدراسة العلمية المقارنة.
- (٣) لا يتطلب هذا النوع من الدراسة جهداً طويلاً أو نفقات كثيرة.

**(3) أسلوب الدراسات الارتباطية:** يهتم هذا النوع من الدراسات بالكشف عن العلاقة بين متغيرين أو أكثر لمعرفة مدى الارتباط بين تلك المتغيرات والتعبير عنه بصورة رقمية.

### ■ إيجابيات وفوائد المنهج الوصفي:

١. اتساع النطاق وتعدد الطرق المتاحة أمام الباحث.
٢. إلقاء الضوء على العلاقات بين الظواهر المختلفة.
٣. تقديم التفسيرات والتحليلات للظواهر المختلفة.
٤. تناول البحوث الوصفية للظواهر كما هي عليه في الواقع، مما لا يتطلب إجراءات متميزة قد تكون محظورة أو مجال للاعتراض.

### ■ الانتقادات الموجهة إلى المنهج الوصفي:

**أولاً:** الاصطدام بتعقيدات الظواهر وتشابه العلاقات بينها.

**ثانياً:** احتمالية اعتماد الباحث على معلومات خاطئة نتيجة لأخطاء مقصودة أو غير مقصودة من مصادر المعلومات، سواء كانت مصادر بشرية أم مادية كالسجلات والوثائق.

**ثالثاً:** هنالك مجال لتحيز الباحث في جمع البيانات، وربما ميله لاستخدام مصادر معينة.

**رابعاً:** يتم جمع المعلومات في الدراسات الوصفية عن طريق عدد من المعاونين الأفراد، وبالتالي فإن صحة ودقة المعلومات تعتمد على مقدار فهمهم لطبيعة وأهداف البحث.

**خامساً:** صعوبة إثبات الفرضيات في الدراسات الوصفية لعدم إمكانية إجراء التجربة، حيث أن عملية جمع المعلومات سواء المؤيدة أو المعارضة تتم عن طريق الملاحظة والمشاهدة، وذلك من شأنه إضعاف إمكانية ملاحظة كل العوامل أو احتمالية إغفال بعضها.

**سادساً:** ارتباط الدراسات الوصفية بظواهر محددة إما بزمان أو مكان معين.

**سابعاً:** محدودية إمكانية التنبؤ في الدراسات الوصفية وذلك لصعوبة وتعقيد الظواهر الاجتماعية وتأثرها بالعديد من العوامل.

## ☒ المنهج التجريبي

يعتبر المنهج التجريبي الأسلوب الذي تتمثل فيه معالم الطريقة العلمية بالشكل الصحيح، وذلك لأنه يقوم على أساس استخدام التجربة في قياس متغيرات الظاهرة.

### ▪ مرتكزات المنهج التجريبي

١. العامل التجريبي أو المستقل: حيث يتبين أثره على ظاهرة معينة من خلال متابعة نتائج تغيراته.
٢. العامل التابع: هو العامل الناتج عن تغير في أحد العوامل المستقلة في الظاهرة.
٣. المتغيرات المتداخلة: هي بعض الأنواع من المتغيرات التي تؤثر على آلية عمل الظاهرة أثناء إعداد التجربة.
٤. الضبط والتحكم:
  - ✓ عزل المتغيرات
  - ✓ التحكم في مقدار التغير التجريبي
٥. مجموعات الدراسة:
  - ☐ المجموعة التجريبية:
  - ☐ المجموعة الضابطة: وتتشرك هذه المجموعة مع المجموعة التجريبية من حيث الخصائص والمكونات إلا أنه يتم هنا تثبيت العامل التجريبي.

### ■ خطوات المنهج التجريبي:

- ١) صياغة مشكلة البحث وتحديد أبعادها.
- ٢) صياغة فرضيات الدراسة واستنباط ما يترتب عليها.
- ٣) إعداد تصميم تجريبي يحتوي على العلاقات والمتغيرات المراد استخدامها بالإضافة لاختيار عينة الدراسة.
- ٤) تحديد العوامل المستقلة التي يراد إخضاعها للتجربة.
- ٥) تحديد الوسائل التي يمكن من خلالها قياس نتائج التجربة والتأكد من صحتها.
- ٦) إجراء الاختبارات الأولية.
- ٧) تحديد مكان وزمان إجراء التجربة.
- ٨) التأكد من مدى الثقة من خلال تصميم **اختبار دلالة لتحديد مدى الثقة** بالنتائج التي تم التوصل إليها.

### ■ أنواع التجارب

أولاً: طريقة إجراء التجربة وتنقسم إلى نوعين:

- تجارب معملية **مخبرية** (تجرى في مختبر)
- تجارب **غير مخبرية** (عملية): ويتم تجريبيها على فرد أو مجموعة أفراد أو على كيان معين (شركة، مطار، مسافرون، ثقافة معينة، الخ).

ثانياً: عدد المجموعات الخاضعة للتجربة وهذه التوزيعات تشمل ما يلي:

١. تجارب تجرى على مجموعه أو عدة مجموعات.
٢. تجارب تجرى لقياس مدى تأثير عنصر أو عدة عناصر معينة على مجموعة واحدة أو عدة مجموعات ... كالقهوة وتأثيرها على السهر.

### ■ مزايا المنهج التجريبي

#### إيجاد السببية:

- أ. القدرة على الضبط والتحكم: استطاعة الباحث على التحكم في العوامل المؤثرة وضبطها.
- ب. إمكانية تكرار التجربة: مع إجراء التغيرات عبر الزمن.

## ■ انتقادات المنهج التجريبي

١. **البيئة الاصطناعية**، بمعنى عدم القدرة على السيطرة والضبط التام للمشاهدات وذلك لصعوبة وضع المشاهدات الإنسانية في بيئة مصطنعة وإخضاعها للتجربة.
٢. **صعوبة تعميم النتائج على المجتمع** لمجرد إجراء تجربة على عينة منه.
٣. **تعقيد الإجراءات الإدارية** التي يتطلبها هذا المنهج من حيث تصميم التجربة وتنفيذها وإجراء التعديلات المستمرة عليها.
٤. **خضوع دقة النتائج للأدوات المستخدمة في التجربة**، لذلك فإن الحصول على نتائج أفضل وأكثر واقعية سوف تكون مرهونة بمدى تطور الأدوات المستخدمة.
٥. **ارتباط العوامل فيما بينها بموجب علاقات شبكية**، وذلك من شأنه عرقلة عزل أثر عامل معين على حدة، مما يتسبب في صعوبة التأكد من صحة تأثيرها.

## الماضرة العاشرة / العينات

### ☒ العينات

لما كان من العسير بل المستحيل القيام بالبحث بناء على جمع مفردات المجتمع الأصيل في بعض الحالات، يلجأ الباحث لاختيار عينة ممثلة لمجتمع الدراسة.

كما أن هناك العديد من العناصر المتداخلة الواجب اعتبارها عند اختيار العينة، ومنها نوع العينة وحجمها ومجتمع الدراسة ودرجتي الدقة المطلوبة في تمثيل العينة والثقة بالنتائج التي يرغب الباحث في الحصول عليها.

وتُعرف العينة: على أنها مجموعة الوحدات المختارة من مجتمع الدراسة بهدف توفير البيانات التي ستستخدم لدراسة خصائص المجتمع.

### ☒ العينة العشوائية البسيطة

تعتبر العينة العشوائية البسيطة من أكثر أنواع العينات استخداماً، ويتم اختيارها عن طريق المعاينة ومن ثم إعادتها وذلك لإعطاء كل مفردة من المفردات الفرصة المتكافئة في الاختيار.

### ☒ العينة العشوائية المنتظمة

طبقاً لهذه الطريقة يتم اختيار العينة وذلك بعد ترقيم مفردات المجتمع.

### ☒ العينة الطبقية

تعتبر العينة العشوائية الطبقية من العينات شائعة الاستخدام، ويتم تقسيم المجتمع إلى مجتمعات جزئية تسمى (طبقات) بحيث تكون مفردات كل طبقه متجانسة فيما يتعلق بالخصائص المطلوب دراستها، وباختيار عينة عشوائية بسيطة من كل طبقه يتم بذلك أخذ العينة الطبقية.

### ☒ عينة المجموعات

يتم في هذا النوع من العينات **تقسيم المجتمع إلى مجموعات** يختار بعضها، وتتكون عينة المجموعات إما **من جميع مفردات المجموعات المختارة أو من عينات عشوائية جزئية** يتم اختيار كل منها من أحد المجموعات المأخوذة.

### ☒ العينة المساحية

وهذا النوع من العينات واسع الاستخدام، وذو أهمية كبيرة في الحصول على المعلومات، وذلك عن طريق أخذ **عينات تمثل المناطق الجغرافية** المختلفة بحيث يتم اختيارها بطريقة عشوائية، **شريطة أن تمثل كذلك كافة الفئات الاجتماعية المتميزة في كل منطقة.**

### ☒ العينة الحصصية

تستخدم العينة الحصصية في دراسات **الرأي العام**، إذ أنها سهلة التنفيذ وقليلة التكلفة، سواء في تخطيط العينة أو استكمال عملية المقابلة في البحث. وتعتمد هذه الطريقة على اختيار أفراد العينة **بناء على نسبة محددة للحجم العددي** لتلك الجماعات أو الفئات ذات الخصائص المعينة.

وقد تبدو العينة الحصصية مشابهة للعينة الطبقية، ولكن الحال مختلف في الأخيرة حيث أن اختيار المفردات فيها يتم عشوائياً بينما في العينة الحصصية فالحرية متروكة للباحث في اختياره لمفردات العينة وذلك حتى يحصل على الحصة المطلوبة لكل وظيفة أو فئة، مما يتسبب في حصول بعض من التحيز في الاختيار!

**ملاحظة:** إذا تطلبت دراستنا أخذ عينة من المجتمع فلا بد لنا من اختيارها بطريقة بحيث تمثل المجتمع الأصيل، علماً بأنه كثيراً ما يلجأ الباحث إلى استخدام أكثر من طريقة للمعاينة.

## ☒ أساليب العينة غير العشوائية

(١) عينة الصدفة

(٢) العينة الغرضية أو القصدية

## ☒ تحديد حجم العينة

**السؤال الهام الذي يجول في خاطر الباحث: ما هو حجم العينة المناسب؟**

يعتقد الكثيرون بأن المحدد الرئيسي لحجم العينة هو حجم المجتمع، وهذا فقط جزء من الحقيقة، لأن هناك العديد من العوامل الأخرى الواجب تحديدها ومعرفتها لاختيار الحجم الأمثل للعينة، وبشكل عام كلما زاد حجم العينة كلما حصلنا على نتائج أفضل حول تمثيل المجتمع بحيث يمكننا تعميم النتائج على سائر مفردات المجتمع، وبالرغم أن زيادة حجم العينة ربما تقود إلى تحسن في تعميمنا حول المجتمع، إلا أن الزيادة المفرطة سوف تكبدنا المزيد من التكاليف، وبناء على ذلك يجب الموازنة بين مقداري الدقة في الاختيار والتكاليف لجمع البيانات.



## المحاضرة الحادية عشر / طرق جمع البيانات الميدانية

☒ أولاً: الاستبيان

يُعرف الاستبيان على أنه وسيلة لجمع المعلومات المتعلقة بموضوع بحثي معين عن طريق إعداد استمارة يتم تعبئتها من قبل عينة متمثلة من الأفراد ويسمى الشخص الذي يقوم بملء الاستمارة بالمستجيب.

### ■ كيفية بناء الاستمارة

بعد قيام الباحث بتحديد الجانب النظري للدراسة ووضع الفرضيات، تأتي مرحلة عملية جمع المعلومات والبيانات.

### ■ القواعد العامة في صياغة الاستبيان

- 1) تجنب ازدواجية الأسئلة أو تضمين أكثر من معلومة في سؤال واحد.
- 2) الابتعاد عن الأسئلة الغامضة والمبهمة أو ليست ذات دلالة واضحة.
- 3) مراعاة سهولة الكلمات ومستوى الألفاظ والعبارات المستخدمة ومدى صعوبة فهمها لدى القارئ العام.
- 4) التجريد والحقائق، بمعنى أن تكون الأسئلة محددة وحول مواضيع معينة وأن لا تحتمل إجابات أخرى.
- 5) تفادي الأسئلة الموجهة أو الإيحائية والتي من شأنها قيادة المستجيب نحو إجابات معينة، كما يجب صياغة الأسئلة بدقة متناهية لتقليل احتمالية التحيز.
- 6) تسلسل الأسئلة بطريقة متناسبة.
- 7) اختيار أسلوب الأسئلة ذات النهايات المغلقة.

### ■ مزايا الاستبيان

١. أقل وسائل جمع البيانات كلفة سواء من ناحية الجهد المبذول أو المال.
٢. يعطي فرصة للإجابة على الأسئلة بحرية وصراحة أكثر.
٣. يعطي المستجيب الوقت الكافي.
٤. لا يحتاج لعدد كبير من جامعي البيانات.
٥. الأسئلة في الاستبيان نهائية وغير قابلة للتغيير أو التبديل.
٦. يمكن من التعرف على اتجاهات ومعتقدات المستجيب.

### ■ عيوب الاستبيان

- ١ - احتمالية عدم القدرة على إعادة جميع الاستبيانات.
- ٢ - هناك العديد من الأسئلة أو العبارات التي قد تحتل أكثر من معنى لدى الأفراد.
- ٣ - عدم إمكانية تسجيل ردود فعل المستجيب مباشرة.
- ٤ - صعوبة تنفيذ الاستبيان في مجتمع لا يجيد القراءة والكتابة أو استخدام الوسائل الإلكترونية - التقنية.

### ☒ ثانياً: المقابلة

تعرف المقابلة على أنها لقاء يتم بين الباحث أو من ينوب عنه مع المستجيب أو المستجيبين.

### ■ كيفية إجراء المقابلة

- 1- إعداد استمارة المقابلة بشكل دقيق.
- 2- إحاطة الباحث بموضوع الدراسة بشكل تام وبنقافة وخلفية المستجيبين.
- 3- يجب مقابلة القيادة أو المدير عند دراسة جماعة أو منظمة أو شركة وذلك لضمان تعاون الأفراد (المستجيبين).
- 4- على الباحث أن يقدم نفسه بطريقة لائقة ومقبولة.
- 5- مراعاة الباحث للتواضع وأصول المعاملة اللطيفة.
- 6- تهيئة الظروف المناسبة لإجراء المقابلة ومراعاة الوقت والمكان.

7- إتاحة الفرصة للمستجيب للتعبير عن نفسه وتوضيح وجهة نظره وإعطاءه الوقت الكافي.

8- عدم إجهاد المستجيب بالأسئلة الكثيرة أو التطرق للجوانب الشخصية.

9- توجيه الأسئلة:

- أ - يُبدأ بالأسئلة العامة.
- ب - التدرج في طرح الأسئلة.
- ت - استخدام لغة سهلة وبسيطة.
- ث - احترام آراء المستجيب وعدم توجيه أكثر من سؤال في نفس الموضوع.

#### ■ أنواع المقابلات

- ١ . المقابلة المفتوحة
- ٢ . المقابلة المغلقة
- ٣ . المقابلة المغلقة المفتوحة

#### ■ مزايا المقابلة

- ١ -المرونة
- ٢ -معدل صحة الإجابة
- ٣ -مراقبة السلوك
- ٤ -التحكم بالبيئة
- ٥ -تسلسل الأسئلة
- ٦ -التلقائية
- ٧ -تقليل احتمالية نقل الإجابة عن الآخرين.
- ٨ -توقيت المقابلة

#### ■ عيوب المقابلة:

- ١ . التكلفة
- ٢ . التحيز
- ٣ . تقليل فرصة التفكير ومراجعة الملفات
- ٤ . عدم تماثل طريقة طرح الأسئلة
- ٥ . احتمالية تعمد الأفراد إعطاء إجابات لا تعكس معتقداتهم

### ☒ ثالثاً: الملاحظة

تعد الملاحظة إحدى وسائل جمع المعلومات المتصلة بالسلوك والمواقف والاتجاهات والمشاعر الفعلية للفرد، كما تيسر الحصول على الكثير من البيانات والتي لا يمكن الحصول عليها باستخدام طرق الأخرى، ومثال لذلك: دراسة سلوك الأطفال ومشاعرهم أو ملاحظة إنتاجية العمال. كما أنها تفيد كذلك في الظروف التي يرفض فيها المستجيبون التعاون مع الباحث.

#### ■ الملاحظة البسيطة

هي ملاحظة تتضمن صور مبسطة من المشاهدات والملاحظات للظواهر، وهي تحدث تلقائياً في ظروفها الطبيعية وبدون تقييدها بضوابط علمية أو استخدام للأدوات الميكانيكية، كالمسجلات والكاميرات. كما أنها مفيدة في الدراسات الاستطلاعية.

#### وتنقسم الملاحظة البسيطة إلى نوعين هما:

١. **الملاحظة البسيطة بالمشاركة:** وهي مشاركة فعلية للباحث في حياة المجتمع محل الدراسة من خلال مسايرتهم والتجاوب معهم بهدف دراسة خصائصهم وأسلوب حياتهم وسلوكهم وطريقة تفكيرهم. ومثال لذلك: انخراط بعض الأشخاص في الأحزاب السياسية وحضور لقاءاتهم واجتماعاتهم والتعايش معهم بهدف معرفة أهدافهم وطريقة تفكيرهم ونشاطاتهم.
٢. **الملاحظة البسيطة بدون المشاركة:** وهنا يقوم الباحث بمراقبة الجماعة من دون أن يشترك معهم في نشاطاتهم، فهذه الملاحظة لا تتعدى النظر والاستماع والمراقبة ومتابعة المواقف.

#### ■ الملاحظة المنتظمة

ويطلق عليها أحيانا بالملاحظة الموجهة وهي علمية ومخططة مسبقاً، وتخضع لدرجة عالية من الضبط العلمي، ويتم فيها تحديد الزمان والمكان، كما يستعان بالوسائل الميكانيكية لتنفيذها كسجلات الصوت والتصوير وغيرها. ومثال على ذلك: التجارب التي تجرى حول سلوك الأطفال حيث يخضع الطفل لإضاءة معينة وجو خاص يتم فيه تعريض الطفل لأجسام مختلفة لتسجيل ردود فعله أثناء الملاحظة.

### ■ مزايا الملاحظة:

- 1- تعد طريقة مباشرة **لدراسة الظواهر كما هي** دون تصنع أو محاكاة.
- 2- **صدق التعبير في الظاهرة** المشاهدة حيث أنها تسمح بتجميع البيانات في مواقف سلوكية مثالية كما هي.
- 3- لا تتطلب كم هائل من الأفراد والجماعات لإجراء التجربة.
- 4- تمهد لتسجيل الوقائع والمواقف بشكل مباشر أو بعد حين.
- 5- تمكن الباحث من خلال الملاحظة من الحصول على كم هائل من البيانات والمعلومات حول الحدث موضع الدراسة، بعكس الحال في أسلوب المقابلة أو أثناء ملء الاستمارة والذي يقتصر فيها الحال على بعض الأسئلة المحددة وإجاباتها.

### ■ عيوب الملاحظة:

- 1) قد تقود الشخص محل الملاحظة إلى تعمد تغيير الحدث موضع المشاهدة أو إظهار تصرف وسلوك مغاير للواقع إذا ما علم بتعرضه للمراقبة.
- 2) صعوبة التنبؤ المسبق للباحث بوقوع حدث معين إلا في حين أثناء عملية الملاحظة.
- 3) قد يتأثر الباحث إيجابياً أو سلباً بمعايشة الجماعة موضع الملاحظة لفترة طويلة مما ينعكس على آراءه.
- 4) التفاوت الزمني في حدوث الملاحظة، فبعض التجارب تتطلب وقتاً طويلاً للملاحظة وقد تستغرق أشهر أو سنوات.
- 5) صعوبة تسجيل بعض الأحداث وملاحظتها والحصول على معلومات عنها وبالذات في الأحوال الشخصية الخاصة المتعلقة بالأفراد.

## الماضرة الثانية عشر / عرض البيانات

### ⊠ عرض البيانات

هناك العديد من الأسئلة التي يطرحها الإداري والباحث **حول الطريقة في وصف توزيع المتغيرات وعرض البيانات**. مثال: ما هو معدل العائد السنوي على أسهم شركة مقارنة بشركة أخرى؟

كما يمكننا تقديم هذه المعلومات المجموعة بصيغة جداول ومخططات ومنحنيات لاستخدامها في عملية عرض المعلومات الكمية وذلك لزيادة الإيضاح ولتسهيل مهمة التحليل والتفسير.

### ⊠ أدوات عرض البيانات

#### ■ أولاً: الجداول الإحصائية

دائماً ما تكون **البيانات الكثيرة معقدة وصعبة الفهم والقراءة**، لذا يلجأ الباحث إلى تلخيصها وتجميعها وتقسيمها إلى فئات متكافئة في جداول إحصائية مع مراعاة تجانسها وذلك لتوضيحها وتسهيل فهمها.

#### ■ أنواع الجداول الإحصائية

1- جداول حسب تصنيف **الاختلاف في النوع** بحيث توضع التصنيفات على أساس الاختلافات النوعية. مثال: أنواع السلع.

2- جداول حسب تصنيف **الاختلاف في درجة خاصية معينة**، ويدعى أحيانا **بالتصنيف الكمي** ويستخدم كثيراً في العلوم الإدارية كتصنيف العمال بفئات حسب أجورهم أو المشروعات حسب رأسمالها أو أفراد المجتمع حسب دخولهم وغير ذلك.

3- جداول حسب تصنيف **التوزيعات الجغرافية**.

4- جداول **السلاسل الزمنية**، وهي عبارة عن **قيم مشاهدة معينة لفترة متتالية** من الزمن قد تكون يومية أو أسبوعية أو شهرية أو سنوية، ومثال ذلك: بيانات الإنتاج لمنشأة ما، أو أسعار الصرف عبر مدة زمنية معينة.

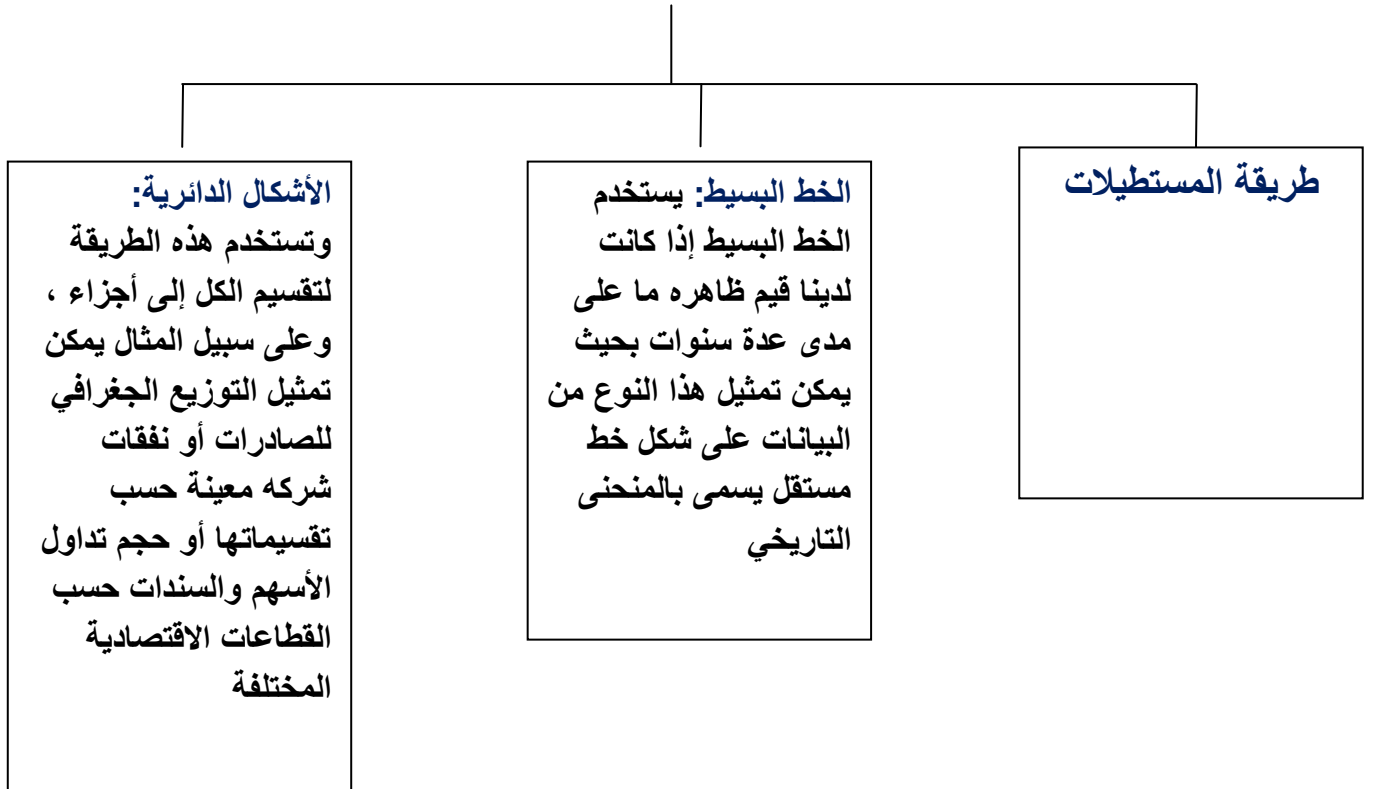
## 5- جداول الرسوم البيانية

يمكننا من استخدام **طريقة العرض البياني** لتوضيح الحقائق والبيانات واختزال كميات كبيرة من البيانات، **والتي قد تغنينا عن استخدام الجداول الإحصائية**، وبمجرد النظر إلى رسم بياني معين نستطيع من خلاله استقراء دلالات وأبعاد ذلك الرسم.

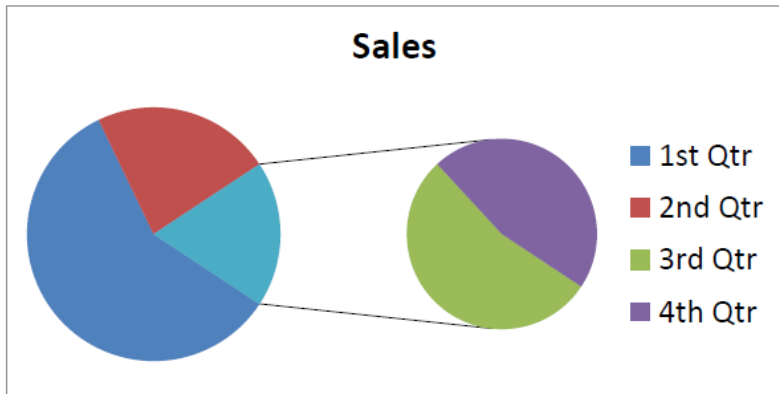
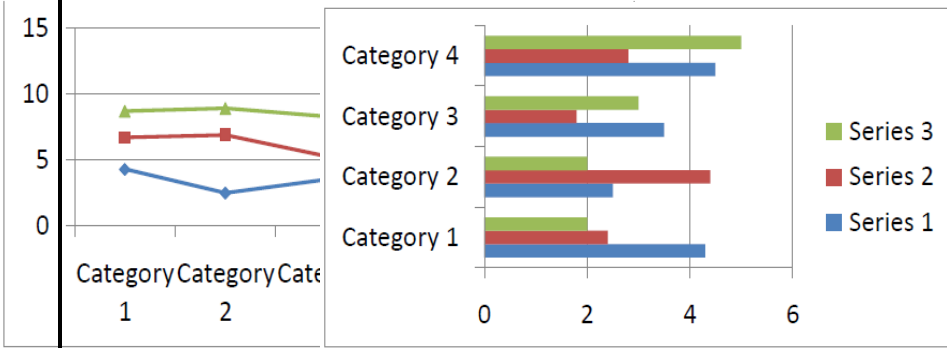
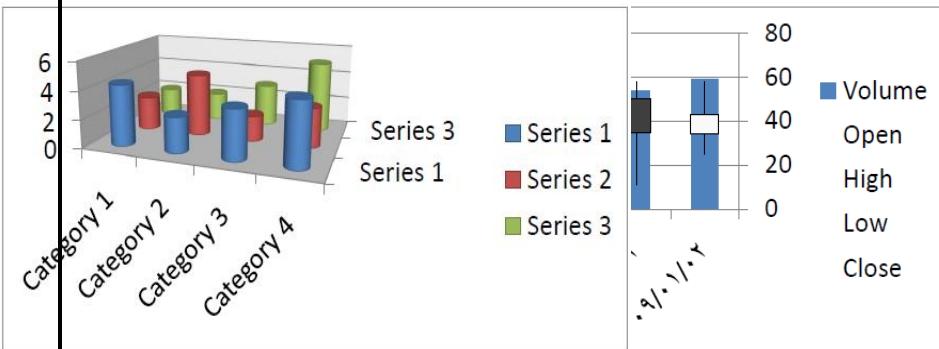
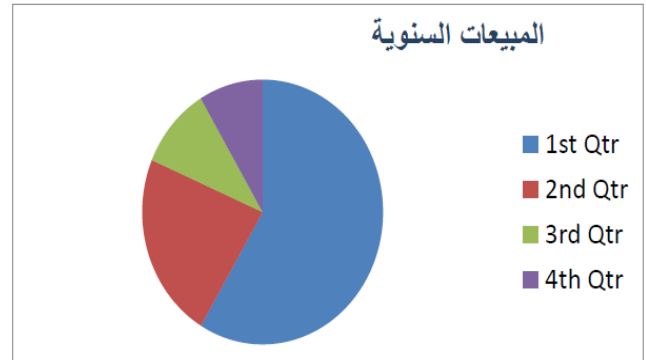
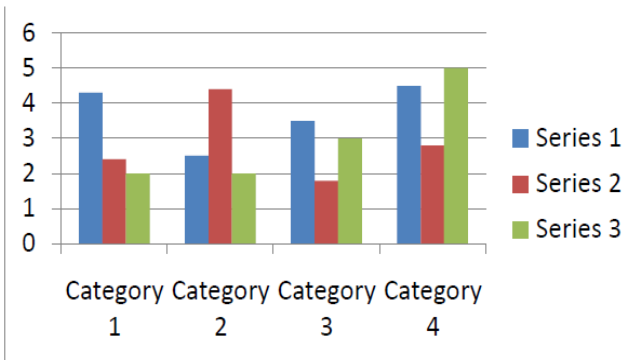
**ملاحظه هامة: يفضل دائما عرض أكثر من جدول في الرسم البياني الواحد وليس معنى ذلك تكرار نفس الجدول في الرسم البياني الواحد.**

### ■ أنواع الرسوم البيانية

#### الرسوم البيانية



■ نماذج / عرض توضيحيه بالرسوم





## المحاضرة الثالثة عشر / تحليل البيانات وتفسيرها

### ☒ تحليل البيانات وتفسيرها

كثيرا ما تمر علينا أحداث في حياتنا اليومية نقف أمامها حائرين، فلا أحد منا إلا وسمع أو قرأ في الصحف والمجلات بعض العبارات الاقتصادية والمالية كانخفاض مؤشر داو جونز أو ارتفاعه أو تغير في المؤشر العام لتكاليف المعيشة أو غير ذلك، لذا ولتقدير وفهم تلك البيانات لا يستوجب على الفرد الاكتفاء بجمعها وتنظيمها فقط، بل بالاستعداد لوصفها وتحليلها واختصارها عن طريق استخدام بعض المقاييس الإحصائية كمقاييس **اللزعة المركزية ومقاييس التشتت**.

### ☒ تلخيص البيانات

#### ■ مقاييس اللزعة المركزية

اللزعة المركزية وسيلة لمعرفة مركز البيانات ولديها مقاييس كالتالي:

- ١) **الوسط الحسابي**: يعد الوسط الحسابي من أكثر المقاييس المستخدمة لدى الإحصائيين، ويعرف على أنه **مجموع المشاهدات مقسوما على عددها** وقد تكون البيانات مبوبة أو غير مبوبة.
- ٢) **الوسيط**: يعتبر الوسيط من مقاييس اللزعة المركزية، ويعرف على أنه **قيمة المشاهدة الموجودة في منتصف البيانات بعد ترتيبها تصاعديا أو تنازليا**.
- ٣) **المنوال**: عند تقسيم البيانات وفقاً لصفات وخصائص معينة، يفضل استخدام المنوال كمقياس لللزعة المركزية ويعرف المنوال على أنه **القيمة الأكثر تكرارا أو الصفة الأكثر شيوعا، فالمنوال هو الأكثر تكرارا**.

#### ■ مقاييس التشتت

هو وصف لكيفية انتشار القيم وتباعدتها أو تشتتها عن طرفي المركز وله نفس القدر من أهمية اللزعة المركزية، خاصة في مجال العلوم المالية **ويُشار إلى التشتت بتباعد القيم عن مركز وسطه**.

كما تنبع أهمية مقاييس التشتت واستخداماته من احتمالية وجود عينتين من المفردات لهما نفس القيمة المتوسطة ولكنهما مختلفان في مقدار التشتت.

### ■ المدى:

ويعرف على أنه الفرق بين أكبر وأصغر قيمة في المشاهدات، أي أنه يعتمد على طرفي القيم للبيانات.

### ■ الانحراف المتوسط:

نظرا لعجز المدى عن قياس درجة التشتت فسنحاول الوصول إلى صيغة تقيس تباعد القيم عن وسطها، وقد يظن البعض أنه من الممكن استخدام متوسط هذه الانحرافات كمقياس للتشتت ولكن مثل هذا الاعتقاد خاطئ، حيث أن بعض هذه الانحرافات سالب والبعض الآخر موجب وبالتالي فإن حاصل جمعها يساوي صفر، وللتخلص من هذه المشكلة يمكن اللجوء إلى حساب الانحراف المتوسط والذي هو عبارة عن الوسط الحسابي للقيم المطلقة لانحرافات المفردات عن وسطها.

### ■ الانحراف المعياري:

ويعرف الانحراف المعياري لمجموعة مشاهدات على أنه الجذر التربيعي لمجموع انحرافات القيم عن وسطها مقسوما على حجم العينة ناقصا واحد.

### ■ اختبار الفرضيات

اختبارات الفروض الإحصائية هي طريقة لتحديد فيما إذا كانت بيانات العينة التي تم سحبها من مجتمع معين تؤدي إلى قبول أو رفض الصياغة الأولية لأحد معالم المجتمع، وخطواتها كالتالي:

- ١) تحديد توزيع مجتمع الدراسة الأصلي.
- ٢) صياغة فرضيات الدراسة والمتمثلة بالفرضية العدمية والفرضية البديلة.
- ٣) تحديد مستوى المعنوية.
- ٤) صياغة قاعدة القرار ومن ثم اتخاذ قرار بشأن قبول أو رفض الفرضية العدمية.

## ■ اختبارات وجود علاقة بين متغيرين أو أكثر

يتم استخدام هذا النوع من الاختبارات في حالة الفرضيات التي تعتمد على فحص مدى وجود علاقة أو ارتباط بين متغيرين أو أكثر. ومثال لتلك الفرضيات:

١. وجود علاقة بين حجم موجودات البنك وربحيته.
٢. كلما ازداد تدريب العمال كلما ارتفعت إنتاجيتهم.

## ■ الانحدار والارتباط

تحديد العلاقة بين متغيرين ودرجة قوة تلك العلاقة. فقد يحتاج مدير شركة إيجاد العلاقة بين مستوى تدريب العاملين وإنتاجيتهم على سبيل المثال.

## ■ الارتباط

قياس قوة العلاقة بين متغيرين عشوائيين.

## ■ الانحدار البسيط

يشير إلى معادلة لتوفيق البيانات المتاحة ويمكن استخدامها في التقدير والتنبؤ.

## ■ معامل التحديد أو التفسير

تسعى معادلة خط الانحدار لاستخدام بيانات المتغير المستقل  $X$  في تفسير سلوك المتغير التابع  $Y$  وبالتالي يمكننا قياس درجة تفسير  $X$  لسلوك  $Y$  باستخدام بيانات العينة.

## ■ اختبار الفروض للمعلمة

B

## ■ الانحدار المتعدد

باستخدام برنامج التحليل الإحصائي

## الماضرة الرابعة عشر / إعداد وكتابة التقارير

### ☒ العنوان

يؤدي العنوان وظيفة إعلامية لموضوع البحث ومجاله، ولذلك يفترض أن يكون واضحاً ومكتوباً بلغة سهلة وعبارات مختصرة، **فالعنوان يرشد القارئ في أي مجال يقع البحث**، كما أن البحث ككتاب يصنف في المكتبات بناء على عنوانه، لذلك يفضل أن يكون العنوان مختصراً دون إطالة، كما يفضل أن تستخدم الكلمات الأساسية في العنوان، مثال: ( الكفايات ، المشكلات ، دوافع العمل ).

### ☒ النواحي الفنية في كتابة البحث العلمي.

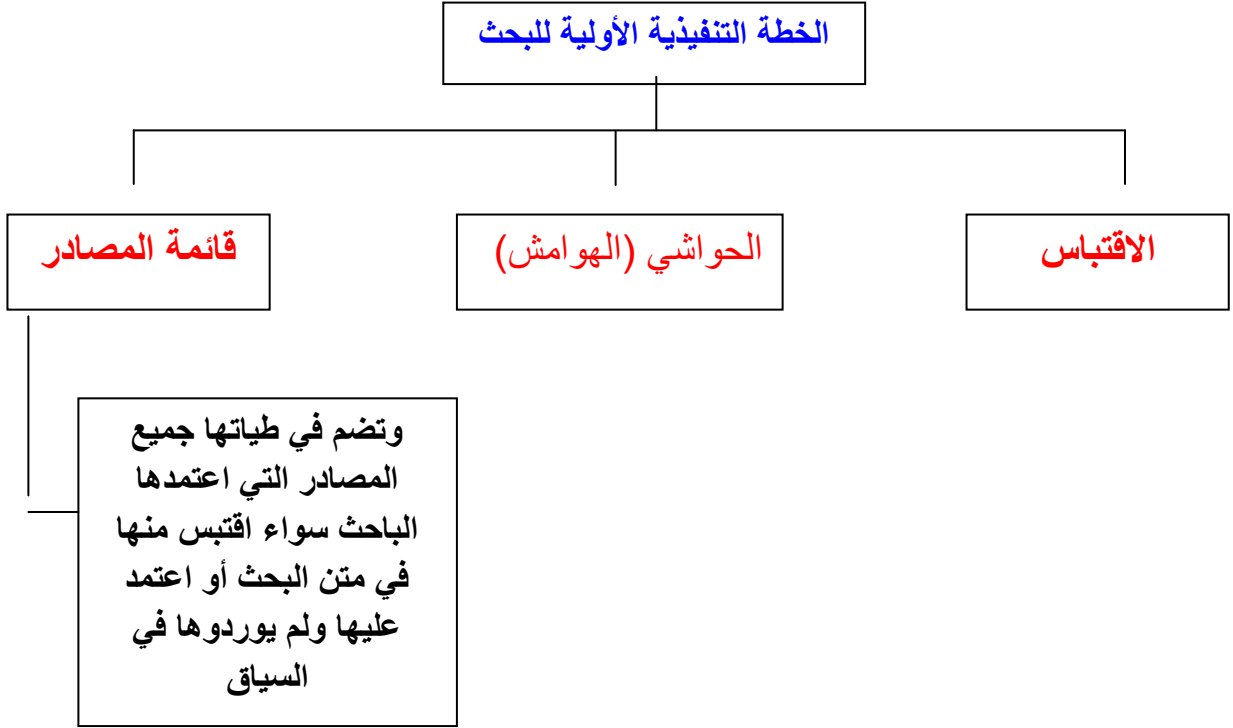
هناك العديد من النواحي العلمية التي يجب مراعاتها عند كتابة البحث والتي تعبّر عن مظاهر الموضوعية والنزاهة وكذلك عن المستوى الفني والعلمي المتعارف عليه فيما يخص الاقتباس والحواشي بالإضافة إلى المراجع العلمية المستخدمة في كتابة البحث، وبشكل عام ينبغي مراعاة النقاط التالية:

١. تحديد المشكلة والتي هي موضع اهتمام الباحث.
٢. الإشارة إلى إجراءات البحث وتصميمه من حيث مصادر المعلومات والبيانات وحجم العينة المختارة وفترة الدراسة ومن حيث طرق التعامل مع المتغيرات.
٣. الإشارة إلى نتائج الدراسة.
٤. الإشارة إلى مضامين ومؤشرات البحث على النحو المتعارف عليه كالتالي:

✓ صفحة العنوان

✓ قائمة المحتويات والجداول والملاحق

✓ مقدمة البحث



### ✘ كتابة التقرير

تعد **كتابة تقرير البحث آخر خطوة** يقوم بها الباحث من حيث إعداد وعرض النتائج التي حصل عليها، ويُعرف التقرير على أنه وسيلة للباحث يقوم بواسطتها بعرض دراسته للمشكلة وللنتائج التي توصل إليها.

### ✘ أنواع البحوث

- ١) التقرير القصير
- ٢) البحث الفصلي
- ٣) رسالة الماجستير
- ٤) أطروحة الدكتوراه

## ✘ الخطوط العامة في كتابة التقرير

١. تنظيم المعلومات.
٢. الاتجاه المباشر نحو النقاط الأساسية في الدراسة.
٣. مراعاة مستويات القراءة وذلك من خلال:
  - ✓ تسهيل عملية المقارنة وذلك باستخدام الرسوم التوضيحية.
  - ✓ وضع البيانات بدقة إما في دوال إحصائية في متن البحث أو
  - ✓ في الملاحق.
٤. الموضوعية والبعد عن التحيز.
٥. مراعاة أسلوب الكتابة.
٦. الأمانة العلمية في الاقتباس.

## ✘ أجزاء تقرير البحث

لا يوجد إجماع بين الباحثين على طريقة موحدة لصياغة تقرير البحث، حيث أن لكل بحث أهدافه الخاصة:

- ١ صفحة العنوان
- ٢ صفحة الشكر والتقدير والإهداء
- ٣ قائمة المحتويات
- ٤ قائمة الجداول
- ٥ قائمة الأشكال
- ٦ ملخص الدراسة
- ٧ متن الدراسة
- ٨-الخلاصة والتوصيات
- ٩-المراجع
- ١٠ - الملاحق

@ Student 2010

