

الإختبار الفصلى لمقرر إدارة العمليات – تعليم عن بعد – د. وائل الجرايحي

أقرأ العبارات التالية , وتخير الإجابة الصحيحة لكل سؤال من الأسئلة التالية

علماً بأن إختيار إجابتين لأي سؤال يعتبر السؤال لاغياً.

تصويب فقرات الصح والخطأ(حنان آل حيان) بالتوفيق

(1) عُرِفَت وظيفة الإنتاج منذ بدأ الإنسان العمل.		
(أ)	العبارة صحيحة.	(ب) العبارة غير صحيحة.
(2) ينسب الكثير من الكُتاب الفضل لأدم سميث في وضع أسس		
(أ)	إنتاج كميات كبيرة.	(ب) اقتصاديات الإنتاج الحديث.
(ج)	تقسيم العمل.	(د) ثروة الأمم.
(3) كان أدم سميث يعتقد أن تقسيم العمل سوف يسفر عن تحقيق مزايا عديدة أهمها.....		
(أ)	زيادة مجهود العمال.	(ب) تحقيق وفورات في التكاليف.
(ج)	تكريس وقت العامل في أداء مهمة معينة.	(د) كل ما سبق.
(4) مهد استخدام للأجزاء المتبادلة في صناعة البنادق الطريق نحو تحقيق زيادة سريعة في إنتاج الأصناف التي تتكون من عدة أجزاء.		
(أ)	أدم سميث.	(ب) فردريك ونسلو تايلور.
(ج)	تشارلس بابيج.	(د) إيلى وتنى.
(5) نشر تشارلس بابيج مؤلفاً بعنوان On the Economy of Machines and Manufactures طرح فيه خلاصة أفكاره بشأن		
(أ)	إستخدام الطرق العلمية فى تحليل مشكلات الصناعة.	(ب) التحليل الاقتصادى للموقع ونظم المكافآت.
(ج)	استخدام دراسة الوقت.	(د) كل ما سبق.
(6) كانت فلسفة تنادى بأن الإدارة الناجحة ليست محصلة لتطبيق أساليب إدارية فردية فى مجال العمل ولكنها نتيجة منهج منظم يطبق فى مجال العمليات فى المصنع.		
(أ)	أدم سميث.	(ب) فردريك ونسلو تايلور.
(ج)	تشارلس بابيج.	(د) إيلى وتنى.
(7) كان فردريك ونسلو تايلور يعتقد أن تحسين الكفاءة فى المصنع رهن بما يلي.....		
(أ)	قيام المديرين بتخطيط الإنتاج.	(ب) السعى لتحقيق التعاون بين الإدارة وحملة الأسهم.
(ج)	اختيار وتدريب وتنمية كل مورد بالمصنع.	(د) تقسيم العمل بين الإدارة والعمال.

(8) يعد ----- رائداً لدراسة الحركة Motion Study وقد أكد على تطبيق مبادئ إقتصاديات الحركة Motion Economy لتنسحب على أدق التفاصيل اللازمة لإنجاز عملية معينة محاولاً بذلك التوصل إلى أفضل طريقة One Best Way لإنجاز عملية معينة.

(أ)	فرانك جلبرت.	(ب)	هنرى فورد.
(ج)	هنرى جانت.	(د)	ألتون مايو.

(9) قام بدراسات في مصانع Western Electric's Hawthorne أكد فيها على العوامل الإنسانية والاجتماعية في بيئة العمل ، وقد أدت هذه الدراسات إلى ظهور المدرسة السلوكية Behavioral School .

(أ)	فرانك جلبرت.	(ب)	هنرى فورد.
(ج)	هنرى جانت.	(د)	ألتون مايو.

(10) يرجع إسهام ----- في مجال الإدارة إلى ما قدمه من نظم للخرائط كي تستخدم في جدولة الانتاج ، كما قدم أيضاً بعض نظم الحفز ، كما أكد على أهمية العوامل النفسية والروح المعنوية للعمال.

(أ)	فرانك جلبرت.	(ب)	هنرى فورد.
(ج)	هنرى جانت.	(د)	ألتون مايو.

(11) طبق ----- مفهوم التدفق المستمر للعمل محققاً بذلك الإنتاج الكبير في الصناعات الكبيرة ، وقد قام بترتيب مواقع العمل على خط تجميع باستخدام سير متحرك يحمل الأجزاء.

(أ)	فرانك جلبرت.	(ب)	هنرى فورد.
(ج)	هنرى جانت.	(د)	ألتون مايو.

(12) هي مجموعة الوظائف الإدارية المتعلقة بتصميم وتشغيل نظم الانتاج المختلفة ، وينطوى ذلك على عمليات تخطيط وتنظيم وتوجيه ورقابة العمليات المستخدمة في خلق السلع والخدمات المطلوبة.

(أ)	إدارة الإنتاج .	(ب)	إدارة العمليات.
(ج)	إدارة الإنتاج والعمليات.	(د)	لا شئ مما سبق.

(13) يتضمن ----- تحديد الإطار العام للأعمال المستقبلية ، ويبدأ بتقدير وتحديد الهدف المطلوب ويلى ذلك تصميم طرق وأساليب تحقيق هذا الهدف.

(أ)	التنظيم.	(ب)	التخطيط.
(ج)	التوجيه.	(د)	الرقابة.

(14) ----- يشير إلى الهيكل الإداري للمنظمة ، ويتضمن وضع أجزاء النظام معاً جانباً إلى

جنب بالشكل الذى يضمن تحقيق النتائج المطلوبة ، ويتطلب اتخاذ قرارات تتعلق بمن ؟ وماذا ؟ وأين ؟ ومتى ؟			
(أ)	التنظيم.	(ب)	التخطيط.
(ج)	التوجيه.	(د)	الرقابة.
(15) يشير----- إلى اصدار الأوامر والتعليمات ، وتقديم المقترحات أو دفع المرؤوسين لأداء مهامهم بالكفاءة المطلوبة وفي الوقت المحدد.			
(أ)	التنظيم.	(ب)	التخطيط.
(ج)	التوجيه.	(د)	الرقابة.
(16) تتضمن----- قياس نتائج العمليات وتحديد ما إذا كانت مقبولة وتحديد الإجراءات التصحيحى المطلوب إذا كانت هناك حاجة لذلك.			
(أ)	التنظيم.	(ب)	التخطيط.
(ج)	التوجيه.	(د)	الرقابة.
(17) هناك مجموعة مداخل الدراسة في مجال الانتاج والعمليات منها ما يلي: مدخل اتخاذ القرارات، ومدخل النظم، والمدخل الديناميكي أو التصميم، ومدخل النماذج.			
(أ)	العبارة صحيحة.	(ب)	العبارة غير صحيحة.
(18) تعتمد----- على تحديد اطار علمي لاتخاذ القرار يعتمد على الأسس العلمية والرياضية والمفاضلة بين البدائل وتقييم عنصر المخاطرة بما يمكن من التنبؤ بالنتائج المحتملة لكل بديل.			
(أ)	مدخل اتخاذ القرارات.	(ب)	نظرية اتخاذ القرارات.
(ج)	عملية إتخاذ القرارات.	(د)	لا شيء مما سبق.
(19) تعتبر----- هي العمود الفقري للإدارة والوظيفة الرئيسية لها والتي على أساسها يتحدد أسلوب العمل في المستقبل ، ولكن نجاح الإدارة يعتمد على كيفية إتخاذ قرارات رشيدة.			
(أ)	مدخل اتخاذ القرارات.	(ب)	نظرية اتخاذ القرارات.
(ج)	عملية إتخاذ القرارات.	(د)	لا شيء مما سبق.
(20) إذا كان مدير الإنتاج يواجه حالة طبيعة وبديل معلوم النتيجة على وجه التحديد فتكون هذه الحالة تسمى اتخاذ قرار في حالة-----.			
(أ)	حالة المخاطرة.	(ب)	حالة المنافسة.
(ج)	حالة عدم التأكد.	(د)	حالة التأكد.
(21) إذا كان المدير سيتخذ قرارأخذا في الحسبان تصرفات واتجاهات منافسيه لان طبيعة السلعة			

تنافسيه فتكون هذه الحالة تسمى اتخاذ قرار في ظل -----.			
(أ)	حالة المخاطرة.	(ب)	حالة المنافسة.
(ج)	حالة عدم التأكد.	(د)	حالة التأكد.
(22) في هذه الحالة توجد عدة بدائل محتملة ومتخذ القرار يعلم بأحتمال حدوث كل بديل فهو يكون في حالة اتخاذ قرار في ظل -----.			
(أ)	حالة المخاطرة.	(ب)	حالة المنافسة.
(ج)	حالة عدم التأكد.	(د)	حالة التأكد.
(23) إذا واجه مدير الانتاج حالة عدم معرفة احتمالات حدوث البدائل المتاحة فإنه في حالة تسمى اتخاذ قرار في حالة -----.			
(أ)	حالة المخاطرة.	(ب)	حالة المنافسة.
(ج)	حالة عدم التأكد.	(د)	حالة التأكد.
(24) أن أبسط تعريف للنموذج هو أنه تمثيل مبسط للواقع ، لذا تستخدم النماذج بكثرة في مجال إدارة الإنتاج والعمليات للأسباب التالية:-----.			
(أ)	كثرة وتعقد وتشابك المشكلات الانتاجية	(ب)	استخدام النماذج في حل المشكلات يساهم في خفض التكلفة.
(ج)	امكانية تبسيط هذه المشكلات عن طريق أسلوب النماذج.	(د)	كل ما سبق.
(25) يمثل سلعا ملموسة او غير ملموسة (الخدمات) تعرض للبيع وهذه المنتجات لها دورة حياة ويعمل مدير المنتج على تطوير هذه المنتجات وتقديمها الى الاسواق خلال فترة زمنية معينة.			
(أ)	السلعة.	(ب)	الخدمة.
(ج)	المنتج.	(د)	المشروع.
(26) هو سلسلة من الانشطة والمهام التي تساهم في خلق منتج او دعم تقديم منتج ، وتقديم المنتج يمثل النتيجة النهائية لنشاط المشروع الصناعي.			
(أ)	السلعة.	(ب)	الخدمة.
(ج)	المنتج.	(د)	المشروع.
(27) افراد مسؤولون عن التخطيط ، والتنظيم ، والرقابة على عمليات المشروع وكذلك مسؤولون عن توفير المصادر اللازمة لانجاز اهداف المشروع.			
(أ)	مدير المشروع.	(ب)	مدير المنتج.
(ج)	مدير الإنتاج.	(د)	لا شيء مما سبق.

(28) ان ----- هم افراد عينوا لكي يكونوا مسؤولين عن خط (انتاج منتج).			
(أ)	مدير المشروع.	(ب)	مدير المنتج.
(ج)	مدير الإنتاج.	(د)	لا شيء مما سبق.
(29) ان استخدام ادارة المعلومات ياخذ عدة جوانب في التأثير على عملية نظام المشروع وهذا يتم من خلال: اصدار الاوامر، و-----.			
(أ)	مشروع طرح المنتج.	(ب)	معالجة وادارة المقترحات والشكاوى.
(ج)	تمويل عمليات المشروع.	(د)	كل ما سبق.
(30) مدخل----- يقسم أى مهمة إنتاجية إلى مدخلات وتحول إنتاجي (تشغيل) ومخرجات ، وهذا المدخل يبدأ بدراسة المدخلات أولاً ثم تجرى عمليات التحول الانتاجي ثم ينتهى بدراسة المخرجات.			
(أ)	الديناميكي	(ب)	إتخاذ القرار.
(ج)	النظم.	(د)	النماذج.
(31) أمامنا بديلين من المواقع، وهما الموقع (أ) المنفعة المتوقعة منه 10000 ريال ولكن احتمال حدوث هذه المنفعة 8% بينما الموقع (ب) منفعته كانت 12000 ريال وإحتمال حدوثها 6% فتكون القيمة للبدل (أ) هي:-----.			
(أ)	720 ريال.	(ب)	760 ريال.
(ج)	800 ريال.	(د)	لا شيء مما سبق.
(32) أمامنا بديلين من المواقع، وهما الموقع (أ) المنفعة المتوقعة منه 10000 ريال ولكن احتمال حدوث هذه المنفعة 8% بينما الموقع (ب) منفعته كانت 12000 ريال وإحتمال حدوثها 6% فتكون القيمة للبدل (ب) هي:-----.			
(أ)	720 ريال.	(ب)	760 ريال.
(ج)	800 ريال.	(د)	لا شيء مما سبق.
(33) أمامنا بديلين من المواقع، وهما الموقع (أ) المنفعة المتوقعة منه 10000 ريال ولكن احتمال حدوث هذه المنفعة 8% بينما الموقع (ب) منفعته كانت 12000 ريال وإحتمال حدوثها 6% فيكون الأفضل هو-----.			
(أ)	(ب)	(ب)	(أ).
(ج)	كلاهما متساويان.	(د)	لا شيء مما سبق.
(34) هذا المدخل يبدأ بدراسة المدخلات أولاً ثم تجرى عمليات التحول الانتاجي ثم ينتهى بدراسة المخرجات.			

(أ)	مدخل إتخاذ القرارات.	(ب)	مدخل النظم.
(ج)	مدخل النمادج.	(د)	مدخل التصميم.
(35) يبدأ هذا المدخل بدراسة أهداف التنظيم ويستمد منها مخرجات النظام ثم يتم تخطيط عمليات التحول الانتاجي ثم التخطيط لعناصر المدخلات.			
(أ)	مدخل إتخاذ القرارات.	(ب)	مدخل النظم.
(ج)	مدخل النمادج.	(د)	مدخل التصميم.
(36) هو تمثيل مبسط للواقع.			
(أ)	مدخل إتخاذ القرارات.	(ب)	مدخل النظم.
(ج)	مدخل النمادج.	(د)	النموذج.
(37) يمثل سلعا ملموسة أو غير ملموسة تعرض للبيع ويكون لها دورة حياة.			
(أ)	الخدمات.	(ب)	المشروع.
(ج)	السلع.	(د)	المنتج.
(38) يمثل سلسلة من الأنشطة والمهام التي تساهم في خلق مُنتج أو دعم تقديم مُنتج.			
(أ)	الخدمات.	(ب)	المشروع.
(ج)	السلع.	(د)	المنتج.
(39) هم أفراد عينوا لكي يكونوا مسؤولين عن خط منتج.			
(أ)	مديرو الإنتاج.	(ب)	مديرو المنتج.
(ج)	مديرو المشروع.	(د)	لا شيء مما سبق.
(40) هم أفراد مسئولون عن التخطيط ، والتنظيم ، والرقابة على عمليات المشروع وكذلك مسئولون عن توفير المصادر اللازمة لإنجاز أهداف المشروع.			
(أ)	مديرو الإنتاج.	(ب)	مديرو المنتج.
(ج)	مديرو المشروع.	(د)	لا شيء مما سبق.
(41) إذا كان مدير الإنتاج يواجه حالة طبيعة وبديل معلوم النتيجة على وجه التحديد فتكون هذه الحالة تسمى اتخاذ قرار في حالة -----.			
(أ)	حالة المخاطرة.	(ب)	حالة المنافسة.
(ج)	حالة عدم التأكد.	(د)	حالة التأكد.
(42) إذا كان المدير سيتخذ قراراً أخذاً في الحسبان تصرفات واتجاهات منافسيه لان طبيعة السلعة تنافسيه فتكون هذه الحالة تسمى اتخاذ قرار في ظل -----.			
(أ)	حالة المخاطرة.	(ب)	حالة المنافسة.

(ج)	حالة عدم التأكد.	(د)	حالة التأكد.
(43) في هذه الحالة توجد عدة بدائل محتملة ومتخذ القرار يعلم بأحتمال حدوث كل بديل فهو يكون في حالة اتخاذ قرار في ظل			
(أ)	حالة المخاطرة.	(ب)	حالة المنافسة.
(ج)	حالة عدم التأكد.	(د)	حالة التأكد.
(44) إذا واجه مدير الإنتاج حالة عدم معرفة احتمالات حدوث البدائل المتاحة فإنه في حالة تسمى اتخاذ قرار في حالة			
(أ)	حالة المخاطرة.	(ب)	حالة المنافسة.
(ج)	حالة عدم التأكد.	(د)	حالة التأكد.
(45) إن تخطيط الإنتاج هو ذلك المستوى من الإنتاج الذي يغطي فترة طويلة الأجل ، ويحدد كميات الإنتاج وتوقيت انتاجها خلال فترة محددة . بما يشبع الطلب المقدر في حدود الطاقة المتاحة .			
(أ)	العبارة صحيحة.	(ب)	العبارة غير صحيحة.
(46) الهدف الرئيسي لتخطيط الإنتاج هو الاستغلال الأمثل للموارد المتاحة ، ويتفرغ عن هذا الهدف الأهداف الفرعية التالية:- تخفيض التكاليف وزيادة الأرباح ، تحسين خدمة العملاء،			
(أ)	تخفيض الاستثمار في المشتريات .	(ب)	زيادة التغيرات في معدلات الإنتاج.
(ج)	تحقيق الجودة في مستويات القوى العاملة .	(د)	تحسين كفاءة الاستغلال للمعدات والإمكانات.
(47) تتضمن عملية تخطيط الإنتاج العديد من المراحل ، ولكن ليس من بينها ما يلي:			
(أ)	تحديد وحدة قياس عامة والتنبؤ بالطلب.	(ب)	تحديد السياسات التي ستتبع لتمهيد استغلال الطاقة.
(ج)	تحديد استراتيجية الإنتاج المثلى.	(د)	تحديد الخطة الإستراتيجية لتحسين جودة الإنتاج.
(48) الاستراتيجية التعقبية: وفيها يتم الإنتاج بمعدل ثابت بغض النظر عن زيادة الطلب أو انخفاضه ، وذلك عن طريق : الاعتماد على تغيير مستوى المخزون ، وتأجيل تنفيذ الطلبات.			
(أ)	العبارة صحيحة التصحيح استراتيجيه التسوية	(ب)	العبارة غير صحيحة.
(49) استراتيجية التسوية: فيها يتساوى معدل الإنتاج مع معدل الطلب ويتغير بتغيره ، ويتم عن طريق الاعتماد على التشغيل الإضافي وتخفيض ساعات العمل ، والاعتماد على التعيين والفصل .			
(أ)	العبارة صحيحة التصحيح استراتيجيه التعقبيه	(ب)	العبارة غير صحيحة.
(50) ويعتمد هذا الأسلوب على استخدام مجموعة الخبراء في مجال معين حيث يتم عرض مجموعة أسئلة متباعدة عليهم بحيث أن الإجابات على تلك الأسئلة تستخدم لخلق مجموعة أسئلة أخرى .			
(أ)	أسلوب التشابه التاريخي.	(ب)	أسلوب مجموعة الآراء المحصلة.

(ج)	أسلوب بحوث التسويق.	(د)	أسلوب دلفى.																																																																																																
(51) أن أسلوب ----- يعتبر أسلوب واعى وعلمى ومنظم لإجراء اختبار للافتراضات عن السوق الحقيقى . ويستخدم هذا الأسلوب فى التوقع للأجل القصير وللأجل المتوسط وللأجل الطويل . ويتم استخدامه فى التنبؤ بالمبيعات للمنتجات الجديدة ، والتنبؤ بالعوائد .																																																																																																			
(أ)	أسلوب التشابه التاريخى.	(ب)	أسلوب مجموعة الآراء المحصلة.																																																																																																
(ج)	أسلوب بحوث التسويق.	(د)	أسلوب دلفى.																																																																																																
(52) يعتمد هذا الأسلوب فى التنبؤ على تشجيع عملية الاتصال بين الخبراء والمختصين من أجل تطوير الآراء وتقييمها والتوصل إلى رأى جماعى فيما يتعلق بالتنبؤ .																																																																																																			
(أ)	أسلوب التشابه التاريخى.	(ب)	أسلوب مجموعة الآراء المحصلة.																																																																																																
(ج)	أسلوب بحوث التسويق.	(د)	أسلوب دلفى.																																																																																																
(53) أن هذا الأسلوب يعتمد على مقارنة وتحليل عدد من المبيعات المتشابهة فى مرحلة التقديم والنمو حيث يبنى التنبؤ على نماذج التشابه .																																																																																																			
(أ)	أسلوب التشابه التاريخى.	(ب)	أسلوب مجموعة الآراء المحصلة.																																																																																																
(ج)	أسلوب بحوث التسويق.	(د)	أسلوب دلفى.																																																																																																
(54) إذا علمت أن:																																																																																																			
(ص = أ + ب س) & (مجم ص = ن أ + ب مجس) & (مجم س ص = أ مجس + ب مجس ²).																																																																																																			
وباعتبارك خبير فى تقدير المبيعات ، فقد قمت بالإعتماد على طريقة المربعات الصغرى لحساب معادلة الاتجاه العام وتحديد المبيعات المتوقعة، وكانت نتائج التحليل كما هو مبين بالجدول																																																																																																			
<table border="1"> <thead> <tr> <th>السنة</th> <th>ص</th> <th>س</th> <th>س ص</th> <th>س²</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1994</td><td>26.6</td><td>8 -</td><td>209.6-</td><td>64</td></tr> <tr><td>1995</td><td>26.4</td><td>7 -</td><td>184.8-</td><td>49</td></tr> <tr><td>1996</td><td>26.6</td><td>6 -</td><td>159.6-</td><td>36</td></tr> <tr><td>1997</td><td>29.1</td><td>5 -</td><td>145.5-</td><td>25</td></tr> <tr><td>1998</td><td>30.6</td><td>4 -</td><td>122.4-</td><td>16</td></tr> <tr><td>1999</td><td>31.8</td><td>3 -</td><td>95.4-</td><td>9</td></tr> <tr><td>2000</td><td>29.3</td><td>2 -</td><td>58.6-</td><td>4</td></tr> <tr><td>2001</td><td>24.3</td><td>1 -</td><td>24.3-</td><td>1</td></tr> <tr><td>2002</td><td>43.0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr> <tr><td>2003</td><td>44.4</td><td>1</td><td>44.4</td><td>1</td></tr> <tr><td>2004</td><td>50.1</td><td>2</td><td>100.2</td><td>4</td></tr> <tr><td>2005</td><td>51.2</td><td>3</td><td>153.6</td><td>9</td></tr> <tr><td>2006</td><td>43.7</td><td>4</td><td>214.8</td><td>16</td></tr> <tr><td>2007</td><td>71.1</td><td>5</td><td>355.5</td><td>25</td></tr> <tr><td>2008</td><td>78.4</td><td>6</td><td>470.4</td><td>36</td></tr> <tr><td>2009</td><td>86.2</td><td>7</td><td>603.4</td><td>49</td></tr> <tr><td>2010</td><td>95.3</td><td>8</td><td>762.4</td><td>64</td></tr> <tr><td>المجموع</td><td>؟</td><td>؟</td><td>؟</td><td>؟</td></tr> </tbody> </table>					السنة	ص	س	س ص	س ²	1994	26.6	8 -	209.6-	64	1995	26.4	7 -	184.8-	49	1996	26.6	6 -	159.6-	36	1997	29.1	5 -	145.5-	25	1998	30.6	4 -	122.4-	16	1999	31.8	3 -	95.4-	9	2000	29.3	2 -	58.6-	4	2001	24.3	1 -	24.3-	1	2002	43.0	0	0	0	2003	44.4	1	44.4	1	2004	50.1	2	100.2	4	2005	51.2	3	153.6	9	2006	43.7	4	214.8	16	2007	71.1	5	355.5	25	2008	78.4	6	470.4	36	2009	86.2	7	603.4	49	2010	95.3	8	762.4	64	المجموع	؟	؟	؟	؟
السنة	ص	س	س ص	س ²																																																																																															
1994	26.6	8 -	209.6-	64																																																																																															
1995	26.4	7 -	184.8-	49																																																																																															
1996	26.6	6 -	159.6-	36																																																																																															
1997	29.1	5 -	145.5-	25																																																																																															
1998	30.6	4 -	122.4-	16																																																																																															
1999	31.8	3 -	95.4-	9																																																																																															
2000	29.3	2 -	58.6-	4																																																																																															
2001	24.3	1 -	24.3-	1																																																																																															
2002	43.0	0	0	0																																																																																															
2003	44.4	1	44.4	1																																																																																															
2004	50.1	2	100.2	4																																																																																															
2005	51.2	3	153.6	9																																																																																															
2006	43.7	4	214.8	16																																																																																															
2007	71.1	5	355.5	25																																																																																															
2008	78.4	6	470.4	36																																																																																															
2009	86.2	7	603.4	49																																																																																															
2010	95.3	8	762.4	64																																																																																															
المجموع	؟	؟	؟	؟																																																																																															
من خلال الجدول السابق يمكن الحصول على معادلة الاتجاه العام كالتالى: -----																																																																																																			
(أ)	ص = 14.18 + 16.92 س	(ب)	ص = 14.18 + 16.92 س																																																																																																

(ج) ص = 4.18 + 46.92 س	(د) ص = 4.18 + 46.92 س
------------------------	------------------------

(55) إذا علمت أن:

$$(ص = أ + ب س) \& (محص = ن أ + ب محس) \& (محس ص = أ محس + ب محس^2).$$

وباعتبارك خبير في تقدير المبيعات ، فقد قمت بالإعتماد على طريقة المربعات الصغرى لحساب معادلة الاتجاه العام وتحديد المبيعات المتوقعة، وكانت نتائج التحليل كما هو مبين بالجدول

السنة	ص	س	س ص	س ²
1994	26.6	8 -	209.6-	64
1995	26.4	7 -	184.8-	49
1996	26.6	6 -	159.6-	36
1997	29.1	5 -	145.5-	25
1998	30.6	4 -	122.4-	16
1999	31.8	3 -	95.4-	9
2000	29.3	2 -	58.6-	4
2001	24.3	1 -	24.3-	1
2002	43.0	0	0	0
2003	44.4	1	44.4	1
2004	50.1	2	100.2	4
2005	51.2	3	153.6	9
2006	43.7	4	214.8	16
2007	71.1	5	355.5	25
2008	78.4	6	470.4	36
2009	86.2	7	603.4	49
2010	95.3	8	762.4	64
المجموع	?	?	?	?

من خلال الجدول السابق يمكن حساب عدد السنوات التي تحتاجها الشركة لمضاعفة مبيعات عام 2010 وقد كانت عدد السنوات كالتالي:-----.

(أ) 34 سنة.	(ب) 30 سنة.
(ج) 26 سنة.	(د) 22 سنة.

(56) إذا علمت أن:

$$(ص = أ + ب س) \& (محص = ن أ + ب محس) \& (محس ص = أ محس + ب محس^2).$$

وباعتبارك خبير في تقدير المبيعات ، فقد قمت بالإعتماد على طريقة المربعات الصغرى لحساب معادلة الاتجاه العام وتحديد المبيعات المتوقعة، وكانت نتائج التحليل كما هو مبين بالجدول

السنة	ص	س	س ص	س ²
1994	26.6	8 -	209.6-	64
1995	26.4	7 -	184.8-	49
1996	26.6	6 -	159.6-	36
1997	29.1	5 -	145.5-	25
1998	30.6	4 -	122.4-	16
1999	31.8	3 -	95.4-	9
2000	29.3	2 -	58.6-	4
2001	24.3	1 -	24.3-	1
2002	43.0	0	0	0
2003	44.4	1	44.4	1
2004	50.1	2	100.2	4
2005	51.2	3	153.6	9

16	214.8	4	43.7	2006
25	355.5	5	71.1	2007
36	470.4	6	78.4	2008
49	603.4	7	86.2	2009
64	762.4	8	95.3	2010
؟	؟	؟	؟	المجموع

من خلال بيانات الجدول السابق يمكن حساب المبيعات المتوقعة لعام 2020، وكانت-----.

(أ)	172.46 مليون جنيه.	(ب)	196.112 مليون جنيه.
(ج)	122.16 مليون جنيه.	(د)	190.06 مليون جنيه.

(57) بصفتك خبير في مجال تصميم التشكيلة الإنتاجية للشركات ، فقد طلبت منك إحدى الشركات الكبيرة تصميم تشكيلة خاصة لبعض المنتجات التي تقوم بإنتاجها، وقد قمت بحساب مصفوفة الربحية للتشكيلة الجديدة كامله، والجدول التالي يوضح ذلك، وعليه فأنا رقم مبيعات المنتج (أ) هو-----.

البيان	منتج أ	منتج ب	منتج ج	المجموع
1 - النسبة المئوية للمبيعات	30%	20%	50%	100%
2 - رقم المبيعات (تحسب)				2000000
3 - مساهمة الوحدة في الربح	0.4	0.4	0.5	
4 - إجمالي الربح (تحسب)				
5 - التكاليف الثابتة	200000	100000	300000	
6 - صافي الربح (تحسب)				300000

(أ)	400000	(ب)	600000
(ج)	800000	(د)	1000000

(58) بصفتك خبير في مجال تصميم التشكيلة الإنتاجية للشركات ، فقد طلبت منك إحدى الشركات الكبيرة تصميم تشكيلة خاصة لبعض المنتجات التي تقوم بإنتاجها، وقد قمت بحساب مصفوفة الربحية للتشكيلة الجديدة كامله، والجدول التالي يوضح ذلك، وعليه فأنا إجمالي الربح للمنتج (ب) هو-----.

البيان	منتج أ	منتج ب	منتج ج	المجموع
1 - النسبة المئوية للمبيعات	30%	20%	50%	100%
2 - رقم المبيعات (تحسب)				2000000
3 - مساهمة الوحدة في الربح	0.4	0.4	0.5	
4 - إجمالي الربح (تحسب)				
5 - التكاليف الثابتة	200000	100000	300000	
6 - صافي الربح (تحسب)				300000

(أ)	160000	(ب)	240000
(ج)	320000	(د)	500000

(59) بصفتك خبير في مجال تصميم التشكيلة الإنتاجية للشركات ، فقد طلبت منك إحدى الشركات الكبيرة تصميم تشكيلة خاصة لبعض المنتجات التي تقوم بإنتاجها، وقد قمت بحساب مصفوفة الربحية للتشكيلة الجديدة كامله، والجدول التالي يوضح ذلك، وعليه فأنا صافي الربح للمنتج (ج) هو-----.

البيان	منتج أ	منتج ب	منتج ج	المجموع
1 - النسبة المئوية للمبيعات	30%	20%	50%	100%

	2000000				2- رقم المبيعات (تحسب)	
		0.5	0.4	0.4	3- مساهمة الوحدة في الربح	
					4- إجمالي الربح (تحسب)	
	300000	100000	200000		5- التكاليف الثابتة	
	300000				6- صافي الربح (تحسب)	
	200000	(ب)			40000	(أ)
	300000	(د)			60000	(ج)

(60) بصفتك خبير في مجال تصميم التشكيلة الإنتاجية للشركات ، فقد طلبت منك إحدى الشركات الكبيرة تصميم تشكيلة خاصة لبعض المنتجات التي تقوم بإنتاجها، وقد قمت بحساب مصفوفة الربحية للتشكيلة الجديدة كامله، والجدول التالي يوضح ذلك، وعليه فإن صافي الربح الإجمالي للتشكيلة هو -----.

المجموع	منتج ج	منتج ب	منتج أ	البيان
100%	50%	20%	30%	1- النسبة المئوية للمبيعات
2000000				2- رقم المبيعات (تحسب)
	0.5	0.4	0.4	3- مساهمة الوحدة في الربح
				4- إجمالي الربح (تحسب)
	300000	100000	200000	5- التكاليف الثابتة
300000				6- صافي الربح (تحسب)

	200000	(ب)			40000	(أ)
	300000	(د)			60000	(ج)

مع تمنياتي بالنجاح والتوفيق (حنان آل حيان)