

س١ : نشر تشارلس بابيج مؤلفاً بعنوان **On the Economy of Machines and Manufactures** طرح فيه خلاصة أفكاره بشأن -----.

- أ- استخدام الطرق العلمية في تحليل مشكلات الصناعة
ج- استخدام دراسة الوقت.
ب- التحليل الاقتصادي للموقع ونظم المكافآت.
د- كل ما سبق.

س٢ : كانت فلسفة ----- تنادى بأن الإدارة الناجحة ليست محصلة لتطبيق أساليب إدارية فردية في مجال العمل ولكنها نتيجة منهج منظم يطبق في مجال العمليات في المصنع :

- أ- آدم سميث. ب- فردريك ونسلو تايلور
ج- تشارلس بابيج.
د- إيلي وتنى.

س٣ : كان فردريك ونسلو تايلور يعتقد أن تحسين الكفاءة في المصنع رهن بما يلي.----- :

- أ- قيام المديرين بتخطيط الإنتاج .
ج- اختيار وتدريب وتنمية كل مورد بالمصنع.
ب- السعي لتحقيق التعاون بين الإدارة وحملة الأسهم.
د- تقسيم العمل بين الإدارة والعمال.

س٤ : **M Motion Economy** يعد ----- رانداً لدراسة الحركة **Motion Study** وقد أكد على تطبيق مبادئ اقتصاديات الحركة لتنسحب على أدق التفاصيل اللازمة **One Best Way** لإنجاز عملية معينة محاولاً بذلك التوصل إلى أفضل طريقة لإنجاز عملية معينة :

- أ- فرانك جلبرت.
ب- هنرى فورد.
ج- هنرى جانت.
د- ألتون مايو.

س٥ : قام بدراسات في مصانع **Western Electric Hawthorne** أكد فيها على العوامل الإنسانية والاجتماعية في بيئة العمل ، وقد أدت هذه الدراسات إلى ظهور المدرسة السلوكية. **Behavioural School** :

- أ- فرانك جلبرت.
ب- هنرى فورد.
ج- هنرى جانت.
د- ألتون مايو.

س٦ : يرجع إسهام ----- في مجال الإدارة إلى ما قدمه من نظم للخرائط كي تستخدم في جدولة الإنتاج ، كما قدم أيضاً بعض نظم الحفز ، كما أكد على أهمية العوامل النفسية والروح المعنوية للعمال :

- أ- فرانك جلبرت.
ب- هنرى فورد.
ج- هنرى جانت.
د- ألتون مايو.

س٧ : إذا كان مدير الإنتاج يواجه حالة طبيعية وبديل معلوم النتيجة على وجه التحديد فتكون هذه الحالة تسمى اتخاذ قرار في حالة----- :

- أ- حالة المخاطرة.
ب- حالة المنافسة.
ج- حالة عدم التأكد .
د- حالة التأكد .

س٨ : إذا كان المدير سيتخذ قرار أخذاً في الحسبان تصرفات واتجاهات منافسيه لان طبيعة السلعة تنافسيه فتكون هذه الحالة تسمى اتخاذ قرار في ظل-----.

- أ- حالة المخاطرة. ب- حالة المنافسة.
ج- حالة عدم التأكد .
د- حالة التأكد .

س٩ : في هذه الحالة توجد عدة بدائل محتملة ومتخذ القرار يعلم باحتمال حدوث كل بديل فهو يكون في حالة اتخاذ قرار في ظل-----.

- أ- حالة المخاطرة.
ب- حالة المنافسة.
ج- حالة عدم التأكد .
د- حالة التأكد .

س ١٠: إذا واجه مدير الإنتاج حالة عدم معرفة احتمالات حدوث البدائل المتاحة فإنه في حالة تسمى اتخاذ قرار في حالة ---
 أ- حالة المخاطرة. ب- حالة المنافسة. ج- حالة عدم التأكد. د- حالة التأكد.

الواجب ٢ :

البيان	منتج أ	منتج ب	منتج ج	المجموع
1- النسبة المئوية للمبيعات	30%	20%	50%	100%
2- رقم المبيعات (تحسب)	1	2	3	2000000
3- مساهمة الوحدة في الربح	0.4	0.4	0.5	
4- إجمالي الربح (تحسب)	4	5	6	
5- التكاليف الثابتة	200000	100000	300000	
6- صافي الربح (تحسب)	7	8	9	10

س ١: طلبت منك إحدى الشركات تصميم تشكيلة خاصة لبعض المنتجات التي تقوم بإنتاجها، وقد قمت بحساب مصفوفة الربحية للتشكيلة كاملة ، والجدول التالي يوضح ذلك والمطلوب هو تحديد رقم مبيعات المنتج (أ) هو :

أ- ٦٠٠.٠٠٠ ب- ٤٠٠.٠٠٠ ج- ٨٠٠.٠٠٠ د- ١٠٠٠.٠٠٠

س ٢: طلبت منك إحدى الشركات تصميم تشكيلة خاصة لبعض المنتجات التي تقوم بإنتاجها، وقد قمت بحساب مصفوفة الربحية للتشكيلة كاملة ، والجدول التالي يوضح ذلك والمطلوب هو تحديد رقم مبيعات المنتج (ب) هو :

أ- ٦٠٠.٠٠٠ ب- ٤٠٠.٠٠٠ ج- ٨٠٠.٠٠٠ د- ١٠٠٠.٠٠٠

س ٣: طلبت منك إحدى الشركات تصميم تشكيلة خاصة لبعض المنتجات التي تقوم بإنتاجها، وقد قمت بحساب مصفوفة الربحية للتشكيلة كاملة ، والجدول التالي يوضح ذلك والمطلوب هو تحديد رقم مبيعات المنتج (ج) هو :

أ- ٦٠٠.٠٠٠ ب- ٤٠٠.٠٠٠ ج- ٨٠٠.٠٠٠ د- ١٠٠٠.٠٠٠

س ٤: طلبت منك إحدى الشركات تصميم تشكيلة خاصة لبعض المنتجات التي تقوم بإنتاجها، وقد قمت بحساب مصفوفة الربحية للتشكيلة كاملة ، والجدول التالي يوضح ذلك والمطلوب هو تحديد إجمالي الربح للمنتج (أ) هو :

أ- ١٦٠.٠٠٠ ب- ٢٤٠.٠٠٠ ج- ٣٢٠.٠٠٠ د- ٥٠٠.٠٠٠

س ٥: طلبت منك إحدى الشركات تصميم تشكيلة خاصة لبعض المنتجات التي تقوم بإنتاجها، وقد قمت بحساب مصفوفة الربحية للتشكيلة كاملة ، والجدول التالي يوضح ذلك والمطلوب هو تحديد إجمالي الربح للمنتج (ب) هو :

أ- ١٦٠.٠٠٠ ب- ٢٤٠.٠٠٠ ج- ٣٢٠.٠٠٠ د- ٥٠٠.٠٠٠

س ٦: طلبت منك إحدى الشركات تصميم تشكيلة خاصة لبعض المنتجات التي تقوم بإنتاجها، وقد قمت بحساب مصفوفة الربحية للتشكيلة كاملة ، والجدول التالي يوضح ذلك والمطلوب هو تحديد إجمالي الربح للمنتج (ج) هو :

أ- ١٦٠.٠٠٠ ب- ٢٤٠.٠٠٠ ج- ٣٢٠.٠٠٠ د- ٥٠٠.٠٠٠

س٧: طلبت منك إحدى الشركات تصميم تشكيلة خاصة لبعض المنتجات التي تقوم بإنتاجها، وقد قمت بحساب مصفوفة الربحية للتشكيلة كاملة ، والجدول التالي يوضح ذلك والمطلوب هو تحديد صافي الربح للمنتج (أ) هو :

أ- ٤٠.٠٠٠ ب- ٢٠٠.٠٠٠ ج- ٦٠.٠٠٠ د- ٣٠٠.٠٠٠

س٨: طلبت منك إحدى الشركات تصميم تشكيلة خاصة لبعض المنتجات التي تقوم بإنتاجها، وقد قمت بحساب مصفوفة الربحية للتشكيلة كاملة ، والجدول التالي يوضح ذلك والمطلوب هو تحديد صافي الربح للمنتج (ب) هو :

أ- ٤٠.٠٠٠ ب- ٢٠٠.٠٠٠ ج- ٦٠.٠٠٠ د- ٣٠٠.٠٠٠

س٩: طلبت منك إحدى الشركات تصميم تشكيلة خاصة لبعض المنتجات التي تقوم بإنتاجها، وقد قمت بحساب مصفوفة الربحية للتشكيلة كاملة ، والجدول التالي يوضح ذلك والمطلوب هو تحديد صافي الربح للمنتج (ج) هو :

أ- ٤٠.٠٠٠ ب- ٢٠٠.٠٠٠ ج- ٦٠.٠٠٠ د- ٣٠٠.٠٠٠

س١٠: طلبت منك إحدى الشركات تصميم تشكيلة خاصة لبعض المنتجات التي تقوم بإنتاجها، وقد قمت بحساب مصفوفة الربحية للتشكيلة كاملة ، والجدول التالي يوضح ذلك والمطلوب هو تحديد صافي الربح لإجمالي التشكيلة هو :

أ- ٤٠.٠٠٠ ب- ٢٠٠.٠٠٠ ج- ٦٠.٠٠٠ د- ٣٠٠.٠٠٠

الواجب ٣ :

س١: باستخدام طريقة المربعات الصغرى للتنبؤ بالمبيعات، نعتبر سنة الأساس هي السنة الأولى إذا كانت عدد السنوات فردية ، كما نعتبر السنة الوسطى هي سنة الأساس إذا كانت عدد السنوات زوجي :

صواب

خطأ

التصحيح : (السنة الأولى إذا كانت عدد السنوات زوجي ، كما نعتبر السنة الوسطى هي سنة الأساس إذا كانت عدد السنوات فردي) .

س٢: إن تخطيط الإنتاج هو ذلك المستوى من الإنتاج الذي يغطي فترة طويلة الأجل ، ويحدد كميات الإنتاج وتوقيت إنتاجها خلال فترة محددة . بما يشبع الطلب المقدر في حدود الطاقة المتاحة :

صواب

خطأ

التصحيح : (يغطي فترة متوسطة الأجل) .

س٣: ويعتمد هذا الأسلوب على استخدام مجموعة الخبراء في مجال معين حيث يتم عرض مجموعة أسئلة متتابعة عليهم بحيث أن الإجابات على تلك الأسئلة تستخدم لخلق مجموعة أسئلة أخرى :

أ- أسلوب التشابه التاريخي . ب- أسلوب مجموعة الآراء المحصلة .

ج- أسلوب بحوث التسويق . د- أسلوب دلفي .

س٤: أن أسلوب ----- يعتبر أسلوب واعي وعلمي ومنظم لإجراء اختبار للافتراضات عن السوق الحقيقي . ويستخدم هذا الأسلوب في التوقع للأجل القصير وللأجل المتوسط وللأجل الطويل . ويتم استخدامه في التنبؤ بالمبيعات للمنتجات الجديدة ، والتنبؤ بالعوائد :

أ- أسلوب التشابه التاريخي . ب- أسلوب مجموعة الآراء المحصلة .

ج- أسلوب بحوث التسويق . د- أسلوب دلفي .

س٥: أن هذا الأسلوب يعتمد على مقارنة وتحليل عدد من المبيعات المتشابهة في مرحلة التقديم والنمو حيث يبني التنبؤ على نماذج التشابه :

- أ- أسلوب التشابه التاريخي .
ب- أسلوب مجموعة الآراء المحصلة .
ج- أسلوب بحوث التسويق .
د- أسلوب دلفي .

س٦: يعتمد هذا الأسلوب في التنبؤ على تشجيع عملية الاتصال بين الخبراء والمختصين من أجل تطوير الآراء وتقييمها والتوصل إلى رأى جماعي فيما يتعلق بالتنبؤ :

- أ- أسلوب التشابه التاريخي .
ب- أسلوب مجموعة الآراء المحصلة .
ج- أسلوب بحوث التسويق .
د- أسلوب دلفي .

س٧: تتضمن عملية تخطيط الإنتاج العديد من المراحل ، ولكن ليس من بينها ما يلي .----- :

- أ- تحديد وحدة قياس عامة والتنبؤ بالطلب .
ب- تحديد السياسات التي ستتبع لتمهيد استغلال .
ج- تحديد إستراتيجية الإنتاج المثلى .
د- تحديد الخطة الإستراتيجية لتحسين جودة .

س٨: إستراتيجية التسوية: فيها يتساوى معدل الإنتاج مع معدل الطلب ويتغير بتغيره ، ويتم عن طريق الاعتماد على التشغيل الإضافي وتخفيض ساعات العمل ، والاعتماد على التعيين والفصل :

صواب خطأ التصحيح : (الإستراتيجية التعقبية) .

س٩: الإستراتيجية التعقبية : وفيها يتم الإنتاج بمعدل ثابت بغض النظر عن زيادة الطلب أو انخفاضه ، وذلك عن طريق الاعتماد على تغيير مستوى المخزون ، وتأجيل تنفيذ الطلبات :

صواب خطأ التصحيح : (إستراتيجية التسوية) .

س١٠: الهدف الرئيسي لتخطيط الإنتاج هو الاستغلال الأمثل للموارد المتاحة ، ويتفرغ عن هذا الهدف الأهداف الفرعية التالية :- تخفيض التكاليف وزيادة الأرباح، تحسين خدمة العملاء، ----- :

أ- تخفيض الاستثمار في المشتريات .
ب- زيادة التغيرات في معدلات الإنتاج .

ج- تحقيق الجودة في مستويات القوى العاملة .
د- تحسين كفاءة الاستغلال للمعدات والإمكانات .

الواجب ٤ :

س١: أمامنا بديلين من المواقع، وهما الموقع (أ) المنفعة المتوقعة منه ١٠٠٠٠ ريال ولكن احتمال حدوث هذه المنفعة ٨% بينما الموقع (ب) منفعته كانت ١٢٠٠٠ ريال و احتمال حدوثها ٦% فتكون القيمة للبديل (أ) هي: ----- :

أ- ٧٢٠ ريال .
ب- ٧٦٠ ريال .
ج- ٨٠٠ ريال .
د- لا شيء مما سبق .

س٢: أمامنا بديلين من المواقع، وهما الموقع (أ) المنفعة المتوقعة منه ١٠٠٠٠ ريال ولكن احتمال حدوث هذه المنفعة ٨% بينما الموقع (ب) منفعته كانت ١٢٠٠٠ ريال و احتمال حدوثها ٦% فتكون القيمة للبديل (ب) هي: ----- :

أ- ٧٢٠ ريال .
ب- ٧٦٠ ريال .
ج- ٨٠٠ ريال .
د- لا شيء مما سبق .

س٣: أمانا بديلين من المواقع، وهما الموقع (أ) المنفعة المتوقعة منه ١٠٠٠٠ ريال ولكن احتمال حدوث هذه المنفعة ٨% بينما الموقع (ب) منفعته كانت ١٢٠٠٠ ريال و احتمال حدوثها ٦% فيكون الأفضل هو : ---- :
 أ- (ب) . **ب- (أ) .** ج- كلاهما متساويان د- لا شيء مما سبق .

س٤: هذا المدخل يبدأ بدراسة المدخلات أولاً ثم تجرى عمليات التحول الإنتاجي ثم ينتهي بدراسة المخرجات :

أ- مدخل اتخاذ القرارات . **ب- مدخل النظم .** ج- مدخل النماذج . د- مدخل التصميم .

س٥: يبدأ هذا المدخل بدراسة أهداف التنظيم ويستمد منها مخرجات النظام ثم يتم تخطيط عمليات التحول الإنتاجي ثم التخطيط لعناصر المدخلات :

أ- مدخل اتخاذ القرارات . **ب- مدخل النظم .** ج- مدخل النماذج . **د- مدخل التصميم .**

البيان	منتج أ	منتج ب	منتج ج	المجموع
1 - النسبة المئوية للمبيعات	30%	20%	50%	100%
2 - رقم المبيعات (تحسب)				2000000
3 - مساهمة الوحدة في الربح	0.4	0.4	0.5	
4 - إجمالي الربح (تحسب)				
5 - التكاليف الثابتة	200000	100000	300000	
6 - صافي الربح (تحسب)				300000

س٦: بصفتك خبير في مجال تصميم التشكيلة الإنتاجية للشركات ، فقد طلبت منك إحدى الشركات الكبيرة تصميم تشكيلة خاصة لبعض المنتجات التي تقوم بإنتاجها، وقد قمت بحساب مصفوفة الربحية للتشكيلة الجديدة كاملة ، والجدول التالي يوضح ذلك، وعليه فإن رقم مبيعات المنتج (أ) هو ----- :

أ- ٤٠٠.٠٠٠ **ب- ٦٠٠.٠٠٠** ج- ٨٠٠.٠٠٠ د- ١٠٠٠.٠٠٠

س٧: بصفتك خبير في مجال تصميم التشكيلة الإنتاجية للشركات ، فقد طلبت منك إحدى الشركات الكبيرة تصميم تشكيلة خاصة لبعض المنتجات التي تقوم بإنتاجها، وقد قمت بحساب مصفوفة الربحية للتشكيلة الجديدة كاملة ، والجدول التالي يوضح ذلك، وعليه فإن إجمالي الربح للمنتج (ب) هو ---- :

أ- **١٦٠.٠٠٠** ب- ٢٤٠.٠٠٠ ج- ٣٢٠.٠٠٠ د- ٥٠٠.٠٠٠

س٨: طلبت منك إحدى الشركات تصميم تشكيلة خاصة لبعض المنتجات التي تقوم بإنتاجها، وقد قمت بحساب مصفوفة الربحية للتشكيلة كاملة ، والجدول التالي يوضح ذلك والمطلوب هو تحديد صافي الربح للمنتج (ج) هو :

أ- ٤٠.٠٠٠ **ب- ٢٠٠.٠٠٠** ج- ٦٠.٠٠٠ د- ٣٠٠.٠٠٠

س٩: بصفتك خبير في مجال تصميم التشكيلة الإنتاجية للشركات ، فقد طلبت منك إحدى الشركات الكبيرة تصميم تشكيلة خاصة لبعض المنتجات التي تقوم بإنتاجها، وقد قمت بحساب مصفوفة الربحية للتشكيلة الجديدة كاملة ، والجدول التالي يوضح ذلك، وعليه فإن صافي الربح الإجمالي للتشكيلة هو :

أ- ٤٠.٠٠٠ ب- ٢٠٠.٠٠٠ ج- ٦٠.٠٠٠ **د- ٣٠٠.٠٠٠**

س ١٠: نشر تشارلس بابيج مؤلفاً بعنوان **On the Economy of Machines and Manufactures** طرح

فيه خلاصة أفكاره بشأن ----- :

ب- التحليل الاقتصادي للموقع ونظم المكافآت.

أ- استخدام الطرق العلمية في تحليل مشكلات الصناعة

ج- استخدام دراسة الوقت.

د- كل ما سبق.

عيون سحاب

عيون سحاب .. ~