

أسئلة اختبار الإدارة الإستراتيجية (الفصل الثاني) لعام 1433- 1434 هـ

- 1- حسب نموذج دورة الحياة تتحقق العائدات المالية الوفيرة في مرحلة :
 - أ- النمو
 - ب- الانطلاق
 - ج- **النضج** ص 37 م 6
 - د- التدهور

- 2- تبنى خطوات تطبيق بطاقة الأداء المتوازن ب :
 - أ- تعريف الأهداف الاستراتيجية
 - ب- **تعريف رسالة ورؤية المنظمة** ص 80 م 14
 - ج- بناء الروابط الاستراتيجيه
 - د- تحديد المقاييس والمؤشرات

- 3- يتم تحليل البيئة العامه او الكلية للمنظمة باستخدام :
 - أ- **نموذج PEST** ص 17 م 3
 - ب- نموذج القوى الخمسة
 - ج- نموذج السلطه ,مصلحة
 - د- نموذج سلسلة القيمة

- 4- تحليل الموارد هو تحليل حديث ظهر في أواسط الثمانينات يقسم موارد المنظمة :
 - أ- موارد ملموسة وموارد غير ملموسة
 - ب- **موارد عادية وموارد استراتيجية** ص 27 م 4
 - ج- موارد استراتيجية وموارد معنوية

- د- موارد مادية وموارد بشرية
- 5- حسب نموذج كوتر تبدأ مراحل التغيير بـ :
- أ- اعداد الرؤيا
- ب- تشكيل التحالفات القوية
- ج- **إرساء الإحساس بالاستعجال** ص 69 م 12
- د- نشر الرؤية في المنظمة
- 6- تستخدم الرقابة الاستراتيجية مؤشرات أداء تتعلق :
- أ- بفعالية المنظمة فقط
- ب- بكفاءة المنظمة فقط
- ج- **بكفاءة وفعالية المنظمة** ص 71 م 13
- د- بالجوانب ذات العلاقة بالزيان فقط
- 7- ينتهي تحليل البيئة الداخلية للمنظمة بتحديد :
- أ- الفرص والمخاطر
- ب- القوى البيئية
- ج- **نقاط القوة ونقاط الضعف** ص 23 م 4
- د- أصحاب المصلحة للمنظمة
- 8- تسمى مجموعة المنظمات النشطة في نفس الصنعه والتي لها نفس الخصائص الإستراتيجية كالتكنولوجيا ,درجة التخصص , الحجم بـ :
- أ- الصناعة
- ب- المجموعه التنافسية

ج- المجموعة الاستراتيجية ص 19 م 3

د- غير واضح الفقرة

9- يقترح نموذج سووت على المنظمة تبني الاستراتيجية الهجومية حينما يكون لها :

أ- نقاط قوة ومخاطرة

ب- نقاط قوة وفرص ص 29 م 4

ج- نقاط ضعف وفرص

د- نقاط ضعف ومخاطرة

10- كل ردود أفعال أصحاب المصلحة :

أ- إيجابية

ب- سلبية

ج- بعضها إيجابي وبعضها سلبي ص 31 م 5

د- تخدم مصلحة المنظمة

11- تعرف ثقافة المنظمة بانها نظام للقيم والمعتقدات والعادات التي تحكم سلوك الافراد :

أ- في التنظيم الرسمي

ب- في المجتمع

ج- في التنظيم غير الرسمي

د- داخل المنظمة ص 32 م 5

12- عندما يوجد في السوق جزء له احتياجات خاصة وفي نفس الوقت يفضل الأسعار المنخفضه تتبنى المنظمة :

- أ- استراتيجية السيطرة بالتكاليف
- ب- استراتيجية التمييز
- ج- **استراتيجية التركيز** ص 48 م 8
- د- استراتيجية التمييز والسيطرة بالتكاليف معا

13- الجزء الذي يحمل النظرة الشاملة عن المنظمة وتتركز بيده القرارات الاستراتيجية في التشكيلات التنظيمية لـ Mintzberg هو:

أ- **القمة الاستراتيجية**

ب- المركز العملي

ج- الخطوط السلمية

د- الايديولوجيا

14- العنصر المحوري في نموذج القوى الخمسة هو :

أ- القدرات الإنتاجية للموردين

ب- المزايا التنافسية

ج- **حدة المنافسة بين المنظمات** ص 20 م 3

د- تدخل الدولة

15- من خصائص استراتيجية المحيط الأحمر :

أ- مساحة سوق بعيدة عن متناول المنافسين

ب- جعل المنافسة غير واردة

ج- خلق طلب جديد

د- **استغلال امتيازات قائمة** ص 56 م 10

16- حسب نموذج مصفوفة السلطه /المصلحة فان الاستراتيجية الأنسب للتعامل مع صاحب المصلحة الضعيفة والمصلحة القوية هي :

- أ- ادنى مجهود ممكن.
- ب- اعتباره فاعل أساسي
- ج- الحرص على ارضائه
- د- **الحرص على اعلامه** ص 33 م 5

17- من الانعكاسات الاستراتيجية للتجزئة تحديد :

- أ- المزايا التنافسية للمنظمة
- ب- **محفظة وحدات الاعمال** ص 36 م 6
- ج- أصحاب المصلحة الأساسيين في المنظمة
- د- المجموعات الاستراتيجية

18- حسب مصفوفة BCG تظهر وحدات الاعمال الاستراتيجية التي تدر عائدات مالية وفيرة جدا:

- أ- أنشطة التردد
- ب- النجم
- ج- **البقرة الحلوب** ص 42 م 7
- د- الكلاب

19- من بين ما يخلص اليه تحليل البيئة الخارجية :

- أ- **تحديد خريطة المنافسة ومجموعاتها** ص 22 م 3
- ب- تحديد عوامل القوة للمنظمة
- ج- تحديد مواقف أصحاب المصلحة تجاه المنافسة
- د- تحديد نقاط ضعف المنظمة

20- يتم التنويع المترابط من خلال:

- أ- استخدام موارد جديدة
- ب- منتجات وانشطه لا علاقة لها ببعضها البعض
- ج- **منتجات وانشطة لها علاقة ببعضها البعض** ص 52 م 9
- د- استخدام الموارد القديمة فقط

21- يعتمد نموذج الساعة الاستراتيجية على مقارنة عرض المنظمة مع عرض المنافسه
بالنظر

- أ- البعد الخارجي والبعد الداخلي
- ب- **القيمة والسعر** ص 49 م 8
- ج- التكلفة والعائد
- د- التنويع والتمييز

22- يتم تمثيل محفظة الاعمال الاستراتيجية للمنظمة في اشكال معينه يسهل دراستها
ومعرفة اتجاهاتها خلال :

- أ- منحنى دورة الحياة
- ب- اثر التجربة
- ج- **المصفوفات** ص 39 بمقدمة الدرس
- د- التجزئة الاستراتيجية

23- من الانتقادات الموجهه لمصفوفة BCG انها تعتمد على :

- أ- **عاملين كميين فقط** ص 43 م 6
- ب- عوامل كثيرة
- ج- تركز فقط على البعد الداخلي

د- تركز فقط على البعد الخارجي

24- عندما ترغب المنظمة في حماية هويتها يفضل ان تتبنى استراتيجية :

أ- النمو من الداخل ص 53 م 9

ب- النمو الخارجي

ج- التعاقد الباطني

د- الاندماج

25- الهيكله التي تقسم المنظمة حسب تقاطع معيارين اثنين هي :

أ- الهيكله الوظيفه

ب- الهيكله المصفوفيه ص 39 م 7

ج- الهيكله الأحاديه

د- الهيكله بالاقسام

26- بعد دراسته للعلاقة بين الاستراتيجية والهيكله توصل Chandler الى ان :

أ- الاستراتيجية تتبع الهيكله

ب- لا علاقة بين الاستراتيجية والهيكله

ج- العلاقة عشوائيه بين الاستراتيجية والهيكله

د- الهيكله تتبع الاستراتيجية ص 65 م 12

27- ظهرت الإدارة الاستراتيجية :

أ- قبل التخطيط الاستراتيجي

ب- بعد التخطيط الاستراتيجي لأن الإدارة ثمرة لتطور التخطيط الإستراتيجي

ج- بالتوازي مع التخطيط الاستراتيجي

د- بالتوازي مع ظهور استراتيجيات المنظمات

28- حسب نموذج الساعة الاستراتيجية حينما يكون عرض المنظمة افضل قيمة من عرض المنافسة ونفس مستوى الأسعار فانها تتبنى :

أ- استراتيجية التميز نحو الأسفل

ب- استراتيجية هجينة

ج- استراتيجية التفخيم دون زيادة السعر ص 49 م 8

د- استراتيجية التفخيم بتمييز نحو الاعلى

29- مدى التخصيص في العمل هو احد المتغيرات التي يتم استخدامها لتحديد :

أ- الخيارات التنظيمية الأساسية

ب- الخيارات الاستراتيجية الأساسية

ج- الخيارات التصنيعية الأساسية

د- المزايا التنافسية ص 47 م 8

30- من خصائص الاستراتيجية انها :

أ- تركز على البعد الداخلي للمنظمة فقط

ب- توفر التمويل اللازم للمنظمة

ج- تحدد علاقات المنظمة مع بيئتها ص 6 م 1

د- تسعى لتحقيق اهداف المديرين

31- تسمى الرقابة التي تضمن توجه المنظمة نحو الأهداف الاستراتيجية الكبرى بـ :

أ- الرقابة العملية

ب- الرقابة التشغيلية

ج- الرقابة الاستراتيجية ص 70 م 13

د- الرقابة التنظيمية

32- معيار تقييم البدائل الاستراتيجية الذي يتعلق بالاداء المنتظر بعد تبني البديل خصوصا من حيث الربحية والخطر هو :

أ- المناسبة

ب- **القبول** ص 60 م 11

ج- إمكانية التنفيذ

د- الربحية

33- استراتيجية المحيط الأزرق هي واحدة من :

أ- استراتيجيات التحسين التدريجي

ب- **استراتيجيات القطيعة** ص 56 م 10

ج- الاستراتيجيات البشوشه

د- استراتيجيات التكامل الامامي

34- قبل ظهور بطاقة الأداء المتوازن كان البعد الأساسي لقياس الأداء في المنظمة هو :

أ- البعد التسويقي

ب- بعد الموارد البشرية

ج- **البعد المالي** ص 74 م 14

د- البعد الانتاجي

35 - تتضمن مصفوفة BCG :

- **أربع خانات** ص 39 م 7

- ست خانات

- تسع خانات

- عدد عشوائي من الخانات بحسب المتغيرات الإستراتيجية

36- تغطي بطاقة الأداء المتوازن :

- البعد المالي وبعد العمليات والبعد الإستراتيجي وبعد الموردين
- البعد الإستراتيجي وبعد العمليات وبعد العملاء وبعد الموردين
- البعد التشغيلي والبعد الإستراتيجي والعد الوظيفي
- البعد المالي وبعد العمليات وبعد الموارد البشرية وبعد العملاء ص 74 م 14

37- تتميز الأهداف الإستراتيجية للمنظمة بأنها :

- مشتقة من الخطط العملية
- تعكس حاضر المنظمة وماضيها
- قابلة للقياس ص 15 م 2
- عامة

38- يصطلح على تقسيم المنظمة إلى نشاطات أو مجالات أو وحدات تنفرد بإستراتيجية أو ببرنامج

استراتيجي مخصص اسم :

- التجزئة الإستراتيجية ص 35 م 6
- التحليل الإستراتيجي
- وحدات الأعمال الإستراتيجية
- دورة حياة المنتج

39- تشترط في الرسالة الفعالة أن :

- أن تكون معدة ومقتسمة من قبل الجميع في المنظمة ص 12 م 2
- تعد من قبل الإدارة العليا
- تعد من الاستشاريين الإستراتيجيين للمنظمة
- تعد من قبل المستويات التنفيذية

40- يعرف بأنه توجه بسيط يعني التركيز على منتج أو سوق واحدة من المنتجات في نفس المجال :

- التنويع
- الاستحواذ
- التكامل
- **التخصص** ص 46 م 8

41- تمثل الامتيازات المكتسبة من قبل المؤسسات القائمة في السوق الواحد:

(أ) **عوائق الدخول للمنافسين الجدد**

(ب) عوامل زيادة معدل النمو

(ج) دوافع تقديم منتجات الأ..

(د) دوافع تخفيض الأسعار

42- يسعى الأفراد أو مجموعات الأفراد اللذين بإمكانهم التأثير في تحقيق أهداف المنظمة أو اللذين يتأثرون بتحقيق هذه الأهداف بـ :

- **أصحاب المصلحة** ص 27 م 5
- المساهمين
- الرواد الإستراتيجيين
- المديرين التنفيذيين

43- يسعى التحالف الذي يهدف إلى الاستفادة من الطاقات الإنتاجية للمنظمات المتحالفة بـ

- الشراكة
- تحالف التكامل
- تحالف شبه التركيز
- **تحالف التجميع** ص 54 م 9

44- الإستراتيجية التي تركز على التكيف مع الاتجاهات الخارجية حال حدوثها هي :

- إستراتيجية المحيط الأحمر

- إستراتيجية المحيط الأزرق ص 57 م 10
- إستراتيجية بديلة
- إستراتيجية هجومية

45- تسمى مجموعة الأطراف التنظيمية والإدارية والقانونية والمالية التي تنظم العلاقة بين الإدارة والملك وأصحاب المصالح الآخرين :

- تقييم الأداء
- الحوكمة ص 71 م 13
- الرقابة الإستراتيجية
- المراجعة الإستراتيجية

46- عندما تستهدف المنظمة شريحة من السوق فإنها تتبنى إستراتيجية :

- السيطرة بالتكاليف
- التركيز ص 48 م 8
- التمييز
- الاستحواذ

47 - حسب سلسلة القيمة تصنف إدارة الموارد البشرية ضمن :

- الوظائف التي القيمة بشكل مؤكد
- الوظائف الأساسية
- وظائف الدعم ص 26 م 4
- الوظائف التي تستهلك القيمة بشكل مؤكد

48- يهدف التخطيط الإستراتيجي إلى :

- زيادة الفجوة الإستراتيجية
- تحديد الأعمال اليومية
- تقليل استخدام الموارد
- تقليص الفجوة الإستراتيجية ص 6 م 1

49- القرارات متوسطة المدى التي تتعلق بتنفيذ الإستراتيجية وتتناول الأبعاد الوظيفية بالمنظمة هي :

- القرارات العملية
- **القرارات التكتيكية** ص 3 م 1
- القرارات الارتجالية
- القرارات الفجائية

50- العبارة العامة التي تحدد السبب الرئيسي لتواجد المنظمة هي :

- الرؤية
- **الرسالة** ص 10 م 2
- الأفضلية التنافسية
- الإستراتيجية

اللهم لا سهل إلا ما جعلته سهلاً وأنت تجعل الحزن إذا شئت سهلاً