

# الاقتصاد الجزئي

مراجعة البث المباشر (1)

## Microeconomics

## محتويات المقرر:

يتناول المقرر الموضوعات التالية:

مقدمة: وبعض المفاهيم الاقتصادية الأساسية

(أ) تعريف علم الاقتصاد و المشكلة الاقتصادية

(ب) طرق التحليل الإقتصادي

المشكلة الاقتصادية ومنحنى امكانيات الانتاج.

مفهوم الطلب و مرونة الطلب.

مفهوم العرض و مرونة العرض.

توازن السوق و التغير في توازن السوق.

سلوك المستهلك: نظرية المنفعة.

سلوك المستهلك: نظرية منحنيات السواء.  
نظرية الإنتاج ، منحنيات الإنتاج في المدى القصير.  
دالة الانتاج في الاجل الطويل: منحنيات الناتج المتساوي.  
توازن المنتج في سوق المنافسة الكاملة.  
تدنية الخسارة في سوق المنافسة الكاملة.  
توازن المنتج في سوق الاحتكار.  
السياسات الحكومية ومراقبة الاسعار.

## المراجع:

1. ماجد بن عبد الله المنيف (1418 هـ)، "مبادئ الاقتصاد: التحليل الجزئي"، الطبعة الثالثة، الرياض، السعودية.
2. فريد بشير طاهر و عبد الوهاب الامين، الاقتصاد الجزئي، مركز المعرفة للاستشارات والخدمات التعليمية، 2007.

## توقيت الواجبات و البث المباشر:

- البث المباشر سيكون في الأسابيع (3) ، (6) و (11) بمشيئة الله.

الواجبات	الأسبوع
طرح الواجب الأول	الثالث
إغلاق الواجب الأول	الخامس
طرح الواجب الثاني	السادس
بداية الاختبارات الفصلية و إغلاق الواجب الثاني	الثامن
طرح الواجب الثالث	العاشر
إغلاق الواجب الثالث و طرح الواجب الرابع	الثاني عشر
إغلاق كافة الأنشطة	الرابع عشر
الاختبارات النهائية	الخامس عشر

ملاحظات مهمة:

في حال وجود مشكلات تقنية يرجى الاتصال بالدعم الفني  
لوكالة التعليم عن بعد عبر البريد الإلكتروني:

[bbsup.asc@uod.edu.sa](mailto:bbsup.asc@uod.edu.sa)

في حال وجود تساؤلات باللوائح الأكاديمية يرجى الاتصال  
بالشؤون الأكاديمية لوكالة التعليم عن بعد عبر البريد

الإلكتروني: [dlaa.asc.d@uod.edu.sa](mailto:dlaa.asc.d@uod.edu.sa)

أستاذ المادة: د. كمال الدين الضو  
[keeldaw@uod.edu.sa](mailto:keeldaw@uod.edu.sa)

# مقدمة :

- تعريف علم الاقتصاد
- تعريف المشكلة الاقتصادية
- أنواع السلع
- الاقتصاد الجزئي و الاقتصاد الكلي



## ويمكننا تعريف علم الاقتصاد بأنه :

ذلك الفرع من العلوم الاجتماعية الذي يبحث في كيفية استخدام الموارد المحدودة في إشباع رغبات إنسانية متعددة وغير محدودة.

● او بصورة أشمل:

● هو ذلك الفرع من العلوم الاجتماعية الذي يهتم بالبحث في سلوك الأفراد والجماعات، من حيث محاولة تخصيص الموارد النادرة ذات الاستعمالات البديلة بين الأهداف المتعددة، وكيفية بذل هذه المحاولة عن طريق إجراء عمليات المبادلة في السوق لإشباع الرغبات الانسانية غير المحدودة.

لماذا ندرس علم الاقتصاد ؟

وما هي المشكلات الاقتصادية ؟

و السؤال المنطقي الآن : هل من الممكن إشباع كل  
هذه الرغبات دفعة واحدة و بصورة آنية و تلقائية؟  
الاجابة تضعنا في العالم الحقيقي و الذي يضعنا أمام  
حقيقتين مهمتين هما :

1 / أن هناك رغبات إنسانية لا بد من إشباعها و هي كثيرة و غير  
محدودة .

2 / أن الموارد المتاحة لإشباع الرغبات الإنسانية محدودة .

# خصائص الرغبات الإنسانية

تتميز الرغبات الإنسانية بعدد من الخصائص ، نورد أهمها فيما يأتي :

1 / التعدد :

2 / التنافس :

3 / التكرار :

4 / التجدد :

5 / التكامل :

6 / القابلية للإشباع : طاقة الإشباع تختلف من فرد لآخر .

7 / النسبية :

# أنواع السلع

## السلع الحرة

فهي " تلك السلع التي توجد في الطبيعة بكميات كبيرة ، ولا يبذل الإنسان أي جهد في سبيل الحصول عليها ، كما لا يخصص لإنتاجها أي قدر من الموارد " ، مثل الهواء والماء ( أحياناً ) .

## السلع الاقتصادية

" هي تلك التي لا توجد في الطبيعة إلا بكميات محدودة بالنسبة للترغبة فيها ، ويخصص في سبيل إنتاجها قدر معين من الموارد " .

## السلع الضرورية

## السلع الكمالية

هي " تلك السلع التي تشبع رغبات الإنسان البيولوجية ، مثل الطعام والشراب والملبس والمسكن "

فهي " السلع التي يرى غالبية الناس أن الحاجة إليها على أدنى درجة من الإلحاح " .

## السلع العادية

هي ” السلع التي يزيد الطلب عليها كلما زاد دخل المستهلك أو قل سعرها، ويقل الطلب عليها عندما يقل دخل المستهلك أو يرتفع سعرها ” .

## السلع الدنيا ( الرديئة )

فهي ” السلع التي تشبع رغبة إنسانية مباشرة ولكنها على درجة منخفضة من الجودة يقل إقبال الفرد عليها عندما يرتفع دخله ليتحول إلى استهلاك سلعة أخرى أكثر جودة ” .

## السلع المعمرة

فهي ” السلع التي تحقق سلسلة من الإشباع دون أن تفقد قدرتها علي الإشباع دفعة واحدة إنما تدريجياً ” . مثل الملابس والآلات والمعدات و السيارات.

## السلع الفانية

هي ” السلع التي تستنفذ قدرتها علي الإشباع بمجرد استعمالها مرة واحدة ” . مثل المواد الغذائية: البرتقال التفاح.



## السلع البديلة

● فهي " السلع التي  
يمكن إحلال أحدها  
محل الأخرى  
لإشباع رغبة معينة  
". مثل الشاي  
والقهوة ، اللحوم  
والأسماك .

## السلع المكملة

● هي " السلع التي لا  
تستخدم إحداها إلا  
بوجود الأخرى لإشباع  
رغبة معينة " . مثل  
الورق والقلم ، السيارة  
والبنزين .

## السلع الاستهلاكية

● هي " السلع التي تنتج بغرض الاستهلاك النهائي ، أو هي التي تشبع الرغبة الإنسانية مباشرة دون إجراء عمليات تحويلية عليها " . مثل الملابس والغذاء .

## السلع الرأسمالية

● هي " السلع التي لا يمكن استخدامها مباشرة في إشباع الرغبات الإنسانية إنما بطريق غير مباشر " . مثل الآلات والمعدات المختلفة .

# الإقتصاد الجزئي والإقتصاد الكلي:

● عندما تطور علم الإقتصاد وأصبح علماً يدرس أنبثق عنه نوعان من التحليل هما الإقتصاد الجزئي والإقتصاد الكلي.

● **الإقتصاد الجزئي: Microeconomics**

● يهتم بالنشاط الإقتصادي للوحدات الإقتصادية الصغيرة أو الفردية التي تتعلق بسلوك المستهلك أو الفرد والمنشأة الفردية، وعامل الإنتاج والمشروع الفردي أو قرارات الفرد المتعلقة بالاستهلاك والإدخار وكيفية توزيع الفرد لمدخراته. ومن هذا كله ينصرف التحليل الجزئي على دراسة طبيعة العلاقة بين سعر سلعة ما في السوق وبين الكمية المطلوبة من تلك السلعة، مع افتراض ثبات العوامل الأخرى.

# الإقتصاد الكلي: Macroeconomics

- يهتم بالإقتصاديات التجميعية Aggregate Economies حيث أنه يختص بدراسة الدخل القومي والإنتاج القومي، والاستهلاك الكلي، والاستثمار الكلي والإدخار الكلي ومستوى البطالة والتضخم في الإقتصاد الوطني والمستوى العام للأسعار في إقتصاد ما، ومعدلات تغيرها على مر الزمن. فالإقتصاد الكلي بهذا إنما يعني بدراسة المتغيرات الإقتصادية الكلية والمشكلات الإقتصادية والسياسات ذات العلاقة على مستوى الإقتصاد القومي في مجموعه. وبذلك فالإقتصاد الكلي يسعى إلى تحقيق الرفاهية المادية عن طريق إزالة عدم الاستقرار الإقتصادي وترقية النمو الإقتصادي.

# طرق التحليل الإقتصادي:

## Methods of Economic Analysis

● تفيد دراسة النظرية وكيفية تطبيقها في فهم طبيعة النشاط الإقتصادي. ويقصد بالنظرية الإقتصادية مجموعة المبادئ والروابط التي تحكم العلاقات والظواهر الإقتصادية. ويهمننا هنا مناقشة الطرق التي يتم بمقتضاها الكشف عن هذه المبادئ الأساسية ويمكن تصنيف التحليل الإقتصادي على النحو التالي:

● التحليل الوصفي:

● Descriptive Analysis

● التحليل الرياضي:

● Mathematical Analysis

● التحليل القياسي:

● Econometric Analysis

● التحليل البياني:

● Graphical Analysis

# المشكلة الإقتصادية و منحني إمكانية الانتاج

# المشكلة الاقتصادية مشكلة ندرة :

يقصد بالندرة هنا الندرة النسبية وليست الندرة المطلقة.

# المشكلة الاقتصادية مشكلة اختيار :

يضع تزايد الرغبات وتعددتها مع محدودية الموارد حدوداً أمام ما يمكن للفرد الحصول عليه من سلع وخدمات مما يجعل عملية الاختيار أمراً لا مفر منه .



● ماذا تنتج؟

● كيف تنتج؟

● لمن تنتج؟ توزيع الإنتاج

## بصورة عامة

- تتم الإجابة العملية على هذه الأسئلة من خلال النظام الاقتصادي ؛ فالنظام الاقتصادي هو الإطار التنفيذي الإنتاجي الذي يحل من خلاله أي مجتمع من المجتمعات من المشكلة الاقتصادية.
- أو يمكن أن نقول بعبارة أخرى هو الطريقة المثلى التي يراها المجتمع للحياة الاقتصادية .

# مكونات النظام الإقتصادي

أي نظام اقتصادي يتكون على جهة الحصر  
والتحديد من ثلاث عناصر هي :

- أدوات الإنتاج
- علاقات الإنتاج
- المذهب الاقتصادي

# أسس النظام الاقتصادي الرأسمالي

- 1- الحرية الفردية
- 2- الملكية الفردية
- 3- إفتراض الرشد الاقتصادي
- 4- دور جهاز (آلية) الثمن.

# كيف يجب النظام الإسلامي علي الأسئلة

## 1- الحرية الاقتصادية في الإسلام (كيف ننتج..؟)

أ- حرية الإنتاج، ب- حرية الاستهلاك ، ج- حرية التملك، د- حرية السوق.

2- تلازم الملكية العامة والخاصة فيه بحيث يخدم كل منها الآخر (كيف ننتج..؟)

3- حث الإسلام على التكسب والعمل المنتج المفيد للمجتمع (كيف ننتج)

**4- منع الإسلام من الأنشطة الإنتاجية المدمرة للمجتمع  
(ماذا ننتج..؟)**

**5- شرع الإسلام العديد من العقود التي تجمع بين أهل  
المال وأهل الخبرة (كيف ننتج..؟).**

**6- ربط الإسلام المال كسباً وإنفاقاً بمنهج الإسلام (كيف  
نتج..؟).**

**7- اهتم الإسلام بالحقوق الاقتصادية للطبقة الضعيفة  
في المجتمع (لمن ننتج..؟)**

● 8- شرع الإسلام شبكات أمان إجتماعي تتمثل  
في:

● الزكاة، و الصدقات و الكفارات، منع الإحتكار ...  
إلخ.

● 9- وضع الإسلام لنا في الكتاب والسنة منهج  
حياة متكامل بما فيه منهج الحياة الاقتصادية و  
الإجتماعية.

# كيف يجب النظام الإشتراكي علي الأسئلة

• يرى الإشتراكيون أن المشكلة الاقتصادية تتمثل في التناقض بين شكل الإنتاج الجماعي وعلاقات التوزيع الفردية , ومتى تم الوفاق بين هذا الشكل وتلك العلاقات يسود الاستقرار في الحياة الاقتصادية.



## Production Possibility Curve (PPC) (PPF)

لاستيعاب عملية الاختيار التي تواجه المجتمع ، والتي تمثل صلب المشكلة الاقتصادية ، نلجأ إلى البناء النظري ، وبعض الافتراضات كما يأتي :

1. هناك كميات محدودة من الموارد الاقتصادية ( العمل ، الأرض ، رأس المال ) وهذه الموارد رغم تخصصها يمكن أن تدخل في أكثر من استخدام .

2. المعرفة الفنية أو التقنية ثابتة ، فليس هناك اختراع أو تطور تكنولوجي على الأقل في المدى القصير .

3. المجتمع ينتج سلعتين فقط أو مجموعتين من السلع.

4-يوظف الاقتصاد جميع موارده توظيفاً كاملاً .  
ويقصد بالتوظيف الكامل الحالة التي تكون فيها جميع الموارد المتاحة مستخدمة وموظفة بالكامل دون وجود أي موارد عاطلة أو غير مستغلة.

- إذا كان السوق يسمح في بعض الحالات بمواجهة المشاكل الإقتصادية الأساسية للإنتاج والتوزيع، فإن منحى إمكانيات الإنتاج يهدف إلى تبسيط وشرح مفهوم الندرة النسبية لمدخلات الإنتاج، كما يشير إلى كيفية استخدام الموارد الإقتصادية المحددة سواء تعلق الأمر باستغلالها الأمثل أو الاستغلال الجزئي والذي يمكن قياسه من خلال معيار تكلفة الفرصة البديلة (أو الضائعة).

## ● تكلفة الفرصة البديلة: Opportunity Cost

- يمكن تعريف تكلفة الفرصة البديلة بأنها التكلفة الخاصة بالحصول على قدر محدد من سلعة أو خدمة ما مقاسة بدلالة ما يجب التنازل عنه من السلع أو الخدمات الأخرى في مقابل الحصول على هذه السلعة.

- إن تكلفة الفرصة البديلة لتوجيه الموارد لاستخدام معين تتمثل في الميزة المضحى بها نتيجة لعدم استخدام هذه الموارد في استخدام أو استخدامات أخرى، أي أنها التكلفة مقاسة بوحدات السلع والخدمات الأخرى التي كان بالإمكان الحصول عليها في حالة توجيه تلك الموارد للحصول عليها.

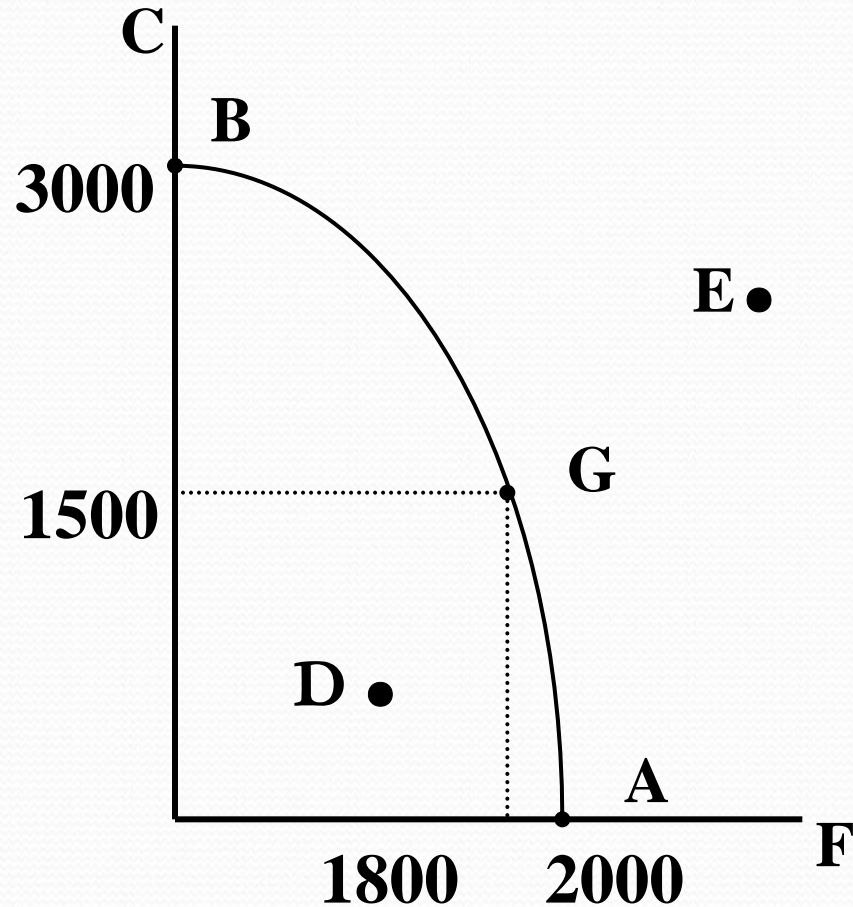
- فمثلاً إذا كانت الموارد التي استخدمت لبناء مستشفىين كان بالإمكان استخدامها لرصف أربعين كيلومتر من طريق ما، فإن تكلفة الفرصة البديلة لرصف 20 كيلومتر من الطريق المرصوف هي بناء مستشفى واحد.

- ومن ثم فإن تكلفة الفرصة البديلة لرصف كيلومتر واحد 5% من المستشفى. وعليه فإنه كلما اتخذ قرار باختيار ما فإن ذلك ينطوي على وجود تكلفة الفرصة البديلة.

# أمكانية الإنتاج:

- بالرغم من أن الاختيار فيما بين الآيس كريم والشيكولاته هو قرار استهلاكي بسيط إلا أن الطبيعة الأساسية لهذا القرار هي نفسها طبيعة كل اختيار مهما كان هذا الاختيار الذي نحن بصدده.

مثال آخر لتصوير إمكانيات الإنتاج بيانياً دعونا نقيس الإنتاج من الغذاء (F) على المحور الأفقي والإنتاج من الكساء (C) على المحور الرأسى في الشكل أدناه.



# و بِاللّٰهِ التَّوْفِيقِ