

الاقتصاد الجزئي

البث المباشر (2)

Microeconomics

5 الطلب

DEMAND

Dr. kamal Eldaw from different sources
microeconomics

الطلب : Demand

يُعرف الطلب (Demand) على أنه : الرغبة المصحوبة

بالمقدرة على الشراء لكميات مختلفة من السلع عند أثمان

(أسعار) مختلفة في فترة زمنية معينة

(مع بقاء باقي العوامل المؤثرة في الطلب على حالها
دون تغيير).

التأثير في الطلب	القدرة	التأثير في الطلب	الرغبة
-	سعر السلعة	+	عدد السكان
+ سلعة عادية - سلعة رديئة	دخل المستهلك	+ ان أحبب السلعة - إن أبغضوها	أذواق المستهلكين
-	سعر السلعة المكملة	+ إن كانت السلعة مرغوبة - إن لم تكن مرغوبة	الموضة
+	سعر السلعة البديلة	+ او -	توقعات المستهلكين

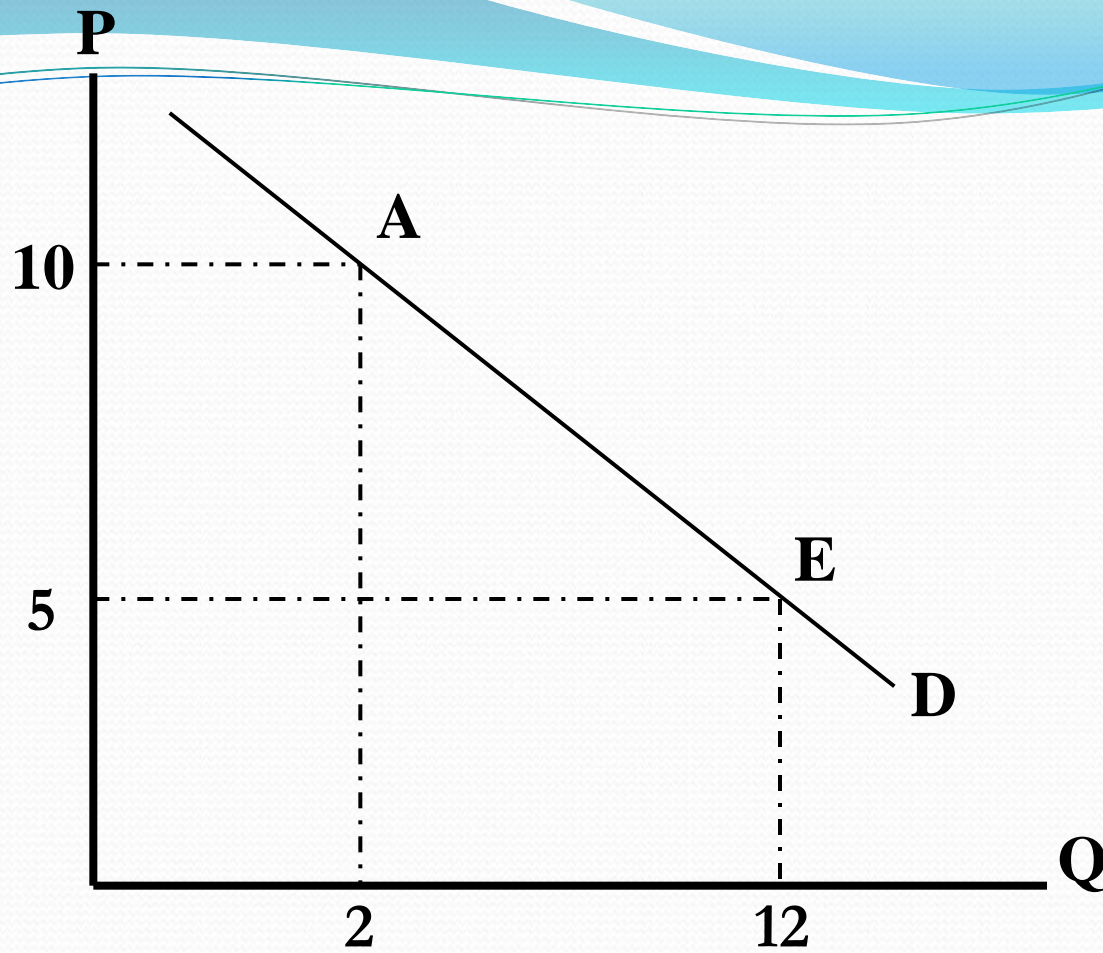
قانون الطلب (The Law of Demand)

ينص قانون الطلب على وجود علاقة عكسية بين
سعر السلعة والكمية المطلوبة منها عند ثبات جميع العوامل
الأخرى المؤثرة في الطلب.

فالمستهلكون يشترون كميات أكبر من السلعة عندما ينخفض سعرها،
وكميات أقل إذا ما ارتفع سعرها، وذلك إذا ما بقيت العوامل الأخرى
المؤثرة في الطلب على حالها دون تغيير.

جدول الطلب

الكمية المطلوبة Q	السعر P	النقاط
2	10	A
4	9	B
6	8	C
8	7	D
10	6	E
12	5	F



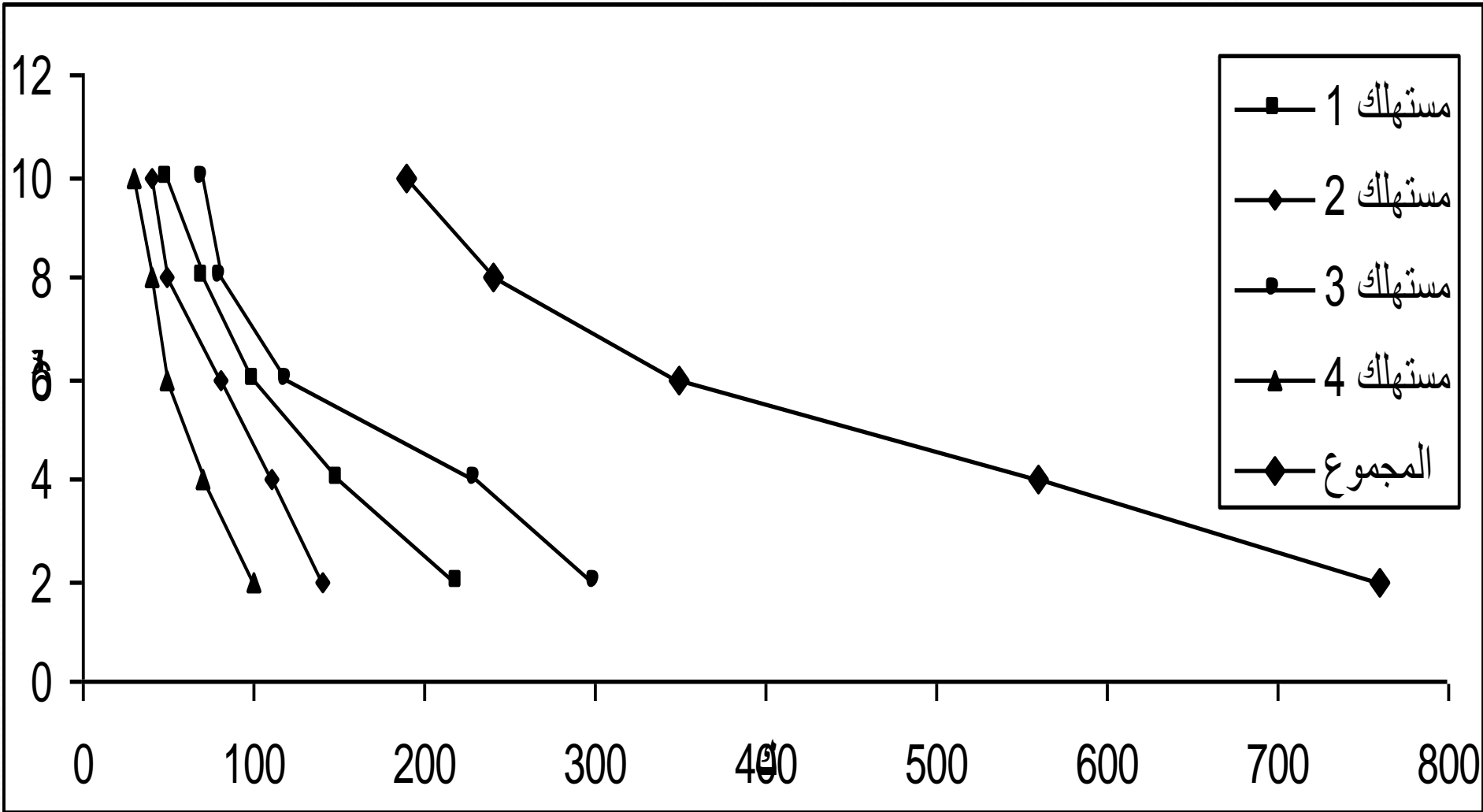
منحنى الطلب يوضح العلاقة العكسية بين السعر والكمية المطلوبة عند ثبات باقي العوامل المؤثرة في الطلب (الميل السالب).

جدول طلب السوق

(لاختلاف الكمية المطلوبة من مستهلك الي آخر لا نحتاج لافتراض تماثل السلوك الاستهلاكي)

المجموع	مستهك 4	مستهك 3	مستهك 2	مستهك 1	السعر
190	30	70	40	50	10
260	40	100	50	70	8
350	50	120	80	100	6
560	70	230	110	150	4
760	100	300	140	220	2

منحنى طلب السوق



دالة الطلب

- ذكرنا سابقا ان محددات الطلب ترتبط بالرغبة و القدرة
- الدالة هي علاقة ارتباط تفسيرية بين متغيرين فأكثر.
- دالة الطلب تعني اعتماد الكمية المطلوبة من السلعة (كمتغير تابع) على عدد من المتغيرات المستقلة .
- يمكن بيان هذه العلاقة بـ:

$$Q_d = F(P_0, \text{Pop}, T, Y, EX, P_c, P_s)$$

Q_d الكمية المطلوبة من السلعة ، P_0 : سعر السلعة نفسها ، Pop : عدد السكان ، T : ذوق المستهلك ، Y : الدخل ، EX : التوقعات ، P_c : سعر سلعة مكملة ، P_s : سعر سلعة بديلة)

إن تغير سعر السلعة يتولد عنه أثران كلاهما يدعم العلاقة العكسية بين السعر والكمية المطلوبة، هما:

أثر الدخل:

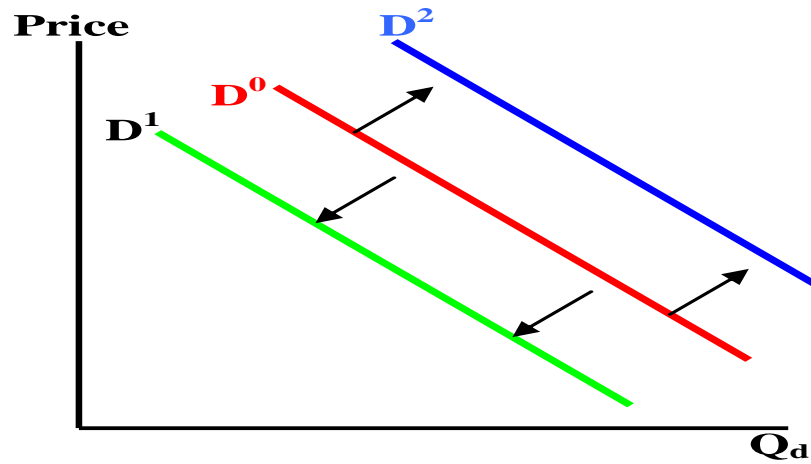
لكل مستهلك قدرة مالية يمثلها دخله المتاح للإنفاق. فإذا **انخفض** سعر السلعة يصبح المستهلك قادراً على شراء كميات أكبر من السلعة.

أثر الإحلال:

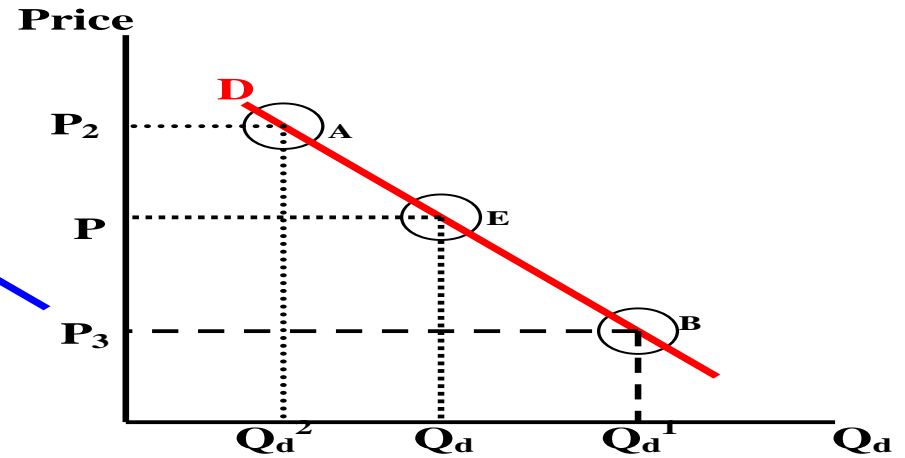
يؤدي تغير سعر سلعة ما مع ثبات أسعار السلع الأخرى إلى تغير الأسعار النسبية للسلع، وهذا ما يحفز المستهلك على إحلال السلعة التي ينخفض سعرها النسبي محل السلع الأخرى البديلة لها في الاستهلاك

والتغير في الطلب

التغير في الكمية المطلوبة



(b)



(a)

6 العرض

Supply

العرض (Supply)

يعبر العرض عن رغبة و استعداد المنتجين لتزويد السوق بالكميات المختلفة من السلعة استجابة لمستويات السعر السائدة في السوق، عند ثبات باقي العوامل المؤثرة في العرض.

الكمية المعروضة هي الكمية التي يكون المنتجون قادرين على عرضها في فترة زمنية معينة وعند ثمن معين.

الكمية المخزونة هي الكمية التي تخزن في المخازن دون عرضها

قانون العرض (The law of Supply) :

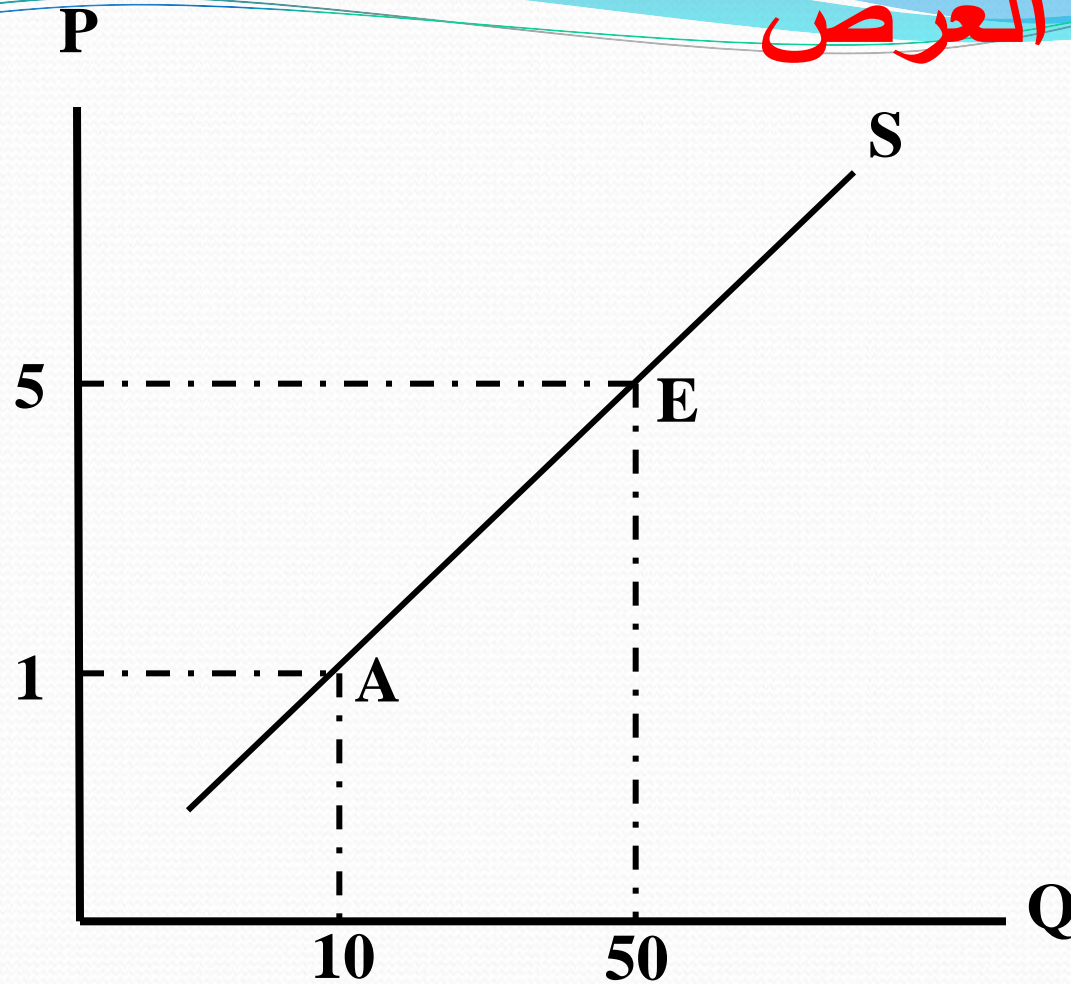
ينص قانون العرض على أن المنتجين يعرضون كميات أكبر من السلعة عند زيادة السعر، وكميات أقل عند انخفاض السعر، وذلك عندما تكون باقي العوامل المؤثرة في العرض ثابتة دون تغيير.

العلاقة بين السعر والكمية المعروضة علاقة طردية أو موجبة. وترجع العلاقة الموجبة بين السعر والكمية المعروضة إلى سببين هما :

جدول العرض

الكمية المعروضة Q بالكيلوجرامات	السعر P بالريال	النقاط
10	1	A
20	2	B
30	3	C
40	4	D
50	5	E
60	6	F

منحنى العرض



يُصوِّرُ منحنى العرض العلاقة الموجبة بين السعر والكمية المعروضة، حيث تؤدي زيادة (نقصان) السعر إلى زيادة (نقصان) الكمية المعروضة.

العوامل المحددة للعرض: دالة العرض

سعر السلعة، أسعار مدخلات الإنتاج، التقدم التقني، أسعار السلع البديلة والمكملة
الأسعار المتوقعة، عدد المنتجين الضرائب والإعانات

$$Q_s = F(P_0, P_f, T, N, P_{EX}, P_c, P_s)$$

(Q_s الكمية المعروضة من السلعة ، P_0 : سعر السلعة
نفسها، P_f : أسعار مدخلات الإنتاج، T : التقدم التقني،
 N : عدد المنتجين، P_{EX} : الأسعار المتوقعة، P_c : سعر
سلعة مكملة، P_s : سعر سلعة بديلة Tax : الضرائب و
الإعانات)

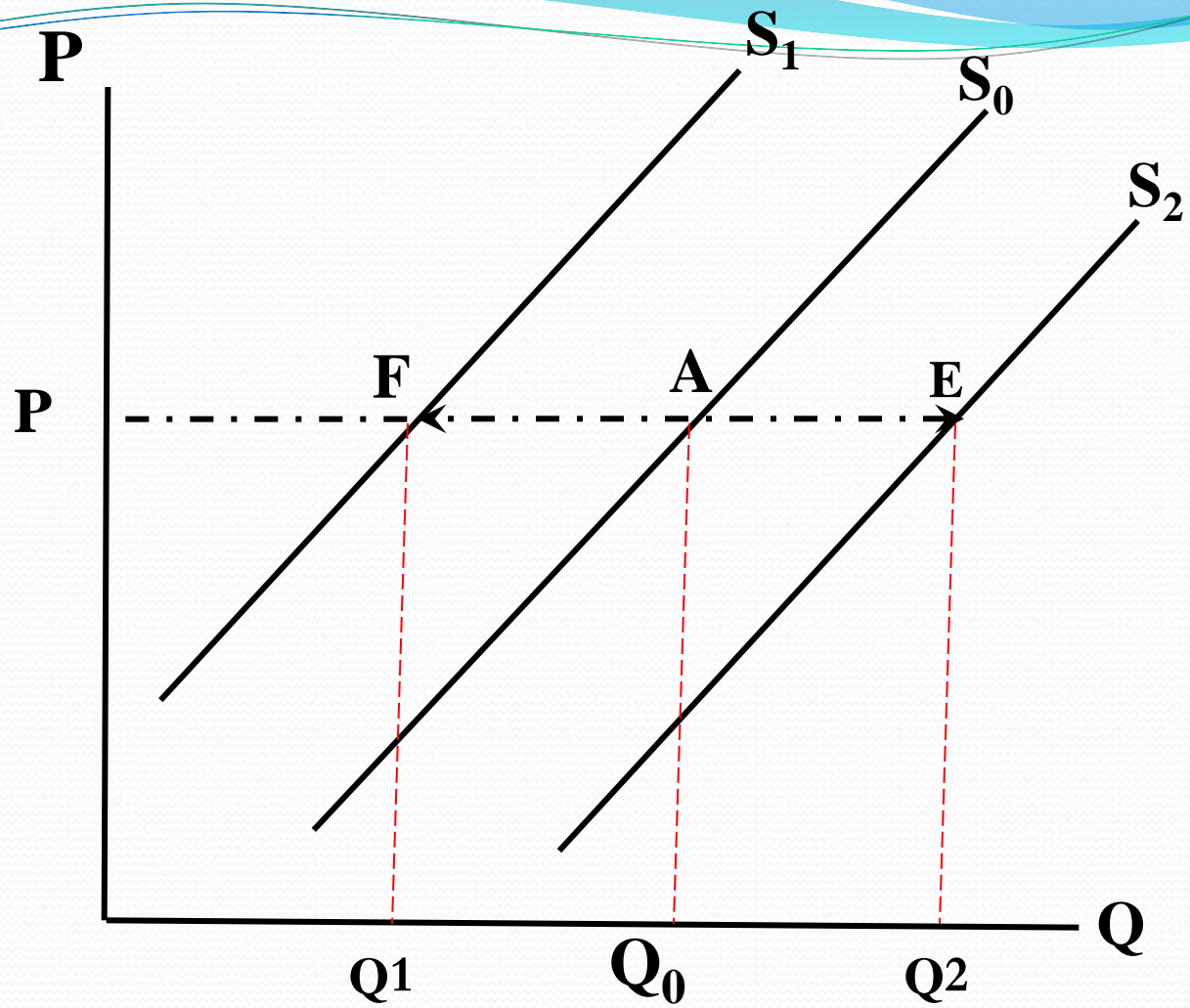
التغير في الكمية المعروضة :

ينشأ التغير في الكمية المعروضة نتيجة للتغير في سعر السلعة ذاتها، في ثبات العوامل الأخرى المحددة للعرض ويصور بيانياً بالتحرك على طول منحنى العرض من نقطة إلى أخرى.

التغير في العرض :

ينشأ التغير في العرض عن التغير في أحد العوامل الأخرى المؤثرة في العرض **بخلاف** سعر السلعة ذاتها.

ويؤدي إلى انتقال منحنى العرض بأكمله إلى أعلى جهة اليسار في حالة انخفاض العرض وإلى أسفل جهة اليمين في حالة زيادة العرض.



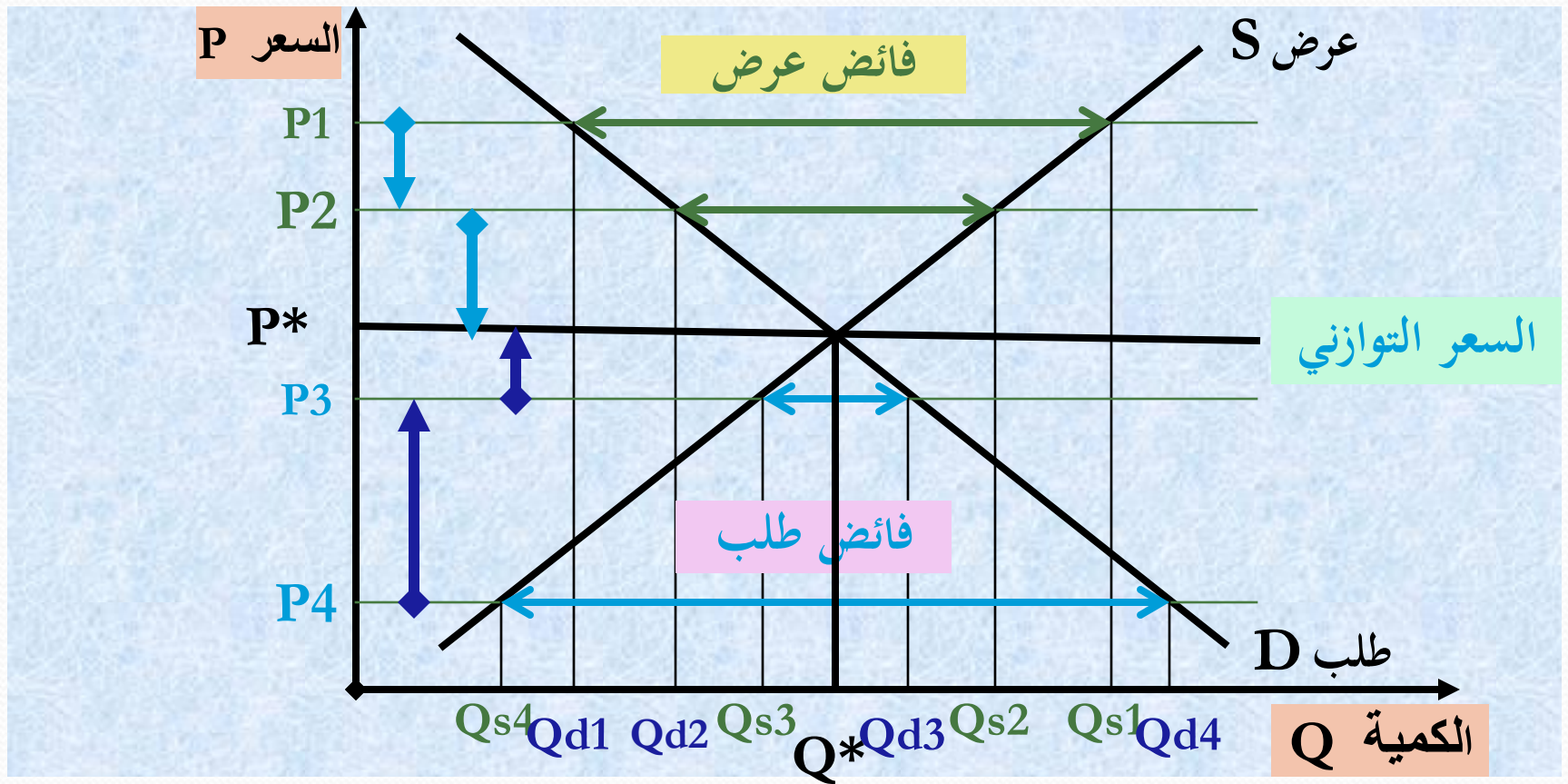
7 توازن السوق

Market Equilibrium

تحديد وضع التوازن حسابيا
من جداول العرض والطلب

اتجاه السعر	الحالة في السوق	الكمية المطلوبة	الكمية المعرضة	السعر المحتمل
ينخفض	فائض عرض	50	800	7
ينخفض	فائض عرض	95	600	6
ينخفض	فائض عرض	180	500	5
استقرار = توازن	لا فائض عرض	300	300	4
	لا فائض طلب			
يرتفع	فائض طلب	500	250	3
يرتفع	فائض طلب	800	150	2
يرتفع	فائض طلب	1200	40	1

تحديد وضع التوازن بيانيا من منحنيات العرض والطلب



كمية التوازن

التغيرات المحتملة

في قوى العرض والطلب

1. التغير في الطلب مع ثبات العرض .

- زيادة الطلب
- نقص الطلب .

2. التغير في العرض مع ثبات الطلب

- زيادة العرض
- نقص العرض .

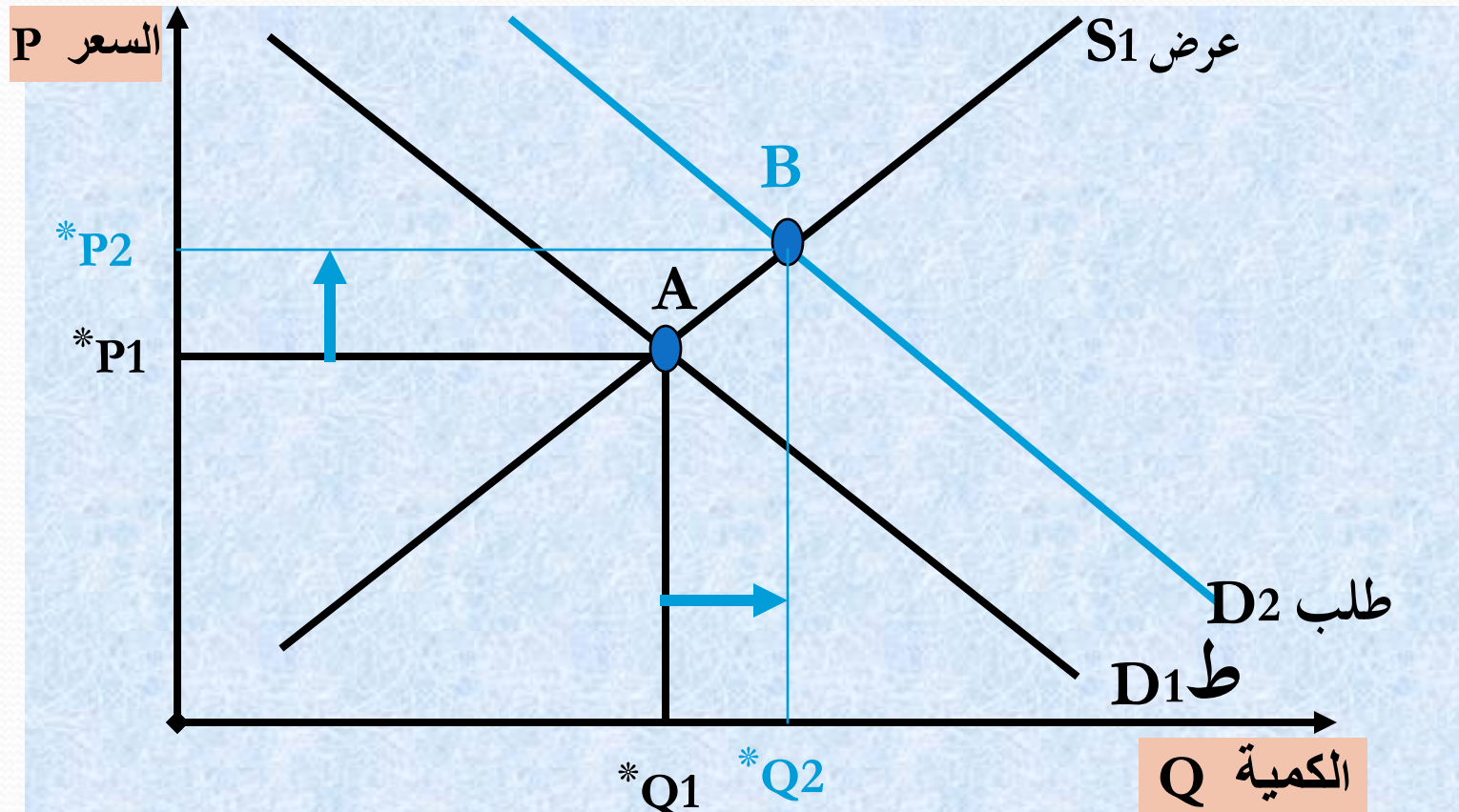
3. التغيرات في العرض والطلب معاً وفي نفس الوقت

- ✓ زيادة الطلب مع زيادة العرض
- ✓ زيادة الطلب مع نقص العرض
- ✓ نقص الطلب مع زيادة العرض
- ✓ نقص الطلب مع نقص العرض .

التغيرات التي تؤدي إلى زيادة الطلب

1. زيادة عدد المشترين .
2. زيادة دخل المستهلك .
3. تغير ميول وأذواق المستهلكين لصالح السلعة .
4. توقعات المستهلكين بارتفاع الأسعار والدخول مستقبلا .
5. زيادة أسعار السلع البديلة .
6. انخفاض أسعار السلع المكملّة .

تأثير زيادة الطلب علي وضع التوازن

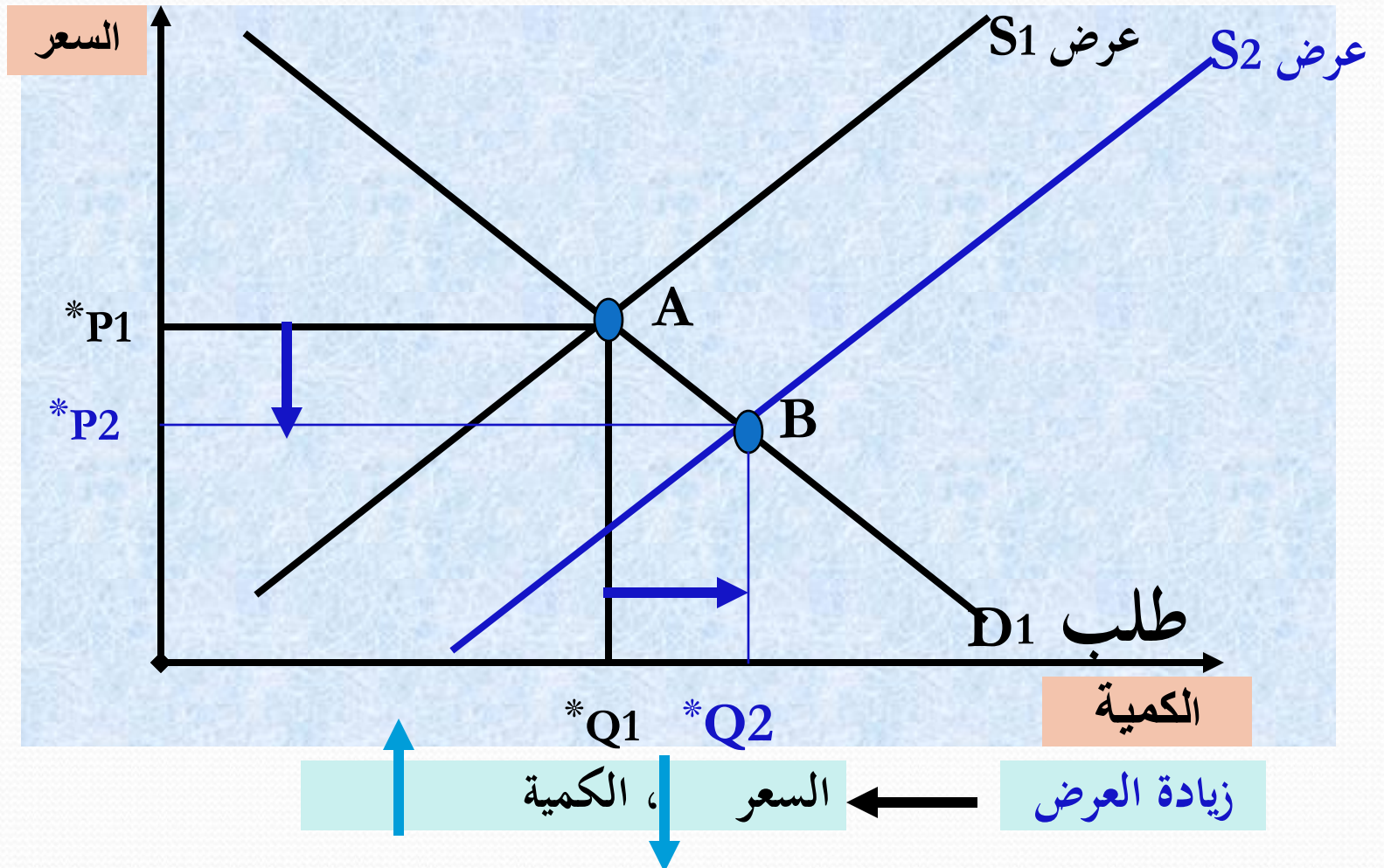


زيادة الطلب ← السعر ↑، الكمية ↑

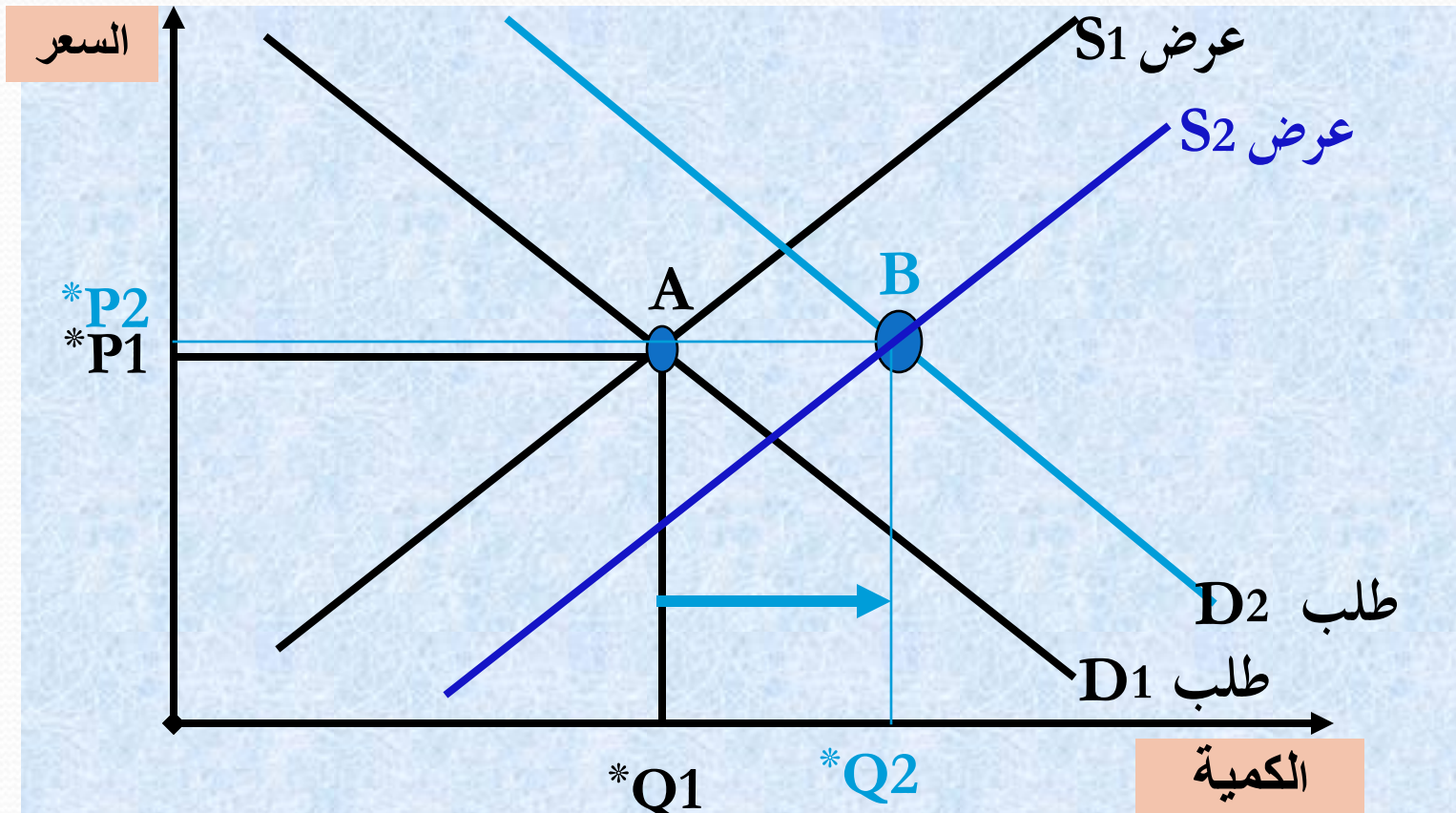
العوامل التي تؤدي إلى زيادة العرض

1. زيادة عدد البائعين (زيادة عدد المنتجين) .
2. انخفاض أسعار مدخلات الإنتاج . (انخفاض تكاليف الإنتاج) .
3. نقص الضرائب وزيادة الإعانات .
4. تحسّن طرق الإنتاج .
5. طول فترة الإنتاج .

تأثير زيادة العرض على وضع التوازن

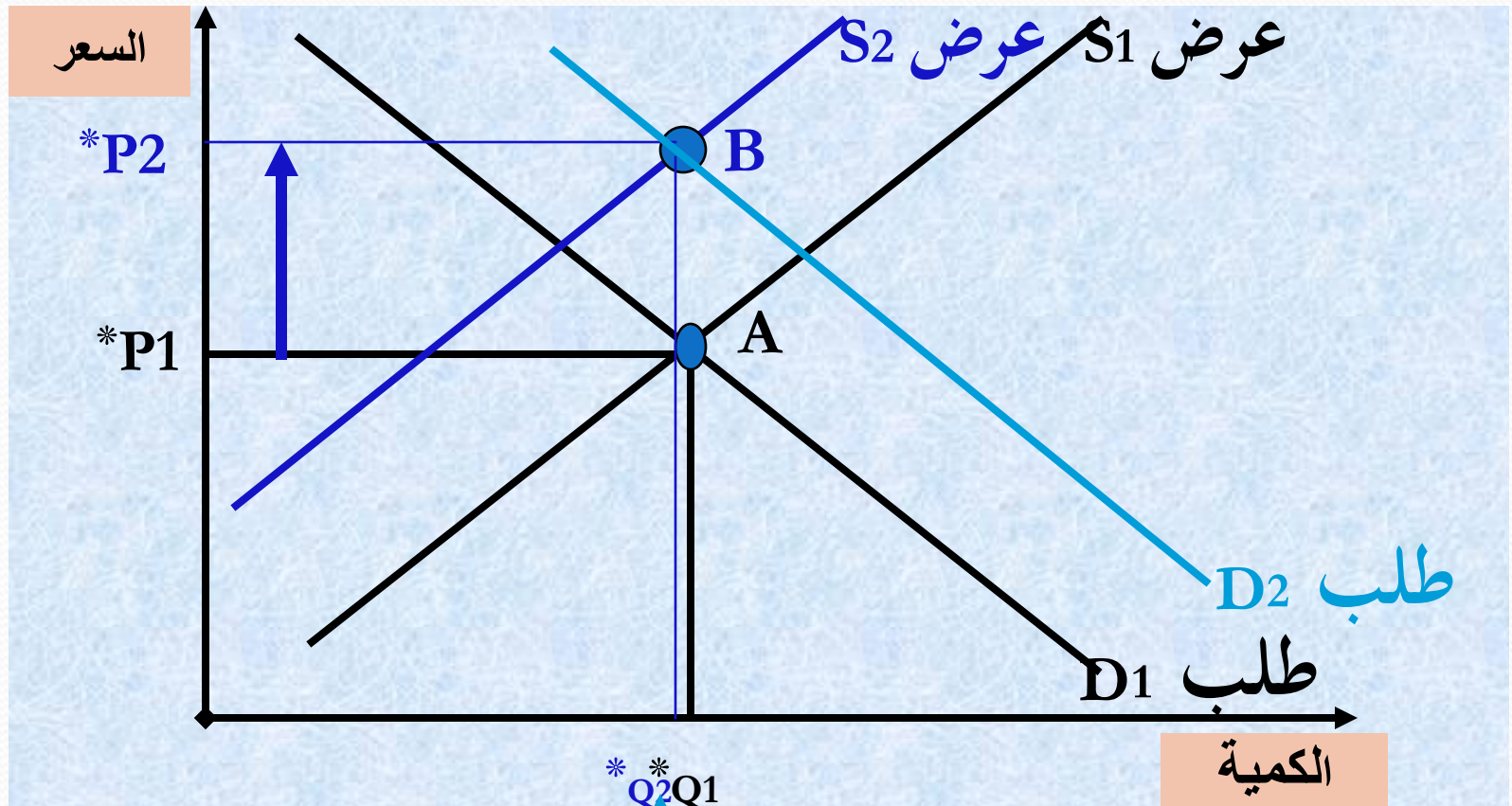


تأثير زيادة الطلب مع زيادة العرض على وضع التوازن



زيادة الطلب وزيادة العرض ← السعر ؟؟ ، الكمية ↑

تأثير زيادة الطلب مع نقص العرض على وضع التوازن



زيادة الطلب ونقص العرض ← السعر ↑، الكمية ??

تحديد وضع التوازن حسابيا من معادلات الطلب و العرض

- بالرجوع لمعادلتي الطلب و العرض في بداية العرض التقديمي:
دالة الطلب علي الأرز:

$$Q_{dx} = 10 - 2 P_x$$

دالة عرض الأرز:

$$Q_{sx} = 4 + P_x$$

الآن المطلوب هو تحديد سعر توازن السوق و كمية توازن السوق.

لهذا الغرض يلزم الإجابة عن سؤال جوهري:

متي يكون السوق في حالة توازن؟؟

الكمية المعروضة = الكمية المطلوبة

الحل

$$Q_{dx} = 10 - 2 P_x = Q_{sx} = 4 + P_x$$

إذن:

$$10 - 2 P_x = 4 + P_x$$

و بتجميع الحدود المتشابهة:

$$10 - 4 = P_x + 2 P_x$$

$$6 = 3 P_x$$

$$P_x = 2 \text{ SR}$$

- وبتعويض السعر $P_x = 2$ في دالة العرض أو دالة الطلب نحصل علي الكمية التوازنية:

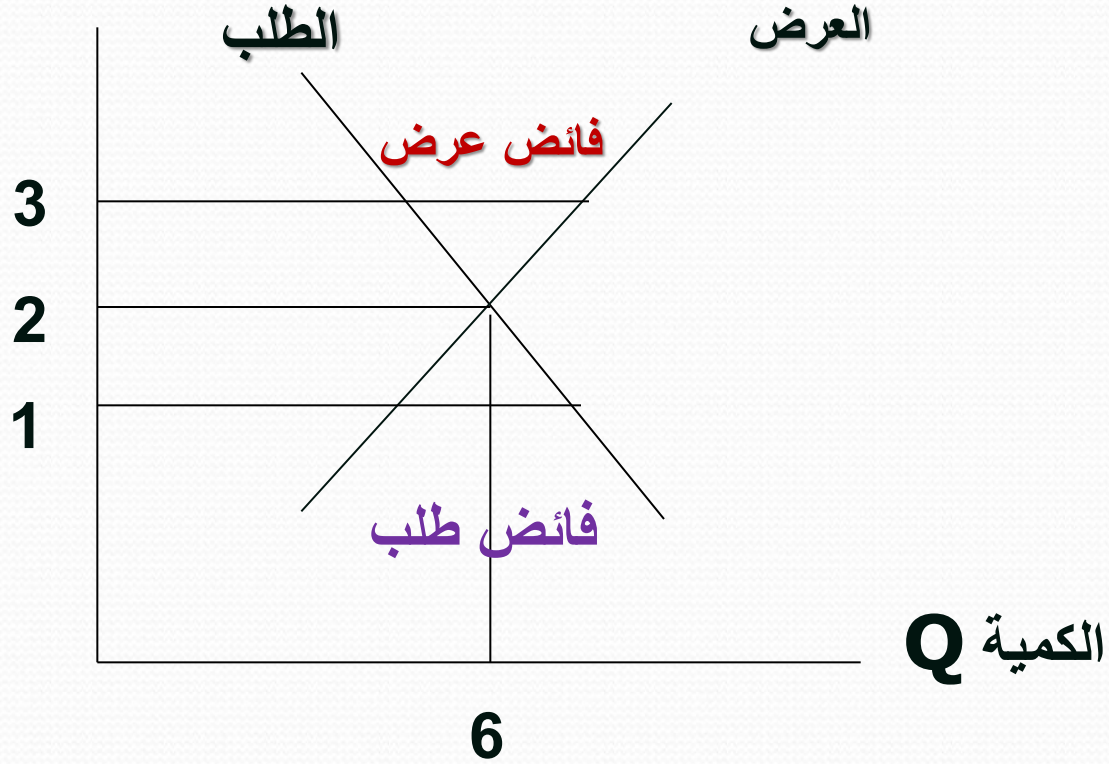
$$Q_{dx} = 10 - 2 P_x = Q_{sx} = 4 + P_x$$

$$Q_{dx} = 10 - 2 (2) = Q_{sx} = 4 + (2) = 6 \quad \text{أطنان}$$

- نستطيع الآن تمثيل التوازن بيانياً كما يلي:

التمثيل البياني

P السعر



8

مرونة الطلب السعرية

قياس المرونة السعرية للطلب:

المرونة السعرية للطلب هي مقياس لدرجة استجابة الكمية المطلوبة للتغير في السعر عند ثبات العوامل الأخرى المؤثرة في الطلب، وهي مقياس محايد بالنسبة لوحدات القياس.

وتقاس **المرونة السعرية للطلب** باستخدام صيغ مختلفة
تعتمد على المعلومة المعطاة، منها الصيغة التالية :

$E_p =$ التغير النسبي في الكمية المطلوبة

التغير النسبي في السعر

$$E_p = \frac{\% \Delta Q}{\% \Delta P}$$

مثال:

إذا أدى انخفاض سعر البرتقال بنسبة 50% إلى زيادة الكمية المطلوبة منه بنسبة 10% ، احسب المرونة السعرية للطلب على البرتقال.

الحل :

$$E_P = \frac{\% \Delta Q}{\% \Delta P} = -\frac{10}{50} = -0.2$$

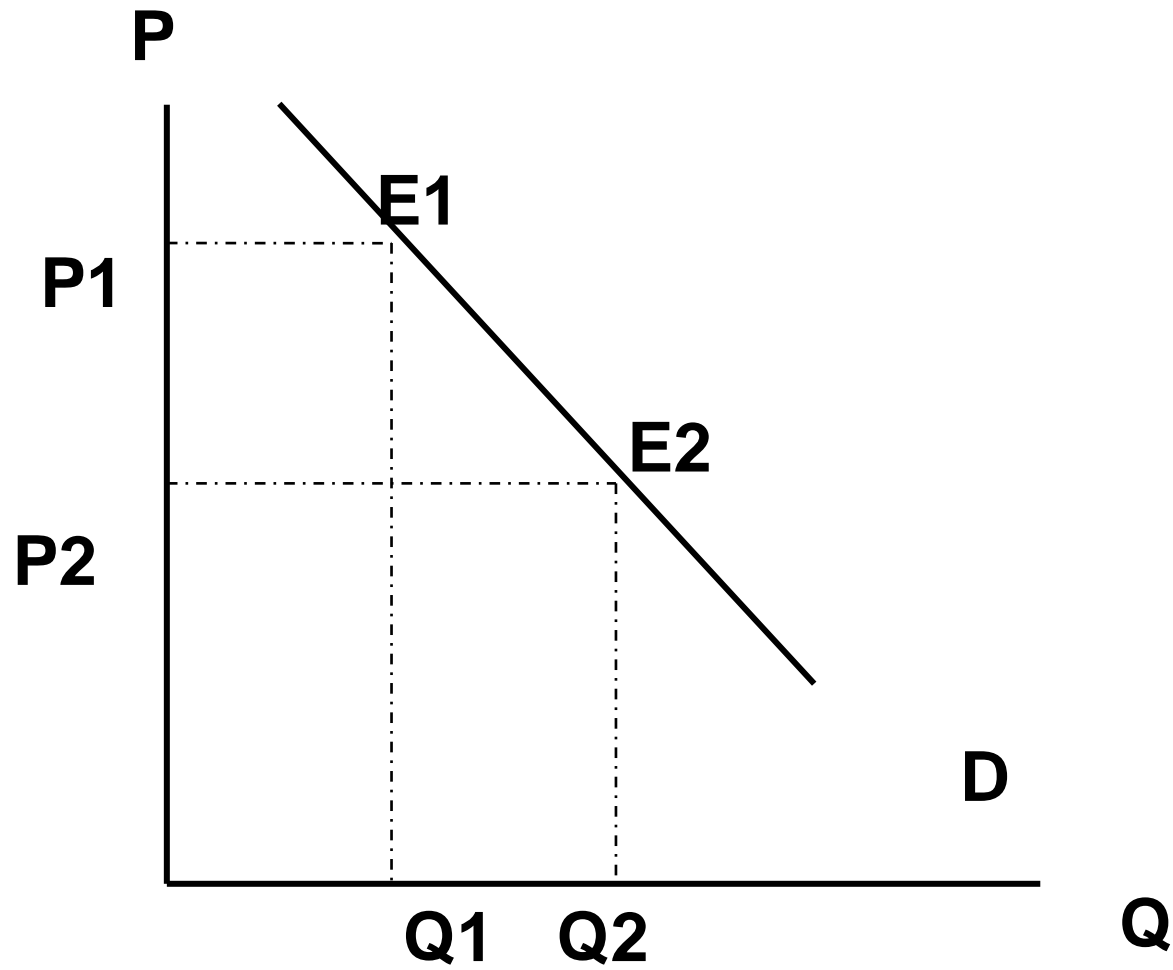
وتعني هذه النتيجة أن كل 1 % **زيادة** (نقصان) في السعر تؤدي إلى **نقصان** (زيادة) بنسبة 0.2 % في الكمية المطلوبة.

المرونة السعرية للطلب دائما ذات قيمة **سالبة** وذلك بسبب العلاقة **العكسية** بين السعر والكمية المطلوبة.

المرونة السعرية للقوس:

في حالة المرونة السعرية بين نقطتين على منحنى الطلب تحسب المرونة عند النقطة المنصفة للمسافة بين النقطتين على منحنى الطلب. فإذا انخفض سعر السلعة من (P_1) إلى (P_2) وزادت الكمية المطلوبة نتيجة لذلك من (Q_1) إلى (Q_2) يمكن حساب مرونة القوس بين النقطتين (E_1) و (E_2) باستخدام المعادلة التالية:

$$E_P = \frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1} \times \frac{P_1 + P_2}{Q_2 + Q_1}$$



مثال :

إذا أدت زيادة سعر اللحوم من 15 ريال للكيلو إلى 20 ريال للكيلو إلى نقصان الكمية المطلوبة من 25 طن إلى 10 أطنان في مدينة ما، احسب مرونة الطلب السعرية بين هاتين النقطتين.

الحل :

$$Ep = \frac{10 - 25}{20 - 15} \times \frac{15 + 20}{25 + 10} = \frac{-15}{5} \times \frac{35}{35} = -3$$

ملخص انواع مرونة الطلب السعرية

مقدار أو حجم المرونة	المقارنة بين التغير في الكمية المطلوبة و التغير في السعر	نوع مرونة الطلب السعرية
∞	$\Delta P = 0$	طلب لا نهائي المرونة
المرونة < 1	$\Delta Q > \Delta P$	طلب مرن
المرونة $= 1$	$\Delta Q = \Delta P$	طلب متكافئ المرونة
المرونة > 0	$\Delta Q < \Delta P$	طلب غير مرن
المرونة $= 0$	$\Delta Q = 0$	طلب عديم المرونة

العوامل المحددة للمرونة السعرية للطلب

- 1- **وفرة البدائل القريبة.** يستجيب المستهلكون لارتفاع سعر السلعة بالتحول إلى أقرب السلع البديلة لها (دجاج ، لحم ، سمك)
- 2- **أهمية السلعة بالنسبة للمستهلك** أن الطلب على السلع الضرورية للمستهلك عادة ما يكون ذو مرونة منخفضة مثال لذلك طلبه على الماء و الأدوية
- 3- **نسبة ما ينفق من الدخل على السلعة** يلاحظ أن مرونة الطلب على السلع التي ينفق عليها المستهلك نسبة كبيرة من دخله تكون مرتفعة المرونة
- 4- **طول فترة الاستجابة** تكون المرونة في الفترة الزمنية الضيقة منخفضة للغاية لأن معظم المستهلكين لا يجدون الوقت الكافي للبحث عن بدائل ثم تبدأ مرونة الطلب في التزايد مع مرور الوقت.

9

مرونة الطلب الداخلية و التقاطعية و مرونة العرض

1. المرونة الدخلية للطلب:

Income elasticity of demand

تقيس المرونة الدخلية للطلب مدى استجابة الكمية المطلوبة للتغير في الدخل. يمكن قياس المرونة الدخلية للطلب باستخدام الصيغة العامة التالية :

$$E_I = \frac{\% \Delta Q_d}{\% \Delta I}$$

مثال :

إذا كان من المتوقع أن يزيد متوسط دخل الفرد بنسبة 10 % في العام المقبل، وعلمت أن مرونة الطلب الدخلية على اللحوم 0.75، احسب الزيادة المتوقعة في الطلب على اللحوم في العام المقبل.

الحل:

$$0.75 = \frac{\% \Delta Q^d}{10}$$

$$\Delta Q = 0.75 \times 10 = 7.5 \%$$

والمرونة الدخلية للطلب تكون **موجبة** في حالة السلع الاعتيادية نتيجة للعلاقة الموجبة بين الدخل والكمية المطلوبة من هذه السلع، وتكون المرونة الدخلية **سالبة** في حالة السلع الدنيا أو الرديئة نتيجة للعلاقة السالبة بين الدخل والكمية المطلوبة من تلك السلع. أما عن **قيمة** المرونة فهي كما يلي :

للسلع الدنيا أو الرديئة: $E_I < 0$

للسلع الضرورية: $0 < E_I < 1$

للسلع الكمالية: $E_I > 1$

2. مرونة الطلب السعرية التقاطعية

تقيس مرونة الطلب السعرية التقاطعية مدى استجابة الكمية المطلوبة من السلعة (A) للتغير في ثمن السلعة (B).
ورياضيا:

$$\text{المرونة} = \frac{\text{التغير النسبي في الكمية المطلوبة للسلعة A}}{\text{التغير النسبي في ثمن السلعة B}}$$

المرونة السعرية التقاطعية للطلب:

تستخدم المرونة السعرية التقاطعية لقياس استجابة الكمية المطلوبة

من سلعة معينة للتغير في سعر سلعة بديلة (بإشارة +ve) أو مكملتها

لها (بإشارة -ve)، مع افتراض بقاء العوامل الأخرى ثابتة.

$$E_{qx,py} = \frac{\% \Delta Q_x}{\% \Delta P_y} = \frac{\Delta Q_x}{\Delta P_y} \times \frac{P_y}{Q_x}$$

مثال علي مرونة الطلب السعرية التقاطعية

احسب مرونة الطلب التقاطعية لسلعتي البرتقال والموز إذا علمت أن ارتفاع سعر الموز بنسبة 20% أدى إلى زيادة الكمية المطلوبة من البرتقال بنسبة 10%؟ ووضح نوع العلاقة بين السلعتين.

الحل:

$$E_{qx,py} = \frac{\% \Delta Q_x}{\% \Delta P_y} = \frac{+10}{+20} = 0.5\%$$

qx: الكمية من السلعة (x)

py: سعر السلعة (y)

و طالما أن إشارة المرونة **موجبة** فبالتالي فإن السلعتين **بديلتين**.

المرونة السعرية للعرض :

تقيس **المرونة السعرية للعرض** استجابة الكمية المعروضة من سلعة معينة للتغير في سعرها، عندما تكون باقي العوامل المؤثرة في العرض ثابتة.

$$E_p = \frac{\% \Delta Q^s}{\% \Delta P} = \frac{\Delta Q^s}{\Delta P} \times \frac{P}{Q^s}$$

$$\frac{Q_2 - Q_1}{Q_1} = \text{التغير النسبي في الكمية المعروضة}$$

$$\frac{P_2 - P_1}{P_1} = \text{التغير النسبي في الثمن}$$

مثال

احسب مرونة العرض السعرية على سلعة الملابس إذا كان سعر القطعة من الملابس 60 ريالاً والكمية المعروضة منها 100 قطعة وعند انخفاض السعر إلى 45 ريالاً انخفضت الكمية المعروضة إلى 75 قطعة.

الحل:

$$1 = \frac{\% 25}{\% 25} = \frac{75 - 100}{100} = \frac{45 - 60}{60}$$

ملخص أنواع مرونة العرض السعرية

معامل المرونة	التغير النسبي	نوع المرونة
$\epsilon_s = \infty$	الكمية المعروضة تستجيب بشكل هائل للتغير في السعر ($\Delta P = 0$)	عرض لا نهائي المرونة
$\epsilon_s > 1$	$\% \Delta Q_s > \% \Delta P$	عرض مرن
$\epsilon_s = 1$	$\% \Delta Q_s = \% \Delta P$	عرض أحادي (متكافئ) المرونة
$\epsilon_s < 1$	$\% \Delta Q_s < \% \Delta P$	عرض غير مرن
$\epsilon_s = 0$	الكمية المعروضة لا تستجيب للتغير في السعر ($\Delta Q_s = 0$)	عرض عديم المرونة

توقف مرونة عرض السلعة على عدة عوامل:

- 1. قابلية السلعة للتخزين: إذا كانت السلعة قابلة للتخزين يكون عرضها مرناً.
- 2. طبيعة العملية الإنتاجية: إذا كانت عملية إنتاج السلعة سهلة و بسيطة بحيث يسهل على المنتجين تغيير كمية الإنتاج و بالتالي تغيير الكمية المعروضة من السلعة عند حدوث تغيير في ثمنها يكون عرض السلعة مرناً.
- 3. التوقعات المستقبلية للأسعار: إذا توقع المنتجين استمرار التغيير في أسعار السلعة في المستقبل فإنهم يغيرون الكمية المعروضة بدرجة كبيرة و بالتالي يكون عرض السلعة مرناً.
- 4. المدة الزمنية: إن إنتاج أي سلعة يحتاج إلى مدة زمنية معينة كلما طالت المدة بعد حدوث التغيير في الثمن كلما أمكن تغيير كمية الإنتاج من السلعة و بالتالي تغيير الكمية المعروضة من السلعة بدرجة كبيرة و بالتالي يكون عرض السلعة مرناً في المدى الطويل ويكون أقل مرونة في المدى القصير (لأن المدة القصيرة يصعب فيها تغيير كمية الإنتاج من السلعة (غير مرناً)

و بِاللّٰهِ التَّوْفِيقِ