

بسم الله الرحمن الرحيم  
المحاضرة الأولى من مقرر الإدارة الإستراتيجية  
[أسئلة مراجعة مجهود شخصي - الإدارة الإستراتيجية - د. أحمد البلالي]

(1) محور اهتمام منظمات الأعمال يركز اليوم جوهريا على :

- خلق الميزة التنافسية

- المحافظة على الميزة التنافسية بشكل مستدام

- أ + ب

- لا شئ مما سبق

(2) الهدف الإستراتيجي المحوري خاصه في ظل التقلبات المتسارعه لبيئة الأعمال :

- يمكن تحقيقها

- لا يمكن تحقيقها

- يمكن تحقيقها ضمن إطار الإدارة الإستراتيجيه

- ب + ج

(3) يرجع أصل كلمة " استراتيجيه " إلى " :

- اليابانيه

- اليونانيه

- الفرنسيه

- العبريه

(4) تعني كلمة " استراتيجيه " بالعباره اليونانيه :

- فنون التخطيط

- فنون الرقابه الإداريه

- فنون الحرب وإدارة المعارك

- أ + ب

(5) أول من طَبَّق الإستراتيجيه في مجال الأعمال في تخطيط المشاريع الإقتصاديّه :

- Ansoff

- Newman

- Kotler

- Porter

(6) أشهر العلماء الذين عرفوا مفهوم الإستراتيجيه وكتبوا مفاهيم خاصه بها :

- Fetridge

- Ansoff

- Chandler

- ب + ج

(7) " تحديد المنظمه لأغراضها وأهدافها الرئيسه وغاياتها على المدى البعيد وتبني أدوار عمل معينه وتخصيص الموارد المطلوبه لتحقيق الأهداف والغايات " هذا المفهوم للإستراتيجيه عرفه الكاتب :

**Chandler** -

- Fetridge

- Kotler

- Ansoff

(8) أكد أنصوف على أن المنظمه تسير بهدف بسيط كالأرباح وفق :

- مخطط إستراتيجي

- مخطط عملياتي

- مده طويلة المدى

- أ + ج

(9) " تصور المنظمه عن العلاقه المتوقعه بينها وبين بيئتها بحيث يكون على المدى البعيد " هذا مفهوم للإستراتيجيه عرفه الكاتب :

- Kotler

- Fetridge

**Ansoff** -

- Chandler

(10) مفهوم الإستراتيجيه حسب رؤية Chandler أنها تكون :

- تخصيص الموارد لبلوغ الأهداف

- العلاقه بين المنظمه وبين بيئتها

- عملية تحديد الأهداف بعيدة المدى

- أ + ج

(11) من خصائص الإستراتيجيه :

- السعي لتحقيق الميزه التنافسيه

- أنها عمل فكري

- تحدد مجالات الأنشطة

- جميع ما سبق

(12) جميع ما يلي من خصائص الإستراتيجيه عدا واحده :

- أنها تؤدي لتخصيص الموارد

- تحدد علاقات المنظمه ببيئتها

- تلزم المنظمه على المدى القصير
- تهدف للتوفيق بين تطلعات أصحاب المصلحه

(13) تتجلى أهمية التخطيط الإستراتيجية للمنظمه في :

- يشكل إنذار مسبق للمنظمه
- تطوير مجالات التميز والتنافس المستقبليه
- تحديد مجالات أعمال المنظمه وأنشطتها بما يتوافق مع إمكانياتها
- جميع ما سبق

(14) هو النظام المتكامل الذي يتم من خلاله تحديد رسالة الشركه في المستقبل وأهدافها والتصرفات اللازمه والجهود الموجهه نحو تخصيص الموارد :

- الرقابه الإستراتيجيه
- الإداره الإستراتيجيه
- التخطيط الإستراتيجي
- لا شئ مما سبق

(15) أن التخطيط الإستراتيجيه عباره عن :

- عمليه واقعيه
- عمليه تنبؤ
- عمليه قصيره
- ب + ج

(16) أي من العبارات التاليه تعتبر صحيحه :

- كل تخطيط طويل المدى هو تخطيط استراتيجي
- كل تخطيط استراتيجي يعتبر طويل المدى
- كلاهما نفس المعنى
- لا شئ مما سبق

(17) " عمليه خلق محفظة أعمال الشركه وأسواق المستهلك من خلال تحليل البيئه الداخليه والخارجيه داخل المنظمه " هذا يشير لمفهوم الإستراتيجيه حسب رأي :

- Kotler

- Barnt & Wilsted

- Jauch & Glaueck

- Porter

(18) أن الإداره الإستراتيجيه هي عمليه :

- مستمره حالیه
- قبلیه

- مستقبليه

- جميع ما سبق

(19) " جملة القرارات والتصرفات التي تتبنى من خلالها المنظمه استراتيجيات فعالة لتحقيق أهدافها " هذا يشير لمفهوم الإستراتيجيه حسب رأي :

**Jauch & Glaueck** -

- Porter

- Kotler

- Barnt & Wilsted

(20) أحد هؤلاء العلماء لم يضع تعريف للميزه التنافسيه :

- Fetridge

**Kotler** -

- لجنة الرئاسه الأمريكيه

- Porter

(21) من الأبعاد التي صنفها الباحثون والتي تعتبر مداخل وأسبقيات لتنافسية المنظمه :

- المرونه

- الإبداع

- أ + ب

- لا شئ مما سبق

(22) تعريف الميزه التنافسيه لدى الباحث Fetridge MC يرى أنها :

- تنشأ من القيمه التي بإستطاعة منظمه ما أن تخلقها لزبائنها

- من خلال ربطها بمؤشراتها

- الإحتفاظ بمستوى مرتفع من الإنتاجيه والأرباح وتخفيض التكاليف وارتفاع الحصه السوقيه

- ب + ج

(23) " تنشأ أساسا من القيمه التي بإستطاعة منظمه ما أن تخلقها لزبائنها بحيث يمكن أن تأخذ شكل

أسعار أقل بالنسبه لأسعار منتجات المنافسين ذات المنافع المتكافئه " هذا التعريف لـ Porter يخص :

- التخطيط الإستراتيجي

- الميزه التنافسيه

- الإداره الإستراتيجيه

- مفهوم الإستراتيجيه

(24) " تأخذ الميزه التنافسيه شكل منافع متفرده في المنتج تعوض بشكل واسع الزياده السعريه فيه " تعريف الميزه التنافسيه حسب رأي :

**Porter** -

- Kotler

- Fetridge

- لجنة الرئاسة الأمريكية

(25) من الأبعاد التي صنّفها الباحثون والتي تعتبر مداخل وأسبقيات لتنافسية المنظمه :

- الصدق

- الجوده

- التكلفه

- ب + ج

(26) من الطرق التي تتميز بها الأبعاد التي صنّفها الباحثون كمدخل وأسبقيات لتنافسية المنظمه كأن تقدّم :

- الأعلى

- الأقدم

- الأفضل

- جميع ما سبق

(27) من الطرق التي تتميز بها الأبعاد التي صنّفها الباحثون كمدخل وأسبقيات لتنافسية المنظمه كأن تقدّم :

- الأحدث

- الأسرع

- الأرخص

- جميع ما سبق

(28) تم تصنيف القرارات الإداريه إلى :

- 3 قرارات

- 4 قرارات

- 5 قرارات

- 6 قرارات

(29) الباحث الذي قام بتصنيف القرارات الإداريه :

- Porter

- Ansoff

- Kotler

- Newman

(30) أحد هذه الإجابات ليست من تصنيف القرارات الإداريه حسب Ansoff :

- قرارات تكتيكيه

- قرارات استراتيجيه

- قرارات رقابيه
- قرارات تشغيليه

(31) تعتبر أحد تصنيفات القرارات الإداريه قرارات متوسطه المدى وتتناول الأبعاد الوظيفيه في المنظمه :

- قرارات تكتيكيه
- قرارات تشغيليه
- قرارات استراتيجيه
- أ + ب

(32) من تصنيف القرارات الإداريه حسب Ansoff القرارات التشغيليه وهي :

- قرارات طويله المدى
- قرارات قصيره المدى
- قرارات صغيره المدى
- لا شئ مما سبق

(33) القرارات الإستراتيجيه ضمن تصنيف القرارات الإداريه وتهدف إلى :

- تنفيذ الأعمال الجاريه للمنظمه
- تناول الأبعاد الوظيفيه في المنظمه
- دعم الميزه التنافسيه للمنظمه
- لا شئ مما سبق

(34) تتميز القرارات الإستراتيجيه مقارنة بالقرارات العمليه من حيث طبيعه القرار :

- استغلال الإمكانيات
- محدوده العدد
- خلق إمكانيات جديده
- واضحه

(35) من مميزات القرارات العمليه من حيث التأثير :

- محدود ، مصلحه واحده
- سهله
- شامل لجميع المؤسسه
- واضحه

(36) من مستويات الإداره الإستراتيجيه في المنظمه :

- الإستراتيجيه الوظيفيه
- الإستراتيجيه التشغيليه
- الإستراتيجيه الكليه للمؤسسه
- أ + ج

37) جميع ما يلي من مستويات الإدارة الإستراتيجية عدا واحد :

- الإستراتيجية التكتيكية

- الإستراتيجية الكلية للمؤسسة

- استراتيجية وحدات الأعمال

- الإستراتيجية الوظيفية

38) ضمن أحد مستويات الإدارة الإستراتيجية وتأتي لتنظيم وتفعيل أداء الوظائف بما يخدم الأهداف الإستراتيجية الكبرى للمنظمة وفي مقدمتها الميزه التنافسيه :

- استراتيجية وحدات الأعمال

- الإستراتيجية الوظيفية

- الإستراتيجية الكلية للمؤسسة

- لا شئ مما سبق

39) من المداخل الوظيفية التي تحقق الإستراتيجية الوظيفية :

- استراتيجية التمويل

- استراتيجية الإنتاج

- الإستراتيجية التسويقيه

- جميع ما سبق

40) ضمن أحد مستويات الإدارة الإستراتيجية وتكون الإستراتيجية مسؤوله بشكل مباشر عن تخطيط وتنفيذ وأداء كافة الأنشطة الخاصه بالخطه الإستراتيجية للوحده :

- استراتيجية وحدات الأعمال

- الإستراتيجية الوظيفية

- استراتيجية الإنتاج

- الإستراتيجية الكلية للمؤسسة

41) من مستويات الإدارة الإستراتيجية هي الإستراتيجية الكلية للمؤسسة وتختص هذه الإستراتيجية :

- ببعض أنشطة المنظمه

- كل أنشطة المنظمه صح

- التأكد من دورها في الأداء الكلي للمنظمه

- ب + ج

42) أن مجال كل نشاط استراتيجي يمكن أن يكون منظمه قائمه بذاتها بمواردها ومهاراتها وتكنولوجيتها وهذا مسؤوله عنه :

- استراتيجية وحدات الأعمال

- الإستراتيجية الوظيفية

- الإستراتيجية الكلية للمؤسسة

- لا شئ مما سبق

43) جميع ما يلي ليس من عمليات الإدارة الإستراتيجية عدا واحده :

- الإختبار الإستراتيجي
- الرقابه الإستراتيجيه
- التنظيم الإستراتيجي
- التوجيه الإستراتيجي

44) من عمليات الإدارة الإستراتيجية :

- التحليل الإستراتيجي
- التنفيذ الإستراتيجي
- الإختيار الإستراتيجي
- جميع ما سبق

45) من عمليات الإدارة الإستراتيجية الإختيار الإستراتيجي ويتم فيه :

- اختيار البديل المناسب
- إدارة التغيير
- تقويم البدائل
- أ + ج

46) من عمليات الإدارة الإستراتيجية ويهتم بتصميم نظم الرقابه التي يمكن استخدامها لمراجعة الأداء والتأكد من صحة القرارات الإستراتيجية والمعلومات التي بُنيت على هذه القرارات :

- الإختيار الإستراتيجي
- الرقابه الإستراتيجيه
- التنفيذ الإستراتيجي
- التحليل الإستراتيجي

47) أحد هذه الإجابات لا تتم في عملية التنفيذ الإستراتيجي :

- تحليل المنشأه
- الهيكله
- إدارة التغيير
- تخصيص الموارد

48) تركز المعلومات في الرقابه الإستراتيجيه على :

- نظم الرقابه
- المؤشرات
- المرجعيات
- جميع ما سبق

49) يتم في هذه العملية إعادة تصميم المنشأ وعمل التعديلات الضرورية في هيكلها التنظيمي :

- التنفيذ الإستراتيجي

- الرقابة الإستراتيجيه

- التحليل الإستراتيجي

- الإختبار الإستراتيجي

50) تقوم عملية التحليل الإستراتيجي على :

- تحليل أصحاب المنشأ

- تحليل البيئه

- تحليل المنشأ

- جميع ما سبق

بسم الله الرحمن الرحيم

المحاضرة الثانية من مقرر الإدارة الإستراتيجية

[أسئلة مراجعة مجهود شخصي - الإدارة الإستراتيجية - د. أحمد البلالي]

(1) المكون الأساس لعملية الإدارة الإستراتيجية :

- إعلان لماذا Why انخرطت المنظمة في العمل

- صياغة بيان رسالة ورؤية المنظمة

- القرارات الإستراتيجية

- أ + ب

(2) نجاح المنظمات يعتمد إلى حد كبير على :

- قدره على تحديد الغرض بدقه

- قدره على الميزه التنافسيه

- قدره على بناء اسم مميز لها

- أ + ج

(3) " عباره عن جملة أو عدة جمل تتضمن بيانات خاصه بالمنظمه وتميزها عن غيرها من المنظمات وتوضح سبب تواجد المنظمه وإطار نشاطها وتطلعات أصحاب المصلحه " هذا يعني مفهوم :

- بيان الرؤيه

- بيان الرساله

- القيم

- الأهداف

(4) من مميزات بيان رسالة المنظمه :

- أنها تجمع بين التحدي والواقعيه

- أنها تعبر عن السبب الرئيسي لها

- أنها تبرر وجود المنظمه

- ب + ج

(5) " يعني التطلع المستقبلي الذي يحدد توجه المنظمه نحو تحقيق جوانب نجاح وتميز مرغوبه مستقبلا " هذا التعريف يشير إلى :

- مفهوم صياغة رسالة المنظمه

- مفهوم رسالة المنظمه

- مفهوم بيان الرؤيه

- لا شئ مما سبق

(6) أحد هذه الإجابات لا تعني مفهوم بيان الرؤيه للمنظمه :

- تظهر الرؤيه في شكل واقعي

- أنه تعبير عما تريد المنظمه أن تصير إليه وتعكس نوايا الإستراتيجيه
- أنها صورته منظوره يعبر عنها في شكل هدف والتزام واضحين
- أنها تتعلق بالإجابة عن المدى الذي تريد أن تذهب إليه استراتيجيا

(7) الخطوه الأولى والمهمه في عملية صياغة بيان رساله للمنظمه :

- إدراك مجال عمل المنظمه
- إدراك مدى تحليل المنظمه للبيئه الخارجيه
- إدراك تعريف أو تحديد النشاط
- أ + ج

(8) من خصائص رساله الفاعله ما يلي عدا واحده :

- تحقيق التكامل بين وحدات المنشأه
- الإستجابيه لتطلعات أصحاب المصلحه
- الغموض وعموميه التعبير
- التكيف مع بيئه المنظمه

(9) من خصائص رساله الفاعله :

- إثارتها لمشاعر وعواطف إيجابيه تجاه المنظمه
- توليد إنطباع بأن الشركه ناجحه ولديها توجه واضح
- الجمع بين التحدي والواقعيه
- جميع ما سبق

(10) من الأبعاد الثلاثه التي يرى ديريك أبل Abell.D أن الشركه يجب أن تقوم بتعريف نشاطها من خلالها :

- ماهي الحاجات المطلوبه
- من المطلوب إشباع حاجاته ( العملاء )
- كيف يتم إشباع حاجات العملاء
- جميع ما سبق

(11) يرى ديريك أبل Abell.D لتحقيق الأبعاد الثلاثه حسب اقتراحه أن يتم تحديد العمل من خلال :

- التوجه بالمنتج
- التوجه بالمستهلك
- أ + ب
- لا شئ مما سبق

(12) الإستجابيه لتطلعات أصحاب المصلحه تعتبر من :

- خصائص المنظمه الناجحه
- خصائص رساله الفاعله

- خصائص الرؤية الفاعله
- خصائص الرؤية الناجحه

13) لأجل أن تؤدي رساله أغراضها بفعالية ونجاح لابد من اشتمالها على :

- المزايا التنافسيه
- الكفاءات المحوريه
- الأهداف والغايات الرئيسييه
- جميع ما سبق

14) المعايير القياديه الهادفه التي تقود وتشكل سلوك العاملين بها تعتبر أحد :

- خصائص رساله الفاعله
- عناصر رساله الفاعله
- خصائص المنظمه الفاعله
- عناصر الرؤية الفاعله

15) من عناصر رساله الفاعله في المنظمه :

- مجال العمل وأهدافها
- ثقافة المنظمه
- القيم الرئيسييه للمنظمه
- جميع ما سبق

16) يُنظر إليها كأساس للثقافه التنظيميه للمنظمه :

- الأهداف
- القيم
- رساله المنظمه
- لا شئ مما سبق

17) الثقافه التنظيميه في المنظمه عباره عن :

- عادات
- معايير
- قيم
- جميع ما سبق

18) " عباره عن المعايير والعادات والقيم التي تحكم الكيفيه التي يعمل بها الموظفون لتحقيق رساله المنظمه " هذا يشير إلى :

- صياغة رساله المنظمه
- بيان رساله
- الثقافه التنظيميه

- بيان الرؤية

(19) من خصائص الأهداف الجيده أو الذكيه في المنظمه :

- قابله للقياس

- محدد في الزمن

- موجه لتحقيق النتائج

- جميع ما سبق

(20) تتمثل أهمية القيم بالنسبه للمنظمه في ما يلي :

- تساهم بتحسين الصوره الذهنيه للمنظمه

- تساعد على احترام مصالح الأطراف ذات المصلحه

- تعكس الخصائص الفعاله التي تقدرها المنظمه

- جميع ما سبق

(21) أحد هذه الإجابات ليس من الإجابات التي تتمثل في أهمية القيم بالنسبه للمنظمه :

- تساعد على خلق الإنسجام والتحرر من الأنا والأنايه

- تحدد الإطار الموجه للسلوك خارج المنظمه

- تساعد على احترام مصالح الأطراف ذات المصلحه

- تساهم في تحسين الصوره الذهنيه للمنظمه

(22) من خصائص الأهداف الجيده أو الذكيه في المنظمه :

- موجه لتحقيق الأفكار

- قابله للقياس

- تكون عامه

- جميع ما سبق

(23) هو التحديد الدقيق لما يجب عمله اذا ما رغبت المنظمه في تحقيق رسالتها هذا يعتبر الغرض من :

- القيم

- الأهداف

- المعايير

- لا شئ مما سبق

(24) عبارته عن التزام محدد لتحقيق نتائج معينه خلال مده زمنييه محدده .. هذا يشير إلى :

- الأهداف

- القيم

- المعايير

- الثقافه التنظيميه

25) تأتي مرحلة صياغة الأهداف في بيان الرسالة عقب الإنتهاء من :

- رؤية الرسالة
- تحديد الرسالة
- صياغة القيم
- جميع ما سبق

بسم الله الرحمن الرحيم

المحاضره الثالثه من مقرر الإدارة الإستراتيجيه

[أسئلة مراجعة مجهود شخصي - الإدارة الإستراتيجيه - د. أحمد البلالي]

- (1) أن دراسة وتحليل بيئة المنظمه بأقسامها المختلفه وجمع المعلومات الأساسيه عنها يأتي :
- آخر مقومات نجاح استراتيجيه المنظمه
  - ليس لها أهميه بالغه تُذكر
  - مقدمة نجاح استراتيجيه المنظمه
  - لا شئ مما سبق

(2) التعريف الأشمل ل مفهوم بيئة الأعمال في المنظمات :

- جملة العناصر المحيطه بالشئ
- كافة العوامل والظروف والمتغيرات التي تواجه المنظمه وتؤثر في مسارها الإستراتيجي سواء داخل المؤسسه أم خارجها
- أنها تعكس جملة المضامين الإقتصاديّه والإجتماعيه والسياسيه والطبيعيّه التي تحيط بالمؤسسه
- جميع ما سبق

(3) " عباره عن دراسه تحليليه لمختلف العوامل والمتغيرات التي تؤثر على استراتيجيه المنظمه ومزاياها التنافسيه وترهن استمرارها " هذا يشير إلى مفهوم :

- بيئة الأعمال
- التحليل البيئي
- القوى الإقتصاديّه
- التحليل السياسي

(4) العوامل التي تتم فيها عملية التحليل البيئي في المنظمه :

- تحديد طبيعة التأثير ومستواه
- تحديد العوامل البيئيه وطبيعتها
- تحديد اتجاهات العوامل البيئيه
- جميع ما سبق

(5) تنقسم مستويات التحليل البيئي في المنظمه إلى :

- التحليل البيئي الداخلي للمنظمه
- التحليل السياسي الكلي
- التحليل البيئي الخارجي للمنظمه
- أ + ج

(6) يقوم التحليل البيئي الداخلي للمنظمه في :

- تحديد نقاط القوه والضعف

- تحديد الفرص والمخاطر

- جميع ما سبق

- لا شئ مما سبق

7) تحديد الفرص والمخاطر ( التهديدات ) الحاليه والمستقبلية التي تميز مجال نشاط المنظمه يقوم بها :

- تحليل البيئه الخارجيه

- تحليل البيئه الخارجيه العامه

- تحليل البيئه الداخليه

- أ + ب

8) من العناصر التي تحددھا البيئه الداخليه للمنظمه :

- الثقافه

- المنافسون

- البيئه الإقتصاديّه

- جميع ما سبق

9) جميع ما يلي يعتبر من العناصر التي تحددھا البيئه الخارجيه الخاصه عدا واحده :

- الشركاء الإستراتيجيون

- الموردون

- العاملون

- المشرّعون

10) من العناصر التي تقوم بتحديدھا البيئه الخارجيه العامه في المنظمه :

- التكنولوجيه

- الطبيعيه

- الدوليّه

- جميع ما سبق

11) تضم مختلف المتغيرات التي تقع خارج حدود وسيطرة المنظمه والتي تؤثر على المنظمه :

- البيئه الخارجيه العامه

- البيئه الخارجيه الكليه

- البيئه الخارجيه غير المباشره

- جميع ما سبق

12) يتم تحليل البيئه الكليه بتناول جملة المتغيرات المحدده في تحليل :

- SOWT

- PEST

13) هو الإطار العام الذي تتواجد ضمنه المنظمه بما له من تأثير على الصحه العامه ورفاهية الشعب وقدراته الشرائيه :

- القوى التكنولوجيه

- القوى السياسيه

- القوى الإقتصاديّه

- القوى الثقافيه

14) تعتبر الأساس للثوره الإبداعيه في مجال تطوير المنتجات وتحويل منتجات راسخه إلى منتجات متقدمه :

- القوى التكنولوجيه

- القوى الديموغرافيه

- القوى الإجتماعيه

- القوى القانونيه

15) من المؤشرات الأساسيه التي لابد من الإهتمام بها في القوى الإقتصاديّه :

- معدل الضرائب

- معدل الدخل

- الموارد المتاحه

- جميع ما سبق

16) من المؤشرات الأساسيه التي لابد من الإهتمام بها في القوى الإقتصاديّه عدا واحده :

- أنظمة الدفع

- معدل النمو الإقتصادي

- اتجاه الأسعار نحو التضخم

- سعر صرف العمله

17) من العناصر التي يتم اخذها في الإعتبار في القوى الإجتماعيه :

- أنماط السلوك

- التقاليد

- الأذواق

- جميع ما سبق

18) حصيلة التغيرات في القوانين واللوائح في بيئة المنظمه للقوى السياسيه والقانونيه تُلاحظ من خلال :

- وضع الحكومات للوائح المؤثره على المنافسه

- الإتجاه المتنامي نحو الخصصه والتشريعات المرتبطه به

- أ + ب

- تحرير الأسواق

(19) من العناصر التي يجب الإهتمام بها في القوى السياسيه والقانونيه والتي تؤثر في بيئة المنظمه :

- تحرير الأسواق

- تشريعات العمل

- النظام السياسي

- جميع ما سبق

بسم الله الرحمن الرحيم

المحاضره الرابعه من مقرر الإدارة الإستراتيجيه

[أسئلة مراجعة مجهود شخصي - الإدارة الإستراتيجيه - د. أحمد البلالي]

(1) " عباره عن مجموعه من الصناعات المرتبطه معا إلى حد بعيد " هذا المفهوم يعني :

- الصناعات

- القطاع

- أقسام السوق

- لا شئ مما سبق

(2) " مجموعه من الشركات التي تقدّم منتجات أو خدمات يمكن أن تمثل بدائل دقيقه لبعضها البعض تؤدي لإشباع نفس الحاجات الأساسية للعميل أو المستهلك " هذا يشير إلى تعريف :

- أقسام السوق

- الصناعات

- القطاع

- لا شئ مما سبق

(3) من العوامل التي تبرز في أهمية تحليل بيئة الصناعات في المنظمه :

- الوضعيه التنافسيه النسبيه

- جاذبيه الصناعات

- المركز التنافسي للمنظمه

- جميع ما سبق

(4) " مجموعات متميزه من المستهلكين داخل سوق ما ويمكن تمييزهم على أساس خصائصهم المتفرده ومطالبهم المحدده " هذا يشير إلى معنى :

- الصناعات

- أقسام السوق

- القطاع

- لا شئ مما سبق

(5) هيكل الصناعات تشمل مجموعه الخصائص :

- الفنيه والإجتماعيه

- الإجتماعيه والإقتصاديّه

- الإقتصاديّه والفنيه

- الإقتصاديّه والسياسيه

(6) من نماذج بورتر ( Porter ) القوى الخمس لتحليل الصناعات :

- تهديد المنتجات البديله

- تهديد دخول منافسين جدد محتملين
- قوة المساومه لدى الموردين (المجهزين)
- قوة المساومه لدى الزبائن (المشترين)
- شدة المنافسه والمزاحمه بين الشركات القائمه
- جميع ما سبق

(7) يقصد بالمنافسه بين الشركات أو المنظمات القائمه :

- الصراع التنافسي بين الشركات في صناعة ما للخساره بحصه سوقيه
- الصراع التنافسي بين الشركات في صناعة ما للفوز بحصه سوقيه
- الصراع التنافسي بين الشركات في صناعة ما للتعاادل بحصه سوقيه
- لا شئ مما سبق

(8) أحد هذه الإجابات ليس من نماذج بورتر للقوى الخمس لتحليل الصناعه :

- تهديد المنتجات البديله
- تهديد دخول منافسين جدد محتملين
- ضعف المساومه لدى الزبائن (المشترين)
- قوة المساومه لدى الموردين (المجهزين)

(9) من العوامل المؤثره في نموذج شدة المنافسه بين الشركات :

- درجة تمركز المتنافسين
- درجة نمو الصناعه
- مدى إمكانية تميز المنتج
- جميع ما سبق

(10) أحد هذه الإجابات لا يؤثر على نموذج شدة المنافسه والمزاحمه بين الشركات القائمه :

- درجة نمو الصناعه
- مدى إمكانية تدني المنتج
- نسبة التكاليف الثابته إلى القيمه المضافه
- لا شئ مما سبق

(11) إن توفر أكبر ربحيه لمعظم المتنافسين في الصناعه لابد أن يرتبط بـ :

- درجة تمركز عاليه للمنظمات المتنافسه المشاركه
- مدى واسع لإمكانية تميز المنتج
- ارتفاع نمو تميز الصناعه
- جميع ما سبق

(12) أن دخول منافسين جدد محتملين في المنظمات يسبب خطر على المنافس الآخر بسبب :

- انخفاض في تكلفة المنظمات المتواجده في الصنائه
- تقليص مردودية المنظمات
- ارتفاع في أسعار العرض
- جميع ما سبق

13) من العوائق التي تمنع المنافسين الجدد الدخول للصنائه :

- اقتصاديات الحجم
- تكاليف تحول المستهلك
- سياسة الحكومه
- جميع ما سبق

14) جميع ما يلي من العوائق التي تمنع المنافسين الجدد الدخول للصنائه عدا واحد :

- النفاذ الى قنوات التوزيع
- تكاليف تحول المستهلك
- تكاليف مرتبطه بحجم الإنتاج
- الولاء للماركة وتميز المنتج

15) يقصد بقوة المساومه عند المشتريين ( الزبائن ) :

- قدرة المشتريين على المساومه لإرتفاع الأسعار التي تفرضها الشركات في الصنائه
- الأفراد الذين يستهلكون منتجاتها
- قدرة المشتريين على المساومه لتخفيض الأسعار التي تفرضها الشركات في الصنائه
- أ + ب

16) عادة ما يفاوض المشتريين ( الزبائن ) على :

- الجوده الممتازه
- الأسعار المرتفعه
- الخدمات الواسعه
- أ + ج

17) من الشروط التي تتحقق وتشتد فيها قوة مساومه الزبائن :

- أن تكون لديه إمكانات التكامل الخلفي
- أن تكون المشتريات جزء هام من تكاليف الزبائن
- توفر المعلومات الكافيه عن الأسعار والسوق
- ب + ج

18) من الشروط التي تتحقق وتشتد فيها قوة مساومه لدى الموردين ( المجهزين ) :

- أن تتميز المنتجات بالجوده
- أن تكون تكاليف تحولهم إلى منتجات بديله ضعيفه

- أن تكون لديهم إمكانيات التكامل الأمامي

- جميع ما سبق

(19) حينما تكون المجموعات منظمه ومتمركزه في السوق هذا يعني أنها تحقق أحد الشروط التاليه :

- قوة المساومه لدى الزبائن ( المشتريين )

- قوة المساومه لدى الموردوين ( المجهزين )

- تهديد دخول منافسين جدد محتملين

- تهديد المنتجات البديله

بسم الله الرحمن الرحيم

المحاضرة الخامسة من مقرر الإدارة الإستراتيجيه

[أسئلة مراجعة مجهود شخصي - الإدارة الإستراتيجيه - د. أحمد البلالي]

(1) مفهوم تحليل البيئه الداخليه يعني :

- جمله العوامل التي تؤثر على نشاط المنظمه وتقع خارج تحكمها
- تحديد فرص التهديدات والتحديات
- تحديد الموارد التي تحقق الميزه التنافسيه للمنظمه
- جميع ما سبق

(2) الهدف من تحليل المنشأه للبيئه الداخليه :

- التعرف على الكفاءات المحوريه
- التعرف على نقاط القوه والضعف
- التعرف على القدرات الإستراتيجيه
- جميع ما سبق

(3) يركز التحليل الإستراتيجي للمنشأه على :

- جانبين
- ثلاثة جوانب
- أربعة جوانب
- خمسة جوانب

(4) من الجوانب التي يركز عليها التحليل الإستراتيجي للبيئه الداخليه :

- عوامل تجعل المنظمه تفقد ميزتها التنافسيه
- طرق تجنب الفشل في المنظمات
- عوامل تؤثر على استمرار الميزه التنافسيه
- جميع ما سبق

(5) من الوظائف الأساسيه التي تتم أثناء تحليل المنشأه للبيئه الداخليه :

- وظيفة التسويق
- وظيفة الموارد البشريه
- وظيفه ماليه
- جميع ما سبق

(6) من المداخل التي يستخدمها التحليل الإستراتيجي للمنشأه :

- تحليل الموارد
- تحليل الكفاءات المحوريه

- تحليل التسويق

- أ + ب

(7) أحد هذه الإجابات لا تعتبر من المداخل التي يستخدمها التحليل الإستراتيجي للمنشأة :

- المزايا التنافسيه

- سلسلة القيمه

- الموارد البشريه

- القدرات الإستراتيجيه

(8) أحد هذه الإجابات ليست من الوظائف الأساسيه التي تتم أثناء تحليل المنشأة للبيئه الداخليه :

- الموارد البشريه

- الإنتاج

- التخطيط

- الماليه

(9) يهدف التحليل الوظيفي المالي للمنشأة :

- تحديد عناصر القوه والضعف

- تحديد الموقف المالي

- خلق الميزه التنافسيه

- أ + ب

(10) تحليل جملة العوامل المرتبطه بالإداره الماليه والمحاسبية للمؤسسه وبإستراتيجياتها التمويلية يندرج

ضمن :

- تحليل العوامل الإنتاجيه

- تحليل العوامل التسويقيه

- تحليل العوامل الماليه

- تحليل العوامل البشريه

(11) تزعم منظور التحليل المرتكز على الموارد :

- Porter

- Wernerfelt

- Barney

- ب + ج

(12) يرى كلا من Barney & Wernerfelt بأن البحث عن خلق الثروه بإستعمال جيد للموارد يجسد :

- ظاهري الإستراتيجيه

- جوهر الإستراتيجيه

- استراتيجيه تشغيليه

- لا شئ مما سبق

(13) " المصطلح الذي يستخدم للدلالة على الأصول الملموسة للمنظمة والغير ملموسة لها " يعني :

- الميزه التنافسيه

- موارد المنظمه

- العوامل الإنتاجيه

- لا شئ مما سبق

(14) " مفهوم الموارد يشتمل على جملة الأصول والقدرات والإجراءات التنظيميه والمواصفات والمعلومات والمعارف والمهارات التي تتحكم فيها المنظمه وتسيطر عليها " حسب رأي :

- Liebermam

- Barney

- Montgomery

- Kotler

(15) يصنّف هوفر وشاندل الموارد إلى :

- ثلاثة فئات

- أربعة فئات

- خمسة فئات

- ستة فئات

(16) من الموارد التي صنّفها هوفر وشاندل :

- الموارد الماليه

- الموارد التنظيميه

- الموارد البشريه

- جميع ما سبق

(17) أحد هذه الإجابات ليست من تصنيفات هوفر وشاندل للموارد :

- الموارد التكنولوجيه

- الموارد التنظيميه

- الموارد الوظيفيه

- الموارد الماليه

(18) أحد الباحثين الذين صنّفوا الموارد :

- Barney

- Hoffer

- Schendel

- جميع ما سبق

19) تم تصنيف الموارد حسب الباحث Barney إلى :

- ثلاثة أقسام
- أربعة أقسام
- خمسة أقسام
- ستة أقسام

20) تعكس التدفق النقدي المتوفر لدى المنظمه وهذا يعني حسب تصنيف الباحث هوفر وشاندل :

- الموارد التنظيميه
- الموارد الماليه
- الموارد التكنولوجيه
- الموارد البشريه

21) من تصنيفات الباحث هوفر وشاندل الموارد التنظيميه وتعني :

- تشمل نظم المعلومات وأنظمة مراقبة الجوده ومختلف الإجراءات
- تعكس المهارات وبراءات الإختراع
- تشمل مجموع مستخدمي المنظمه ومستويات تأهيلهم المختلفه
- لا شئ مما سبق

22) أحد هذه الإجابات لا يمثل رأس المال الذي تحوزه المؤسسه :

- الموارد البشريه
- الموارد الماليه
- الموارد التنظيميه
- الموارد الماديه

23) من الخصائص الإستراتيجيه للموارد عدا واحده :

- عدم القابليه للتبديل والإحلال
- المساهمه في خلق القيمه
- الوفرة
- عدم القابليه للتقليد

24) من الخصائص الإستراتيجيه للموارد :

- المساهمه في خلق القيمه
- عدم القابليه للتبديل
- الندره والتفرد
- جميع ما سبق

25) يتزعم نظرية الكفاءات المحوريه :

- Schendel
- Hamel
- Prahalad
- ب + ج

26) Hamel & Prahalad " Core Competence " عبارة استعملها وهي المحوريه الكفاءات نظرية ضمن  
تعني :

- حزمة الكفاءات والتقنيات المترابطه فيما بينها صح
- مجموعة الكفاءات والتقنيات المختلفه فيما بينها
- حزمة الكفاءات المترابطه تكتسي طابعا نظاميا
- أ + ج

27) " مجموعه من الدرايات والتكنولوجيات " هذا التعريف العام لمصطلح :

- الهدف
- الكفاءه
- المورد
- القدرات

28) Hamel & Prahalad : المحوريه الكفاءات لنظرية إضافة أهم

- لا يجب الفصل ما بين الكفاءات المحوريه وغير المحوريه
- يجب الفصل ما بين الكفاءات المحوريه وغير المحوريه
- يجب الفصل أحيانا وأحيانا لا يجب الفصل
- لا شئ مما سبق

29) " مهارات الشركه في التنسيق بين مواردها ووضعها قيد الإستخدام الإنتاجي " هذا يشير إلى مصطلح :

- الكفاءه
- القدرات
- الهدف
- الموارد

30) أن القدرات تعد نتاجا للهيكل التنظيمي للمنظمه وعملياتها ورقابته وتتعلق ب :

- شخص
- اسم
- وحده
- كامل المجموعه

31) تنشأ الميزه التنافسيه كثيرا بين :

- النشاطات المنفرده

- الترابطات البيئية بين النشاطات

- أ + ب

- لا شئ مما سبق

(32) تم تقسيم أنشطة المنظمه لخلق قيمه إلى :

- نشاطات خاصه ونشاطات عامه

- نشاطات منفرده ونشاطات جماعيه

- نشاطات أوليه ونشاطات داعمه

- نشاطات كليه ونشاطات جزئيه

(33) الباحث الذي قام بتقسيم أنشطة المنظمه لخلق قيمه إلى أوليه وداعمه :

- Kotler

**Porter** -

- Hoffer

- Hamel

(34) هذا النوع من الأنشطة تتولى عملية التكوين المادي للمنتج وبيعه وتسليمه للزبون وخدمات ما بعد

البيع :

- الأنشطة الداعمه

- الأنشطة العامه

- الأنشطة الأوليه

- الأنشطة الجزئيه

(35) تنقسم النشاطات الأوليه لخلق قيمه من الناحيه الإستراتيجيه إلى :

- ثلاثة أقسام

- أربعة أقسام

- خمسة أقسام

- ستة أقسام

(36) من أقسام النشاطات الأوليه لخلق قيمه :

- العمليات التنفيذيه

- الإمدادات الداخلة والخارجة

- التسويق

- ب + ج

(37) جميع ما يلي من أقسام النشاطات الأوليه لخلق قيمه عدا واحده :

- الإنتاج

- الخدمه

- المالىه

- التسويق

(38) عمليات استلام وتخزين ومناولة المواد المكونه لها تمثل أحد أقسام النشاطات الأوليه التاليه :

- الإمدادات الخارجه

- الخدمه

- التسويق

- الإمدادات الداخله

(39) عباره عن نشاطات تهدف إلى دعم وترقيه مبيعات المؤسسه من خلال كسب ثقة العميل وولائه للعلامه تشير إلى :

- التسويق

- الإنتاج

- الخدمه

- الإمدادات الخارجه

(40) من أقسام النشاطات الأوليه هي الإمدادات الخارجه وهي تضم :

- كافة النشاطات المتعلقه بحركة وتدفق المدخلات التي تتطلبها العمليه الإنتاجيه

- كل النشاطات المسؤوله عن معالجة المدخلات وتحويلها إلى مخرجات في شكل سلع

- كل النشاطات المرتبطه بإدارة التسويق

- مجموع النشاطات اللوجيستيكيه المتعلقه بمخرجات المؤسسه من سلع وخدمات وذلك من حيث تخزينها ونقلها وتسليمها وفق جداول زمنيّه محددّه

(41) هذا النوع من النشاطات تعتبر بدورها مسؤوله عن عمليه خلق القيمه من خلال الدعم الذي تقدمه للأنشطه الأخرى :

- النشاطات الأوليه

- النشاطات الداعمه

- النشاطات الكليه

- النشاطات الخاصه

(42) من أقسام النشاطات الداعمه لخلق القيمه :

- البنية الأساسيه للمؤسسه

- التموين

- إدارة الموارد البشريه

- جميع ما سبق

(43) من أقسام النشاطات الداعمه لخلق القيمه ما عدا واحده :

- التطوير التكنولوجي

- البنية الأساسية للمؤسسة

- التسويق

- إدارة الموارد البشرية

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

المحاضرہ السادسہ من مقرر الإدارة الإستراتيجيہ

[أسئلة مراجعة مجهود شخصي - الإدارة الإستراتيجيہ - د. أحمد البلالي]

(1) المجاميع من الأفراد والجماعات التي تتصف كونها تمتلك علاقات تفاعليه متباينه في صيغ وأشكال مختلفه تسمى :

- أصحاب البيئه
- أصحاب المصلحه
- أصحاب الجماعه
- لا شئ مما سبق

(2) المدرسه التي جاءت بأن المنظمه تعمل لتعظيم الأرباح :

- المدرسه الإنسانيه
- المدرسه النيوكلاسيكيه
- المدرسه البيروقراطيہ
- المدرسه اللوجستيكيہ

(3) أتى مفهوم أصحاب المصلحه يكرّس اهتمام المنظمه بكل المجاميع ذات الصله ضمن سياق :

- المسؤوليہ السياسيہ للمنظمه
- المسؤوليہ الإجماعيہ للمنظمه
- المسؤوليہ الإداريہ للمنظمه
- المسؤوليہ القانونيہ للمنظمه

(4) عبارہ عن أفراد أو مجموعات أفراد بإمكانهم أن يؤثروا في إنجاز أهداف المنظمه مع تأثيرهم وتحقيق الأهداف هذا يشير لمصطلح :

- أصحاب الإدارة
- أصحاب المنظمه
- أصحاب المصلحه
- لا شئ مما سبق

(5) يعرف أصحاب المصلحه على أنهم عبارہ عن :

- تلك الجهات التي يحظى نمو وصحة المنظمه بالإهتمام الكبير وأخذهم في الإعتبار من قبل المنظمه بما لهم من أثر بالنسبه لحياتها واستمراريتها
- عبارہ عن أفراد أو مجموعات أفراد بإمكانهم أن يؤثروا في إنجاز أهداف المنظمه مع تأثيرهم وتحقيق الأهداف
- أ + ب

- لا شئ مما سبق

(6) يتم تصنيف أصحاب المصلحه حسب :

- درجة الأهميه
- درجة تواجدهم
- درجة انتمائهم للمنظمه
- جميع ما سبق

(7) أحد هذه الإجابات لا يتم فيها تصنيف أصحاب المصلحه :

- درجة تواجدهم
- درجة النشاط
- درجة الأهميه
- درجة انتمائهم للمنظمه

(8) أصحاب المصلحه الداخليين والخارجيين يتم تصنيفهم حسب :

- درجة الأهميه
- نوع النشاط
- درجة تواجدهم
- أ + ج

(9) يتم تصنيف أصحاب المصلحه حسب درجة الأهميه إلى :

- أصحاب المصلحه الأوليين وأصحاب المصلحه الثانويين
- أصحاب المصلحه الخارجيين وأصحاب المصلحه الداخليين
- أصحاب المصلحه الخاصين وأصحاب المصلحه العاميين
- لا شئ مما سبق

(10) غالبا ما ترتبط هذه الفئة من أصحاب المصلحه بشكل كبير بالمنظمه بعقود معينه ويسمون ( أصحاب المصالح المتعاقده ) وهم يرهنون بشكل كبير زوال أو بقاء المنظمه :

- أصحاب المصلحه الداخليين
- أصحاب المصلحه الأوليين
- أصحاب المصلحه الخارجيين
- أصحاب المصلحه الثانويين

(11) المساهمين والموظفين والدائنون والموردين والزبائن وحملة الأسهم ترتبط مصالحهم بالمنظمه وتصنف ضمن أصحاب المصلحه :

- الداخليه
- الثانويه
- الأوليه
- الخارجيه

(12) الذين لا تتأثر مصالحهم كثيرا بالمنظمه يتم تصنيفهم ضمن أصحاب المصلحه حسب :

- درجة الأهميه
- درجة الإنتماء
- درجة التواجد
- درجة النشاط

13) من أهم المعايير التي تقيس الفاعليه لدى أصحاب المصلحه :

- تسديد الديون وقت الإستحقاق
- العائد على الإستثمار
- تجنب مخالفات تشريعات العمل والعمل وفقا للقانون
- السعر ، الجوده ، أسلوب الخدمه ، الرضا
- التوريد في الأوقات والجوده المناسبه والعلاقه الجيده
- الرضا الوظيفي ، انخفاض دوران العمل
- جميع ما سبق

14) من أهم المعايير التي تقيس الفاعليه لدى أصحاب المصلحه عدا واحده :

- التوريد في الأوقات والجوده المناسبه والعلاقه الجيده
- أسلوب الخدمه ، الرضا
- ارتفاع معدل دوران العمل
- العمل وفقا للقانون

15) تتجلى أهمية أصحاب المصلحه بإعتبارهم كمؤشر لقياس قدرة المنظمه على بلوغ أهدافها من الموارد :

- البشريه
- الماليه
- المعرفيه
- جميع ما سبق

16) من أهم الجوانب التي يجب أخذها في الإعتبار في أصحاب المصلحه :

- تلبية جميع المطالب أمر سهل
- مصالح أصحاب المصلحه متباينه
- تجاهل أصحاب المصلحه له آثار إيجابيه
- جميع ما سبق

17) جميع ما يلي يُعد من أهم الجوانب التي يجب أخذها في الإعتبار في أصحاب المصلحه عدا واحده :

- قد تكون ردود الأفعال إيجابيه أو سلبيه تجاه قرارات المنظمه
- قد تكون آراء بعض أصحاب المصلحه متجانسه حتى داخل المجموعه الواحده
- أصحاب المصلحه يختلفون من بيئه لأخرى
- أن يكون موضوع انشغال الإداره عند إعداد الإستراتيجيه

18) يتمثل الهدف الأساس لنظرية أصحاب المصالح في توسيع دور ومسؤولية المدير إلى :

- حوكمة المنظمه

- تعظيم الربح

- مصالح وحقوق من ليسوا بحملة الأسهم

- أ + ج

19) حسب ما يرى أنصوف تجاه نظرية أصحاب المصلحه واستراتيجية المنظمه فإنه من مسؤولية المنظمه أن توافق :

- بين الأهداف المتماثله للمجموعات التي تربطها بها علاقات مباشره

- بين الأهداف المتناقضه للمجموعات التي تربطها بها علاقات مباشره

- بين الأهداف المتميزه للمجموعات التي تربطها بها علاقات مباشره

- بين الأهداف بعيدة المدى للمجموعات التي تربطها بها علاقات مباشره

20) من أهم المتطلبات الأساسيه ( المقتضيات ) لنظرية أصحاب المصلحه :

- مسؤولية المنظمه التوفيق بين المصالح المتعارضه لأصحاب المصلحه

- توسيع دور مسؤولية المدير

- المنظمه تسعى لتحقيق أهدافها وأهداف أصحاب المصلحه

- جميع ما سبق

21) أحد هذه الإجابات ليست من أهم المتطلبات الأساسيه ( المقتضيات ) لنظرية أصحاب المصلحه :

- المنظمه تسعى لتحقيق أهدافها دون أهداف المصلحه

- مسؤولية المنظمه التوفيق بين المصالح المتعارضه لأصحاب المصلحه

- توسيع دور مسؤولية المدير

- مسؤولية المدير يشمل حقوق ومصالح من ليسوا بحملة الأسهم في المنظمه

22) يتم التحليل الإستراتيجي لأصحاب المصلحه أو ما يسمى بـ " تحليل السلطات " عبر :

- تحديد ووزن سلطة كل طرف

- تحليل وحصص أصحاب المصالح وما ينشأ بينهم من تحالفات

- وضع خطه استراتيجيه لإغتنام الفرص وتفادي المخاطر

- تحليل الفرص والتحديات التي يمثلونها

- تحليل جميع أنواع المسؤوليات

- تحديد حقوق ومصالح الأطراف على المنظمه

- جميع ما سبق

23) يتم التحليل الإستراتيجي لأصحاب المصلحه أو ما يسمى بـ " تحليل السلطات " عبر :

- تحديد حقوق ومصالح الموظفين على المنظمه

- تحديد ووزن سلطة طرف المدير

- تحليل الفرص والتحديات التي يمثلونها

- جميع ما سبق

24) أحد هذه الإجابات لا يتم فيها التحليل الإستراتيجي لأصحاب المصلحة أو تحليل السلطات :

- تحديد ووزن سلطة كل طرف

- وضع خطه استراتيجيه لإغتنام الفرص وتفادي المخاطر

- تحليل الفرص والتحديات التي يمثلونها

- تحليل مسؤولية المدير والموظفين

25) من أهم نماذج تحليل أصحاب المصلحة :

- التحليل حسب القدره والشرعيه والإلحاح

- التحليل حسب السلطه والإهتمام

- التحليل حسب الميزه التنافسيه

- أ + ب

26) أن تقاطع اهتمام وسلطة أصحاب المصلحة ينشأ عنها :

- ثلاثة أوضاع

- أربعة أوضاع

- خمسة أوضاع

- ستة أوضاع

27) عندما يكون اهتمام أصحاب المصلحة ( كبير ) وسلطتها ( كبيره ) ينشأ عنها :

- بذل أدنى جهد

- الحرص على إرضائهم

- الحرص على إعلامه

- عناصر حيويه فاعله

28) عندما يكون اهتمام أصحاب المصلحة ( كبير ) وسلطتها ( ضعيفه ) ينشأ عنها :

- بذل أدنى جهد

- الحرص على إرضائهم

- الحرص على إعلامه

- عناصر حيويه فاعله

29) عندما يكون اهتمام أصحاب المصلحة ( ضعيف ) وسلطتها ( كبيره ) ينشأ عنها :

- بذل أدنى جهد

- الحرص على إرضائهم

- الحرص على إعلامه

- عناصر حيويه فاعله

30) عندما يكون اهتمام أصحاب المصلحه ( ضعيف ) وسلطتها ( ضعيفه ) ينشأ عنها :

- بذل أدنى جهد

- الحرص على إرضائهم

- الحرص على إعلامه

- عناصر حيويه فاعله

31) أحد نماذج تحليل أصحاب المصلحه هو التحليل حسب القدره والشرعيه والإلحاح ويعتبر :

- نموذج قديم

- نموذج حديث نسبيا

- نموذج بين القديم والحديث

- لا شئ مما سبق

32) قدرة صاحب المصلحه على التأثير أو ما يتوفر لديه من سلطه ولو عبر التحالفات يشير إلى خاصية :

- الشرعيه

- القدرة

- الإلحاح

- السلطه

33) مدى إصرار صاحب المصلحه على تلبية طلباته من قبل المنظمه يشير إلى خاصية :

- القدره

- الإلحاح

- الشرعيه

- السلطه

34) مدى شرعية علاقات أصحاب المصلحه بالمنظمه وأعماله وتصرفاته يشير إلى خاصية :

- الشرعيه

- الإلحاح

- السلطه

- القدره

35) يتم التحليل حسب القدره والشرعيه والإلحاح عندما تتراكم هذه الخصائص في :

- خارج الطرف

- داخل الطرف

- نفس الطرف

- جانب الطرف

36) عندما تتوفر ثلاثة خصائص ( الإلحاح والقدرة والشرعية ) في أصحاب المصلحة فإنهم يسمون :

- شركاء متاهيين

- شركاء نهائيين

- شركاء كامنين ( مستترين )

- لا شئ مما سبق

37) عندما تتوفر خاصيه واحده ( الإلحاح والقدرة والشرعية ) في أصحاب المصلحة فإنهم يسمون :

- شركاء نهائيين

- شركاء كامنين ( مستترين )

- شركاء متاهيين

- لا شئ مما سبق

38) عندما تتوفر خاصيتين ( الإلحاح والقدرة والشرعية ) في أصحاب المصلحة فإنهم يسمون :

- شركاء كامنين ( مستترين )

- شركاء نهائيين

- شركاء متاهيين

- جميع ما سبق

39) أصحاب المصلحة النهائيون هم الذين تتوفر فيهم القدرة والإلحاح والشرعية وعادة ما يتقرب منهم :

- المساعدون

- الموظفون

- المدبرون

- العملاء

40) من خصائص أصحاب المصلحة " النائمون " :

- لهم السلطة والإلحاح لذلك يستطيعون التأثير على المنظمه لتلبية مطالبهم حتى ولو كانت غير شرعيه

- لهم السلطة والمصلحة لذلك تأثيرهم مؤكد ويتعين على المدير ايلأؤهم الإهتمام والعنايه

- لهم سلطه لكنها لا تستعمل لكونهم لا يملكون شرعيه ولا طلبات ملحه وتكون علاقتهم بالمنظمه محدوده جدا

- لهم مطالب لكن ليس لهم لا السلطة ولا الشرعيه لذلك لا يستطيعون التأثير على المنظمه

41) من خصائص أصحاب المصلحة لهم مطالب لكن ليس لهم لا السلطة ولا الشرعيه لذلك لا يستطيعون التأثير على المنظمه :

- الخطيرون

- التابعون

- المسيطرون

- المطالبون

42) من أصحاب المصلحة التقديرون وهم :

- لهم السلطة ولكن ليس لهم الشرعيه
- لهم الشرعيه ولكن ليس لهم السلطة
- قليلين أو عديمين التأثير على المنظمه
- ب + ج

43) يتمثل تحليل SWOT في :

- جمع المؤثرات البيئيه الداخليه فقط
- جمع المؤثرات البيئيه الخارجيه فقط
- جمع المؤثرات البيئيه الداخليه والخارجيه
- لا شئ مما سبق

44) من خصائص أصحاب المصلحة بأنه لهم السلطة والمصلحة وتأثيرهم مؤكد ويتعين على المدير ايلأؤهم الإهتمام والعنايه :

- الخطيرون
- المسيطرون
- التابعون
- النهائيون

45) ينتهي تحليل SWOT بإتخاذ القرار بما يخص وضع الإستراتيجيه ويتم تحديد :

- نقاط الضعف والقوه
- الميزه التنافسيه وأصحاب المصلحة
- الفرق والتهديدات
- أ + ج

46) حسب مصفوفة SWOT فإن تقاطع نقاط القوه والتهديدات فإن الإستراتيجيه المناسبه هي :

- استراتيجيه هجوميه
- استراتيجيه دفاعيه
- استراتيجيه اعاده تموقع
- استراتيجيه الإنتظار

47) الإستراتيجيه الهجوميه تنتج عن حالة تقاطع :

- نقاط القوه والفرص
- نقاط الضعف والفرص
- نقاط القوه والتهديدات
- نقاط الضعف والفرص

48) حسب مصفوفة SWOT فإن تقاطع نقاط الضعف والتهديدات فإن الإستراتيجيه المناسبه هي :

- استراتيجية اعادة تموقع
- استراتيجية الإنتظار
- استراتيجيه هجوميه
- استراتيجيه دفاعيه

(49) استراتيجية الإنتظار تنتج عن حالة تقاطع :

- نقاط الضعف والفرص
- نقاط الضعف والتهديدات
- نقاط القوه والتهديدات
- نقاط القوه والفرص

بسم الله الرحمن الرحيم  
المحاضره السابعه من الإدارة الإستراتيجيه  
[أسئلة مراجعة مجهود شخصي - الإدارة الإستراتيجيه - د. أحمد البلالي]

(1) من أدوات التحليل الإستراتيجي :

- دورة حياة المنتج

- منحني الخبرة

- التجزئه الإستراتيجيه

- جميع ما سبق

(2) مجموعه من الأدوات التي طورها الباحثون والمستشارون في مكاتب الإستشاره لتعطي صوره أوضح للمديرين عن وضعيه المنظمه :

- التجزئه الإستراتيجيه

- التحليل الإستراتيجي

- منحني الخبرة

- دورة حياة المنتج

(3) أدوات التحليل الإستراتيجي تعطي صوره أوضح للمديرين عن :

- مجالات أنشطة المنظمه

- وضعيه المنظمه وقدراتها الإستراتيجيه

- الإختيارات الإستراتيجيه الأنسب

- جميع ما سبق

(4) تقسيم المنظمه إلى نشاطات أو مجالات أو وحدات تسمى :

- وحدات التجزئه السوقيه

- وحدات التجزئه الإستراتيجيه

- وحدات الأعمال الإستراتيجيه SBU

- منحني الخبرة

(5) تقسيم المنظمه إلى نشاطات أو مجالات أو وحدات يصلح عليها وحدات الأعمال الإستراتيجيه SBU تشير إلى مفهوم :

- التحليل الإستراتيجي

- التجزئه السوقيه

- التجزئه الإستراتيجيه

- منحني الخبرة

(6) ( التجزئه الإستراتيجيه ) المتعلقه بمجال النشاط و( التجزئه السوقيه ) الهادفه إلى تقسيم السوق تعتبران :

- متشابهتان مع بعضهما
- تختلفان عن بعضيهما
- ليس لهما معنى في المنظمات
- لا شئ مما سبق

(7) مفهوم التجزئه السوقيه في المنظمات عبارته عن :

- تقسيم السوق الجزئي إلى عدة قطاعات سوقيه متجانسه
- تقسيم السوق الكلي إلى عدة قطاعات سوقيه مختلفه
- تقسيم السوق الكلي إلى عدة قطاعات سوقيه متجانسه
- تقسيم السوق الجزئي إلى قطاع واحد سوقيه متجانس

(8) من الأسس أو المعايير المعلومه التي تعتمد عليها التجزئه السوقيه في المنظمه :

- جغرافيه
- ديموغرافيه
- اقتصاديه
- جميع ما سبق

(9) من مزايا التجزئه الإستراتيجيه الأساسيه :

- تخصيص عام للموارد
- تحديد التفوق الإقتصادي الذي يجب اختياره لكل جزء
- إعطاء نظره استراتيجيه أكثر دقه
- جميع ما سبق

(10) أحد هذه الإجابات ليست من مزايا التجزئه الإستراتيجيه الأساسيه :

- تحديد التفوق التكنولوجي الذي يجب اختياره لكل جزء
- إعطاء نظره استراتيجيه أقل دقه
- تخصيص دقيق للموارد
- لا شئ مما سبق

(11) وحدة الأعمال الإستراتيجيه داخل المنظمه تشير إلى :

- خط إنتاج
- قطاع أعمال
- مركز ربحيه
- جميع ما سبق

(12) يشير مفهوم وحدة الأعمال الإستراتيجيه إلى :

- مجموعه من المنتجات والخدمات المختلفه الموجهه إلى سوق معينه ذات منافسين محدودين والذين يمكن أن تعد لهم استراتيجيه واحده

- مجموعه من المنتجات والخدمات المتجانسه الموجهه إلى سوق معينه ذات منافسين متعددين والذين يمكن أن تعد لهم استراتيجيه واحده
- مجموعه من المنتجات والخدمات المتجانسه الموجهه إلى سوق معينه ذات منافسين محدودين والذين يمكن أن تعد لهم عدة استراتيجيات
- مجموعه من المنتجات والخدمات المتجانسه الموجهه إلى سوق معينه ذات منافسين محدودين والذين يمكن أن تعد لهم استراتيجيه واحده

(13) أحد هذه المعايير ليست من معايير التجزئه الإستراتيجيه :

- الديموغرافيه
- الكفاءات اللازمه
- مجالات الإبداع
- الزبائن

(14) من معايير التجزئه الإستراتيجيه :

- التكنولوجيا
- الزبائن
- الحاجه التي يلبها المنتج
- الأسواق الجغرافيه
- مجالات الإبداع
- الكفاءات اللازمه
- جميع ما سبق

(15) ظهر مفهوم دورة حياة المنتج في :

- منتصف الثلاثينات
- منتصف الأربعينات
- منتصف الخمسينات
- منتصف الستينات

(16) الإطار الزمني الذي يظهر فيه اتجاه الطلب على المنتج منذ تقديمه للسوق وإلى غاية استبعاده وخروجه منها يشير إلى :

- وحدة الأعمال الإستراتيجيه
- دورة حياة المنتج
- التجزئه السوقيه
- التجزئه الإستراتيجيه

(17) مراحل دورة حياة المنتج :

- النمو - التقديم - النضج - التدهور
- التقديم - النضج - النمو - التدهور

- التقديم - النمو - النضج - التدهور

- التقديم - النضج - التدهور - النمو

18) من التصورات التي تعطيها دورة حياة المنتج عن الديناميكية التنافسية للمنتج :

- ارتباط حجم المبيعات بالمراحل المختلفه للدوره

- أن للمنتجات دورة حياة تبدأ بالتقديم وتنتهي بالخروج

- كل مرحله تتطلب استراتيجيات وظيفيه ملائمه

- جميع ما سبق

19) ضمن أحد مراحل دورة حياة المنتج وتهدف إلى تدعيم مركز المنتج وتقويته أمام المنافسين :

- النضج

- التقديم

- النمو

- التدهور

20) من معالم الإستراتيجيه لمرحلة التقديم في دورة حياة المنتج :

- التوسع في الإنتاج وارتفاع اقتصاديات الحجم

- انخفاض تكاليف الإنتاج لإنخفاض كمياته

- مبيعات منخفضة وأرباح منخفضة

- جميع ما سبق

21) من معالم الإستراتيجيه لمرحلة التقديم في دورة حياة المنتج :

- الجهل بالمنتج

- مبيعات منخفضة وأرباح منخفضة

- ارتفاع تكاليف الإنتاج لإنخفاض الكميات

- عدم التوسع في الإنتاج وانعدام اقتصاديات الحجم

- جميع ما سبق

22) ضمن أحد مراحل دورة حياة المنتج وتهدف للتعريف بالمنتج ودفع المستهلك لإتخاذ قرار بشرائه

وإستخدامه :

- النمو

- التقديم

- التدهور

- النضج

23) تبدأ مرحلة التقديم للسوق ضمن أحد مراحل دورة المنتج على أساس :

- ابتداء مرحلة الإبتكار

- انتهاء مرحلة الإبتكار

- ابتداء مرحلة النمو

- انتهاء مرحلة النمو

24) من خصائص الإستراتيجيه في مرحلة النمو من مراحل دورة حياة المنتج :

- التوسع في قنوات التوزيع

- زيادة نسبة الأرباح وحجمها

- كثرة المنافسه وكثرة الصراعات على المستهلكين لتعظيم الحصة السوقيه

- التوسع الكمي في الإنتاج وتطوير المنتج

- ثبات الأسعار أو ميلها للإنخفاض

- جميع سبق

25) أحد هذه الإجابات ليست من خصائص الإستراتيجيه في مرحلة النمو من مراحل دورة حياة المنتج :

- زيادة نسبة الأرباح وحجمها

- ثبات الأسعار أو ميلها للإنخفاض

- عدم التوسع في الإنتاج وانعدام اقتصاديات الحجم

- التوسع الكمي في الإنتاج وتطوير المنتج

26) في هذه المرحله من مراحل دورة حياة المنتج تميل الأسعار للإنخفاض بنسب أسرع من السابق :

- النمو

- التقديم

- التدهور

- النضج

27) من مميزات مرحلة التدهور في مراحل دورة حياة المنتج :

- ضعف الإيرادات مع ميل الأسعار السريع نحو الإنخفاض

- جهود مكثفه لتنشيط المبيعات في شكل تخفيضات

- الإنكماش في قنوات التوزيع بسبب تخلي الموزعين عن المنتج

- الإنكماش في حجم الإنتاج والإكتفاء بالأشكال الرئيسه للمنتج

- جميع ما سبق

28) من إجراءات مرحلة النضج في دورة حياة المنتج :

- ميل الأسعار إلى الإنخفاض التدريجي

- تركيز الجهود على تنشيط المبيعات

- البحث عن قنوات توزيع وأسواق جديده

- الإحتفاظ بنفس اتجاهات الإنتاج الواسع على مستوى الحجم وتطوير المنتج

- جميع ما سبق

29) مضمون أثر التجربه ( منحنى التجربه ) أن تكلفه الواحده الواحده :

- تنخفض بنسبه مختلفه كلما تضاعف حجم الإنتاج المتراكم
- تنخفض بنسبه ثابتة كلما تضاعف حجم الإنتاج المتراكم
- ترتفع بنسبه مختلفه كلما تضاعف حجم الإنتاج المتراكم
- تنخفض بنسبه ثابتة كلما قل حجم الإنتاج المتراكم

30) بيّن هرشمان أن العامل الأساس في منحنى التجربه :

- التخطيط
- الإبتكار
- التعلم
- أ + ب

31) من مصادر أثر التجربه :

- اقتصاديات الحجم
- الإبداعات الحاصله
- التطور التقني المرافق لقطاع نشاط المنظمه
- أثر التعلم
- جميع ما سبق

32) أحد هذه الإجابات ليست من مصادر أثر التجربه :

- التطور السياسي
- أثر التعلم
- اقتصاديات الحجم
- الإبداعات الحاصله

33) يعتبر مصطلح الحصة من السوق واحدا من أهم المصطلحات في :

- النشاط الإستراتيجي
- القطاع الإستراتيجي
- المجال الإستراتيجي
- الواحده الإستراتيجيه

34) كلما كانت حصة المنظمه من السوق كبيره كلما :

- أدى لإعطاء الميزه التنافسيه
- كان الإنتاج كبيرا
- انخفاض التكلفه
- جميع ما سبق

35) تعتبر حصة المنظمة من السوق بالنسبة لبناء الإستراتيجيه :

- تغيير جوهري

- تغيير محوري

- تغيير تنظيمي

- لا شئ مما سبق